

Аверьянова Наталья Михайловна

РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Статья раскрывает понятие компетентностного подхода в обучении иностранному языку и роль творческих проектов в обучении деловому английскому языку в экономическом вузе. Основное внимание в работе автор акцентирует на изучении делового английского языка в творческом процессе и повышении уровня мотивации посредством ролевых игр, кейсов и постановки спектаклей на занятиях.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/1.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. I. С. 10-11. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 37

Педагогические науки

Статья раскрывает понятие компетентностного подхода в обучении иностранному языку и роль творческих проектов в обучении деловому английскому языку в экономическом вузе. Основное внимание в работе автор акцентирует на изучении делового английского языка в творческом процессе и повышении уровня мотивации посредством ролевых игр, кейсов и постановки спектаклей на занятиях.

Ключевые слова и фразы: компетентностный подход в обучении английскому языку; альтернатива традиционному обучению; деловой английский язык в творческом процессе; дополнительное языковое образование; качественно иной языковой опыт.

Наталья Михайловна Аверьянова*Кафедра экономического английского языка № 2**Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов
wrietonatalia@mail.ru***РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ[®]**

Стремительный социально-экономический прогресс диктует высокие требования к уровню преподавания иностранного языка в высших учебных заведениях, так как каждое новое поколение студентов должно подниматься на более высокий уровень владения иностранными языками. Изменение социокультурного контекста иностранного языка, новые запросы учащихся в отношении уровня владения им обуславливают необходимость качественного изменения профессиональной подготовки студентов. Компетентностный подход в обучении иностранному языку развивается как альтернатива традиционному обучению, в процессе которого идет овладение знаниями, умениями, навыками, ограничивающее практическое их применение в будущей профессиональной деятельности студентов и недостаточно учитывающее сущность компетентности современного человека в условиях конкуренции свободного рынка.

Для студента экономического вуза умение свободно общаться на изучаемом языке, спонтанно включаясь в языковую среду, и создавать творческие тексты свидетельствует о высоком уровне знания языка и деловой языковой среды. Происходит это благодаря совмещению в творческих проектах непосредственного, живого, незапрограммированного контакта как с литературным, так и разговорным деловым языком.

Изучение делового английского языка в творческом процессе дает более заметные и прочные результаты. Главная цель - активизировать молодых людей развивать не только свои знания, но и совершенствовать самих себя как личности. Изучение делового английского языка должно состоять не только из заучивания и усваивания пройденного на занятиях материала. Достичь высокого уровня знаний можно разными способами, а наиболее эффективными являются те, которые ангажируют не только интеллект, но и эмоции. Такими, несомненно, считаются проявления разнообразной творческой активности, поэтому необходимо воплощать в жизнь все новые и новые проекты. Один из них - это постановка спектакля.

Если весь мир - театр, а люди в нем - актеры, то система Станиславского должна быть не менее эффективной для бизнеса, чем бухгалтерская отчетность по американским стандартам GAAP. Постановка спектакля как дополнительное языковое образование повышает мотивацию учащихся к изучению иностранного языка, благодаря новизне и эмоциональной окрашенности уже ранее пройденного, но представленного в другой форме материала. Это позволяет в полной мере окунуться в волшебный мир театрального искусства, взять на вооружение приемы и методы, которые можно использовать в деловых переговорах или в презентациях, развить умения распознавать «спектакли общения» и гибко реагировать на актуальные деловые ситуации.

Студенты учатся красиво и интересно говорить, свободно и выразительно владеть телом; управлять своим состоянием и реакциями при контакте с людьми и в моменты настройки на необходимые действия; менять манеру своего поведения (имидж), а также спонтанно реагировать и импровизировать в незапланированных ситуациях.

В процессе подготовки спектакля особое внимание уделяется произношению и интонациям английского языка, студенты также существенно обогащают свой лексический запас. Само участие в постановке является хорошим средством для мотивации студентов к более основательному и вдумчивому изучению делового английского языка. Особенно важно для них показать высокий уровень владения английским языком, умение применять сложную деловую лексику, знание экономики и бизнеса.

Занятые в спектаклях студенты не только получают качественно иной языковой опыт по сравнению с тем, что они приобретают на обязательных к посещению занятиях по английскому языку. Они значительно расширяют границы своих знаний в различных, в том числе и межпредметных, областях, учатся держать себя на сцене, не теряться в условиях языковой ситуации, стараются прочувствовать чужой язык как свой. Актуальным является также эмоциональный фактор в обучении, вырабатывается способность к импровизации, чувство ответственности, навыки творческой работы в коллективе.

В то же время для преподавателя работа над сценарием предоставляет уникальную возможность общения со студентами, причём в новом для обеих сторон контексте. Привычные роли «преподаватель» - «студент» преобразуются в иную модель отношений - режиссёра и актёров. Работа над спектаклем начинается с организационного занятия, на котором обсуждается сценарий и распределяются роли. От студентов преподаватель требует использовать лексический материал изученных модулей, хорошего усвоения всей лексики и ясного понимания своих реплик и реплик партнера. Словарный запас студентов расширяется за счет введения новых разговорных фраз и фразеологических оборотов и идиоматических выражений.

Речь каждого персонажа должна быть выразительной, эмоционально окрашенной, передавать образ изображаемого персонажа, поэтому значительная часть репетиций отводится фонетической практике. Только после тщательной отработки текста каждым исполнителем (в течение 2-3 занятий индивидуальной работы с каждым «артистом») роль заучивается наизусть.

Таким образом, одним из способов интенсификации учебной деятельности студентов, повышения уровня их мотивации к изучению английского языка, а также развития активности и творчества, умения работать в команде является компетентностный подход. Ролевые игры, кейсы и постановка спектакля - яркий пример этого подхода.

Список литературы

1. **Зайцева М. В.** Мотивация и некоторые пути её повышения. М.: ИД «Первое сентября», 2003. С. 23.
2. **Искрин С. А.** Моделирование ситуаций общения в процессе обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2004. № 2. С. 95.
3. **Колесникова И. Л., Долгина О. А.** Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ»; Cambridge University Press, 2001. С. 90-91, 150-151, 161.

УДК 159.9

Психологические науки

Данная статья посвящена изучению влияния индивидуальных ценностей на социальный капитал, включая такие его составляющие как доверие, гражданская идентичность и толерантность. Исследование было проведено на представителях различных этнических групп, проживающих на территории России. В результате анализа данных было обнаружено универсальное влияние индивидуальных ценностей на элементы социального капитала.

Ключевые слова и фразы: социальный капитал; индивидуальные ценности; доверие; гражданская идентичность; толерантность.

Наталья Анатольевна Амерханова

*Международная научно-учебная лаборатория социокультурных исследований
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
AmerkhanovaN@gmail.com*

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ[©]

На развитие российского общества оказывают влияние большое количество факторов, начиная от типа преобладающих природных ресурсов, географического положения и заканчивая системой государственного управления. Однако что мы, как граждане России, привносим в современную реальность страны?

С точки зрения социальной психологии, наше отношение к окружающим нас людям, обществу в целом, оценка своей принадлежности к нему оказывают существенное влияние на развитие страны. Данные факторы объединяет понятие социального капитала. Его название предполагает наличие некоего ресурса, «позволяющего добиваться осуществления определенных целей, недостижимых при его отсутствии» [6, с. 207]. Такого рода ресурс существует «во взаимоотношениях индивидов» [3, с. 126]. Носителем социального капитала является группа, однако его накопление происходит с помощью «вкладов» членов группы, которые имеют доступ к его использованию [7, с. 73]. «Валютой», за счет которой происходит преумножение социального капитала, является отношение членов общества друг к другу и к обществу в целом. Таким образом, социальный капитал можно определить «как ресурсы, которые акторы получают из социальных сетей, и используют, исходя из своих интересов» [3, с. 101], «не нанося ущерба субъектам экономической системы» [8, с. 54].

Элементами социального капитала являются: доверие - «возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии с некоторыми общими нормами» [9, с. 52], гражданская идентичность - «принадлежность