

Таранова Ирина Викторовна

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В данной статье рассмотрен анализ международного туризма в России на современном этапе, представлена характеристика въездных и выездных туристических потоков, отражены основные проблемы туристической отрасли России, выделены некоторые направления ее реформирования и перспективы развития туризма в России.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/37.html](http://www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/37.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. II. С. 158-159. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/](http://www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 338.48:(100)(470+571)

**Экономические науки**

*В данной статье рассмотрен анализ международного туризма в России на современном этапе, представлена характеристика въездных и выездных туристических потоков, отражены основные проблемы туристической отрасли России, выделены некоторые направления ее реформирования и перспективы развития туризма в России.*

*Ключевые слова и фразы:* международный туризм; въездной туризм; выездной туризм; турпоток; турбизнес.

**Ирина Викторовна Таранова**, д.э.н., доцент

*Кафедра сервиса и туризма*

*Ставропольский государственный аграрный университет*

*taranovairina@yandex.ru*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<sup>©</sup>**

В наше время международный туризм - одна из наиболее активно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Это крупнейшая индустрия мира, которая имеет около 3,5 трлн долларов оборотного капитала, является работодателем 127 млн чел. и привлекает более 7% мировых инвестиций [1].

Международный туризм стал важнейшим источником валютных поступлений для многих промышленно развитых и развивающихся государств. Например, удельный вес доходов от туризма в общей сумме поступлений составляет: в Испании - 35%, Греции - 36%, на Кипре - 52%. В большинстве развивающихся стран на долю туризма приходится 10-15% доходов, однако в ряде стран этот показатель значительно выше.

На сегодняшний день международный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между народами, способствует диверсификации национальной экономики. Данное обстоятельство обуславливает чрезвычайную актуальность развития международного туризма и в России [5].

Согласно статистическим данным, на Россию, обладающую огромным туристическим потенциалом, приходится всего около 1% мировых туристических прибытий. Сейчас страна является одним из крупнейших доноров мирового туристического рынка, так как россияне в 2011 году потратили на отдых за границей 32,4 млрд долларов. Такая ситуация приводит к стабильному отрицательному сальдо платежного баланса России по статье «Туризм». В 2011 году иностранные туристы потратили в России 9,9 млрд долларов, что на 9% больше, чем год назад [3].

Основные доноры реальных турпотоков - Германия, США, Великобритания, Италия, Франция, Израиль - свои показатели снизили. А прибавили либо те страны, из которых по туристическим визам в Россию въезжают большей частью вовсе не туристы (Польша, Финляндия, Канада, Дания, Греция), либо страны, которые пока дают совсем небольшой поток туристов (Япония, Южная Корея, Австрия, Швейцария, Австралия, Бельгия).

Основная причина низкого уровня иностранного турпотока в Россию, существующая уже несколько лет, - высокие цены, а также сложность и громоздкость визовой системы. За последние полтора года серьезно подорожали все составляющие турпакета - размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка, входные билеты в музеи и т.д. Все это делает предложение российских операторов неконкурентоспособным.

Другая, не менее важная, причина снижения иностранного турпотока в Россию - дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц. Тем более что многие вновь построенные гостиницы этой категории на поверку оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства около 80% российских гостиниц не могут получить и одной звезды, что касается пяти звезд, то такую высокую оценку имеет лишь 1% российских гостиниц, которые расположены, преимущественно, в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

Большинство специалистов полагают, что отрицательная динамика прибытий в Россию сохранится и в ближайшие 4-5 лет, пока не произойдут позитивные изменения в законодательстве и состоянии инфраструктуры рынка туристических услуг [4].

Важнейшая составляющая развития международного туризма в стране - выезд российских граждан. Необходимо обратить внимание, что он увеличивается с каждым годом.

Российские туристы охотно едут в Европу, а именно в Испанию, Италию, Чехию, Австрию, Хорватию, Венгрию. Туроператоры объясняют это, прежде всего, хорошими ценами по перечисленным направлениям, а также стабильным интересом к Европе со стороны россиян. Что касается других стран, то Турция сдает позиции вместе с Египтом. Это обусловлено во многом внутренними проблемами данных стран.

Необходимо отметить положительную динамику турпотоков в Китай, что связано как с развитием делового туризма в регионе (конференции, выставки), так и с повышенным интересом к стране в целом [3].

В целом, по мнению экспертов, в последнее время произошли качественные изменения в отношении туристов к отдыху. Все меньшим спросом пользуются туры к морю в теплые страны, и все больший интерес вызывает экскурсионный и спортивный (в частности, горнолыжный) туризм.

Как было сказано, туризм в России - отрасль с огромным потенциалом, но и с колоссальными проблемами. Основные проблемы, с которыми сталкивается туризм в России, это:

- небольшая роль турфирм в организации туристических поездок;

- необъективность предоставляемой информации о состоянии отрасли;
- качество туристических услуг;
- недостаток инвестиций в отрасль;
- высокие цены туризма в России;
- проблема подготовки специалистов;
- регулирование туризма на уровне законодательства;
- проблема межнациональных конфликтов.

Несмотря на негативные тенденции развития туризма в России, Международная туристическая организация (ЮНВТО) в своем прогнозе («Туризм: панорама 2020») отводит России почётное девятое место, причём, как по въездному, так и по выездному туризму.

ЮНВТО в своих прогнозах исходила не только из постоянно растущего интереса к нашей стране, но и учитывала перемены в экономической и социальной жизни, происходящие в России в последние годы.

Но при нынешней ситуации, чтобы приблизиться к прогнозу ЮНВТО, нужны большие и конкретные усилия соответствующих государственных органов по решению стоящих перед отраслью проблем [2].

На сегодняшний день существует проект Правительства РФ о внесении изменений в ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ». О необходимости реформирования отрасли давно известно и данный проект – один из первых необходимых шагов в этом направлении. В нем четко прописаны определения многих туристических терминов, которые раньше не были закреплены в законе, но использовались в туристическом бизнесе.

Что касается развития внутреннего туризма, который, несмотря на все потенциальные возможности, практически не развит (доля туризма в составе ВВП – 3%, что значительно ниже, чем в развитых странах), то для преодоления кризиса принимаются и реализуются различные целевые программы по развитию внутреннего туризма, например, «Туристические центры России» и «Развитие туристско-рекреационного комплекса Южного региона России». Помимо этого, Россия активно участвует в зарубежных выставках [3].

Следует отметить, что газета «Нью-Йорк Таймс» включила Санкт-Петербург в города мира, которые стоит посетить. В результате совместной работы американских журналистов и пресс-службы Российского туристического союза подготовлены материалы о туристской привлекательности Санкт-Петербурга и тех позитивных изменениях, которые произошли в городе за последние несколько лет [4].

Руководство страны на высшем уровне и представители турбизнеса России сейчас всеми силами пытаются создать привлекательные условия для развития туризма в нашей стране. Намечены основные направления развития отрасли, опирающиеся в основном на международный опыт. В целом уже сейчас можно говорить о положительных тенденциях. Но объем изменений, в которых нуждается туризм в России, не может быть реализован в короткие сроки. Поэтому на сегодняшний день остается только ждать и надеяться, что все реформы будут результативными, и уровень развития туристической отрасли России в скором времени будет соответствовать ее потенциальным возможностям.

#### Список литературы

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. М., 2010. С. 32-45.
2. Как сделать туризм в России доходным? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2011. № 3. С. 45-54.
3. Пузакова Е. П., Честникова В. А. Международный туристический бизнес. М., 2011. С. 67-78.
4. Таранова И. В., Кирилов И. Н. Методические аспекты анализа и оценки эффективности территориального размещения и специализации устойчивого развития экономики региона // Вестник университета управления. 2011. № 5. С. 32-45.
5. Туризм в 2020 году // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. № 1. С. 45-56.

УДК 711.455:005.4(470+571)

#### Экономические науки

*Статья раскрывает особенности развития санаторно-курортной отрасли в современной России. Основное внимание в работе автор уделяет проблемам курортной отрасли, а также основным задачам их решения. В статье приведены меры государственного контроля и координации санаторно-курортной деятельности, рассмотрен комплекс мероприятий, нацеленных на бережное использование и сохранение курортных территорий.*

*Ключевые слова и фразы:* курортное дело; санаторно-курортное лечение; здравница; санаторно-курортная отрасль; туристско-рекреационная зона.

**Ирина Викторовна Таранова**, д.э.н., доцент

*Кафедра сервиса и туризма*

*Ставропольский государственный аграрный университет*

*taranovairina@yandex.ru*

#### ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ<sup>©</sup>

На сегодняшний день санаторно-курортный комплекс Российской Федерации насчитывает более 2,2 тыс. оздоровительных и санаторно-курортных учреждений на 371,2 тыс. мест. Российские здравницы неравномерно распределены по территории страны: большая их часть находится в Южном, Северо-Кавказском и