

Таранова Ирина Викторовна

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Статья раскрывает особенности развития санаторно-курортной отрасли в современной России . Основное внимание в работе автор уделяет проблемам курортной отрасли, а также основным задачам их решения. В статье приведены меры государственного контроля и координации санаторно-курортной деятельности, рассмотрен комплекс мероприятий, нацеленных на бережное использование и сохранение курортных территорий.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/38.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. II. С. 159-161. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

- необъективность предоставляемой информации о состоянии отрасли;
- качество туристических услуг;
- недостаток инвестиций в отрасль;
- высокие цены туризма в России;
- проблема подготовки специалистов;
- регулирование туризма на уровне законодательства;
- проблема межнациональных конфликтов.

Несмотря на негативные тенденции развития туризма в России, Международная туристическая организация (ЮНВТО) в своем прогнозе («Туризм: панорама 2020») отводит России почётное девятое место, причём, как по въездному, так и по выездному туризму.

ЮНВТО в своих прогнозах исходила не только из постоянно растущего интереса к нашей стране, но и учитывала перемены в экономической и социальной жизни, происходящие в России в последние годы.

Но при нынешней ситуации, чтобы приблизиться к прогнозу ЮНВТО, нужны большие и конкретные усилия соответствующих государственных органов по решению стоящих перед отраслью проблем [2].

На сегодняшний день существует проект Правительства РФ о внесении изменений в ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ». О необходимости реформирования отрасли давно известно и данный проект – один из первых необходимых шагов в этом направлении. В нем четко прописаны определения многих туристических терминов, которые раньше не были закреплены в законе, но использовались в туристическом бизнесе.

Что касается развития внутреннего туризма, который, несмотря на все потенциальные возможности, практически не развит (доля туризма в составе ВВП – 3%, что значительно ниже, чем в развитых странах), то для преодоления кризиса принимаются и реализуются различные целевые программы по развитию внутреннего туризма, например, «Туристические центры России» и «Развитие туристско-рекреационного комплекса Южного региона России». Помимо этого, Россия активно участвует в зарубежных выставках [3].

Следует отметить, что газета «Нью-Йорк Таймс» включила Санкт-Петербург в города мира, которые стоит посетить. В результате совместной работы американских журналистов и пресс-службы Российского туристического союза подготовлены материалы о туристской привлекательности Санкт-Петербурга и тех позитивных изменениях, которые произошли в городе за последние несколько лет [4].

Руководство страны на высшем уровне и представители турбизнеса России сейчас всеми силами пытаются создать привлекательные условия для развития туризма в нашей стране. Намечены основные направления развития отрасли, опирающиеся в основном на международный опыт. В целом уже сейчас можно говорить о положительных тенденциях. Но объем изменений, в которых нуждается туризм в России, не может быть реализован в короткие сроки. Поэтому на сегодняшний день остается только ждать и надеяться, что все реформы будут результативными, и уровень развития туристической отрасли России в скором времени будет соответствовать ее потенциальным возможностям.

Список литературы

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. М., 2010. С. 32-45.
2. Как сделать туризм в России доходным? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2011. № 3. С. 45-54.
3. Пузакова Е. П., Честникова В. А. Международный туристический бизнес. М., 2011. С. 67-78.
4. Таранова И. В., Кирилов И. Н. Методические аспекты анализа и оценки эффективности территориального размещения и специализации устойчивого развития экономики региона // Вестник университета управления. 2011. № 5. С. 32-45.
5. Туризм в 2020 году // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. № 1. С. 45-56.

УДК 711.455:005.4(470+571)

Экономические науки

Статья раскрывает особенности развития санаторно-курортной отрасли в современной России. Основное внимание в работе автор уделяет проблемам курортной отрасли, а также основным задачам их решения. В статье приведены меры государственного контроля и координации санаторно-курортной деятельности, рассмотрен комплекс мероприятий, нацеленных на бережное использование и сохранение курортных территорий.

Ключевые слова и фразы: курортное дело; санаторно-курортное лечение; здравница; санаторно-курортная отрасль; туристско-рекреационная зона.

Ирина Викторовна Таранова, д.э.н., доцент

Кафедра сервиса и туризма

Ставропольский государственный аграрный университет

taranovairina@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ[©]

На сегодняшний день санаторно-курортный комплекс Российской Федерации насчитывает более 2,2 тыс. оздоровительных и санаторно-курортных учреждений на 371,2 тыс. мест. Российские здравницы неравномерно распределены по территории страны: большая их часть находится в Южном, Северо-Кавказском и

Приволжском федеральном округе. Такое распределение зависит как от благоприятных природно-климатических условий, так и от плотности проживания населения России. В последние годы существует тенденция увеличения количества мест в здравницах [2].

По материалам Росстата, санаторно-курортное лечение было предоставлено: в 2005 году - 6,3 млн человек, а в 2009 году - 6,6 млн человек. В 2011 году величина рынка санаторно-курортных услуг выросла на 4% и достигла 62 млн человеко-дней пребывания. Увеличение объема рынка было обеспечено ростом числа потребителей санаторно-курортных услуг благодаря восстановлению туристической отрасли в целом. В 2011 году число потребителей на рынке составило 6,82 млн чел.

На данный момент около 30% больных поступают на санаторно-курортное лечение на небольшие сроки - от 10 до 14 дней - по экономическим соображениям. Однако очевидно, что уровень оздоровления населения страны, повышение рождаемости, снижение уровня смертности и инвалидизации россиян зависят от улучшения качества и повышения доступности санаторно-курортного лечения, обеспеченности санаторно-курортным лечением и рационального использования ресурсов санаторно-курортного комплекса [1].

На современном этапе развития курортного дела в России имеется ряд особенностей, которые заключаются в том, что вследствие длительного периода стихийного выживания санитарно-курортных учреждений, курортная отрасль в России получила системное развитие. Президентом Российской Федерации даны поручения относительно развития санаторно-курортного комплекса России, были утверждены отраслевые и федеральные целевые программы «Охрана и укрепление здоровья» (2003-2010 гг.), «Развитие курортного дела в России» (2007-2011 гг.), «Здоровье работающего населения России на 2004-2015 гг.».

Необходимо отметить, что разработка отраслевых и федеральных целевых программ основывается на качественно новой концепции, ориентированной как на лечение больных, так и на первичную и вторичную профилактику, а также сохранение и формирование здоровья.

Реализация этих программ предусматривает проведение НИР и НИОКР, сущность которых заключается в разработке новых технологий и аппаратно-программных комплексов восстановительной медицины, создании системы объективной оценки развития курортной отрасли, моделировании и совершенствовании решений в области управления и реализации государственной политики развития отрасли в РФ.

Для усиления государственного контроля и координации санаторно-курортной деятельности в России и для реализации комплекса мероприятий, нацеленных на бережное использование и сохранение курортных территорий, лечебно-оздоровительных местностей, природных лечебных ресурсов Счетная палата РФ предлагает следующие меры:

1. Регулярную разработку Правительством РФ новых концепций и общенациональных программ развития и совершенствования курортной отрасли России.

2. Создание и усовершенствование законодательной и нормативно-правовой базы, обеспечивающей заинтересованность каждого отдельного человека, всех институтов государства и общества в целом в сохранении профессиональной работоспособности и собственного здоровья [3].

3. Усиление государственного контроля за развитием инфраструктуры курортов, восстановлением баз природных лечебных ресурсов, резервированием территорий лечебно-оздоровительных местностей, являющихся перспективными для курортной отрасли России.

4. Возобновление координации по эффективному использованию государственной собственности и развитию курортного дела в России со стороны государства.

5. Усовершенствование системы обеспечения санаторно-курортным лечением слабо защищенных групп населения страны, включающее установление максимальной стоимости социальных путевок.

6. Установление единых норм финансового обеспечения санаторно-курортных учреждений, а также единой политики по привлечению внебюджетных средств.

Для осуществления целенаправленной государственной политики, ориентированной на развитие курортно-рекреационного комплекса, необходимо проведение инвентаризации существующих санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, профилакториев, турбаз, изучение условий для реализации различных оздоровительно-реабилитационных мероприятий, создание системы рейтинга санаторно-курортных учреждений.

С 1990-х годов преемственность между санаторно-курортными и научными учреждениями нарушена. По причине принадлежности здравниц к различным правовым формам собственности, в нашей стране осложнено регулирование качества внедрения научных разработок, что ведет к таким последствиям как снижение эффективности оказываемых медицинских услуг и весомые экономические потери.

На сегодняшний день для российского рынка очень важно развитие пляжного и оздоровительного туризма. Для совершенствования курортной отрасли в России туристским фирмам необходимо продвигать санаторно-курортный турпродукт посредством использования ресурсов санаторно-курортного комплекса. Здесь достаточно эффективной мерой является заполнение санаторно-курортных учреждений в низкий сезон туристами, прибывшими по деловым вопросам.

Кроме того, огромное количество здравниц, созданных еще в советские годы, имеют необходимую для этого инфраструктуру, включающую актовые залы, кинозалы, помещения для переговоров и другое. Данный подход, основанный на совмещении лечебных и конгрессных функций, поможет увеличить доход здравниц. В свою очередь, увеличение дохода будет содействовать модернизации оборудования и улучшению качества услуг.

К сожалению, приходится констатировать, что уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров для санаторно-курортного комплекса также имеет ряд недостатков. Для курортной отрасли России характерно и сокращение числа санаторно-курортных учреждений. Плохие показатели имеет обеспеченность лечением детского и подросткового населения. Нуждающихся в санаторно-курортном лечении в России насчитывается 15,9% детей от числа осмотренных, это около 5 миллионов человек. Получили необходимое лечение только 1,5 миллиона детей, то есть каждый пятый нуждавшийся ребенок. Также на сегодняшний день для поддержания развития курортной отрасли в стране необходимо привлечение инвестиций. Одним из важных этапов в развитии российского туризма и рекреации в настоящее время считается выделение особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

В настоящее время в России выделены и закреплены законодательством туристско-рекреационные зоны в Иркутской области, Калининградской области, Республике Алтай, Республике Бурятия, Ставропольском и Краснодарском крае.

Список литературы

1. **Воронин Ю. М., Батанов Г. Н.** О состоянии и перспективе развития санаторно-курортного обеспечения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: аналитический доклад. URL: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Schpalata/2003/schpal2003bull04/schpal642003bull4-11.htm>
2. **Дехтярь Г. М.** Индустрия туризма: правовые основы социально-культурного сервиса и туризма // Финансы и статистика. 2011. № 11. С. 54-67.
3. **Разумов А. Н.** Современный курорт России: клиническая медицина, реабилитация, школа здоровья [Электронный ресурс]. URL: <http://federalbook.ru/files/FSZ/soederghanie/Tom%206/1/razumov.pdf>

УДК 338.48(470+571)

Экономические науки

Статья раскрывает понятие социального туризма, его развитие как перспективной отрасли экономики России. Основное внимание в работе автор уделяет специфике и моделям развития социального туризма, отражены основные источники доходов в рамках действующего законодательства, что помогло бы частично решить проблему финансирования социального туризма в России.

Ключевые слова и фразы: туризм; социальный туризм; специфика социального туризма; туристическая область; инвестиционные ресурсы; турислуги.

Ирина Викторовна Таранова, д.э.н., доцент

Кафедра сервиса и туризма

Ставропольский государственный аграрный университет

taranovairina@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ[©]

В настоящее время туризм в России является одной из развивающихся отраслей. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», социальный туризм определяется как туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. В таком виде определение социального туризма появилось в законе после внесенных 5 февраля 2007 года поправок [5].

О. Н. Дьяченко трактует экономику социальной сферы как «социально-ориентированную», считает, что определение места и роли социального туризма в экономике страны позволяет выявить состояние данной отрасли в России. Формирование источников доходов для субсидирования развития социального туризма особенно актуально в связи с основными целями Правительства РФ на долгосрочную перспективу: повышение уровня жизни населения, сохранение культурных ценностей страны и снижение социального неравенства [4].

Туризм является понятием социальным, но как отрасль рыночной экономики в современных условиях он превратился в чисто коммерческий вид деятельности. Иными словами, социальный туризм - это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

Уровень развития социального туризма отражает общее состояние социальной сферы в стране. Хотя в Российской Федерации данный вид туризма и признан приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности, но все же он является достаточно редким явлением.