

Таранова Ирина Викторовна

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ**

Статья раскрывает понятие социального туризма, его развитие как перспективной отрасли экономики России. Основное внимание в работе автор уделяет специфике и моделям развития социального туризма, отражены основные источники доходов в рамках действующего законодательства, что помогло бы частично решить проблему финансирования социального туризма в России.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/39.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (67): в 2-х ч. Ч. II. С. 161-163. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/12-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

К сожалению, приходится констатировать, что уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров для санаторно-курортного комплекса также имеет ряд недостатков. Для курортной отрасли России характерно и сокращение числа санаторно-курортных учреждений. Плохие показатели имеет обеспеченность лечением детского и подросткового населения. Нуждающихся в санаторно-курортном лечении в России насчитывается 15,9% детей от числа осмотренных, это около 5 миллионов человек. Получили необходимое лечение только 1,5 миллиона детей, то есть каждый пятый нуждавшийся ребенок. Также на сегодняшний день для поддержания развития курортной отрасли в стране необходимо привлечение инвестиций. Одним из важных этапов в развитии российского туризма и рекреации в настоящее время считается выделение особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

В настоящее время в России выделены и закреплены законодательством туристско-рекреационные зоны в Иркутской области, Калининградской области, Республике Алтай, Республике Бурятия, Ставропольском и Краснодарском крае.

Список литературы

1. **Воронин Ю. М., Батанов Г. Н.** О состоянии и перспективе развития санаторно-курортного обеспечения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: аналитический доклад. URL: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Schpalata/2003/schpal2003bull04/schpal642003bull4-11.htm>
2. **Дехтярь Г. М.** Индустрия туризма: правовые основы социально-культурного сервиса и туризма // Финансы и статистика. 2011. № 11. С. 54-67.
3. **Разумов А. Н.** Современный курорт России: клиническая медицина, реабилитация, школа здоровья [Электронный ресурс]. URL: <http://federalbook.ru/files/FSZ/soederghanie/Tom%206/1/razumov.pdf>

УДК 338.48(470+571)

Экономические науки

Статья раскрывает понятие социального туризма, его развитие как перспективной отрасли экономики России. Основное внимание в работе автор уделяет специфике и моделям развития социального туризма, отражены основные источники доходов в рамках действующего законодательства, что помогло бы частично решить проблему финансирования социального туризма в России.

Ключевые слова и фразы: туризм; социальный туризм; специфика социального туризма; туристическая область; инвестиционные ресурсы; турислуги.

Ирина Викторовна Таранова, д.э.н., доцент

Кафедра сервиса и туризма

Ставропольский государственный аграрный университет

taranovairina@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ[©]

В настоящее время туризм в России является одной из развивающихся отраслей. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», социальный туризм определяется как туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. В таком виде определение социального туризма появилось в законе после внесенных 5 февраля 2007 года поправок [5].

О. Н. Дьяченко трактует экономику социальной сферы как «социально-ориентированную», считает, что определение места и роли социального туризма в экономике страны позволяет выявить состояние данной отрасли в России. Формирование источников доходов для субсидирования развития социального туризма особенно актуально в связи с основными целями Правительства РФ на долгосрочную перспективу: повышение уровня жизни населения, сохранение культурных ценностей страны и снижение социального неравенства [4].

Туризм является понятием социальным, но как отрасль рыночной экономики в современных условиях он превратился в чисто коммерческий вид деятельности. Иными словами, социальный туризм - это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

Уровень развития социального туризма отражает общее состояние социальной сферы в стране. Хотя в Российской Федерации данный вид туризма и признан приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности, но все же он является достаточно редким явлением.

Как правило, в программы финансирования туристов попадают такие категории граждан как школьники; инвалиды всех групп и категорий; дети-сироты и дети из многодетных или неблагополучных семей; ветераны труда; пенсионеры; лица, работа которых связана с высоким профессиональным риском и другое слабо защищенное население [2].

Специфика социального туризма определяет, что денежный оборот происходит преимущественно внутри страны. То есть расширяются налоговая база и спрос на товары местных производителей, стимулируется развитие производства во всех формах, а также сфера услуг.

Социальный туризм является значимым фактором возрождения малых городов России, так как способствует повышению инвестиционного рейтинга инфраструктуры и индустрии внутреннего туризма, что, в свою очередь, будет стимулировать интенсификацию въездного туризма. Также данный вид туризма может стать механизмом улучшения структуры внешнеэкономического баланса [3]. Если это направление будет развиваться, то частично можно сократить утечку твердой валюты из страны. Развитие социального туризма будет способствовать созданию новых рабочих мест и сохранению имеющихся, а также решению проблемы занятости в регионах.

В целом, возможны три варианта развития социального туризма [4]:

- прямое финансирование социального туризма в рамках бюджетов социальной сферы на различных уровнях;

- прямая и косвенная доленая поддержка социального туризма государством, туристскими предприятиями и заинтересованными организациями;

- развитие социального туризма по схеме «туризм развивает туризм».

Первый вариант возможен при высоком экономическом уровне развития страны, экономической и политической стабильности, признании социальной сферы наиболее предпочтительной, а сферы туризма - приоритетной отраслью народного хозяйства.

Такой вариант становления и развития социального туризма в настоящее время практически неосуществим, но его можно рассматривать как перспективную модель при наличии перечисленных условий.

Второй вариант, где основная составляющая прямых инвестиций должна приходиться на внебюджетные фонды, фонды предприятий, банковско-финансовый сектор, страховые компании, зарубежных инвесторов, представляет собой модель формирования источников развития социального туризма по субсидиарно-долевому принципу.

В данном случае государство косвенно поддерживает развитие социального туризма путем достижения и сохранения высокой инвестиционной привлекательности страны, разработки нормативно-правовой базы развития социального туризма, предоставления данному виду туризма налоговых преференций и создания надежной кредитно-финансовой системы.

Этот вариант может быть использован, если сложатся условия для последовательного развития социально-ориентированной экономики.

Третий вариант (наиболее жесткий) предполагает развитие социального туризма за счет самой туристской отрасли. В настоящее время эта отрасль находится в кризисном состоянии, поэтому представленный вариант развития социального туризма более всего ориентирован на перспективу, когда роль туристской индустрии в ВВП будет на уровне большинства развитых стран - 20-30%.

Основой развития социального туризма может стать модель, в которой сложились следующие предпосылки:

- приоритетность развития социального туризма должна стать реальностью;
- потребителями социального турпродукта должны стать четко определенные социальные группы населения;

- адресная поддержка данных социальных групп населения должна быть гарантированной;
- форма данной поддержки должна предусматривать право выбора социального туристского путешествия;
- цены социальных туров должны быть соразмерны уровню благосостояния и социальной защиты;
- механизм компенсации затрат по реализации социальных туров должен стимулировать развитие туристских предприятий, формирующих и предоставляющих данные туруслуги [1].

Виды туризма, в которых социальные туристские услуги наиболее востребованы:

- лечебно-оздоровительный;
- экологический и культурно-познавательный;
- детско-юношеский;
- молодежный;
- для инвалидов, ветеранов и пенсионеров;
- для зарубежных соотечественников.

В развитии социального туризма одной из сложнейших проблем является формирование целевых инвестиционных ресурсов. Такое формирование должно базироваться на балансе интересов государства, туристских предприятий, инвесторов и потребителей турпродукта.

При высоких инвестиционных рисках и низком инвестиционном рейтинге туристской отрасли обеспечить баланс интересов всех сторон, в частности потенциальных инвесторов социального туризма, без государственной поддержки практически невозможно [5].

В качестве источника доходов для развития социального туризма некоторые специалисты предлагают использовать дополнительный сбор на полученную выручку от выездного туризма и пограничный сбор.

Также в качестве дополнительного источника дохода обсуждается возможность использования социальной туристской ренты, которая может быть представлена в качестве амортизационного фонда накопления. Эффективными источниками финансирования социального туризма также могли бы стать инвестиционно-кредитные схемы и льготное налогообложение, действующее в малом предпринимательстве, система кредитной кооперации и кредитных союзов.

В целом, использование предлагаемых источников в рамках действующего законодательства могло бы частично решить проблему финансирования социального туризма, но предложенные варианты источников доходов идут вразрез с действующим законодательством, и их использование возможно лишь в перспективе, после изменений и внесения поправок в действующую систему налогообложения.

Таким образом, в Российской Федерации при разработке программы развития социального туризма целесообразно провести многовариантное моделирование потенциальных финансовых потоков. Иначе говоря, требуется разработка проекта бизнес-плана финансирования социального туризма по субсидиарно-долевому принципу.

В мировой практике социальный туризм является эффективным инструментом социальной политики. Основной целью развития данного вида туризма, в мировом понимании, является предоставление широкому кругу лиц, в частности и с низким уровнем доходов, возможности пользоваться туристскими услугами. А. Ю. Александро́ва отмечает, что «концепция социального туризма покоится на трех основополагающих принципах: обеспечение отдыха всех и каждого члена общества, субсидирование туризма малоимущих, а также активное участие центральных правительственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур в его развитии».

В европейских странах социальный туризм активно развивается и не носит социально-обеспечительного характера. Граждане этих стран получают возможность пользоваться туристскими услугами при реализации программ социального туризма, прежде всего через систему отпускных чеков, которые представляют собой средство расчета за туристские услуги [3].

Реализация программ социального туризма практически не требует бюджетных затрат и представляет собой грамотно организованную и самокупаемую систему. Основная роль государства в таком случае сводится лишь к созданию благоприятных экономических и правовых условий для ее функционирования.

Список литературы

1. Алексеева А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Дурович А. П. Организация туризма. СПб.: Питер, 2010.
3. Квартальнов В. А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2011.
4. Шенгелия Н. О. Концепция программы развития туризма в Российской Федерации // Труды Академии туризма. СПб., 2011. Вып. 5.
5. Щавлев А. В. Актуальные проблемы развития социального туризма в современной России // Труды Академии туризма. СПб., 2012. Вып. 6.

УДК 613.6

Медицинские науки

Статья показывает возможности разработки алгоритма ведения беременности и родов при построении имитационной компьютерной модели для снижения материнской и перинатальной заболеваемости и смертности. Раскрывается широкий потенциал данного вида прогнозирования для уменьшения количества необоснованных кесаревых сечений.

Ключевые слова и фразы: материнская и перинатальная заболеваемость и смертность; прогнозирование беременности и родов; компьютерное моделирование; травмы плода; кесарево сечение; вопросы перинатологии.

Албир Алмазович Хасанов, д. мед. н., профессор

Юрий Валерьевич Орлов, к. мед. н.

Кафедра акушерства и гинекологии № 1

Казанский государственный медицинский университет

albirkhasanov@mail.ru; supereagle@mail.ru

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РОДОВОГО АКТА У ЖЕНЩИН[©]

Одной из основных задач акушерства, характеризующих развитие современного общества, является снижение перинатальной заболеваемости и смертности. По данным ВОЗ, для современного состояния