

Чувашов Сергей Викторович, Ефремова Мария Викторовна, Лепшокова Зарина Хизировна
**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА МОДЕЛИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

В статье представлен сравнительный анализ взаимосвязи характеристик гражданской идентичности с моделями экономического поведения в двух федеральных округах России. При помощи моделирования структурными уравнениями обнаружено, что разные характеристики гражданской идентичности оказывают различное влияние на экономическое поведение респондентов из Центрального и Северо-Кавказского регионов.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/1/39.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (80). С. 127-130. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. **Арефьев В. П., Михальчук А. А., Филипенко Н. М.** Кластерный анализ результатов оценивания знаний в системе заочного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3.
2. **Железняк Н. С.** Требования к текстовым заданиям как элементу контроля в системе дистанционного образования // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 3. С. 135-138.
3. **Колгатин А. Г., Колгатина Л. С.** Вопросы качества процедур тестирования и интерпретации тестовых результатов в информационно-коммуникационной педагогической среде // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). 2013. Т. 16. № 1. С. 575-585.
4. **Лазутин С. Б.** Новые информационные технологии в системе дистанционного обучения // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2012. Т. 17. № 1. С. 161-164.
5. **Медведева С. Н., Тутубалин П. И.** Информационные технологии контроля и оценки знаний в системе дистанционного обучения Moodle // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). 2012. Т. 15. № 1. С. 555-566.
6. **Михальчук А. А., Арефьев В. П.** Кластерный анализ современного архитектурного образования на основе вступительных испытаний [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 1-8. URL: <http://www.science-education.ru/106-7483> (дата обращения: 27.05.2013).
7. http://www.intelros.ru/pdf/prezentaziya_visshaya_shkola_2030_ekspertniy_vzglyad_2012.pdf (дата обращения: 18.12.2013).
8. www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Киркпатрик_Дональд (дата обращения: 18.12.2013).

EFFICIENCY ASSESSMENT OF USING DISTANT EDUCATION FOR STUDYING "THEORETICAL MECHANICS"

Chernykh Aleksandr Grigor'evich, Doctor in Technical Sciences, Professor
Kreminskaya Marina Dmitrievna, Ph. D. in Technical Sciences
Bystrova Tat'yana Anatol'evna
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
chernyh.a.g@lan.spbgasu.ru; madam.bistrowa@yandex.ru

In the article the efficiency assessment of traditional and distant teaching "Theoretical Mechanics" when training future civil engineering specialists on the basis of Kirkpatrick model and cluster analysis is given. The ideas of both methods are stated in brief, the research results are introduced, the main conclusions and recommendations are formulated.

Key words and phrases: theoretical mechanics; distant education; education efficiency; interdisciplinary connections; Kirkpatrick model; cluster analysis.

УДК 316.6

Психологические науки

В статье представлен сравнительный анализ взаимосвязи характеристик гражданской идентичности с моделями экономического поведения в двух федеральных округах России. При помощи моделирования структурными уравнениями обнаружено, что разные характеристики гражданской идентичности оказывают различное влияние на экономическое поведение респондентов из Центрального и Северо-Кавказского регионов.

Ключевые слова и фразы: российская гражданская идентичность; характеристики гражданской идентичности; экономическое поведение; модели экономического поведения; экономические установки; межрегиональный анализ.

Чувашов Сергей Викторович

Ефремова Мария Викторовна, к. психол. н.

Лепшокова Зарина Хизировна, к. психол. н.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

csvgroup189@gmail.com; dulpine@yandex.ru; taimiris@yandex.ru

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
НА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ[©]**

Данное исследование проводилось при поддержке РГНФ, проект № 12-06-00570 «Взаимосвязь характеристик гражданской и религиозной идентичностей с экономическими представлениями и моделями экономического поведения».

В последние годы в социальных науках влиянию культурных и социальных факторов на экономическую и политическую ситуации в обществе уделяется особое внимание. Эта идея стала стимулом для множества

исследований как в отечественной, так и в зарубежной науке. Одним из наиболее сложных и требующих особого внимания является вопрос о характере взаимосвязей факторов, оказывающих влияние на экономическое состояние общества. Некоторые сложности вызывает и междисциплинарность изучаемых объектов.

В рамках социально-психологических теорий и методологии существует возможность изучения влияния универсальных и культурно-специфических особенностей характеристик культуры (ценностей, гражданской и религиозной идентичностей) на экономическое сознание и поведение представителей разных регионов России, что позволяет понять, какие культурные особенности могут лежать в основе их экономических представлений и моделей поведения. Эти исследования крайне важны для оценки потенциала социально-экономического развития поликонфессиональных и поликультурных регионов России, что объясняет актуальность данного исследования.

В социальной психологии одной из наиболее распространенных теорий, используемых для объяснения поведения, является теория социальной идентичности, разработанная Г. Тешфелом и Дж. Тернером [6]. Социальная идентичность есть направление индивидуального знания о принадлежности к определенной социальной группе, имеющее эмоциональное и оценочное значение для индивида и его членства в группе [7, р. 67]. Идентичность в данном случае рассматривается как процесс социальной категоризации мира, как некоторая сознательная ориентация на определенный стиль жизни, ценности, представления и др., источником которых являются группы, с которыми человек себя отождествляет. Таким образом, индивид осознает себя одновременно членом многих групп и общностей, однако каждый элемент социальной идентичности в различных ситуациях может играть большую или меньшую роль.

Анализируя теорию социальной идентичности, можно выделить два основных направления связи идентичности с экономическим поведением. Во-первых, социальная принадлежность, ощущаемая как идентичность, создает свои издержки и выгоды (в силу принятия групповых норм), которые могут влиять на разные формы экономического поведения. В зависимости от группы, с которой человек идентифицируется, те или иные экономические установки и модели поведения будут рассматриваться как своего рода экономическое решение, о чем свидетельствует теория нобелевского лауреата Джоджа Акерлофа и его коллеги Рейчел Крантон [4]. Во-вторых, анализируя идентичность содержательно, можно определить тот набор ценностных ориентаций, который при «актуализации» идентичности позволяет давать объяснения экономическим выборам.

Учитывая территориальную специфику российского государства, наличие поликультурных регионов, гражданская идентичность у представителей разных регионов имеет свои особенности как в субъективной значимости принадлежности, так и в степени ее выраженности. Поэтому, исследование на примере двух различных по уровню социально-экономического развития регионов становится крайне актуальным. Таким образом, **целью** нашего исследования является сравнение моделей взаимосвязи характеристик гражданской идентичности с установками на экономическую вовлеченность в Центральном и Северо-Кавказском федеральных округах.

Основной **гипотезой** нашего исследования является предположение о том, что характеристики гражданской идентичности взаимосвязаны с моделями экономического поведения, отражающими установку на экономическую вовлеченность, однако характер связи ее компонентов в регионах будет различаться.

Объект исследования – характеристики гражданской идентичности и модели экономического поведения, включенные в фактор «экономическая вовлеченность».

Участники исследования: в исследовании приняло участие 535 человек – представители доминирующих этнических групп (Центральный федеральный округ – русские (225 человек), Северо-Кавказский – русские, чеченцы, ингуши, осетины (310 человек)).

В Центральном федеральном округе выборку составили 56% мужчин и 44% женщин, средний возраст – 19 лет. Что касается Северо-Кавказского федерального округа, то выборку составили 46,9% мужчин и 53,1% женщин, средний возраст которых – 18 лет.

Инструментарий и процедура опроса: основными переменными в нашем исследовании выступили две шкалы гражданской идентичности [1]: выраженность (осознанность и сила отождествления человека с понятием «гражданин России»), валентность (эмоциональное отношение к факту принадлежности). Для изучения моделей экономического поведения использовалась «методика сценариев экономического поведения», которая была разработана на базе Международной научно-учебной лаборатории социокультурных исследований НИУ ВШЭ (2010 г.). Методика создавалась на основе сценарного подхода П. Смита [5] и была апробирована в 2009 году на выборке из 424 респондентов в двух городах России. Респонденту предлагается описание социальной ситуации (сценария), а затем его просят оценить данную ситуацию с помощью специально разработанных шкал: собственную готовность действовать таким же образом в этой ситуации (поведенческий компонент установки) и эмоциональное предпочтение данного поведения (аффективный компонент установки).

Основываясь на теоретическом анализе, мы предположили, что из 11-ти биполярных измерений экономического поведения (методика «Модели экономического поведения») [1] может быть сформирован единый фактор, отражающий установки на экономически активное поведение, другими словами, экономическую вовлеченность. Для проверки данного предположения мы провели конфирматорный факторный анализ (CFA). Проверка основной гипотезы производилась с помощью построения структурных моделей. Обработка данных проводилась в статистическом пакете *AMOS v. 20.0*.

Результаты факторизации переменных, измеряющих модели экономического поведения, позволили сформировать фактор, в который вошли следующие модели экономического поведения: *Экономическая самостоятельность* (шкала «Эмоциональное предпочтение» и шкала «Готовность»), *Долговременная перспектива в экономическом поведении* (шкала «Эмоциональное предпочтение» и шкала «Готовность»), *Экономическая активность* (шкала «Эмоциональное предпочтение»). Поскольку данный фактор отражает установки на экономически активное поведение, то он получил название «Экономическая вовлеченность». Полученный фактор состоит из шести компонентов, отвечает математическим требованиям, предъявляемым к моделям CFA (CMIN/df<3, NFI=>0.90, CFI>0.90, AGFI>0.9, TLI>0.9, RMSEA<0.05).

Согласно целям исследования, нами была построена структурная модель (Structure Equation Modeling) для проверки гипотезы о взаимосвязи характеристик гражданской идентичности и экономической вовлеченности в двух регионах России: Центральном и Северо-Кавказском федеральных округах. Построенная нами модель – квалитативная (prob.level=.004; CMIN/DF=1.838; CFI=.992; RMSEA=.032; PCLOSE=.986; $\chi^2=51.47$; df=28). Индексы качества модели – общие для двух регионов. Однако стоит обратить внимание, что в Северо-Кавказском федеральном округе доля объясняемой дисперсии (.04) экономической вовлеченности выше, чем в Центральном федеральном округе (.01). Другими словами, в Северо-Кавказском федеральном округе характеристики гражданской идентичности объясняют больший процент дисперсии экономической вовлеченности.

Мы обнаружили, что для представителей двух регионов России, Центрального и Северо-Кавказского федеральных округов, источник убеждений и нормативных предписаний [4] в отношении экономической вовлеченности отличается. Если для представителей Центрального региона выраженность гражданской идентичности играет довольно большую роль (позитивная связь на уровне $R=.15$) в определении экономической самостоятельности, активности и интереса к экономике (экономическая вовлеченность), то для респондентов Северо-Кавказского региона данный эффект не наблюдается (отрицательная связь на уровне $R=-.26$). На наш взгляд, это связано с различиями в структуре социальной идентичности. Вероятно, что для Северо-Кавказского региона наиболее актуальными и важными являются религиозная и этническая идентичности, в отличие от Центрального региона. Таким образом, согласно полученным нами результатам, для респондентов из Центрального региона выраженность гражданской идентичности способствует восприятию экономической вовлеченности, активности как поведения, соответствующего своей группе [Ibidem], и с ростом выраженности идентичности склонность к таким установкам как экономическая самостоятельность, активность и долговременная перспектива в экономическом поведении будет расти. Для представителей Северо-Кавказского региона в отношении экономической вовлеченности более важную и позитивную роль играют этническая и религиозная идентичности, нежели чем гражданская идентичность. Другими словами, с точки зрения теории Дж. Акерлофа и Р. Крантон [Ibidem], выраженность гражданской идентичности не является источником нормативных предписаний в поведении, ценностей и убеждений для респондентов с Северного Кавказа.

Рассматривая позитивность гражданской идентичности и ее связь с экономической вовлеченностью, мы полагаем, что аффективный компонент гражданской идентичности выполняет разные функции у респондентов Центрального и Северо-Кавказского регионов. Так, для представителей последнего позитивная гражданская идентичность приводит к активации экономической вовлеченности (позитивная связь на уровне $R=.12$): росту экономической самостоятельности и активности, приоритету долговременной перспективы в экономическом поведении, в то время как для представителей Центрального региона этот компонент гражданской идентичности способствует патернализму в экономическом поведении (противоположный полюс экономической самостоятельности), снижению интереса к экономике и кратковременной перспективе в экономическом поведении (отрицательная связь на уровне $R=-.11$). Вероятно, для жителей Северо-Кавказского региона позитивность гражданской идентичности играет большую роль в определении экономического поведения и способна стимулировать их готовность вкладываться в развитие своей группы [3]. Возможно, позитивная российская гражданская идентичность позволяет жителям Северо-Кавказского региона осознавать свою принадлежность к более широкой общности, что способствует повышению уровня социально-экономической активности.

Таким образом, можно выдвинуть предположение о том, что для представителей двух регионов России содержание понятия гражданской идентичности отличается. В силу разных представлений и смыслов, которые вкладываются в понятие гражданской идентичности, нами были обнаружены противоположные ее взаимосвязи с экономической вовлеченностью. В Центральном федеральном округе выраженность гражданской идентичности способствует установкам на экономическую вовлеченность и активность, в то время как ее позитивность связана с установками на патернализм в экономическом поведении, кратковременной перспективой в экономическом поведении и снижением экономической активности и интереса. В Северо-Кавказском федеральном округе были обнаружены противоположные результаты: выраженность гражданской идентичности снижает установки на экономическую вовлеченность, однако позитивная гражданская идентичность способствует установкам на экономическую самостоятельность и активность, долговременную перспективу в экономическом поведении и интерес к экономике.

Список литературы

1. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Методы этнической и кросскультурной психологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
2. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007
3. Татарко А. Н., Лебедева Н. М. Функциональная роль гражданской идентичности в структуре социального капитала // Идентичность и организация в меняющемся мире. М., 2009.
4. Akerlof G., Kranton R. Economics and Identity // The Quarterly Journal of Economics. 2000. Vol. 95-3. P. 715-753.
5. Smith P. B. Leaders' Sources of Guidance and the Challenge of Working across Cultures // Advances in Global Leadership. Emerald Group Publishing Limited, 2009. Vol. 3. P. 167-182.
6. Tajfel H., Turner J. C. The Social Identity Theory of Intergroup Behavior // Psychology of Intergroup Relations / ed. by S. Worchel, W. G. Austin. Chicago: Nelson-Hall, 1986. P. 7-24.
7. Turner J. The Experimental Social Psychology of Intergroup Behaviour // Intergroup Behaviour / ed. by J. Turner, H. Giles. Oxford, 1981. P. 66-101.

INTER-REGIONAL ANALYSIS OF CIVIL IDENTITY INFLUENCE ON ECONOMIC BEHAVIOUR MODELS

Chuvashov Sergei Viktorovich

Efremova Mariya Viktorovna, Ph. D. in Psychology

Lepshokova Zarina Khizirovna, Ph. D. in Psychology

National Research University "Higher School of Economics"

csvgroup189@gmail.com; dulpine@yandex.ru; taimiris@yandex.ru

This article presents the comparative analysis of civil identity characteristics interconnection with economic behavior models in two federal districts of Russia. Using structural equation modeling it was found that different characteristics of civil identity have different effects on the economic behavior of respondents from Central and North Caucasus regions.

Key words and phrases: Russian civil identity; civil identity characteristics; economic behavior; economic behavior models; economic guidelines; inter-regional analysis.

УДК 378.14

Педагогические науки

В статье раскрывается сущность процесса интеграции математики и специальных дисциплин в вузе с позиций системного подхода, при этом особое внимание уделяется понятию «системообразующий фактор интеграции». Характеризуется междисциплинарная интеграция как необходимое условие формирования общекультурной компетентности студентов. Обосновываются возможность и целесообразность рассмотрения общекультурной направленности обучения математике в качестве системообразующего фактора интеграции математики и специальных дисциплин в вузе.

Ключевые слова и фразы: интеграция; система обучения дисциплине; системообразующий фактор интеграции; прикладная направленность обучения математике; общекультурная направленность обучения математике; профессиональная компетентность; общекультурная компетентность.

Шармин Дмитрий Валентинович, к. пед. н., доцент

Томский государственный университет

dsharmin@mail.ru

ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ МАТЕМАТИКИ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ[©]

Анализ статей, диссертаций и монографий, опубликованных в последние годы, показывает, что различным аспектам процесса интеграции математики и специальных дисциплин (то есть дисциплин профессионального учебного цикла основной образовательной программы) в вузе посвящено большое число исследований. Тем не менее, проблема построения общей теории интеграции математики и специальных дисциплин в вузе остается актуальной [7, с. 139].

В Философском энциклопедическом словаре интеграция описывается как «...сторона процесса развития, связанная с объединением в целое ранее разнородных частей и элементов. Процессы интеграции могут иметь место как в рамках уже сложившейся системы – в этом случае они ведут к повышению уровня ее целостности и организованности, так и при возникновении новой системы из ранее несвязанных элементов» [5, с. 215]. Поэтому совершенно естественно в качестве теоретико-методологической основы изучения и проектирования процесса интеграции математики и специальных дисциплин использовать системный