

Степанова Елена Валерьевна

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ 1920-1930-Х ГОДОВ (К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СМИ)

В статье рассматривается участие саратовской прессы в мировоззренческом, нравственном, трудовом воспитании и политическом образовании молодежи. Анализ газетных материалов позволил выявить наиболее частотные журналистские жанры, использовавшиеся в идеологической пропаганде 1920-30-х годов. Отмечено, что тематическое своеобразие статей определялось политикой СССР, односторонностью её классового подхода. Все это демонстрирует процесс огосударствления СМИ.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2015/7/34.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2015. № 7 (97). С. 126-129. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2015/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

MODELING THE LOWERING SWITCHING REGULATOR OF CONSTANT VOLTAGE WITH THE CHARGE IN THE FORM OF THE DIRECT CURRENT MOTOR IN NI MULTISIM MEDIUM

Solov'ev Vladimir Alekseevich, Doctor in Technical Sciences, Associate Professor
Bauman Moscow State Technical University
SolovjevVA@bk.ru

The article is devoted to the solution of one of the major practical problems of transistor converter equipment – modeling the lowering switching regulator of constant voltage with the charge in the form of the direct current motor. The expediency of applying the medium of circuit modeling NI MULTISIM for this task is substantiated. The paper presents as a part of the virtual test bench and describes the circuit model of the lowering switching regulator of constant voltage with the charge in the form of the direct current motor. The results of modeling the static characteristics of the lowering switching regulator of constant voltage with ideal and real load-bearing elements are given.

Key words and phrases: circuit modeling; lowering switching regulator of constant voltage; direct current motor; static characteristics.

УДК 93

Исторические науки и археология

В статье рассматривается участие саратовской прессы в мировоззренческом, нравственном, трудовом воспитании и политическом образовании молодежи. Анализ газетных материалов позволил выявить наиболее частотные журналистские жанры, использовавшиеся в идеологической пропаганде 1920-30-х годов. Отмечено, что тематическое своеобразие статей определялось политикой СССР, односторонностью её классового подхода. Все это демонстрирует процесс огосударствления СМИ.

Ключевые слова и фразы: СМИ и государство; советская пресса 1920-30-х гг.; Нижневолжский край; «Молодой ленинец»; агитационно-пропагандистская журналистика; огосударствление СМИ.

Степанова Елена Валерьевна, к. филол. н.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.
ste-jelena@yandex.ru

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ 1920-1930-Х ГОДОВ (К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СМИ)[©]

Средства массовой информации – «четвертая власть», признанный социальный институт, деятельность которого направлена на формирование общественного информационно-коммуникативного пространства. Проблема социальной ответственности СМИ – одна из актуальнейших не только на современном этапе развития российского общества, но и для отечественной истории в целом. Она акцентирует внимание на вопросах свободы слова, журналистской ответственности и профессиональной этики, способов формирования общественного мнения, наконец, взаимоотношения СМИ и государства. Рассмотрим проблему социальной ответственности СМИ в диахронии исследования советской прессы 1920-30-х гг. на примере Нижневолжской краевой газеты «Молодой ленинец». Обозначенный период – этапный в развитии Советского государства, вместивший новую экономическую политику, принятие пятилетних планов, процессы коллективизации и индустриализации, прихода к власти И. В. Сталина.

Еще в 1917 г. В. И. Ленин в статье «О характере наших газет» [2, с. 89-91] сформулировал программу большевиков в области печати. Газетам отводилась роль коллективного пропагандиста, агитатора и организатора в осуществлении государственной политики и проведения в жизнь линии, взятой Коммунистической партией на создание государства нового типа. Новому общественному строю требовался человек с принципиально иным мировоззрением, с особым отношением к власти и государству, а также к труду и обществу. В этой связи пресса из информационного института общества превращалась в мощный агитпропагандистский и воспитательный инструмент власти. На решение этой государственной задачи (воспитание нового человека) были привлечены все средства массовой информации страны.

В решении этих и других вопросов важная роль отводилась как центральной, так и региональной прессе. С середины 1920-х гг. тираж и количество издаваемых в стране газет и журналов постоянно увеличивались. Пресса становится сегментированной по полу, возрасту, социальному статусу, профессиональным характеристикам читателей. В этом, безусловно, был важный просветительский аспект. В условиях малограмотности молодого советского общества пресса была рупором идей культурной революции: ликвидации безграмотности, повышения общего уровня образованности.

В 1925 г. появляются первые газеты для детско-юношеского возраста: в марте вышел первый номер «Пионерской правды», в мае – «Комсомольская правда». На Нижней Волге активным помощником новой

[©] Степанова Е. В., 2015

власти в воспитании молодежи стала краевая комсомольская газета «Молодой ленинец», первый номер которой вышел 1 июля 1928 г.

В этой связи Нижневолжское краевое бюро ЦК ВЛКСМ, приветствуя выход газеты, отмечало, что «комсомольский возраст ее читателей особенно обязывает газету учиться метко и глубоко осмысливать переживаемые события с тем, чтоб научить молодежь сознательно преодолевать многочисленные препятствия и трудности в построении социализма» [3]. Процесс социального переустройства общества посредством деятельности молодежной газеты предполагал пропаганду, направленную на трансляцию коммунистической идеологии, новых жизненных ценностей, агитацию за политические лозунги дня.

В 1928-32 гг. на страницах газеты появлялись публикации с громкими заголовками: «Светоч социалистического строительства», «Кадры социалистической стройки», «Классовые задачи пролетариата в деревне», «Против клеветы интервентов о принудительном труде в СССР», «Ударничество – школа классового воспитания», «Борьба за индустриализацию», «Молодежь на стройке», «Быть передовым на фронте культурной революции». Эти и другие пропагандистские по своему жанру статьи формировали социалистическое отношение к труду, неприятие капитализма, разъясняли идеи советской власти об индустриализации, коллективизации, культурной революции.

Для агитпропаганды новых ценностей жизни «Молодой ленинец» использовал художественно-публицистические жанры – рассказы, очерки, в которых освещались жизненные ситуации реальных людей в новых условиях социалистической действительности. Подкрепление пропаганды теоретических основ социализма фактическими примерами из жизни в условиях малограмотности молодого советского общества выступало конкретным иллюстративным материалом, доступно объясняющим часто «непонятные» народным массам идеологические установки марксизма-ленинизма.

Следует отметить, что в 1920-е гг. региональная пресса в достижении целей еще допускала на своих страницах дискуссионность. «Молодой ленинец» организовывал обсуждение писем читателей по самым актуальным вопросам. Так, в одном из августовских номеров за 1928 г. было напечатано письмо крестьянского юноши, критиковавшего коллективизацию. Его наблюдения сводились к выводам, что коллективный способ хозяйствования вовсе не ведет к повышению экономического и социального уровня жизни в деревне, что колхозы не выражают интересов бедноты, что индивидуальный тип ведения хозяйства более приемлем для русского крестьянства. Газета обратилась к читателям принять участие в обсуждении этого письма, сформулировав вопросы, задающие нужный вектор аудиторных откликов, – «Прав ли автор, когда огульно обвиняет колхозы в их никчемности для бедноты в деревне? Какой отклик нашло письмо среди бедноты вашего села? Как у вас в деревне относятся к колхозам, и улучшают ли они жизнь бедноты? Можно ли строить советскую власть без колхозов? В чем главная ошибка автора?» [5]. В целом поставленные редакцией вопросы акцентировали внимание на крамольности высказанных в письме мыслей. Публикация вызвала полемику. В качестве главного контраргумента газета опубликовала письмо председателя Нижневолжского Крайколхозсоюза, в котором приводились цифры, отражающие количественный рост колхозов, коммун, товариществ по обработке земли, слухи о плохих колхозах опровергались фактами существования крупных развитых хозяйственных объединений, где беднота и середняки значительно улучшили свое социально-экономическое положение. В письме отмечалось, что «производительное кооперирование и коллективизация сельского хозяйства представляют собой верный, мощный и надежный рычаг поднятия благосостояния деревни, освобождения крестьян от экономической зависимости кулачества...» [6]. В последующие годы газета по-прежнему будет публиковать корреспонденцию с мест, но это будут уже письма комсомольцев, молодых рабочих, поддерживающих политику Коммунистической партии, ее ленинско-сталинскую генеральную линию. Подобные письма отличались простотой изложения, образностью и ясностью.

Исследовательско-новостной жанр в «Молодом ленинце» был представлен статьями, обзорами, комментариями, освещавшими вопросы внутренней и международной политики. Большое количество публикаций молодежной газеты разъясняли решения съездов, конференций и пленумов ЦК, постановлений ЦК Коммунистической партии и ВЛКСМ, решения краевых партийной и комсомольской организаций. Газета стремилась раскрыть теорию в действии, показать конкретные задачи, стоящие перед молодежью и населением страны в целом. Материалы рубрик «Обзор событий за неделю», «Международный обзор» идеологически правильно и классово точно разъясняли молодежи внешнюю политику СССР, направленную на сдерживание, противостояние странам капитала, борьбу за мир. Разоблачалась милитаристская политика империалистических держав, последовательно пропагандировалась мысль о том, что подготовка к войне и захватнические цели капиталистических стран вытекают из самого характера буржуазных отношений, в основе которых лежат погоня за новым прибылями, стремление захватить новые рынки сбыта, закабалить многие страны мира [9]. В то же время материалы о международном молодежном движении должны были формировать у советской молодежи дух международной солидарности и пролетарского интернационализма.

В 1930-е гг. со страниц газет постепенно исчезает дискуссия по ключевым общественно-политическим проблемам. Ее сменили многочисленные статьи о преимуществах социализма над капитализмом, особой роли партии большевиков в экономических успехах страны. По-прежнему активно используются общественные функции печати – воспитывать и образовывать людей. Наряду с идеологическим воспитанием, пресса боролась с пережитками капитализма – чуждыми советскому образу жизни явлениями.

В рамках партийных требований в середине 1930-х гг. печать стала поддерживать переход от соревнования одиночек к соревнованию масс, получает распространение стахановское движение. В этой связи газеты

в освещении производственной темы отходят от простого изложения отдельных фактов, стремясь в своих статьях, репортажах, очерках проводить линию морального стимулирования рабочих.

Едва ли не в каждом номере «Молодой ленинец», подробно рассказывая о лидерах трудового фронта, клеймил прогульщиков, тунеядцев, нарушителей трудовой дисциплины. Так, в одном из июльских номеров за 1931 г. был помещен материал, рассказывающий о прогулах и опозданиях на работу на одном из саратовских предприятий, назывались конкретные фамилии [13]. Газета обличала производственный индивидуализм, тех, для кого труд на социалистическом предприятии являлся средством личного обогащения. В статье «Чужой завод» рассказывалось об одном из таких рабочих, который добросовестно относился лишь к выполнению планового задания, но отказывался помогать отстающим, передавать свой опыт начинающим рабочим, не принимал участия в общественной жизни коллектива. Вывод, к которому приходит автор статьи, – данный пример представляет собой типичный образец потребительского индивидуалистского отношения к труду, что не совместимо с характером трудовых отношений при социализме [12].

Средства массовой информации активно привлекались для борьбы с пьянством. В 1928–29 гг. редакция «Молодого ленинца» совместно с партийной, профсоюзной и комсомольской организациями края провела краевую антиалкогольную конференцию, активно участвовала в организации антиалкогольных ячеек на производстве. Эта деятельность подробно и регулярно освещалась на страницах газеты, подкрепляясь материалами с мест. Так, в одном из ноябрьских номеров за 1928 г. было напечатано письмо работниц табачной фабрики, которые сообщали о том, что материалы газеты сформировали в них решение организовать безалкогольное общество женщин Нижней Волги [7]. В августе 1928 г. газета сообщала об антиалкогольной демонстрации у железнодорожных мастерских станции Ртищево, на которой выступавшие рабочие, злоупотреблявшие алкоголем, обязались более не пить [4]. Эти и другие статьи заканчивались общими выводами, что злоупотребление спиртными напитками не совместимо с поведением советских людей, для которых открылись неограниченные возможности духовного, нравственного и физического развития.

В центре внимания комсомольской прессы в 1920–30-е гг. стояли вопросы антирелигиозного воспитания молодежи. Исходя из установки В. И. Ленина, что борьба с религией будет успешной лишь с распространением материалистических знаний [1, с. 26], редакция «Молодого ленинца» последовательно вела антирелигиозную пропаганду посредством знакомства читателей с материалистическими учениями Б. Спинозы и Ч. Дарвина, с новейшими достижениями в науке и технике [14]. В газетных материалах освещалась деятельность местного отдела Союза воинствующих безбожников, краевых курсов по подготовке пропагандистов, курсов по антирелигиозному образованию при Коммунистическом университете. Газета активно участвовала в проводимых в Нижневолжском крае антирождественских и антипасхальных кампаниях. В одном из декабрьских номеров газеты за 1928 г. было помещено письмо рабочих саратовских фабрик и заводов с призывом провести в день Рождества, 25 декабря, праздник труда и культуры [8]; через год, в 1929 г., редакция «Молодого ленинца» предложила провести в этот день общекраевой воскресник, заработанные средства с которого передать в фонд коллективизации сельского хозяйства страны» [10]. В публикациях «За города без колоколов», «Комсомол, будь инициатором в борьбе за снятие колоколов» звучали призывы к молодежи участвовать в движении за закрытие храмов. Газета отмечала проявлявшиеся перегибы в антирелигиозной кампании. Так, в одной из статей прозвучала критика в адрес членов Союза безбожников города Маркштадта, которые вопреки настроениям населения закрывали церкви. Подобные действия, подчеркивал «Молодой ленинец», возможны лишь при широкой поддержке и согласии населения, а «левые перегибы в антирелигиозной борьбе разжигают религиозный фанатизм, играют на руку врагам советской власти» [11]. Подобная «забота» о народе полностью игнорировала его духовные потребности, сводила их в область все той же политической идеологии.

Таким образом, деятельность нижеволжской краевой молодежной газеты «Молодой ленинец» в 1920–1930-е гг. показывает, что социальная ответственность прессы отличалась односторонностью и сводилась к пропаганде марксистско-ленинской идеологии. Пресса активно участвовала в ломке старых социальных, духовных, мировоззренческих стереотипов, формировала новую систему ценностей советской молодежи. Информационную журналистику сменила агитационно-пропагандистская, жанровую основу которой составили пропагандистская статья, письмо в редакцию, обзор, комментарии, очерк и рассказ. Тематика выступлений «Молодого ленинца» выстраивалась в русле политики государства, освещались вопросы социалистического строительства, атеистической пропаганды, борьбы с буржуазной идеологией и ее пережитками.

Список литературы

1. Ленин В. И. О значении воинствующего материализма // Ленин В. И. Полное собрание сочинений: в 55-ти т. М.: Политическая литература, 1971–1975. Т. 45.
2. Ленин В. И. О характере наших газет // Ленин В. И. Полное собрание сочинений: в 55-ти т. М.: Политическая литература, 1971–1975. Т. 37.
3. Молодой ленинец. 1928. 1 июля.
4. Молодой ленинец. 1928. 9 августа.
5. Молодой ленинец. 1928. 23 августа.
6. Молодой ленинец. 1928. 28 августа.
7. Молодой ленинец. 1928. 13 ноября.
8. Молодой ленинец. 1928. 13 декабря.

9. Молодой ленинец. 1929. 13 сентября.
10. Молодой ленинец. 1929. 13 декабря.
11. Молодой ленинец. 1930. 26 января.
12. Молодой ленинец. 1930. 1 мая.
13. Молодой ленинец. 1931. 15 июля.
14. Молодой ленинец. 1932. 30 ноября.

GENRE-THEMATIC ORIGINALITY OF THE REGIONAL YOUTH PRESS IN THE 1920-1930S (ON THE ISSUE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF MASS MEDIA)

Stepanova Elena Valer'evna, Ph. D. in Philology
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
ste-jelena@yandex.ru

The article deals with the participation of Saratov press in the worldview, moral, labour and political education of young people. The analysis of the newspaper articles revealed the most frequent journalistic genres that were used in the ideological propaganda of the 1920-30s. It is noted that the thematic originality of the articles was determined by the policy of the USSR, the one-sidedness of its class approach. All this demonstrates the process of the governmentalization of mass media.

Key words and phrases: media and state; Soviet press of the 1920-30s; the Lower Volga region; "Young Leninist"; agitation-propaganda journalism; governmentalization of mass media.

УДК 338.439.24

Экономические науки

В статье ставится задача определить экономический эффект от деятельности предприятия. Автором смоделированы два сценария развития производства на примере типичного хозяйства Предуральской степной зоны Республики Башкортостан СПК им. Салавата муниципального района Мелеузовский район. Первый сценарий учитывает критерий оптимизации в качестве максимума суммы возмещения постоянных издержек, а второй – максимума прибыли. Анализ результатов решения матриц модели показывает, что использование в организации критерия оптимизации «максимум суммы возмещения постоянных издержек» дает наибольший эффект за счет оптимального сочетания структуры производства и реализации продукции.

Ключевые слова и фразы: конкуренция; сочетание отраслей; выручка; маржинальный доход; сельское хозяйство.

Субхангулов Рустем Раисович

Уфимский юридический институт МВД России
55671@rambler.ru

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ[©]

Углубление кризиса в отраслях АПК, конкуренция с зарубежными товарами на отечественном рынке, сокращение доли платежеспособного спроса на продукцию создают определенные трудности в ведении предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства. Результаты рыночного воздействия на АПК влияют на уровень обеспечения потребностей населения в полноценном и сбалансированном питании, что предполагает необходимость разработки рациональной системы ведения сельского хозяйства, адаптированной к рыночным условиям [1, с. 71]. Возникает необходимость развития теории и обобщения практического опыта совершенствования структуры производства сельскохозяйственной продукции.

Совершенствование производственной структуры хозяйства – многогранная проблема. Она заключается в определении оптимальных размеров отраслей и специализации предприятия с учетом того, что производственные ресурсы моделируемого объекта ограничены во времени и в пространстве.

Решение вопроса о правильном сочетании отраслей в хозяйстве связано не столько с количественным определением размера, сколько с сезонностью сельскохозяйственного производства, несовпадением времени и периода производства отдельных видов продукции, учесть которые в экономико-математической задаче не всегда возможно. Но, тем не менее, экономико-математическая модель позволяет отразить множество условий, взаимосвязи между затратами ресурсов и результатами производства, сбалансировать производство и использование ресурсов таким образом, чтобы обеспечить рациональное использование наличных ресурсов производства. Именно в этом – актуальность совершенствования структуры производства сельскохозяйственной продукции.

Целью исследования явились определение и научное обоснование основных направлений совершенствования структуры производства в типичном хозяйстве и её оптимального варианта для повышения экономической эффективности предприятия.