

Царицына Марина Валентиновна

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РИТОРИКИ**

Статья раскрывает суть одной из актуальных проблем современного образования - проблемы формирования коммуникативных навыков у младших школьников. В работе рассмотрены теоретические аспекты понятия "коммуникативные навыки", приведены убедительные аргументы, доказывающие необходимость их развития при формировании личности ребёнка. Особое внимание уделено прикладному значению риторики как школьного предмета и методическим рекомендациям по повышению эффективности процесса формирования коммуникативных навыков у учащихся начальных классов.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2016/1/35.html](http://www.gramota.net/materials/1/2016/1/35.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2016. № 1 (103). С. 116-119. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2016/1/](http://www.gramota.net/materials/1/2016/1/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 37

**Педагогические науки**

*Статья раскрывает суть одной из актуальных проблем современного образования – проблемы формирования коммуникативных навыков у младших школьников. В работе рассмотрены теоретические аспекты понятия «коммуникативные навыки», приведены убедительные аргументы, доказывающие необходимость их развития при формировании личности ребёнка. Особое внимание уделено прикладному значению риторики как школьного предмета и методическим рекомендациям по повышению эффективности процесса формирования коммуникативных навыков у учащихся начальных классов.*

*Ключевые слова и фразы:* коммуникативные навыки; младший школьник; риторика; культура речи; практико-ориентированная направленность.

**Царицына Марина Валентиновна**

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение г. Москвы  
«Западный комплекс непрерывного образования»  
meer888@yandex.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ  
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РИТОРИКИ**

Проблема формирования коммуникативных навыков младших школьников не теряет своей актуальности уже многие годы, что обусловлено её многоаспектностью и сложностью. В чём же суть данного понятия?

По мнению И. В. Рублева, коммуникативные навыки – это действия, способствующие быстрому и точному разрешению коммуникативных ситуаций [2, с. 108]. Ученым коммуникативные навыки включаются в структуру коммуникативной компетентности, наряду с коммуникативными знаниями, трактуемыми им как обобщенный опыт человечества, «отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно-следственных связях», и коммуникативными умениями, под которыми он понимает комплекс действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности и позволяющих ей творчески использовать коммуникативные знания.

Важно отметить, что коммуникативные навыки для младшего школьника выступают не только в качестве инструмента выстраивания межличностных отношений, что во многом способствует эффективности его учебной деятельности, но и обязательного условия социальной адаптации. Имея низкий уровень развития коммуникативных навыков, младший школьник не может вербализовать возникающие у него чувства, эмоции, переживания, а, следовательно, не может верно рефлексировать происходящее с ним и отражать это окружающим с целью коррекции сложившейся ситуации, ввиду чего оказываются неэффективными коммуникации с членами семьи, одноклассниками, учителями и иными лицами. Как следствие, у ребенка возникают патологические личностные черты, коммуникативные девиации, снижается его социометрический статус в классе; ребенок замыкается в себе, не может найти контакт с близкими, завести друзей; его реальный мир успешно замещается виртуальным, что отражается и на его взаимоотношениях с родителями, которые не в силах проследить причинно-следственные связи в сложившейся ситуации. Такой исход – не единичный случай, а, скорее, глобальная тенденция в развитии детей младшего школьного возраста.

На современном этапе в рамках школы данная проблема частично решается посредством внедрения новых Федеральных государственных образовательных стандартов, где формирование коммуникативных универсальных учебных действий должно являться личностным и надпредметным результатом освоения основной общеобразовательной программы.

Кроме того, наблюдается тенденция к возрождению в школьной программе учебного предмета риторики, изучающего способы построения художественно выразительной, направленной и определённым образом воздействующей речи. В качестве примера можно привести исследование Т. Ю. Сунько, в котором риторика используется как средство работы над техникой речи младших школьников [3, с. 211]. Т. Ю. Сунько говорит о том, что проведенный ею анализ психологических основ показал, что понимание речи достигается не только знанием значения слов, но и выразительными средствами речи (интонация, паузы, темп, стилистические особенности и др.), в которых передается отношение к предмету разговора и к собеседнику.

Ежегодно выходит огромное количество литературы по риторике. В практике современного отечественного образования риторика существует как учебный предмет в рамках учебно-методического комплекта «Школа 2100» с начала 1990-х годов. Авторским коллективом под руководством Т. А. Ладыженской разработана программа, написаны учебники, созданы учебные пособия и методические рекомендации для преподавания в 1-11-х классах.

По мнению авторов, «изучение предмета “Риторика” важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь. Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет

восполняет очень важную область школьного образования, ее отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы)» [1, с. 8].

Таким образом, можно утверждать, что восстановление риторики как самостоятельной научной и учебной дисциплины – осуществившийся факт. Тем не менее, вхождение риторики в вузовское и школьное обучение встречается с рядом трудностей, преодоление которых будет зависеть от конкретных инициатив ученых-методистов и преподавателей-риторов.

Безусловно, изучение данного учебного курса позволяет младшим школьникам овладеть базовыми навыками общения в различных речевых ситуациях, применять правила этикета, характерные для данных коммуникативных ситуаций, овладеть навыками слушания и слышания собеседника, убеждения, научиться дифференцировать различные речевые жанры.

Риторика в современных условиях должна обратить учащегося к активной речетворческой деятельности. В преподавании риторики требуются обращение к характеру учащегося (учет «природных дарований»), изучение теории («науки») с правилами построения речи, чтение и анализ образцовых текстов литературной и ораторской классики (для «подражания»), собственные систематические упражнения в произнесении, а впоследствии и написании речей.

Но дело в том, что процесс формирования коммуникативных навыков учащихся, в том числе младших школьников, будет не целенаправленным, а сквозным, если он не будет рефлексироваться, то есть осознаваться самим обучающимся, а его внимание будет отвлечено лишь на содержание учебного предмета.

Возникает вопрос: как же эффективно организовать формирование коммуникативных навыков младших школьников на уроках риторики – предмета, непосредственно ориентированного на их развитие, чтобы этот процесс осознавался ими и имел произвольную регуляцию?

Для успешной реализации данных задач учителю, возможно, стоит в чём-то отойти от сложившихся стереотипов в планировании уроков, если речь идет об уроках риторики.

Так, например, уже можно считать сложившейся традицию заканчивать любой урок так называемой рефлексией, в ходе которой подводятся итоги проведенной работы и учащимся традиционно предлагаются следующие вопросы: ЧТО узнали? ЧТО удавалось хорошо? ЧТО вызывало затруднения? А если несколько перестроить принятую структуру рефлексивного этапа? Предложим учащимся вместо трёх «ЧТО?» вопросы «ЧТО?», «КАК?» и «ДЛЯ ЧЕГО?», трактуя их при этом следующим образом: ЧТО узнали? КАК это можно использовать в повседневной жизни? ДЛЯ ЧЕГО это может пригодиться? Ответив на данные вопросы, ученик так или иначе обобщит полученные знания и сделает вывод о том, как их можно применить в реальной жизненной ситуации.

Рассмотрим вариант подобной рефлексии на примере урока риторики во 2-м классе, который занимается по программе «Риторика», обеспеченной УМК авторского коллектива под руководством Т. А. Ладыженской. Обсудив с учащимися тему «Настроение, чувства и тон говорящего», учитель на этапе рефлексии подводит их к формулированию приблизительно следующих выводов:

#### ЧТО узнали?

*Тон может быть: пренебрежительный, равнодушный, раздраженный, капризный, вежливый, проникновенный, участливый и т.п.*

*По тону человека можно сделать вывод: о его настроении, о его намерениях по отношению к собеседнику, о его чувствах и даже некоторых чертах характера.*

#### КАК использовать тон?

*Это зависит от цели разговора (утешить – говорить негромко, спокойно, ласково; убедить – говорить проникновенно, логично, аргументированно; заинтриговать – говорить негромко, таинственно, загадочно и т.д.).*

#### ДЛЯ ЧЕГО это может пригодиться?

*Для того чтобы привлечь внимание собеседника, добиться доверия к сказанному или к себе, его желаемой реакции на сказанное.*

Подводя итоги уроков риторики по предложенной схеме, учитель реализует практико-ориентированную направленность данного предмета. Тем самым более эффективно обеспечивается соответствие этого курса требованиям Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, в частности – личностным, отражающим индивидуально-личностные позиции обучающихся, их социальные компетенции и личностные качества.

Разумеется, модернизация содержания рефлексивного этапа уроков риторики – не единственный способ решения проблемы формирования коммуникативных навыков младших школьников, в том числе на уроках риторики. Существует немало иных путей.

В качестве опосредованного шага к развитию коммуникативных риторических навыков у учащихся успешным может быть применение на уроках риторики *технологии проблемно-диалогического обучения*. Суть технологии сводится к моделированию проблемной ситуации на любом уроке и разрешению ее в ходе диалогов между учителем и учащимися, а также между самими учащимися. А совершенствование умений полноценного участия в диалоге и убедительного представления своего суждения есть не что иное, как овладение основами риторики – науки о красноречии. Например, можно несколько конкретизировать стандартные

задачи, которые обычно ставятся перед учащимися учебниками по детской риторике: вместо задания «Откажи товарищу, не обидев его» предложим такую формулировку «Друг просит списать у тебя домашнее задание. Откажи ему, не обидев». Аналогично формулируются любые ситуативные риторические задачи: «Попроси у друга игрушку, с которой он увлеченно играет в данный момент», «Расскажи о любимой книге так, чтобы захотелось её прочитать», «Уговори маму выйти с тобой на прогулку в плохую погоду» и т.п.

Подобная технология способствует успешному владению речью (устной и письменной), умению не просто говорить, а говорить красиво и правильно. Ведь прививаемые детям коммуникативные навыки являются одним из основных требований успешного существования в современном информационном обществе. Также необходимо заметить, что, работая диалогом, учащиеся осуществляют, прежде всего, творческую деятельность.

Участвуя в уроках, проводимых учителем по данной технологии, младшие школьники невольно начинают осознавать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни, что ещё раз подтверждает практико-ориентированную направленность задач, которые ставит перед учащимися предмет риторике.

Технология проблемно-диалогического обучения опирается на личный опыт учащихся, приводит их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Творческие, продуктивные задачи, лежащие в основе описываемой технологии, – база проводимых по ней учебных занятий.

Предоставляя возможность младшим школьникам попробовать себя в сочинительстве на уроках риторики, учитель предлагает им задания, разнообразные как по жанрам, так и по форме, что, несомненно, стимулирует мотивацию учащихся. В своем творческом процессе им нужно решить не только что придумать, но и как! Шедевры юных сочинителей обязательно коллективно разбираются и оцениваются, поэтому важно придумать и написать то, что интересно и приятно будет слушать. И как итог – каждое последующее творение ребёнка совершеннее предыдущего. Налицо – формирование коммуникативных навыков, владение которыми в ходе занятий непосредственно самооценивается, а стремление к красоте речи есть шаг к формированию риторических умений.

Многочисленные игровые мероприятия на уроках – ещё один эффективный мотивирующий фактор. Риторические игры позволяют активизировать речемыслительную деятельность учащихся с помощью таких факторов как необходимость общаться с учетом той или иной социальной роли в условиях максимального проявления импровизационных умений (ролевые игры); быстро реагировать на ситуацию с использованием соответствующих средств языка и речи, изменять речевое поведение в соответствии с действиями партнера (речевые игры); создавать высказывание за короткое время в соответствии с условиями игры, не нарушая при этом требований к его созданию. Участники игры выступают в роли ораторов, судей, рассказчиков, экскурсоводов и т.д. Например, провести экскурсию, заинтересовав слушателей, – это ли не признак хорошего владения речью? Реальные и виртуальные экскурсии, которые могут проводиться по самой разной тематике, – замечательный опыт, способствующий, безусловно, развитию коммуникативных навыков.

Стоит заметить, что предмет «Риторика» может преподаваться в школах факультативно. И в этом случае не должно быть какого-либо отбора среди желающих учащихся. В любом случае учитель должен разработать различные дифференцированные по сложности задания, что даст возможность всем ученикам повысить уровень развития коммуникативной культуры. Независимо от качества выполнения задания, всех участников урока следует поощрять, а на недостатки указывать тактично, ненавязчиво, в форме советов или рекомендаций.

Подводя итоги, можно предположить, что рассмотренные выше рекомендации по введению в уроки риторики комплекса практико-ориентированных ситуативных заданий, применению технологии проблемно-диалогического обучения, различных игровых методик и по проведению рефлексивного этапа предложенной структуры будут в значительной мере способствовать повышению уровня развития коммуникативных навыков у младших школьников.

Таким образом, в курсе риторики реализуется идея единства в решении воспитательных и учебных задач, а в целом курс риторики способствует повышению общей культуры человека, элементом которой является культура общения. Иначе говоря, в центре риторики как школьного предмета – изучение норм и правил общения с учетом реальной коммуникативной ситуации.

И, наконец, следует отметить, что значимость такого подхода заключается в том, что в его рамках формирование коммуникативных навыков младших школьников рассматривается не только как обязательная часть формирования системы универсальных учебных действий, как личностный и надпредметный результат освоения основной общеобразовательной программы, но и как крайне важный личностный конструкт, обеспечивающий всестороннее и гармоничное развитие личности младшего школьника.

#### *Список литературы*

1. **Ладыженская Т. А., Ладыженская Н. В.** Речевые жанры в курсе школьной риторики // Начальная школа плюс до и после. 2001. № 12. С. 3-11.
2. **Рублев И. В.** Коммуникативные умения как средство становления профессиональной компетенции студентов педагогического вуза // Научные исследования в образовании. 2006. № 3. С. 108-113.
3. **Сунько Т. Ю.** Умения и навыки, формируемые в процессе совершенствования речевой техники на уроках риторики // Российский научный журнал. 2009. № 2 (9). С. 211-213.

## FORMATION OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN'S COMMUNICATIVE SKILLS AT RHETORIC LESSONS

**Tsaritsyna Marina Valentinovna**

*State Budgetary Professional Educational Institution "West Complex of Continuing Education" in Moscow  
meer888@yandex.ru*

The article reveals the essence of one of the urgent problems of contemporary education – the problem of the formation of junior schoolchildren's communicative skills. The paper discusses the theoretical aspects of the notion "communicative skills", presents convincing arguments that demonstrate the necessity of their development in the process of children's personalities formation. Particular attention is paid to the applied meaning of Rhetoric as a school subject and methodological recommendations aimed at the improvement of the effectiveness of the process of the formation of junior schoolchildren's communicative skills.

*Key words and phrases:* communicative skills; junior schoolchild; rhetoric; standard of speech; practice-oriented direction.

УДК 34

### Юридические науки

*Статья направлена на выявление путей развития правового регулирования аутсорсинговых отношений в Российской Федерации. Приводятся краткая характеристика договора аутсорсинга, а также анализ мнений противников и сторонников включения в российское законодательство специального договора аутсорсинга. Выделены отличия, которые позволяют противопоставить аутсорсинг другим формам межфирменного сотрудничества.*

*Ключевые слова и фразы:* аутсорсинговые отношения; возмездное оказание услуг; передача функций; предмет; трудовой договор; договор оказания услуг.

**Цуканов Олег Владимирович**, к.ю.н.

**Шевченко Алина Геннадьевна**

*Научно-исследовательский университет «Белгородский государственный университет»  
tsukanov@bsu.edu.ru; gaplevskaia@gmail.com*

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день в отечественном законодательстве отсутствует единое юридическое определение аутсорсинга, которое позволило бы с правовой точки зрения отличить данную форму сотрудничества от других разновидностей межкорпоративной кооперации. Вследствие чего на данный момент отсутствует и унифицированный договор аутсорсинга. Также считаем необходимым отметить, что в юридической науке, несмотря на большое количество публикаций по данному вопросу и изучение проблематики аутсорсинга, не сложилось единого мнения и подхода к его пониманию. По этой причине хозяйствующие субъекты, активно применяющие такой вид сотрудничества как аутсорсинг, вынуждены для регулирования отношений с партнерами использовать другие виды договоров (возмездного оказания услуг, подряда и т.д.) [1].

Такая ситуация создает ряд проблем. Как заметил М. И. Брагинский, отнесение договоров «к той или иной конструкции, к конкретному классу важно постольку, поскольку речь идет о пределах действия определенного режима» [2, с. 80]. С экономико-управленческой точки зрения речь идет о том, что один инструмент ведения предпринимательской деятельности подменяется другим, что ведет к некорректной оценке ожидаемых результатов, некорректному механизму внедрения и снижению потенциального экономического эффекта. С юридической точки зрения в этом случае правовое содержание договора между заказчиком и исполнителем не соответствует экономической природе их отношений, вследствие чего права и обязанности сторон описываются недостаточно точно. Это может привести к нарушению интересов одной из сторон.

Особое значение данные проблемы имеют в сфере аутсорсинга видов деятельности, связанных с обеспечением национальной безопасности. Хорошо известно, например, что аутсорсинговые отношения активно применяются в Вооруженных Силах Российской Федерации. И с учетом этого факта отсутствие законодательного регулирования аутсорсинга представляется недопустимым [4].

Однако важно заметить, что законодательство не может регулировать все оттенки взаимоотношений, поэтому важно понять, действительно ли договор аутсорсинга нуждается в законодательном регулировании, или же все нюансы и условия аутсорсинговых отношений могут быть изложены в виде уточнений в уже предусмотренный законодательством тип договора, подходящий под конкретный тип взаимоотношений между партнерами.

В данной статье мы попытаемся проанализировать мнения противников и сторонников включения в российское законодательство специального договора аутсорсинга и показать те отличия, которые позволяют противопоставить аутсорсинг другим формам межфирменного сотрудничества.