

Лелина Елена Ивановна, Тереханова Александра Александровна

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рубеж XX и XXI вв. отмечен радикальными изменениями в политическом, экономическом и культурном взаимодействии государств. Разрушены старые и формируются новые системы взаимовыгодного сотрудничества. Изменения не обошли и столь популярные направления как международный туризм и внутренние государственные экскурсионные связи. Развитие различных направлений в современном историко-культурном туризме представляет особый интерес для специалистов-теоретиков и практиков.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2016/7/15.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2016. № 7 (109). С. 56-63. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2016/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ROBOT “PARROT” FOR CULTURAL AND ENTERTAINMENT CENTERS

Lavrent'ev Boris Fedorovich, Ph. D. in Technical Sciences, Associate Professor
Volga State University of Technology
Lavrentevbf@marstu.net

The article examines informational robotic objects, which are distinguished by simplicity, high informativeness, low cost, high reliability, the absence of intellectual elements and promote children's all-round education and development. The author provides a block diagram of the robotic construction “Parrot” and describes briefly its internal and external control modes. The external control mode is especially efficient while working with children. To make the construction more entertaining the researcher introduced an additional operation mode “Mimicry” that starts automatically when a child comes right up to the robot.

Key words and phrases: children; cultural and entertainment centers; robotic objects; specifics of design; children's education and development.

УДК 93

Исторические науки и археология

Рубеж XX и XXI вв. отмечен радикальными изменениями в политическом, экономическом и культурном взаимодействии государств. Разрушены старые и формируются новые системы взаимовыгодного сотрудничества. Изменения не обошли и столь популярные направления как международный туризм и внутренние государственные экскурсионные связи. Развитие различных направлений в современном историко-культурном туризме представляет особый интерес для специалистов-теоретиков и практиков.

Ключевые слова и фразы: экскурсионно-туристическое движение; туристические ресурсы Российской Федерации; туризм выездной, въездной, внутренний; Федеральное агентство по туризму; экскурсия; Кафедра исторического регионоведения Санкт-Петербургского государственного университета.

Лелина Елена Ивановна, к.и.н.

Тереханова Александра Александровна, к.и.н.

Санкт-Петербургский государственный университет
lelinae@mail.ru; terehanova@yandex.ru

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Последнее десятилетие XX и первое десятилетие XXI в. внесли радикальные изменения в политическое, экономическое и культурное взаимодействие между государствами. Разрушение старых и появление новых границ, перестановка идеологических акцентов, изменение ценностных ориентаций привели к тому, что отлаженная в советское время отечественная система туризма претерпела значительные изменения.

В конце 1980-х – первой половине 1990-х гг. в нашей стране был зафиксирован глобальный спад экскурсионно-туристического движения и, прежде всего, среди наших соотечественников. Это связано с разделом СССР, резким обнищанием населения, нестабильным положением народонаселения вновь образованных государств на территории некогда единого, связанного общей политикой и экономикой пространства. Отечественные профессионалы в направлении экскурсионно-массовой работы должны были пересмотреть многие аспекты своей деятельности, предложить пути решения вопросов по привлечению туристов в исторические центры страны и по подготовке новых профессиональных кадров в области туризма. Именно этот, сложный, социально-экономический период характеризуется формированием новых взглядов на отечественную экскурсионную политику, возникновением новых экскурсионных программ, разработкой современных интерактивных экскурсионных методик.

24 ноября 1996 г. вступил в силу Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [20]. Закон был принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. и одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г. В Законе рассматривались такие положения как государственное регулирование туристической деятельности, финансовое обеспечение, объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов, туристические ресурсы Российской Федерации, права и обязанности туристов, международное сотрудничество в области туризма, безопасность туризма и пр. С учетом того, что на протяжении времени с 1996 по 2001 гг. в Закон было внесено 9 поправок, можно утверждать, что в стране за указанный период наблюдалась серьезная активизация туризма, что действительно соответствует истине. Начало XXI в. отмечено медленной, но уверенной стабилизацией социально-экономического положения граждан Российской Федерации, что естественным образом сказалось на подъеме отечественного туризма. Ему также способствовал Указ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2004 г. под № 1453 о создании Федерального агентства по туризму при Правительстве Российской Федерации [18]. Федеральное агентство является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию и управлению государственным

имуществом в сфере туризма. В составе агентства взаимодействуют отделы анализа и прогнозирования туристского рынка, стандартов качества услуг в гостинично-туристской сфере, выявляются направления продвижения туристского продукта и рекламно-выставочной деятельности, осуществляются контакты с международными туристическими организациями, а также решаются вопросы усовершенствования законодательства в сфере туризма и лицензирования туристической деятельности.

Особенности осуществления туристической деятельности, связанной с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в городе Сочи были установлены Федеральным законом от 1 декабря 2007 г. № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [19]. Известно, что многочисленные участники и гости XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи отмечали не только прекрасную организацию самих игр, но и высокую квалификацию сопровождающей их экскурсионно-туристической деятельности отечественных специалистов.

Значительное оживление отечественного туристического рынка, зафиксированное в первое десятилетие XXI в., определяет активизацию и развитие непосредственно экскурсионной деятельности, а также подготовку и обучение квалифицированных кадров, прежде всего, в среде профессиональных историков. Отвечая на этот запрос, Исторический факультет Санкт-Петербургского государственного университета в 2002 г. создает новую Кафедру исторического регионоведения, где, помимо традиционных общегисторических учебных дисциплин, студенты изучают дисциплины «Основы экскурсионного дела», «Экскурсионный практикум», «Методика разработки экскурсионно-туристических маршрутов», «Основы деятельности туристических фирм» и пр., а также проходят обязательную экскурсионную практику на базе ряда музейных площадок Санкт-Петербурга. В 2011 г. Кафедра исторического регионоведения осуществила первый набор студентов-бакалавров по направлению Туризм (код специальности 100400), профиль: Технология и организация экскурсионных услуг. В учебный план этого профиля входит многогранный набор дисциплин, готовящих высококвалифицированных специалистов в области разработки и организации экскурсионных услуг в туризме.

Экскурсия как форма обучения, воспитания и интеллектуального отдыха занимает достаточно серьезное место в жизни современного общества. Образовательный потенциал экскурсии способен охватить все возрастные группы населения. В сегодняшней концепции непрерывного образования человека она представляет собой эффективный инструментальный многомерного информационного пространства. Каждый начинающий экскурсовод должен четко понимать *цель* своей экскурсионной деятельности. Зададимся вопросом – почему люди приобретают экскурсионные программы? Зачем человек тратит время и средства, чтобы посетить определенный музей, определенное историческое место и пр.? В наше время высочайших коммуникационных технологий при помощи компьютера можно легко совершить виртуальную экскурсию по любому музею, входящему в мировую сокровищницу культуры: Лувру, Дрезденской галерее, музее Эль-Прадо, музею Ватикана, Эрмитажу, Третьяковской галерее и пр. Одновременно любой пользователь компьютерных технологий имеет возможность осуществить виртуальную экскурсию практически по любому историко-культурному пространству, как из области отечественной истории, так и из области истории общемирового значения.

Однако человек предпринимает непосредственное, «живое» путешествие в страну, город, музей. Почему? Потому что он хочет увидеть все своими глазами и получить *собственные впечатления* от увиденного. Именно в этом и заключается цель любой экскурсии или экскурсионной программы: экскурсант намерен *увидеть*. Исходя из этого, формируются задачи экскурсионной деятельности: экскурсовод должен помочь экскурсантам *увидеть, ощутить, понять*.

В конце XX – начале XXI в. в мировом культурологическом пространстве возник новый термин: «историко-культурный туризм». Однако, прежде чем попытаться дать определение этому понятию, разберемся в самом понятии «туризм» и сопутствующих ему составляющих. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с территории постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) пребывания [20].

Туризм делится на три основных вида: туризм *выездной*, туризм *въездной*, туризм *внутренний*.

Туризм *выездной* – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну, то есть за границы страны постоянного проживания. Выездной туризм в нашей стране часто сопровождается бальнеологическими целями: желанием получить отдых у моря в любое время года. В этом случае граждане Российской Федерации выезжают в Египет, Арабские Эмираты, Турцию, Болгарию, Италию, Испанию, Израиль и пр. В указанном списке наибольшим спросом в летний период пользуются такие приморские южные страны как Болгария и Турция, что обуславливается достаточной дешевизной отдыха. Наряду с пассивным заграничным отдыхом у моря туристы из различных регионов Российской Федерации с удовольствием приобретают экскурсионный продукт у обслуживающих их туроператоров. Так, например, в Турции нашим соотечественникам, помимо морского отдыха, предлагаются исторические экскурсии в Эфес, Памуккале и пр., а в Болгарии среди российских туристов большой популярностью пользуются исторические экскурсии, связанные с русско-турецкой войной 1877-1878 гг., например, экскурсия «По следам героев Шипки» и др. Правда, в свете последних политических событий 2015-2016 гг. наблюдается весьма ограниченный выезд наших соотечественников в Турцию и Египет. И это еще раз показывает, насколько международная отрасль туризма связана с международными отношениями.

Наряду с вышеуказанной характеристикой *выездного* туризма, жители России часто приобретают зарубежные туры с историко-культурной познавательной целью. Здесь большим спросом пользуются туры в Рим, Париж, Лондон, Стокгольм, Мадрид и пр. В таких случаях особо популярными являются познавательные экскурсионные туры, разрабатываемые отечественными и зарубежными туроператорами. Определим понятие «туроператор». Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» раскрывает понятие «туроператор» следующим образом: туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом под названием «туроператор» [Там же].

И завершая общую характеристику *выездного* туризма, следует отметить, что эта форма туризма с экономической точки зрения не выгодна стране, из которой происходит выезд туристов, ибо каждый из них вывозит в страну пребывания определенную денежную сумму. При этом утверждать, что указанный вид туризма носит исключительно негативный характер, определенно нельзя, так как такой вид туризма (преимущественно в летний период) помогает, с одной стороны, физическому оздоровлению нации, а с другой стороны, повышает ее общеобразовательный уровень (ознакомление с историко-культурными центрами Европы, Азии, Америки).

Туризм *въездной* – туризм в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно на территории Российской Федерации. *Въездной* туризм активно развивается в крупнейших исторических городах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Великом Новгороде, Пскове и пр. Исторические и культурные возможности этих городов привлекают туристов из Соединенных Штатов Америки, Японии, Федеративной Республики Германии, Великобритании, Франции и пр. Принимающей стороне *въездной* туризм чрезвычайно выгоден с экономической точки зрения. Известно, что в ряде европейских и азиатских стран доход от *въездного* туризма составляет до 40% национального дохода (например: Греция, Италия, Турция). Наше государство в этом отношении пока находится на стадии становления. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура в Сибири, на Дальнем Востоке и даже в Центральной России пока еще не способствует развитию *въездного* туризма на должном уровне. Помимо экономической цели, *въездной* туризм способствует укреплению историко-культурных и социальных связей между нашей страной и зарубежьем. Развитие туризма этого направления укрепляет авторитет Российской Федерации в рамках мировой цивилизации.

Туризм *внутренний* – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. Внутренний туризм имеет в нашей стране большие традиции, связанные еще с развитием внутреннего советского туризма, когда выезд граждан СССР за рубеж страны был проблематичен. Эти условия позволили создать в стране высокие методические наработки в области экскурсионного дела. Активизация внутреннего туризма в новейшей России наметилась ближе к концу первого десятилетия XXI в. Это связано с современной минимизацией отъезда отечественных научных и рабочих кадров за рубеж. Интерес к истории своей Родины в среде грамотных 30- и 40-летних молодых граждан России, желание связать с ее судьбой свою жизнь и жизнь своих детей подвигают дееспособное население страны к развитию современного *внутреннего* туризма. Внутренний туризм можно охарактеризовать как туризм патриотический, способствующий патристическому образованию граждан Российской Федерации. С точки зрения оборота материальных средств – внутренний туризм позволяет оставаться им внутри страны.

Исходя из вышесказанного, попробуем дать определение понятию «историко-культурный туризм». По нашему мнению, это понятие включает в себя естественную тягу человека к познавательному, образовательному путешествию с получением во время такого путешествия новых впечатлений и знаний исторического и культурологического значения. Таким образом, *историко-культурный туризм* – это туризм, предлагающий туристу экскурсионные программы, основанные на получении художественно-эстетических впечатлений, побуждающие к приобретению исторических и культурологических знаний и художественно-эстетических эмоций. С учетом того, что туризм в целом разделяется на три основных ведущих направления: туризм *въездной*, туризм *выездной*, туризм *внутренний*, историко-культурный туризм также складывается из этих составляющих.

В нашей стране вплоть до конца 1980-х гг. активное развитие имел внутренний туризм, что было естественным образом связано с достаточно закрытой внешней политикой Советского Союза, связанной со строгим ограничением выезда советских граждан за рубеж даже с познавательно-туристическими целями. Массовость туров из области *внутреннего* туризма обеспечивалась материальной доступностью из средств государственных и профсоюзных дотаций. На основании этого в системе деятельности городских экскурсионных бюро и экскурсионно-массовых отделов отдельных музеев и крупных музейных комплексов были разработаны методические основы по приему, расселению, питанию, транспортному обеспечению и экскурсионному обслуживанию туристов. Экскурсовод считался работником «идеологического фронта», а экскурсия – отражением общей идеологии державы [15-17]. Именно поэтому экскурсионные тексты проходили тщательную проверку представителями экскурсионной методической службы, а экскурсоводы подвергались ежегодным прослушиваниям вышестоящими сотрудниками с последующим вынесением рецензии на экскурсию.

С одной стороны, можно критиковать идеологическое давление на экскурсоводов советского времени, но, с другой стороны, регулярные профессиональные проверки и рецензионные прослушивания держали экскурсоводов в профессиональном тоне, подвигали к постоянному обращению к методической разработке экскурсии и дополнительной литературе по теме экскурсии; опытные экскурсоводы в процессе подготовки к очередному прослушиванию часто вносили в методическую разработку конструктивные замечания и изменения.

Внутреннему туризму в советское время придавалось большое значение. Познавание своей страны, изучение ее культуры и истории в рамках туров по Советскому Союзу – все это должно было способствовать патристическому формированию советского гражданина. Однако последнее десятилетие XX в. было отмечено резким спадом *внутреннего* историко-культурного туризма. Это объясняется резким ухудшением финансового

благополучия граждан Российской Федерации после распада СССР. Естественно, что туристический продукт интересует человека в том случае, если его семья определенным образом экономически обеспечена. В 1990-е гг. отечественный *внутренний* туризм практически сошел на нет. В сложившихся условиях крупные музейные комплексы государственного значения стали создавать новые интерактивные программы для детей и школьников, проживающих в городе расположения музея. Просветительская экскурсионная работа для подрастающего поколения зачастую проводилась на благотворительной основе, но все это позволяло не только не растерять накопленный прежде опыт в области осуществления экскурсионно-туристических программ, но и приобрести новый, с учетом наработок западноевропейских и американских коллег. В составе крупных российских музеев, помимо экскурсионно-массовых, или экскурсионно-просветительских отделов, стали организовываться отделы музейной педагогики. Сотрудники музейно-педагогических отделов разрабатывали специальные интерактивные музейные экспозиции, выставки, занятия, праздники, концерты для посетителей музея. Так, например, в 1994 г. руководством Государственного музея политической истории России, расположенного в Санкт-Петербурге, было принято решение о создании в структуре своего учреждения Детского исторического музея (ДИМ), концепция проектирования и дальнейшей деятельности которого выстраивалась на основе музейной интерактивной методики [21, с. 30-32].

В 1990-е гг. сравнительно небольшая часть наших соотечественников, имеющих возможность приобретать экскурсионные туры, стала активно выезжать за пределы Родины. Выше уже отмечалось, что спросом пользовались туры в Италию, Грецию, Францию, летние туры в Турцию, Египет и пр. Отсутствие возможности увидеть историко-культурные ценности стран капиталистического лагеря в советский период подвигало имеющих на то материальную возможность жителей новой России к приобретению зарубежных туров.

Нужно сказать, что 1990-е гг., отмеченные значительным угасанием внутреннего историко-культурного туризма, принесли в крупные города России значительный подъем въездного туризма. Граждане США, Англии, Франции, Федеративной Республики Германии были чрезвычайно заинтересованы увидеть страну «железного занавеса». В качестве туроператоров по приему туристов из этих стран выступали новоявленные частные туристические фирмы. Многие из них разделили судьбу фирм-однодневок: они быстро возникали и также быстро исчезали. Однако некоторые фирмы расширились, укрепились на рынке туризма и продолжали успешно работать уже на туризм начала XXI в. Среди развивающихся в этот период петербургских туристических фирм нового поколения можно назвать фирму «Нева», фирму «Нордик трэвл» и др. Известно, что лето 2014 г. внесло серьезные изменения в относительно стабильное существование турфирм, ориентированных преимущественно на вектор въездного туризма. 16 июля 2014 г. крупнейшая отечественная туристическая компания «Нева» объявила о приостановке своей деятельности. Буквально сразу же поступили официальные сообщения о банкротстве турфирм «Роза ветров Мир», «Экспо-тур», «Лабиринт», «Южный Крест», «Верса» и пр. Закрывшиеся туроператоры объясняли сложившуюся ситуацию обострением отношений России с Западом, ростом курса валют и, как следствие, падением спроса на путевки. Летом 2014 г. страны Старого света не досчитались 30% обычного потока российских туристов. В настоящее время на территории Российской Федерации активизируется вид внутреннего историко-культурного туризма. При этом направления туризма въездного и выездного продолжают развиваться, пусть и не столь активно, как прежде.

Экскурсионно-туристический продукт создается частными туроператорами, частными и ведомственными музеями, а также государственными музеями и музейно-туристическими комплексами.

В целом современный историко-культурный туризм развивается в условиях современного образовательного пространства. Под *образовательным пространством* мы понимаем окружающий мир во всей его многомерности, формирующий человеческую личность. В условиях историко-культурного туризма образовательное пространство ограничивается экскурсионной программой заданного тура, что формирует концептуально ориентированную *образовательную среду*.

Российскому экскурсионному делу более ста лет. Первые попытки придать этому направлению достаточно системный характер отмечаются в рамках отечественной общеобразовательной школы второй половины XIX в., связанной преимущественно с начальным народным образованием. Формирование в пореформенный период 1860-1870-х гг. сети крестьянских земских школ привело отечественную педагогику к концепции наглядного обучения в начальной школе. В последующее время этот принцип утвердился и в образовательных учреждениях более высокого уровня: городских училищах и городских гимназиях различной направленности и даже в высших учебных заведениях страны [4, с. 74-93].

Принцип наглядного (предметного) обучения предусматривает самое непосредственное общение с окружающей средой, окружающим миром. Более 300 лет назад знаменитый чешский педагог Ян Амос Коменский развивал идеи предметного наглядного обучения, совершая с учениками продолжительные экскурсии в мир природы, помещая в пространстве школы предметы, непосредственно взятые из окружающей действительности и являющиеся, следовательно, первоисточниками, дающими возможность непосредственного опыта чувственного познания [8, с. 106; 11, с. 98; 25, с. 92-93].

Конец XIX в. ознаменовался возникновением и развитием в отечественной школе разветвленной сети школьных музеев, формирование и комплектация которых осуществлялись частично за счет экскурсионных экспедиций школьников в окружающий мир. В роли экскурсовода и руководителя таких экспедиций, как правило, выступал школьный учитель. В отечественной педагогической литературе этого времени стали появляться многочисленные методические рекомендации, посвященные экскурсионным программам такого рода. Вопросами разработки школьных экскурсионных образовательных путешествий занимались известные русские педагоги – Н. В. Чехов, В. П. Вахтеров, М. В. Новорусский [2; 4; 13] и др. В соответствии

с провозглашенной образовательной концепцией, школьные экскурсии на первом этапе своего развития носили преимущественно естественнонаучный характер.

Этот период характерен и появлением так называемых «производственных экскурсий», которые устраивала на заводы и фабрики для учащихся подведомственных ей школ Постоянная комиссия по техническому образованию при Императорском русском техническом обществе (ИРТО). ИРТО было создано в 1866 г. под руководством известного русского просветителя XIX в. Е. Н. Андреева. Первоначально оно называлось «Русское техническое общество». В 1874 г. ему было присвоено наименование Императорского [29, с. 122]. Общество способствовало распространению научно-технических знаний в России, организовывало и принимало участие в многочисленных отечественных и зарубежных выставках. В 1868 г. при ИРТО была организована Постоянная комиссия по техническому образованию. Она занималась организацией специальных ремесленных школ и училищ, разрабатывала учебные программы, в которых предусматривались «производственные» экскурсии. Таким образом, в стране была заложена система профессионально-технического образования. Описания производственных экскурсий регулярно появлялись на страницах издаваемого с 1892 по 1917 гг. Постоянной комиссией журнала, который в 1892-1907 гг. назывался «Техническое образование», а начиная с 1908 г. – «Техническое и коммерческое образование».

Внедрение на рубеже XIX-XX вв. при участии русского педагога-географа Э. Ф. Лесгафта в учебный курс подавляющего большинства российских гимназий дисциплины «Отечественное» [13] породило невероятный подъем российского экскурсионного движения и, прежде всего, в системе школьных и гимназических учебных программ. Чрезвычайно интересный теоретический и практический экскурсионный опыт русских педагогов описан на страницах монографии известного педагога-ученого конца XIX – начала XX в. В. П. Вахтерева «Предметный метод обучения» в рамках главы «Об экскурсиях и уроках на воздухе» [4, с. 241-318]. Отчеты о многочисленных учебных и познавательных экскурсиях постоянно печатались в выпусках педагогических газет и журналов этого времени.

В 1907 г. в Санкт-Петербурге стал издаваться иллюстрированный журнал «Русский путешественник». Его редактором-издателем был А. Г. Белинский, путешественник и страновед. Журнал издавался только один год. Опубликованные на его страницах описания экскурсий, экспедиций, путешествий по России и за ее рубежами носили преимущественно рекламный характер. Например, в № 1 журнала помещены путевые заметки самого издателя А. Г. Белинского «По горам Кавказа» [2, с. 7-9], а в № 7, кроме прочего, интересна своим описанием этнографическая экскурсия С. Глобова «Мазуры» [7, с. 11-13].

В течение двух лет – с 1914 по 1916 гг. – в Ярославле выходил журнал «Русский экскурсанта». Главная цель журнала была заявлена на страницах его первого номера: «Содействовать развитию в русской молодежи путем экскурсий любви к родине и знакомству с нею» [22, с. 1]. Этот журнал можно назвать изданием ярко выраженного методического плана. Так, например, на его страницах описывался опыт учрежденной в 1912 г. в Туле Экскурсионной комиссии, которая организовывала многодневные экскурсии по городам и регионам России. Под ее руководством разрабатывались комплексные экскурсионные программы: маршрут экскурсии, организация ночлега и питания группы. Экскурсия из Тулы в Москву была рассчитана на пять дней и предполагала одновременный выезд нескольких групп, общая численность которых составляла 102 человека. Поездка в Крым планировалась на двадцать три дня для группы экскурсантов из 43 человек, путешествие на Кавказ для группы такой же численности должно было занять сорок дней [Там же, с. 5-8].

Журнал «Русский экскурсанта» регулярно размещал на своих страницах рубрику «Хроника экскурсий», рекламировал различные экскурсионные маршруты, которые назывались «движение экскурсий», сообщал о работе местных экскурсионных бюро. Термин «Экскурсионное бюро» появился в России в начале XX в., и это было связано с активизацией экскурсионно-массового движения в стране. Экскурсионные бюро возникали в местах повышенного внимания туристов, связанных с важными историческими и культурными событиями.

Невероятный всплеск экскурсионного движения «к местам, освященным подвигом наших предков», наблюдался в 1912 и 1913 гг., когда Россия отмечала столетие Отечественной войны 1812 г. и трехсотлетний юбилей Дома Романовых. Этот факт отражал на своих страницах журнал «Экскурсионный вестник», который выходил в Москве в 1914-1916 гг. [28, с. 5]. В 1915 г. на титульном листе журнала появился подзаголовок «Культурно-исторический журнал для семьи и школы» и дополнительное название: «Хождение по Руси и за рубеж». Журнал определял свою главную цель следующим образом: «Разрабатывать с возможной полнотой очередные вопросы теории и практики экскурсионного дела» [Там же, с. 6]. Таким образом, издатели журнала И. Н. Бороздин и С. И. Гинтовт ставили перед собой задачу подготовки достаточно серьезного экскурсионного научно-методического издания. На его страницах, наряду со статьями описательного, практического характера, появлялись аналитические исследования. В этом отношении весьма показательна статья А. Бакушинского об особенностях исторической экскурсии [1, с. 30-38].

Активно сотрудничали с журналом «Экскурсионный вестник» члены Центральной экскурсионной комиссии, созданной в 1910 г. при Московском учебном округе. Большое значение придавалось опыту блестящего петербургского ученого-историка, профессора Санкт-Петербургского университета И. М. Гревса, который является одним из первых методологов в области отечественного экскурсоведения [23, с. 161]. Богатый научно-исследовательский и педагогический опыт позволил ему разработать и осуществить экскурсионный метод обучения в отечественной средней и высшей школе. Проектируя и отработывая на практике «дальние» и «ближние» исторические экскурсии в пределах России и за ее границами, И. М. Гревс создавал фактическую экскурсионно-педагогическую методологию. Это позволяло рассматривать экскурсию в концепции комплексного научно-образовательного процесса, а деятельность экскурсовода – в концепции особого рода творчества, требующего психологической многогранности, разносторонних знаний и умений [3; 10].

Вершиной теоретико-практической деятельности И. М. Гревса и группы его учеников, среди которых был молодой и талантливый краевед-экскурсионист Н. П. Анциферов, стало образование в 1921 г. Петроградского научно-исследовательского экскурсионного института. Петроградский научно-исследовательский экскурсионный институт располагался в доме № 13 по Симеоновской (ныне Белинского) улице [12, с. 167]. В его задачи входила преимущественно научно-исследовательская работа с целью «способствовать развитию в России экскурсионного дела» [10, с. 621]. И. М. Гревс заведовал Гуманитарным отделом Института. В марте 1922 г. под его патронажем была предпринята попытка продолжить издание журнала «Экскурсионный вестник», однако далее одного выпуска дело не пошло [27]. Значительно дольше – с 1921 по 1923 гг. – осуществлялся выпуск другого, родственного по тематике журнала, который назывался «Экскурсионное дело». Журнал носил научно-педагогический характер и издавался Экскурсионной секцией Сектора социального воспитания Петроградского отдела народного образования под редакцией специалистов в области естественных наук – профессора И. И. Полянского и академика В. М. Шиманского. Возможно, поэтому редколлегия журнала способствовала развитию вокруг Петрограда разветвленной сети экскурсионных станций, которые организовывали для жителей города увлекательные экскурсии в мир природы [26, с. 1-3]. Экскурсионные станции были созданы в Петергофе, Павловске, Парголово, Лахте, в Лесном, на Крестовском острове и в иных окрестностях города. Наибольшей популярностью пользовалась Лахтинская экскурсионная станция с Музеем природы при ней. Наряду с естественнонаучными экскурсиями, здесь организовывались экскурсии исторические, посвященные времени шведского владычества, эпохам Петра I и Екатерины II [5, с. 224-234].

В 1920 г. в одном из корпусов Аничкова дворца разместилась Центральная станция гуманитарных экскурсий. В ее задачи входили разработка и организация исторических, литературных и искусствоведческих экскурсий. С Центральной станцией активно сотрудничали И. М. Гревс и Н. П. Анциферов. Это было время расцвета творчества двух талантливых отечественных ученых-экскурсионистов. Потому даже неприятности, связанные с ликвидацией Экскурсионного института в сентябре 1924 г., не повлияли на их работоспособность. Научное наследие И. М. Гревса и Н. П. Анциферова настолько велико и многогранно, что практически полностью отражает состояние отечественного экскурсионного дела того времени.

Интерес к экскурсионному делу в 1920-е гг. отразился в первых отечественных Экскурсионных конференциях, которые были организованы в Петрограде в мае 1921 г. [26, с. 108-109] и в марте 1923 г. [6]. Первая конференция 1921 г. собрала 180 делегатов, вторая – 735. Основной состав участников представляли специалисты из Москвы и Петрограда. На конференциях обсуждались вопросы развития экскурсионного дела в области среднего, высшего и дополнительного образования.

В 1930-1940-е гг. экскурсионное дело в стране пошло на спад. Невостребованность ранее разработанной, блестящей теоретической базы практически приводит к ее забвению. Послевоенная разруха второй половины 1940-х – начала 1950-х гг. не способствовала развитию в стране массового туризма и экскурсионного движения. Только к середине 1960-х гг. разработка и организация маршрутов историко-культурного туризма приобретают относительно массовый характер. В основном эти маршруты были связаны с местами боевой славы в годы Великой Отечественной войны. Туризм этого времени может быть охарактеризован преимущественно как туризм *внутренний военно-патриотического* характера.

В 1970-е гг. *внутренний* отечественный туризм становится действительно массовым. Этому способствовали и достаточная стабильность жизни, и растущее благосостояние граждан страны, и принятое в 1969 г. совместное Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР и ВЦСПС «О мерах по развитию туризма и экскурсий в стране» [17]. В крупных отечественных городах стали возникать Центральные экскурсионные бюро, на базе которых создавалась система подготовки экскурсионно-методических кадров и действовали профессионально подготовленные экскурсоводы. Развитие процесса основательно укрепили последующие правительственные постановления 1980-х и 1990-х гг. [15; 16]. Дочерние экскурсионные бюро небольших провинциальных городов, вошедших в систему генеральных экскурсионных маршрутов, включались в единое сервисное экскурсионное пространство. В условиях ускоренной динамики времени вырабатывались новые методические приемы экскурсионного показа и рассказа. Достаточно быстро сформировалась отечественная научно-теоретическая и научно-практическая экскурсионная база, основанная на принципах идеологического воспитания. Этот период характеризуется разработкой системы многодневных экскурсионных маршрутов с использованием автобусного, водного и железнодорожного транспорта: «Золотое кольцо России» (автобусная экскурсия по древнерусским городам), «Валаам – Петрозаводск – Кижы» (теплоходная экскурсия), «Долго будет Карелия сниться...» (экскурсионно-туристический маршрут на байдарках) и многие другие.

1980-е гг. отмечены активизацией *въездного* туризма из-за рубежа. Расширяется и стабилизируется деятельность государственных экскурсионных бюро типа «Интурист». Разрабатываются и устанавливаются прочные экскурсионно-туристические связи со странами социалистического содружества: Югославией, Болгарией, Чехословакией, Германской Демократической Республикой и др. Туристам из этих стран даже предлагались недорогие авиа-туры в Москву, Ленинград, Киев на два-три дня – «Тур выходного дня». Для таких туров разрабатывались специальные экскурсионные программы преимущественно обзорного характера.

Богатый практический опыт работы на местах подготовил почву для формирования научной основы современной отечественной экскурсионной теории. В ее разработке важнейшая роль принадлежит заслуженному работнику культуры России Борису Васильевичу Емельянову (1918-2001), который с 1968 по 1986 гг. возглавлял в Москве Главное экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям. В 1999 г. он выпустил первый отечественный учебник «Экскурсоведение», который сразу же стал пользоваться и пользуется

до сих пор необыкновенной популярностью [9]. Среди современных экскурсоводов и экскурсоводов-методистов, к сожалению, можно встретить не совсем обоснованную критику учебника Б. В. Емельянова: высказываются мнения о его неактуальности, чрезвычайной идеологизации и пр. Мы категорически не согласны со столь резкими высказываниями коллег. Да, действительно, в тексте учебника встречаются идеи, связанные с устаревшей на сегодняшний день концепцией экскурсоведения, однако, следует помнить, что это была *первая* большая серьезная работа, посвященная профессиональной работе экскурсовода. Учебнику предшествовал ряд авторских учебно-методических пособий для действующих и будущих экскурсоводов. Эти пособия также есть за что критиковать, однако мы должны отдать должное человеку, который *первым* в нашей стране после отечественных экскурсионистов 1920-х гг. поднял вопрос о систематизации экскурсионной методики и написал *первый* учебник для экскурсоводов. Таким образом, благодаря Б. В. Емельянову, у нас имеется материал для изучения, для дальнейшей конструктивной критики, на основании которой, видимо, многие из современных специалистов смогут систематизировать свой собственный опыт и опубликовать новые современные методические пособия и учебники по вопросам экскурсоведения.

В настоящее время спад экскурсионно-туристического движения, который наблюдался в нашей стране в перестроечный и постперестроечный периоды, постепенно идет на убыль. На смену разрушенной системе государственных экскурсионных бюро пришла сеть частных экскурсионных фирм и компаний, работающих в сфере *внутреннего, въездного и выездного* туризма. Активизация *выездного* туризма граждан Российской Федерации негативно сказывается на экономике страны, поэтому главный акцент в современной государственной политике экскурсионного движения делается на организацию востребованных экскурсионных программ, работающих в историко-культурном пространстве России. В связи с этим в системе ряда отечественных высших учебных заведений гуманитарной и естественнонаучной направленности формируется система подготовки кадров для профессиональной экскурсионно-туристической деятельности. Институт истории (в прошлом Исторический факультет) Санкт-Петербургского государственного университета занимает в этой системе далеко не последнее место. Ряд учебных программ Кафедры исторического регионоведения построен с учетом ценнейшего отечественного исторического экскурсионного опыта, формирование которого началось со второй половины XIX в. и продолжается в достижениях сегодняшнего дня.

Список литературы

1. Бакушинский А. Историческая экскурсия как способ углубления и повторения учебного курса // Экскурсионный вестник. Хождение по Руси и за рубеж. М.: Изд. А. А. Левенсон, 1916. № 1-2 / под ред. С. И. Гинтовта и И. Н. Бороздина. С. 30-38.
2. Белинский А. Г. По горам Кавказа // Русский путешественник. СПб., 1907. № 1 / под ред. А. Г. Белинского. С. 7-9.
3. Вахромеева О. Б. Формирование теоретических основ краеведения и экскурсоведения в 20-е годы XX столетия // Университетские Петербургские чтения / под ред. Ю. В. Кривошеева, М. В. Ходякова. СПб.: Знаменитые университеты, 2003. С. 605-612.
4. Вахтеров В. П. Предметный метод обучения. М.: Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1918. 387 с.
5. Виттенбург П. В. Лахтинская экскурсионная станция и Музей природы северного побережья Невской губы // Экскурсионное дело. Пг.: Петрогр. гос. издат., 1922. № 4-6 / под ред. И. И. Коменского и В. М. Шимкевича. С. 224-234.
6. Вопросы экскурсионного дела по данным Петроградской экскурсионной конференции 10-12 марта 1923 г. / под ред. Б. Е. Райкова. Пг.: Культ.-просвет. кооп. изд-во «Начатки знаний», 1923. 139 с.
7. Глобов С. Мазуры // Русский путешественник. СПб., 1907. № 7 / под ред. А. Г. Белинского. С. 11-13.
8. Дубов И. В. Музееведение. Исторические и краеведческие музеи: краткий курс лекций / под ред. В. Н. Седых. СПб.: Изд. С.-Петерб. ун-та, 2004. 411 с.
9. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2004. 216 с.
10. Кривошеев Ю. В. Историки Петербурга и русское краеведение (Г. К. Лукомский, И. М. Гревс, Н. П. Анциферов) // Университетские Петербургские чтения / под ред. Ю. В. Кривошеева, М. В. Ходякова. СПб.: Знаменитые университеты, 2003. С. 618-625.
11. Лелина Е. И. Отдел А. Я. Коменского в Педагогическом музее военно-учебных заведений // Материалы Международной научно-практической конференции «Наследие Яна Амоса Коменского в контексте проблем современного образования» / под ред. С. М. Марчуковой. СПб.: Европейский Дом, 2007. С. 97-101.
12. Лелина Е. И. Экскурсионная секция Института научной педагогики // Петербургские исследования: сб. научн. ст. / под ред. Ю. В. Кривошеева. СПб.: Изд. С.-Петерб. ун-та, 2006. С. 164-167.
13. Лесгафт Э. Ф. Отечествоведение. СПб.: Изд. Поповой, 1908. 172 с.
14. Новорусский М. В. Что делать народному учителю: руководство к оборудованию школы. Пг.: Учит. Комисс. нар. просв. КСКО, 1919. 242 с.
15. О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 31.10.1980 г. // Вопросы идеологической работы КПСС: сб. важнейших решений КПСС (1973-1983). М.: Политиздат, 1984. С. 328-339.
16. О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране. 1986-1990 гг. и на период до 2000 года: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ от 18.07.1985 г. // Правда. 1985. 19 июля.
17. О мерах по развитию туризма и экскурсий в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30.05.1969 г. // Вопросы идеологической работы КПСС: сб. важнейших решений КПСС (1965-1972 гг.). М.: Политиздат, 1973. С. 207-213.

18. О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 1453. URL: <http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=2593> (дата обращения: 07.06.2016).
19. Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 310-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/12157435/#help> (дата обращения: 02.06.2016).
20. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. URL: <http://base.garant.ru/136248> (дата обращения: 01.06.2016).
21. Петровская Н. А. ДИМ для Димы // Мир музея. 1995. № 2. С. 30-32.
22. Русский экскурсант. Ярославль: Изд. Картографич. заведен. А. Ильина, 1914. № 1. 112 с.
23. Смирнова А. Г. Роль И. М. Гревса в разработке экскурсионной методики // Петербургские исследования: сб. научн. ст. / под ред. Ю. В. Кривошеева. СПб.: Изд. С.-Петерб. ун-та, 2006. С. 148-163.
24. Чехов Н. В. Наглядность обучения и наглядные пособия в начальной школе. М., 1904. 90 с.
25. Шевелев А. Н. Изучение наследия Я. А. Коменского и городская образовательная среда дореволюционного Петербурга // Материалы Международной научно-практической конференции «Наследие Яна Амоса Коменского в контексте проблем современного образования» / под ред. С. М. Марчуковой. СПб.: Европейский Дом, 2007. С. 91-97.
26. Экскурсионное дело. Пг.: Петроградск. гос. издат-во, 1921. № 1 / под ред. И. И. Коменского и В. М. Шимкевича. 136 с.
27. Экскурсионный вестник. Пг.: Изд. Петрогр. научно-исслед. инст-та, 1922. Вып. 1 / под ред. И. М. Гревса. 8 с.
28. Экскурсионный вестник. Хождение по Руси и за рубеж. М.: Изд. А. А. Левенсон, 1914. № 1-2 / под ред. С. И. Гинтовта и И. Н. Бороздина. 271 с.
29. Энциклопедический словарь: в 86-ти т. СПб.: Типолит. Акц. общ. «Издательское дело: Брокгауз-Ефрон», 1901. Т. XXXIII. Термические ощущения – Томбази / под ред. К. К. Арсеньева и Ф. Ф. Петрушевского. 478 с.

HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM IN MODERN EDUCATION SPACE

Lelina Elena Ivanovna, Ph. D. in History
Terekhanova Aleksandra Aleksandrovna, Ph. D. in History
Saint Petersburg University
lelinae@mail.ru; terehanova@yandex.ru

The turn of the XX and the XXI centuries is marked by radical changes in the political, economic and cultural cooperation of states. The old systems of mutually beneficial cooperation have been destroyed new ones are forming. The changes also concern such popular directions as international tourism and domestic state excursion connections. The development of various trends in modern historical and cultural tourism is of particular interest for specialists-theoreticians and practitioners.

Key words and phrases: excursion and tourist movement; tourism resources of the Russian Federation; outbound, inbound, domestic tourism; Federal Agency for Tourism; excursion; Department of Historical Regional Studies of Saint-Petersburg University.

УДК 371.03:502

Педагогические науки

В статье автором рассматривается значение волонтерства в процессе развития и укрепления готовности учащихся старших классов к здоровому образу жизни. Демонстрируется авторское видение указанной проблемы в контексте создания в образовательной школьной среде группы здоровья из числа старшеклассников. Представлен возможный алгоритм работы данной группы, анализируются различные формы организации волонтерской деятельности, изучаются мотивационные группы волонтеров, предлагаются варианты стимулирования интереса старшеклассников к коллективной оздоровительной деятельности.

Ключевые слова и фразы: волонтерство; старшеклассники; здоровый образ жизни; группа здоровья; школьная среда.

Леушина Марина Леонидовна
Нижегородская академия МВД России
leumarina52@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ В ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Полноценное формирование субъектности старшеклассников, развитие у них потребности в устойчивом здоровом образе жизни зависят от включенности подростков в социально значимую деятельность, в которой они выступают инициативными, ответственными носителями обновленных смыслов социально ориентированной практики, обеспечивающих эффективность деятельности и накопление валеологического опыта [2].

При этом большое значение имеют как вовлеченность старшеклассников в деятельность, так и ее ценностная валеологическая составляющая, способствующая формированию новых личностных качеств, оздоровительных навыков, компетенций в сфере здорового образа жизни [4], чему, по нашему мнению, в достаточной мере соответствует волонтерская активность.