

Дмитриенко Надежда Алексеевна

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ

Статья раскрывает содержание понятий "конкуренция" и "конкурентоспособная личность" в процессе профессиональной подготовки и рассматривает набор личностных качеств, которые характеризуют будущего специалиста как конкурентоспособную личность. Основное внимание в работе автор уделяет рассмотрению умений профессиональной самоорганизации, которые соответствуют современным требованиям и характеризуют современного специалиста как конкурентоспособную личность.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/1/19.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2011. № 1 (7). С. 88-92. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/1/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

4. Дуров В. С. Художественная историография Древнего Рима. СПб.: СПбГУ, 1993. 144 с.
5. Ермолова И. Е. Историко-географические экскурсии в «Деяниях» Аммиана Марцеллина // Молодая наука на рубеже веков: сборник статей молодых ученых РГГУ. М.: РГГУ, 1997. С. 12–18.
6. Кнабе Г. С. Корнелий Тацит. М.: Наука, 1981. 208 с.
7. Кнабе Г. С., Протопопова И. А. Культура античности // История мировой культуры. Наследие Запада. М.: РГГУ, 1998. С. 89–209.
8. Крисп Саллюстий Гай. Сочинения / пер. с лат. В. О. Горенштейна. М.: Наука, 1981. 221 с.
9. Куклина И. В. *Ἀβιοι* в античной литературной традиции // Вестник древней истории. 1969. № 3. С. 120–130.
10. Куманецкий К. История культуры Древней Греции и Рима. М.: Высшая школа, 1990. 351 с.
11. Марцеллин Аммиан. История / пер. с лат. Ю. А. Кулаковского, А. И. Сонни. СПб.: Алетейя, 1996. 576 с.
12. Машкин Н. А. История Древнего Рима. М.: Госполитиздат, 1956. 559 с.
13. Пьянков И. В. «История Персии» Ктесия и среднеазиатские сатрапии Ахеменидов в конце V в. до н.э. // Вестник древней истории. 1965. № 2. С. 35–52.
14. Рцхиладзе Р. С. Восточные «варвары» у греческих авторов эпохи эллинизма // VIII всесоюзная конференция по Древнему Востоку, посвященная памяти академика В. В. Струве: тезисы докладов. Москва, 6–9 февраля 1979 г. М.: АН СССР, 1979. С. 77–79.
15. Тацит Корнелий. О происхождении германцев и местоположении Германии / пер. с лат. А. С. Бобовича // Тацит Корнелий. Анналы: малые произведения: история. М.: ООО «Издательство АСТ»; «Ладомир», 2001. С. 458–483.
16. Тронский И. М. Корнелий Тацит // Там же. С. 767 – 808.
17. Цезарь Гай Юлий. О галльской войне / пер. с лат. М. М. Покровского // Цезарь Гай Юлий. Записки Цезаря и его продолжателей: в 2 т. М.: День, 1991. Т. 1. 190 с.
18. Boak A. E. R. History of Rome to 565 A.D. N.-Y.: MacMillan Co., 1945. 552 p.
19. C. Plinii Secundi Naturalis Historiae libri XXXVII / ed. by C. Mayhaff. Lipsiae: Teubner, 1875. Vol. 2. Libri VII–XV. 432 p.
20. Danoff Chr. M. Abioi // Der Kleine Pauly. Lexicon der Antike. Stuttgart: Druckenmuller, 1964. Bd. 1. S. 14.
21. Momigliano A. The classical foundations of modern historiography. Berkley: University of California Press, 1990. 162 p.

TO THE QUESTION OF BARBARIANS IDEALIZATION IN ANCIENT HISTORIOGRAPHY (ACCORDING TO AMMIANUS MARCELLINUS)

Vladimir Alekseevich Dmitriev, Ph. D. in History, Associate Professor
Department of General History and Region Studies
Pskov State Pedagogical University
demetrius@rambler.ru

The problem of the idealization of some Eastern folks by Ammianus Marcellinus is revealed in the article. The reasons of Ammianus's idealization of some Eastern ethnic groups in the context of the ancient historical traditions of barbarians idealization are pointed out. The author concludes that in this case Ammianus Marcellinus is the successor of ancient Greko-Roman literature traditions.

Key words and phrases: Ammianus Marcellinus; barbarians; idealization; ancient historical tradition.

УДК 378

Статья раскрывает содержание понятий “конкуренция” и “конкурентоспособная личность” в процессе профессиональной подготовки и рассматривает набор личностных качеств, которые характеризуют будущего специалиста как конкурентоспособную личность. Основное внимание в работе автор уделяет рассмотрению умений профессиональной самоорганизации, которые соответствуют современным требованиям и характеризуют современного специалиста как конкурентоспособную личность.

Ключевые слова и фразы: конкуренция; конкурентоспособность; самоорганизация; эмпатия; личностные структуры сознания; межкультурная коммуникация; коммуникативные компетенции.

Надежда Алексеевна Дмитриенко, к.п.н., доцент

Кафедра иностранных языков

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

stillist4486@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ®

Бурное развитие нашей страны в контексте рыночных отношений обусловило проникновение многих экономических терминов в терминологический аппарат педагогики, а развитие общества в сторону интеграции или дезинтеграции вызывало неизбежные изменения в системе профессиональной подготовки специалистов. Такие понятия, как «конкуренция, конкурентоспособность» определяют необходимость каждому учебному заведению подтверждать целесообразность своего существования, где основным критерием является «качество выпускаемого продукта, товара, выпускника- будущего специалиста [11; 12].

Учет конкуренции на рынке труда регулирует набор личностных и профессиональных качеств выпускников, а требования к специалисту определяются такими экономическими категориями как спрос, предложение и конкурентоспособность специалиста.

Динамика спроса на конкурентоспособного специалиста на рынке труда, характеризующегося определенным уровнем профессиональных компетенций и получившего определенную специализацию по профессиональному профилю, вступает в противоречие с традиционной функционирующей системой профессиональной подготовки специалистов, что порождает основную проблему повышения качества подготовки специалистов.

Реформирование системы высшего профессионального образования было обусловлено нормативно-правовой базой международных договоров и федеральных законов Болонской декларации, законом РФ «Об образовании», Национальной доктриной образования в Российской Федерации до 2025 г., Концепцией модернизации российского образования до 2010, Федеральной программой развития российского образования до 2010 г., Государственным стандартом высшего профессионального образования.

Анализ развития высшего профессионального образования показывает, что современный выпускник должен обладать определенными личностно-профессиональными качествами и компетенциями, которые имеют тенденцию к постоянному расширению и определяются конкуренцией между выпускниками на рынке труда.

В целях уточнения предмета нашего исследования необходимо уточнить понятийный аппарат и рассмотреть определения «конкуренция, конкурентоспособность». В экономике существует ряд определений, которые довольно полно раскрывают специфику понятия конкуренция. Так, в экономическом словаре делается акцент на субъектной составляющей конкуренции, под которой понимается соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта. Г. Д. Азоев делает уточнение, которое определяет конкуренцию как «соперничество между людьми по достижению ими одной и той же цели» [1].

Определение, данное М. Портер, позволяет нам представить конкуренцию как динамичный и саморазвивающийся процесс [7], который жизненно необходим как обществу, так и личности. В этом случае, конкуренция является стимулом развития личности и смыслом ее деятельности.

Рассмотрим данное понятие в контексте педагогических исследований. Согласно С. А. Прокопенко конкуренция может быть представлена совокупностью педагогических условий, состоящих из определенных «элементов: среда-противоречие, противоположность, недостаток, механизм-сигнал: взаимодействие, предпочтения и интерес-ресурс приобретение, развитие» [8]. Рассмотрение понятия в этом ключе позволяет педагогам высшей школы включать конкуренцию в педагогический процесс для повышения эффективности и качества подготовки.

Таким образом, конкуренция на рынке образовательных услуг проявляется как возникающие противоречия в задачах, целях и средствах их достижения, между спросом на конкурентоспособного специалиста и предложением, как способностью личности к проявлению различных уровней профессиональных компетенций, между набором личностных качеств и требованиями работодателей.

Следует отметить, что единство целей и задач профессиональной подготовки выступает в данном случае объединяющим элементом, а проявление различных уровней компетенции, которые можно представить, как личностные качества, размыкают единство с другими людьми, подчеркивая личностную значимость и своеобразие образа, предоставляя место для творчества.

Конкуренция между выпускниками обусловлена стремлением будущих специалистов к конкурентоспособности. Ряд авторов определяет конкурентоспособность, как способность отвечать высоким требованиям рынка труда и определяется качеством товара.

Вследствие этого перед педагогом высшей школы остро встает проблема подготовки конкурентоспособного специалиста, как способа повышения качества профессиональной подготовки специалистов, и определения набора личностно-профессиональных качеств, умений, которыми должна обладать конкурентоспособная личность.

Анализ педагогической литературы показывает, что понятие «конкурентоспособность специалиста» с педагогической точки зрения разработано недостаточно полно, хотя законодательно и отражено в Законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (22 мая 1991), где конкурентоспособность определяется как «состязательность хозяйствующих субъектов» [11; 12].

Так, Д. В. Чернилевский, говоря о товаре определяет, что конкурентоспособность - «относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение» [10].

Таким образом, конкурентоспособность выпускника должна определяться тремя параметрами. Технические параметры, которые можно рассматривать как объем освоенной программы профессиональной подготовки в часах, с целью определения индивидуального уровня владения профессиональными компетенциями в соответствии со стандартом, и качество полученного документа. Экономические параметры определяют финансовые затраты на подготовку специалиста и социально-организационные, которые позволяют произвести учет социальной структуры потребителей региона, личностные качества выпускников, и работодателей и условий организации производства.

В психологических исследованиях понятию «конкурентоспособность» отведено определенное место, оно рассматривается, как способность человека выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов и соответствие качества рабочей силы спросу ее на рынке труда.

Такое широкое понимание данного определения позволяет сделать вывод о том, что психологический аспект понятия базируется на личностном развитии специалиста.

В педагогических исследованиях «конкурентоспособность» представлена как:

- стратегическое качество личности, позволяющее ему быть востребованным в условиях конкуренции как совокупность индивидуальных и личностных свойств, включая способности, черты характера и потребности, позволяющие успешно функционировать в профессиональной деятельности, общении и самореализации;

- интегральное качество личности;

- совокупность ключевых компетенций, ценностных ориентаций, позволяющих данной личности функционировать в социуме;

- интегральная характеристика личности к моменту окончания вуза;

- совокупность личностных, профессиональных и полипрофессиональных компонентов.

Многие исследователи отмечают, что конкурентоспособность выпускников определяется конкурентоспособностью вуза (О. А. Макарова) Конкурентоспособность вуза трактуется как способность профессионального образования обеспечивать высокое качество подготовки квалифицированных работников и специалистов, отвечающих требованиям и запросам рынка труда, в сравнении с другими аналогичными учреждениями [9, с. 155]. Анализ различных трактовок данного понятия объясняется различными подходами к его рассмотрению, и позволяет исследовать понятие в контексте учебной деятельности и общения с другими людьми [4].

Модель формирования конкурентоспособности личности, по мнению Н. Я. Гарафутдинова должна быть нацелена на личностное развитие специалиста, и содержать такие личностные свойства и характеристики как:

- ценность целей и ценностных ориентаций;
- трудолюбие;
- творческое отношение к делу;
- способность к риску;
- независимость в принятии решений;
- способность быть лидером;
- способность к непрерывному саморазвитию;
- стремление к профессиональному росту;
- стремление к высокому качеству конечного продукта;
- стрессоустойчивость [6].

На основании этого, мы можем дать рабочее определение конкурентоспособности будущего специалиста, которое мы рассматриваем как интегральное профессионально-значимое качество личности, которое позволяет специалисту успешно выполнять профессиональную деятельность, и быть востребованным на рынке труда в условиях конкуренции на рынке труда.

Конкурентоспособность специалиста, по мнению многих исследователей, ассоциируется с успехом в личностной и профессиональной деятельности, проявляемой в деятельности и общении, что подчеркивает единство деятельности и общения. Поэтому, мы считаем, что условием формирования конкурентоспособной личности является формирование уверенности. Для этого процесс обучения иноязычному общению рассматривается нами, как способ личностного развития, формирования конкурентоспособности, и проявления возможностей для самореализации личности в общении, выбора личностной позиции в межличностном общении. Иноязычное общение способствует развитию культурологического слоя сознания, формированию коммуникативных компетенций, где учебное общение представлено как диалог культур (иностранной, национальной родной и т.д.), который осуществляется как взаимодействие и обмен культурными ценностями и смыслами.

В отечественной педагогике были сделаны попытки определения наиболее значимых качеств, которыми должен обладать современный специалист. Так, Н. В. Борисова делит личностные качества на три категории:

- психологические: эмпатия, аутентичность, терпимость, стрессоустойчивость, развитость интуиции;
- мыслительные: аналитичность, быстрота реакции, наблюдательность, критичность и целостность мышления;
- поведенческие: коммуникабельность, способность идти на риск, ответственность, способность руководить и подчиняться [3].

Для подготовки конкурентоспособного специалиста, Н. В. Борисова считает, что педагогам высшей школы необходимо учитывать структуру культуры специалиста в соответствии с семью основными позициями, определяющими основные направления личностного развития, которые представлены исследователем: мышление, способность мыслить в стандартных и нестандартных ситуациях, эмоционально-волевые проявления - эмоции, волевые акты, способы деятельности и поведения - поведенческие компетенции, ценности и ценностные ориентации по отношению к себе, окружающим и к профессии, знания – факты, закономерности для принятия оптимальных решений, опыт - общечеловеческий, профессиональный, межкультурной коммуникации, традиции и нормы - социальные нормы жизни [Там же].

Исследования в области отбора необходимых качеств и характеристик будущего конкурентоспособного специалиста характеризуются широтой и неоднозначностью, что объясняется различиями в подходах к рассмотрению данных понятий и способах их формирования. Наиболее значимые качества конкурентоспособной личности в контексте нашего исследования представлены следующими исследователями.

И. В. Матяш полагает, что основой формирования качеств конкурентоспособной личности является профессиональная компетентность специалиста.

Л. Д. Столяренко анализируя психологический аспект конкурентоспособности, выделяет приоритетным направлением развития личности ее коммуникативные компетенции, определяя их как систему внутренних ресурсов личности.

А. Маслоу выделяет самоактуализацию, как основное качество личности, которое актуализирует полное раскрытие ее талантов и способностей, а также реализацию творческого потенциала каждой личности.

В. И. Андреев отмечает, что «на рынке труда личность должна достичь высокого профессионализма и на этой основе конкурентоспособности, но при условии ее одновременно высокой духовно-нравственной культуры [1].

Проанализировав личностно профессиональные качества конкурентоспособной личности, мы считаем, что в ее основе необходимо рассматривать способности личности к самоорганизации, как способу личностно-профессионального саморазвития в соответствии с постоянно меняющимися требованиями к специалистам и условиями на рынке труда. Профессиональная самоорганизация выступает системообразующим фактором, так как объединяет все компоненты личностного развития в единое целое и способствует гармоничному развитию личности, которая сама выстраивает способы и средства достижения успеха, стремясь к пределам личностных возможностей.

Значимые профессиональные умения отражены во многих профессиограммах и ориентируют преподавателей на формирование коммуникативных компетенций, которые основой личностного развития. Обобщенно их можно представить следующим образом: умения организации успешной коммуникации, умения создавать положительный эмоциональный фон, умения вести диалог, ставить цели, принимать решения и отстаивать их, анализировать коммуникативную ситуацию, обладать умениями коллективной работы, проявлять инициативу, эмпатию, настойчивость, умения принимать решения в нестандартных ситуациях, проявлять себя в условиях конкуренции.

Синергетический подход в процессе обучения иностранному языку ориентирует субъектов обучения на стимулирование разнообразных самопроцессов в образовательном пространстве, среди которых особое место принадлежит развитию умений профессиональной самоорганизации [6].

Самоорганизация рассматривается как проявление различных уровней новообразований во внутреннем поле личности и активно осуществляется субъектами обучения и диагностируется в процессе профессиональной подготовки.

Подходы к возможностям профессиональной самоорганизации, позволяют нам рассматривать умения самоорганизации как характеристики конкурентоспособной личности, как проявление способности к самоактуализации, как акмеологическую характеристику субъекта обучения иноязычному общению.

Важнейший аспект самоорганизации – профессиональная самоорганизация в психолого-педагогических исследованиях рассматривается как показатель личностной зрелости, роста и профессионализма (В. П. Горюнка).

Определяя *профессиональную самоорганизацию* как способность и умения личности, которая проявляется в умении личности осознанно и целенаправленно «самодостраивать» значимые составляющие характеристики, качества стимулируются деятельностью личностных структур сознания.

Рассматривая различные факторы, определяющие профессиональную самоорганизацию на этапе овладения профессией, мы учитывали перспективы развития коммуникативных компетенций, которые определяют уровень общей культуры будущего специалиста, определенные Международной комиссией по образованию для XXI века во главе с Жаком Делором и основные черты профессионального труда (С. Ю. Черноглазкин): интенсивность современного труда; методологичность; динамичность содержания труда; выполнение профессиональных функций как базис целостной профессиональной жизни; повышенная ответственности в процессе труда, что позволило уточнить значимость и направленность профессиональной самоорганизации для формирования конкурентоспособной личности.

Анализ внешних требований современной образовательной системы к подготовке будущего специалиста позволил сделать следующие обобщения:

1) основным условием и средством успеха в конкуренции на рынке труда была и остается личность будущего специалиста. Обучение общению на занятиях по иностранному языку должно обеспечивать как профессиональное, так и личностное развитие специалиста и быть ориентированным на формирование специалиста, соответствующего запросам современного социума;

2) самоорганизация является внутренним механизмом развития специалиста, одним из способов конструирования темпов, уровней саморазвития личности к пределам своих личностных возможностей, где будущий специалист технического вуза выступает как субъект профессиональной самоорганизации;

3) соотношение профессиональных требований с конкурентоспособной личностью специалиста позволяет актуализировать умения профессиональной самоорганизации у будущих специалистов технического вуза на этапе их профессиональной подготовки.

Совокупность умений профессиональной самоорганизации была нами выстроена с учетом всех требований к специалисту:

- умения профессионального самоопределения;
- диагностико-прогностические умения;
- проектировочные умения;
- организационно-творческие умения;
- умения профессиональной саморегуляции, самореализации.
- умения самоактуализации.

Список литературы

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Типография «Новости», 2000.
2. Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2000.
3. Борисова Н. В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества и гуманистической направленности вузовской подготовки. Набережные Челны, 1996. 432 с.
4. Власова А. А. Формирование конкурентоспособности будущих педагогов: дисс. ... к. пед. н. Калининград, 2002. 181 с.
5. Гарафутдинова Н. Я. Конкурентоспособность будущего специалиста высшей квалификации как показатель качества ее подготовки // Вестник Омского университета. 1998. Вып. 1. С. 76-78.
6. Дмитриенко Н. А. Самоорганизация как фактор самопродвижения личности. Педагогика: семья – школа – общество: монография / О. Ю. Афанасьева, А. К. Байменова и др.; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. Воронеж: ВГПУ, 2008. 332 с.
7. Портер М. Международная конкуренция / пер с англ. М.: Международные отношения, 1995.
8. Прокопенко С. А. Конкуренция и конкурентоспособность: проявление и сущность // Вести Кузбасс. гос. тех. ун-та. 2001. № 1. С. 108-113.
9. Словарь-справочник по педагогике / авт. сост В. А. Мижериков; под общ ред. П. И. Пидкасистого. М.: ТЦ «Сфера», 2004. 448 с.
10. Фахтутдинов Р. А. Конкурентоспособность как национальная кадровая проблема // Высшее образование в России. 1999. № 2. С. 18-22.
11. Федеральный закон от 22.03.1991 № 984 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 2001. № 16. 18 апреля. Ст. 499.
12. Федеральный закон от 28.08.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции»: принят Гос. Думой 6 июля 2006; одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 // Рос. газета. 2006. № 162. 27 июля.
13. Чернилевский Д. В. Дидактические технологии в высшей школе: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 437 с.

COMPETITIVE PERSONALITY FORMATION

Nadejda Alekseevna Dmitrienko, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
Department of Foreign Languages
South-Russian State University of Economics and Service
stillist4486@mail.ru

The article reveals the content of the notions “competition” and “competitive personality” in the process of professional training and considers the set of personal qualities characterizing a future specialist as a competitive personality. The author pays the main attention to considering the skills of professional self-organizing which correspond to modern requirements and characterize a modern specialist as a competitive personality.

Key words and phrases: competition; competitiveness; self-organization; empathy; personal structures of consciousness; cross-cultural communication; communicative competences.