

Юдин Иван Валерьевич

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В статье представлен авторский подход к пониманию сущностных компонентов информационной политики государства, актуальных в условиях современной социально-политической нестабильности в мире. Информационная политика, по мнению автора, призвана способствовать решению целого комплекса социальных проблем внутренней политики и государственных задач внешней политики. Автором статьи сделана попытка синтезировать основные проблемы информационной политики и обозначить наиболее перспективные направления ее формирования и реализации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/2-3/56.html

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и
искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2011. № 2 (8): в 3-х ч. Ч. III. С. 209-213. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/2-3/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 327.83, 323.22/28, 32.019.51

В статье представлен авторский подход к пониманию сущностных компонентов информационной политики государства, актуальных в условиях современной социально-политической нестабильности в мире. Информационная политика, по мнению автора, призвана способствовать решению целого комплекса социальных проблем внутренней политики и государственных задач внешней политики. Автором статьи сделана попытка синтезировать основные проблемы информационной политики и обозначить наиболее перспективные направления ее формирования и реализации.

Ключевые слова и фразы: информационная политика; информационное пространство; информационная культура; информационная инфраструктура; информационные технологии.

Иван Валерьевич Юдин, к. полит. н.

Кафедра философии, политологии и социологии

Московский энергетический институт (технический университет)

ivanjudin@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ[©]

В настоящее время многие государства постепенно вступают в полосу постиндустриального развития. Происходит изменение характера производства культурных артефактов с опорой на достижения компьютерной революции. Изменяются различные составляющие культуры — наука, техника, искусство, видео- и аудиокommunikации, включая формы массовой культуры. Революционно преобразовываются сами средства коммуникации, информация превратилась в самый дорогой товар, а СМИ — в мощный стимул потребления информации и ее оценки, развития коммуникационных технологий. Эти процессы вызывают необходимость государственного регулирования как информационных процессов и процессов развития информационных технологий, так и деятельности средств массовой информации. Все это в совокупности с процессами информатизации управленческих систем и компьютеризацией страны составляет суть информационной политики Российской Федерации.

Оценивая действительный уровень государственной информационной политики, приходится констатировать тот факт, что она не просто далека от идеала, но и заметно проигрывает современным информационным системам развитых стран.

В своем политическом аспекте ограниченная состоятельность информационной политики России проявилась, прежде всего, в ходе локальных информационных конфликтов, ярким примером которых явился грузино-осетинский конфликт, итогом которого явились колоссальные усилия российских политических деятелей по восстановлению «информационной» справедливости.

Одной из причин проигрыша Российской Федерации в грузино-осетинском информационном конфликте является дисбаланс в уровнях развития информационной инфраструктуры России и США, поддерживавших Грузию. В информационном плане рассматриваемый конфликт показал, что, несмотря на условное равенство в количестве и качестве вооруженных сил, в информационном плане Россия значительно уступает США. Данная проблема особенно актуализируется в условиях, когда, по мнению многих политологов, войны в мире будут носить во многом информационный характер.

В США в период с 1990 по 2000 год была сформирована мощная национальная информационная инфраструктура, которая представляла собой проблемно ориентированную концепцию развития системы телекоммуникационных, информационных и компьютерных технологий. Вся инфраструктура ориентирована, главным образом, на решение конкретных государственных задач. Следует отметить также, что и за последние 10 лет информационный потенциал США лишь нарастал, в то время как политика России в последние 10 лет нацелена на уничтожение накопленного опыта и переход на европейские стандарты организации всех сфер функционирования общества и государства. При этом примечателен и тот факт, что в очередной раз в ходе реформирования политической и социальной системы органы государственной власти и управления оставляют в стороне вопросы информационной безопасности и развития мощной национальной информационной инфраструктуры.

Суть концепции национальной информационной инфраструктуры США, обобщая все ее аспекты, можно выразить во взаимодействии телекоммуникационных технологий и информационных ресурсов в целях обеспечения потребности в информации населения и, прежде всего, органов власти для оперативного реагирования, которое заключается в упреждающем воздействии на различные стороны жизни американского общества. Так или иначе, США удалось применить созданную информационную машину на практике и за пределами США, в ходе грузино-осетинского конфликта, что во многом способствовало снижению имиджа России в мире. При этом, существует четкое понимание того, что сама Грузия в силу объективной ограниченности разного рода ресурсов такой информационной базой не обладает. Потребовалось на тот момент несколько недель для развенчивания мифа о России-оккупанте.

Между тем, внедрение механизмов информационной политики, таких как, к примеру, создание в ряде государств информационных центров, способных качественно формировать позитивный имидж России за счет, прежде всего, предоставления мировой общественности на основе принципа оперативности объективной информации, будет способствовать решению комплекса внешнеполитических проблем Российской Федерации.

Говоря о зарубежном опыте формирования информационной политики, следует обратиться и к опыту Германии, пожалуй, одной из самых развитых стран Европы. Особенность государственной информационной политики Германии заключалась в том, что в процессе своего формирования она была ориентирована на поддержку социально-экономической политики и реализацию социальных программ, то есть, в отличие от информационной политики США, напротив, ориентирована на решение внутренних задач.

Известно, что до 1848 г. Германия так и не могла избавиться от цензуры. Право на свободное выражение мнений было провозглашено только после революции 1848 г. в Германии в новой имперской конституции, однако сохранялось оно около года. При этом необходимо понимать, что органы государственной власти значительно влияли на деятельность средств массовой информации, что позволило через систему СМИ «подготовить» народ к социальным преобразованиям и увеличению в связи с этим налоговой нагрузки. Тем самым, органы власти значительно снизили уровень напряженности в стране.

Таким образом, информационная политика в идеально развитом своем состоянии решает две важнейшие задачи государственной политики. На международном уровне информационная политика способствует повышению имиджа государства и является залогом информационной безопасности страны в условиях построения информационного общества и рисков возникновения войн информационного характера.

Внутри государства возможности информационной политики достаточно широки. От состояния информационной политики во многом зависят уровень доверия и толерантности к власти, уровень технологической оснащенности органов государственной власти и управления, уровень развития и внедрения информационных технологий в стране, который частично показывает степень готовности к переходу государства в информационную эпоху общественного развития и т.д.

Таким образом, информационная политика в развитых странах во многом явилась залогом успешности их внешней и внутренней политики.

Российская Федерация по уровню доверия институтам власти по исследованиям 2008 года значительно уступала развитым государствам (Таблица 1).

Таблица 1.

Уровень доверия к основным институтам власти, данные в % [2]

Институты власти	Полностью доверяют	Скорее доверяют	И да, и нет	Скорее не доверяют	Совсем не доверяют	Затруднились ответить
Правительство РФ	6,6	29,9	31,0	16,8	12,0	3,7
Государственная Дума	3,5	18,7	29,0	24,1	20,1	4,6
Суды	3,1	20,5	33,8	20,1	14,6	7,9
Армия	8,3	32,0	25,8	15,2	12,5	6,2
Милиция	3,8	16,5	28,5	23,9	23,5	3,8
Политические партии	1,4	7,0	22,9	24,3	30,3	14,1

По данным Левада-центра за 2010 год, многие россияне не доверяют власти в связи с ощущением невозможности активно участвовать в политической жизни страны. При этом нивелируется значение возможностей общественного обсуждения социально значимых законопроектов, успешно продемонстрированных федеральными органами власти в связи с реформированием системы милиции (с марта 2011 года – полиции) и внедрением новых образовательных стандартов. Только развитие подобных возможностей проявления гражданских инициатив поможет населению осознать свою значимость в управлении государственными делами и повысить уровень доверия населения власти. Технологическая же составляющая и развитие таких возможностей на региональном и муниципальном уровне составляют проблемное поле информационной политики.

По данным социологов уровень жизни населения в последние 5 лет в среднем снижался, в связи с чем можно сделать вывод о еще большем снижении уровня доверия власти. Между тем, доверие к власти зависит не только от реальной деятельности чиновников, но и от того, каким образом их деятельность освещается в СМИ – то есть от качества медиапространства, являющегося предметом во многом информационной политики государства.

При этом речь не идет о государственной монополии на СМИ. Перспективным направлением государственной информационной политики, к примеру, должно стать очищение медиа-пространства от различных факторов его засорения.

Культура средств массовой информации – проблема, решению которой призвана способствовать государственная информационная политика. Исследователь Л. В. Астахова выделяет ряд источников засорения информационного пространства, которые, по сути, отражают общую культуру современных СМИ [1]:

- научные и околonaучные мифы (об эффекте Чумака и других целителей, область экстрасенсорики в целом – пример околonaучных спекуляций последних 15 лет);
- неоригинальные, малосодержательные, дублирующие друг друга публикации;

- перекося в информационном пространстве (точнее, абсолютный крен) в сторону технократических приоритетов, прагматизма, практической целесообразности вопреки гуманистическому началу;
- перекося в сторону поверхностной массовой религиозности, сменившей массовый атеизм;
- засилье низкопробной рекламы;
- культ секса и насилия в искусстве и СМИ, порнография и восхваление всяческих извращений и т.д.

Очищение информационного пространства позволит государству внедрить в практику механизмы, позволяющие максимально объективно информировать население о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. При этом важной задачей информационной политики является создание механизмов общественного контроля не только за деятельностью самих органов власти, но и за деятельностью самих СМИ через общественные организации и информационную открытость официальных сайтов органов власти и управления.

Важным и перспективным, вместе с тем, в настоящее время проблемным направлением государственной информационной политики являются проблемы внедрения современных технологий в регионах России. Именно в плоскости информационной политики заключены возможности распространения современных технологий.

Показательным в этом смысле является пример, ставший одной из тем центральных СМИ середины февраля 2011 года. В рамках политики модернизации медицины, обозначенной органами государственной власти и управления в качестве актуального направления развития медицины, актуализировались и проблемы информационного характера – к примеру, неосведомленность врачей регионального уровня о современных технологиях лечения, успешно применяемых в столице Российской Федерации. Между тем, не только проблемы оперативного внедрения инноваций на территории всей страны составляют спектр перспективных направлений информационной политики. До сих пор не решенной является проблема концентрации и поляризации центров развития информационных технологий. Важным аспектом деятельности органов власти и управления в информационной сфере должно стать продолжение курса на развитие инновационного потенциала регионов России.

Современное медиапространство на уровне массмедиа представляет собой виртуальную реальность, для которой характерны манипуляция общественным сознанием, сериально-рекламная фоновая информационная культура и стереотипизация социальных реакций, отвлекающая от естественной среды взаимодействия и актуальных политических социальных действий. В данном контексте особую опасность представляет постепенное вытеснение российских информационных агентств и средств массовой информации с внутреннего информационного рынка и усиление зависимости духовной, экономической и политической сфер общественной жизни России от зарубежных информационных структур. Все это приводит к трансформации духовных ценностей, пропаганде образцов массовой культуры, основанных на культе насилия, на духовных и нравственных ценностях, противоречащих ценностям, принятым в российском обществе.

Таким образом, развивая и структурируя отечественное медиапространство, органам государственной власти и управления необходимо уделять немалое влияние развитию культуры современного человека.

Для свободной ориентации в информационном потоке современному человеку необходимо обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Несомненно, информационная культура, как элемент культуры человека, связана с социальной природой человека, является продуктом развития творческих способностей человека.

Уровень информационной культуры способен объективно отражать готовность современного общества к переходу в информационную эпоху своей эволюции. В противном случае, как представляется, бурное развитие технологий и технологическая модернизация современного российского общества, провозглашенная верховной властью, будет неэффективна и, в конечном счете, бесполезна.

Следует отметить, что органы государственной власти и управления вполне осознают свою задачу, однако, как представляется, формирование информационной культуры должно явиться задачей не столько культурной политики, цель которой – сохранение культурных артефактов, традиций народной культуры и т.д., сколько задачей политики информационной, цели которой более прикладные. При этом следует максимально соотносить внедрение артефактов информационной культуры с общекультурными постулатами и направлениями культурной политики.

Обязательными элементами информационной культуры человека информационного общества являются:

- конкретные навыки в области использования современных технических устройств общественного пользования;
- способность к использованию в своей непосредственной повседневной деятельности современных информационных технологии, способствующие повышению уровня эффективности жизнедеятельности человека;
- навыки и умения в области извлечения необходимой и достаточной информации из различных источников: периодической печати, электронных коммуникаций, а также умения представлять её в обработанном виде и эффективно использовать;
- владение основами аналитической переработки поступающей извне информации;
- умения в области работы с различного рода информацией;
- знания особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Сложность формирования информационной культуры позволяет сделать вывод о том, что в информационном обществе необходимо овладевать информационной культурой с детства, сначала с помощью электронных игрушек, а затем привлекая персональный компьютер. Для ВУЗов социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение уровня информационной культуры студента, необходимого

для работы в конкретной сфере деятельности. При этом наряду с изучением теоретических дисциплин информационного направления, необходимо достаточно много времени уделять компьютерным информационным технологиям, являющимся базовыми составляющими будущей сферы деятельности. Качество обучения должно определяться степенью закреплённых устойчивых навыков работы в среде базовых информационных технологий при решении типовых задач сферы деятельности.

Таким образом, у студента формируются не только элементы информационной культуры, но и профессиональные компетенции, основанные на знании и владении информационными технологиями в профессиональной сфере – то, на что ориентирует систему образования Правительство Российской Федерации в настоящее время. Именно поэтому представляется, что формирование информационной культуры современного человека способно и должно явиться перспективным направлением информационной политики, способствующим решению социально значимых вопросов в области образования.

В информационном обществе значительная доля приходится на общественное производство, где существенно повышаются требования к уровню подготовки всех его участников. Именно поэтому возникает необходимость в развитии информатизации образования как направления, связанного с приобретением и развитием информационной культуры человека. Тем самым, образование из привычного источника («субъекта») информации ставится в положение «объекта» информатизации. Повсеместное внедрение персонального компьютера во все сферы народного хозяйства, новые его возможности по организации «дружественной» программной среды, ориентированной на пользователя, использование телекоммуникационной связи, обеспечивающей новые условия работы специалистов, применение информационных технологий для самой разнообразной деятельности, постоянно растущая потребность в специалистах, способных её осуществлять, ставят перед государством проблему по пересмотру всей системы образования и подготовки специалистов на современных технологических принципах.

Существует мнение, что широкий доступ к глобальным информационным сетям отрицательно сказывается на общем культурном развитии населения. Социологические исследования в этой области показывают всю серьёзность данной проблемы и необходимость решения её на федеральном уровне. В этой связи возникает необходимость жесткого контроля со стороны органов управления над созданием и развитием информационных ресурсов учреждений культуры и искусства, в том числе, и над созданием и размещением в сети Интернет электронных каталогов, отображающих историко-культурное наследие регионов и той или иной территории.

Важнейшей проблемой остаётся повышение уровня правовой культуры населения. В рамках информационной политики федеральные органы управления должны способствовать развитию на территории Российской Федерации сети публичных правовых центров на базе существующих библиотек.

Отдельным направлением повышения общей культуры населения должно явиться усиление контроля над всей информацией, размещаемой в сети Интернет с целью фильтрации доступа населения к информации, разрушающей культурные ценности общества. Представляется, что свобода слова, способствующая разрушению культурных ценностей общества, деструктивна и не должна рассматриваться в качестве какого-либо общественного блага.

Существуют две крайние нормативные модели журналистики, которые получили название англо-американской (модель свободного рынка идей) и советской (социалистическая). Первая основана на либеральных идеях рынка (спрос и предложение лежат в основе производства медиа-сообщений), вторая сводится к «партийной журналистике», которая служит народу, отражает действительность в её развитии, выполняет воспитательно-идеологическую функцию. Между крайними полюсами находятся ещё несколько моделей: модель социальной ответственности, модель демократического представительства, авторитарная модель и модель стран третьего мира.

Решением проблемы может выступать социально-ответственная журналистика, для которой информационный продукт – не товар, а средство удовлетворения общественного интереса. В различных документах, оговаривающих этические принципы журналистской деятельности, провозглашаются идеи о необходимости правдивого, полного, объективного описания событий. Считается, что соблюдение этических принципов журналистами позволит, в том числе, максимально правдиво, объективно отражать реальность, и сделает их работу более адекватной потребностям и интересам общества.

В силу исторических особенностей развития России, ряд субъектов федерации являются этническими образованиями (Республика Тыва, Республика Татарстан, республика Башкортостан и др.). В настоящий момент органы государственной власти и управления при реализации государственной информационной политики не учитывают особенности восприятия и передачи информации представителями этнических образований. Так, отчетливо прослеживается проблема односторонних новостных и тематических сюжетов в информационных и специальных программах телевидения, не формирующих более адекватного и полного отражения полиэтнической и поликультурной специфики этнических регионов, проблем межэтнического и межконфессионального взаимодействия и диалога. Также одной из проблем является отсутствие регулярно проводимых мониторинга, анализа и экспертизы средств массовой информации и полиграфической продукции с целью выявления публикаций и программ, проповедующих расовую, этническую, религиозную и иную нетерпимость и призывающих к этноэкстремизму и насилию. И, наконец, отдельной проблемой в области коммуникаций с этнополитической точки зрения является отсутствие в программах подготовки и переподготовки специалистов в области массовых коммуникаций курсов о культуре, традициях и образе

жизни различных этнических групп, о правилах освещения этнических и религиозных тем и принципах формирования этнотолерантного массового сознания и поведения.

Актуальным остается использование в реализации этнонациональной политики так называемых «мягких» социальных технологий, в том числе технологий *Public Relations* (PR-технологии). PR-технологии в системе этнонациональной политики есть совокупность методов, подходов, механизмов и инструментария, необходимых для создания социально-политико-психологической среды, благоприятной для коэволюции и соразвития всех элементов этносистемы, достижения высокого уровня национальной терпимости и толерантности, а также поддержания межнационального мира и согласия в обществе посредством эффективного управления общественными отношениями [3, с. 126].

Преодолению обозначенных проблем этнического характера в области формирования и реализации государственной информационной политики поможет дифференцированный подход и учет региональных различий. При решении данной проблемы гибкие и универсальные PR-технологии будут содействовать установлению благоприятного социального фона для реализации информационной политики на территории Российской Федерации.

Государственная информационная политика, таким образом, включает в себе огромный потенциал действенных механизмов и решений, способных существенно повысить эффективность государственного управления как в рамках внешней политики, так и внутренних социально-политических процессов. Сделанная попытка синтеза ключевых проблем информационной политики и перспектив внедрения ее механизмов отнюдь не описывает все возможности внедрения механизмов регулирования информационных процессов самого различного характера в различные сферы жизнедеятельности. Однако, как представляется, обозначенные направления наиболее актуальны и способны позитивно сказаться на реализации внутренних и внешних функций российского государства.

Список литературы

1. Астахова Л. В. Социальная информатика. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2001. 246 с.
2. Козырева П. М. Правовое сознание и доверие // Полис. Политические исследования. 2008. № 4. С. 86-101.
3. Савинов Л. В. Общество и этнополитика: специфика этнополитических процессов в Сибирском федеральном округе: монография. Новосибирск: СибАГС, 2005. 170 с.

STATE INFORMATIONAL POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Ivan Valer'evich Yudin, Ph. D. in Political Science

*Department of Philosophy, Political Science and Sociology
Moscow Power Institute (Technical University)
ivanyudin@yandex.ru*

The article presents the author's approach to understanding the essential components of state informational policy topical under the conditions of modern social-political instability in the world. Informational policy, in the author's opinion, must help to solve the whole range of social problems of home policy and state tasks of foreign policy. The author of the article undertakes the attempt to synthesize the basic problems of informational policy and to designate the most perspective trends of its formation and realization.

Key words and phrases: informational policy; informational space; informational culture; informational infra-structure; informational technologies.