

Порох Алина Николаевна

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ И КАНАДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЭКОТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире экологический туризм признается особо ценной формой туризма, т.к. является реальным инструментом реализации идеи устойчивого развития и экологического обустройства регионов для улучшения политического, экологического и социального климата в целом. Анализируется привлекательность России и Канады для развития индустрии экотуризма в условиях устойчивого развития.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/7-1/29.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2011. № 7 (13): в 3-х ч. Ч. I. С. 112-117. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/7-1/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

THE OPPORTUNITIES OF PEASANTS' FAMILIARIZATION WITH NORMATIVE ACTS IN THE SECOND HALF OF THE XIXTH – THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY

Sergei Aleksandrovich Popov
Department of Native History
Institute of Language, Literature and History
Komi Scientific Centre
Russian Academy of Sciences (Branch) in Ural
hiys84@rambler.ru

The author reveals the peasants' opportunity to get familiarized with laws and regulations in post-reform village by the materials of Vologda province, pays special attention to the positive and negative aspects of each emphasized opportunity and specifically shows the degree of information content and the availability of each opportunity for rural community in general and for its certain representatives.

Key words and phrases: post-reform Russia; Vologda province; peasantry; community; peasant gathering; legal information sources; normative act; province bulletin; circular.

УДК 338.48-6:502/504

В современном мире экологический туризм признается особо ценной формой туризма, т.к. является реальным инструментом реализации идеи устойчивого развития и экологического обустройства регионов для улучшения политического, экологического и социального климата в целом. Анализируется привлекательность России и Канады для развития индустрии экотуризма в условиях устойчивого развития.

Ключевые слова и фразы: экологический туризм; устойчивое развитие; экологическое просвещение; экологическая культура; экономические механизмы; национальные парки; политика экотуризма.

Алина Николаевна Порох, к.и.н., доцент
Кафедра международных отношений, регионоведения и политологии
Волгоградский государственный университет
anporokh@mail.ru

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ И КАНАДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЭКОТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ[©]

Экологический туризм: дань моде или востребованная необходимость?

В современном мире туризм является очень популярной формой отдыха и привлекает не только возможностью активно отдохнуть, физически окрепнуть в окружении естественных ландшафтов, но и приобрести новые знания, познакомиться с уникальными природными и культурно-историческими ценностями различных уголков мира. Развитие туризма вносит существенный вклад в обеспечение мира и взаимопонимание между народами.

Всемирная туристская организация (ВТО) прогнозирует к 2020 г. рост показателей количества туристов вдвое [18], что, с одной стороны, является отрядным фактом, а с другой – вызывает тревогу в связи с нарастающей антропогенной нагрузкой на природную среду, противоречащей устойчивому развитию.

Процветание туристического бизнеса в мире по-прежнему базируется на активном использовании природных ресурсов и «превращении природы любой ценой в удобную для туристов среду» [3; 4].

Возникшая противоречивая ситуация получила свое разрешение в формировании ответственного туризма, при котором ресурсы возобновляются с той же скоростью, с какой используются, без нанесения ущерба природе. В ходе длительного консультационного процесса в 1999 г. на сессии Генеральной ассамблеи ВТО в Сантьяго (Чили) был разработан и одобрен «Глобальный этический кодекс туризма», содержащий комплекс ориентиров для ответственного и устойчивого развития мирового туризма, который все чаще стали называть экотуризмом [6].

Новая форма туризма пытается решить самые злободневные и непримиримые проблемы современности: экономика и экология, открытость для международных обменов и защита социальной и культурной самобытности, признание традиций и обычаев всех народов, включая национальные меньшинства и коренные народы, сохранение благоприятной окружающей среды и прогрессивное развитие человечества. Поэтому есть основания утверждать, что экологический туризм возник на стыке острых экономических, природоохранных и социальных проблем современности как одно из важнейших средств устойчивого развития. Отсюда следует, что экотуризм – это междисциплинарное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы, экономики и культуры [15].

Одновременно с пониманием необходимости сохранения природных ресурсов в современном обществе возрос интерес к туризму активно-познавательной направленности в противовес пассивному «пляжно-курортному» отдыху, теряющему свою привлекательность. Традиционный туризм становится малоинтересным для искушенных туристов, т.к. кроме экскурсий, развлечений и отдыха ничего не может предложить. Напротив, участники экотуров имеют возможность не только побывать в малознакомых местах проживания коренных народов, но и познакомиться с их традиционной культурой как комплексом знаний, умений и навыков, приобретаемых веками и надежно закрепившихся в неписаных законах и правилах взаимоотношений с природой. Накопленный богатейший опыт позволял создавать удивительные по красоте, удобству и безопасности для здоровья жилища, вписывающиеся в природный ландшафт. Экологичный уклад жизни способствовал приобретению необходимых знаний владения секретами использования различных природных средств для профилактики и лечения болезней, поддержания здоровья на долгие годы, обеспечения безопасности, что чрезвычайно важно в современном мире. Безусловно, экотуризм, как более содержательный и сложный вид отдыха, предполагает комплексную подготовку и организацию при сопровождении высококлассных специалистов. Тем не менее при профессиональном подходе к организации экотуров выгоды очевидны.

Во-первых, экотуризм способствует сохранению уникальной природы, т.к. его успешность зависит от состояния окружающей среды, сохранности экосистем с разнообразием флоры и фауны. Поэтому местное население, как правило, с высоким уровнем бедности, экономически заинтересовано в поддержании сохранности своей природы, которая становится привлекательной для экотуристов.

Во-вторых, развитие экотуризма предполагает участие местных и коренных народов на условиях взаимовыгодного партнерства. Это позволит обеспечить рабочие места бедным слоям населения, будет способствовать развитию народных промыслов, что позитивно отразится на повышении их уровня жизни.

В-третьих, в районах, отдаленных от цивилизации, создается уникальная инфраструктура, не нарушающая природный ландшафт.

В-четвертых, экологический туризм содействует экологическому просвещению и повышению уровня экологической культуры как местного населения, так и отдыхающих, причем эффективность такого метода гораздо выше, чем в ходе образовательного процесса.

Таким образом, благодаря развитию экотуризма формируется уважение к природному наследию и местному населению: сохраняются и процветают традиционные ремесла, фольклор, культурные, религиозные и духовные элементы коренных сообществ по всему миру. Огромное позитивное влияние экотуризм оказывает на общество, содействуя повышению общекультурного и эколого-образовательного уровня как посетителей, так и местных жителей.

Экотуризм вносит свой вклад в улучшение финансовой стабильности и оживление экономики для депрессивных регионов. Его можно рассматривать в роли особого инструментария экологического обустройства регионов для улучшения политического, экологического и социального климата в целом. Поэтому экотуризм во всем мире признается как особо ценная форма туризма и является реальным инструментом реализации идеи устойчивого развития.

История возникновения экотуризма и его дефиниция

В отечественной историографии первые серьезные работы по проблематике экотуризма появились всего 10 лет назад. Это, прежде всего, авторитетное издание Всемирного фонда охраны природы (WWF) – монография «Экологический туризм на пути в Россию: принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт», опубликованная в 2002 г. очень небольшим тиражом. В 2003 г. издательство «Финансы и статистика» выпустило два методических пособия: «Экологический туризм» В. В. Храбовченко и «Экология туризма и сервиса» Л. И. Егоренкова, а в 2004 г. была опубликована монография заведующей кафедрой экологического туризма Российской международной академии туризма, профессора Т. К. Сергеевой «Экологический туризм».

Разработкой концепции экологического туризма занимаются такие отечественные специалисты, как А. В. Дроздов, Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева, Т. К. Сергеева, Т. В. Бочкарева, В. П. Чинова, В. Б. Степаницкий, И. Н. Панов, А. И. Эйтингон, В. В. Храбовченко и др.

Отдельные вопросы экотуризма рассматриваются в научных и учебно-методических работах Е. Н. Буховой, В. Б. Поздеева, А. В. Резниковой, О. Г. Амаровой, Г. И. Гладкевич, Л. И. Егоренкова и др.

Анализ экотуристской деятельности широко представлен в зарубежной историографии. Концепция экологического и устойчивого туризма нашла отражение в работах H. Ceballos-Lascurain, E. Boo, J. Krippendorf, Epler Wood, P. Jonsson, K. Lindberg, D. Hawking, T. Whelan, I. Mose, B. Steck, P. Valentine, K.-H. Rochlitz, D. Kramer, W. Strasdas, G. Wallace, K. Ziffer, P. Hasslacher, D. McLaren, D. Western, N. Ward, P. Wight и др.

Анализу опыта развития туризма на Севере Канады посвящена монография Е. Е. Тотоновой, опубликованная в 2009 г., а в 2010 г. в журнале «США. Канада. Экономика-политика-культура» вышла в свет статья этого автора «Современное состояние и тенденции развития туризма в Канаде», в которой характеризуется деятельность Канадской комиссии по управлению и организации туризма в Канаде [12; 13, с. 115-127].

Несмотря на большое количество научно-исследовательских и учебно-методических работ, посвященных проблеме развития экотуризма, единого универсального определения понятия «экологический туризм», которое используют в индустрии туризма уже более 30 лет, до настоящего времени не существует. Это свидетельствует о недостаточной изученности проблемы и существующих разногласиях по вопросу концептуальной оценки и определения экотуристской деятельности. В научной литературе чаще всего ссылаются на определение экотуризма, взятые из наиболее авторитетных изданий, которых придерживаемся в предлагаемой работе.

Международный союз охраны природы под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [7].

Международное общество экотуризма предлагает очень похожее определение: «Экотуризм – это ответственное путешествие в природные зоны, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения» [3].

Наиболее полное, а потому и более удачное определение предлагает Всемирный фонд дикой природы, подчеркивая, что «экотуризм – это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [Там же].

Часто за экотуризм принимают и другие виды природоориентированного туризма, такие как приключенческий туризм, зеленый сельский туризм или агротуризм. Однако экотуризм не всегда предполагает приключенческий компонент, а приключенческий тур не всегда соответствует экологическим критериям.

Еще в 80-х годах XX в. число посетителей охраняемых территорий по всему миру настолько возросло, что появилась реальная угроза природным комплексам. С другой стороны, при рациональной организации туризм мог оказать реальную финансовую поддержку охране природы. Вопрос состоял в том, как туризм «заставить охранять территории или платить за себя». Согласно наиболее распространенной точке зрения, которую обосновывает В. В. Храбовченко, развитие экотуризма возможно только с помощью экономических механизмов, работающих в рыночных условиях, а не за счет государственных средств. Поэтому инвестиционные потоки должны быть адресованы непосредственно бизнесменам, заинтересованным в развитии сильной туристской индустрии [14].

Политика экотуризма должна проводиться с учетом роста социально-экономического уровня отсталых регионов через создание рабочих мест для местного населения, для «которых туризм зачастую является одной из редких возможностей развития в условиях упадка традиционных видов экономической деятельности», содействовать диалогу с заинтересованным населением [6]. Поэтому экотуризм можно рассматривать как экономически более выгодную форму организации отдыха, в результате которого отмечается активная деятельность по сохранению природной среды с одновременным полноценным отдыхом и познанием природы. Тем не менее экотуризм нельзя сводить только к бизнесу для получения максимальной выгоды. Необходимо содействовать цивилизованному развитию экотуризма, предполагающему максимально использовать его преимущества для экономики регионов и минимизировать возможные негативные последствия для окружающей среды.

Огромный спрос на экотуризм привел к росту числа экотуристских проектов и организаций, однако многие из них оказались экономически несостоятельными и не имеют выхода на рынок. Во многих странах есть национальные и региональные ассоциации экотуризма, но мировым лидером является Международное общество экотуризма TIES, которое отмечает важную роль этого вида отдыха в сохранении природного и культурного наследия и его положительное влияние на туристическую индустрию и устойчивое развитие [3].

В России экотуризм появился в середине 80-х годов для названия специальных маршрутов, предлагающих не только условия для полноценного отдыха, но и возможность ознакомиться с экологическими проблемами и даже принять участие в их решении.

Консультационный совет Канады по окружающей среде (Canadian Environmental Advisory Council) рассматривает экотуризм «как вид туризма, связанный с познанием природы и вносящий вклад в сохранение экосистем при уважении интересов местного населения» [19].

Перспективность России для развития экотуризма, где он только зарождается

В России экологический туризм находится в стадии становления, т.к. спрос на данный вид отдыха пока еще не сформировался, что можно объяснить незрелостью рыночных отношений, непопулярностью экологических подходов в решении важнейших вопросов в стране, низким уровнем экологической культуры, бедностью населения. Вместе с тем во всем мире практика развития индустрии экотуризма имеет устойчивые тенденции, и его доходы ежегодно увеличиваются.

Экотуризм, в первую очередь, развивается в местах с нетронутой человеком природой, обладающей особой ценностью и потому так привлекательной, где проживают представители малочисленных народов, имеющих свои особенности выстраивания отношений с окружающим миром.

В этом плане туристский потенциал природных и природно-культурных резерватов России колоссален. Природа России, с сохранившимися обширными ландшафтами, еще не охваченными процессами урбанизации, разнообразна и уникальна. На её территории существует 35 национальных парков, а на севере страны – в Сибири, на Алтае, в горах Кавказа сохранились районы с традиционными аборигенными формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность. По этой причине многие эксперты отмечают возможность выхода России в лидеры по приему экотуристов.

В 2001 г. по инициативе Фонда «Дерсу Узала» и при финансовой поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) была создана Ассоциация экологического туризма. Основными задачами Ассоциации являются проведение консультаций при разработке стратегий и бизнес-планов развития экотуризма,

организация мероприятий по маркетингу, рекламе и продвижению маршрутов экотуров в России и за рубежом, организация тренингов и семинаров по вопросам развития экотуризма [7].

В России, как и в Канаде, экологический туризм связан с национальными парками в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ), где проложены маршруты с целью экологического образования и отдыха, имеются уникальные ландшафты и экосистемы, не нарушенные деятельностью человека. Одновременно ООПТ являются источником рабочих мест и доходов в местную экономику, содействуют привлечению в регион международного внимания и инвестиций.

Однако развитие экотуризма в национальных парках требует тщательно продуманного подхода к использованию ценных и уязвимых природных ресурсов для обеспечения их сохранности [2]. Особенно это актуально для нашей страны, где экотуризм только зарождается и отличается низкой организацией и спонтанностью развития. Без должного планирования и управления, при отсутствии знаний и опыта в этой сфере он может нанести огромный ущерб уникальным экосистемам и дискредитировать саму идею развития экотуризма. В этой связи на этапе становления экотуризма в России очень важно обеспечить единое информационное пространство для налаживания регулярного сотрудничества между российскими и международными организациями, которое будет способствовать развитию экотуризма на основе международных принципов [7]. Для России более всего интересен и полезен опыт Канады как страны с аналогичными природными условиями, где экотуризм развивается успешно. Многие экотуристские путешествия в России имеют ряд серьезных промахов и недостатков. Образовательный аспект в российском экотуризме представлен еще слабо, и чаще всего экскурсии или тур оказываются нацелены только на демонстрацию достопримечательностей, экзотических «чудес» и красот природы, а не на постижение экологических проблем и принятие участия в их решении. В целом можно говорить об успешной реализации тех или иных принципов экотуризма.

Отдельные элементы экотуризма реализуются через создание экологических троп, как, например, в Татарстане, в Новосибирске, во Владимирской области. Набирает популярность экотуризм в Нижегородской области, получившей статус «экологически чистой территории», привлекающей туристов своими заповедными местами [1, с. 23; 5, с. 47; 11, с. 17].

Перспективными для развития экотуризма являются территории Русского Севера, где сохранились природные ландшафты и традиционные виды природопользования, уклад жизни местного населения. На основе национальных парков Кенозерский, Водлозерский и «Русский Север» формируются условия для возрождения традиций народного творчества, промыслов и фольклора, привлекающих как отечественных, так и зарубежных туристов [9, с. 11]. Богатые духовные ценности накоплены на Поморском Севере. Через обычаи, народные праздники и разнообразные промыслы поморы приобретали необходимые знания, навыки поведения, опыт, связанный с непосредственным окружением, что может стать действенным средством воспитания любви и бережного отношения к природе посредством развития экотуризма [8, с. 131-132].

Тем не менее, наряду с позитивными тенденциями развития экотуризма в России, существует ряд серьезных проблем, связанных с:

- разобщенностью эколого-туристской деятельности;
- отсутствием специализированных туроператоров;
- неразвитостью правовой базы;
- информационным дефицитом;
- необходимостью разработки кадастра эколого-туристских территорий;
- бесплатностью природных ресурсов;
- слабым развитием экологических технологий в туризме;
- разработкой экономических механизмов эффективного использования экологических достоинств туристского продукта;
- удаленностью красот российской природы от мест проживания потенциальных туристов;
- отсутствием развитой инфраструктуры [2].

Перечисленные проблемы свидетельствуют о необходимости привлечения инвестиций в индустрию российского экологического туризма и изучения международного опыта, в первую очередь канадского, по развитию экотуризма в малонаселенных районах с холодным климатом и уникальной первозданной природой, еще не изуродованной человеком.

Канадская модель развития экотуризма

Туризм в Канаде является прибыльной отраслью национальной экономики, несмотря на утвердившуюся репутацию «холодной и скучной» страны. Управлением развития туризма в Канаде занимается одно из ключевых министерств страны – Министерство промышленности, наделенное широкими полномочиями [13, с. 116].

По официальным данным Всемирной туристической организации (ВТО) и статистическим данным сайтов Канады, туризм обеспечивает работой 660 тыс. человек, а его удельный вес в ВВП страны составляет около 2%.

По объему производимого валового продукта туризм в Канаде находится на 11 месте, немногим уступая таким секторам экономики, как сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство [18-20].

Негативные факторы для развития традиционного туризма в стране, а именно относительная удаленность Канады от основных туристских рынков Европы и Восточной Азии (за исключением США), наличие сухопутной границы только с одной страной, в меньшей мере препятствуют развитию экологического туризма. Напротив, именно малоосвоенные и «дикие» территории привлекают экологических туристов. Значительные

размеры страны характеризуются наличием нескольких природных поясов с разнообразными ресурсами и обширным выходом к морям трех океанов, способствующим развитию круизного туризма, в том числе и в Арктике.

Успешно используя особенности своего рекреационно-географического положения, Канада одна из первых стран стала активно разрабатывать тематику экологического туризма, который определил её специализацию в мировом туризме. Достигнутые значительные успехи в развитии экотуризма послужили основанием для проведения в Квебеке Всемирного саммита по экотуризму в 2002 году, объявленном ЮНЕСКО годом экологического туризма. По итогам этого форума появилась Квебекская Декларация, в которой особо отмечен потенциал экотуризма и его вклад в устойчивое развитие. Разработаны и предложены рекомендации организациям всех уровней, которые актуальны по сей день [10].

Канадская модель экотуризма базируется на проведении туров в границах особо охраняемых природных территорий, в первую очередь 42 национальных парков, среди которых наиболее известны Банф, Дайносор, Глейшер, Йохо, Баффало.

Благодаря существующей сети экологического туризма в стране, с одной стороны, эффективно охраняются не измененные человеком уникальные экосистемы, а с другой, – вносится вклад в оздоровление нации, т.к. экотуризм очень популярен среди канадцев. По данным Службы туризма Канады, более 40% туристов являются экологическими [17].

Экологический туризм оказывает существенную финансовую помощь в сохранении природы. Например, только в качестве налогов на природные туры канадское правительство собирает 1,7 млрд долл., что в 5 раз превышает те средства (300 млн долл.), которые выделяются ежегодно на программы охраны дикой природы [16]. Поэтому развитие экотуризма выгодно не только в связи с востребованностью у населения, но и финансовым обеспечением природоохранной деятельности [17]. Это тот случай, когда природа платит сама за себя.

Для развития экотуризма в Канаде особенно привлекателен Север страны, где расположены огромные незаселенные пространства. Несмотря на суровость климата и неразвитость инфраструктуры, эти районы все больше привлекают туристов, для чего тратятся огромные средства на маркетинг и продвижение своего бренда.

Таким образом, Канада, являясь страной с высокоразвитой индустрией туризма, специализируется на продвижении экотуризма на мировой рынок услуг. Канадская модель экотуризма базируется на проведении туров в границах особо охраняемых природных территорий и в условиях мало измененной природы.

По данным ВТО, к 2020 г. среди мировых лидеров выездного туризма Канада займет девятое место, а десятое окажется у России. Во въездном туризме к 2020 г. ожидается, что Канада отодвинется на 15-16 место, в то время как Россия займет девятую строку в связи с её преимуществом в рекреационно-географическом положении (близость к европейскому и восточно-азиатскому туристическим рынкам) и лучшей обеспеченности культурно-историческими ценностями [18].

Как Россия, так и Канада, к сожалению, не являются странами взаимного интереса для туристов, что свидетельствует о недостаточно эффективной маркетинговой политике. Однако существуют и объективные причины: географическая удаленность, схожесть климатических условий, что не привлекает, а напротив, препятствует формированию взаимного интереса к стране. Тем не менее особенности рекреационно-географического положения Канады и России (северное положение, выход к трем океанам, диспропорции в освоении страны) делают их незаменимыми партнерами в развитии очень перспективного во всех отношениях вида туризма. России чрезвычайно полезен опыт Канады в территориальной организации экотуризма малоосвоенных пространств. Экотуризм становится очень успешным и самым действенным инструментом устойчивого развития и экономического роста отсталых районов мира, а его продвижение на мировой рынок способствует сближению культур различных народов и налаживанию диалога как между политиками, так и между простыми людьми.

Список литературы

1. Авдонина А. М. К вопросу об экологическом туризме во Владимирской области // Актуальные проблемы туризма на рубеже веков: сб. докл. и тез. науч.-практ. конф. (Владимир, 26-27 окт. 1999 г.). М.: Изд-во РМАТ, 1999.
2. Арсеньева Е. И., Кусков А. С. Национальные парки России как объекты экологического туризма [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva3.htm (дата обращения: 18.09.2010).
3. Бюллетень Международного общества экотуризма (TIES) [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/bjulleten_mezhdunarodnogo_obshchest (дата обращения: 21.09.2010).
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
5. Гижицкая С. А., Факторович Л. В., Влазнева А. Е. Экологические тропы г. Новосибирска. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1999. 96 с.
6. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scross.ru/guide/law/etika/> (дата обращения: 25.09.2010).
7. Декларация Ассоциации экологического туризма [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecotourism-russia.ru/ru/ob_assotsiatsii_ekologicheskogo_turizma/deklaratsiya.html (дата обращения: 25.09.2010).
8. Жукова М. И. Формирование экологической культуры через традиции // Экология-98: конференция молодых ученых и специалистов (Архангельск, 23-25 июня 1998 г.): тезисы докладов. Архангельск, 1998.
9. Зелюткина Л. О. Туристско-рекреационный потенциал Русского Севера // Туризм и региональное развитие: сб. науч. тр. Смоленск: Унив.ресум, 2002.
10. Квебекская декларация по развитию экотуризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ired.com/news/mkt/can-ecotourism.htm> (дата обращения: 26.09.2010).

11. **Столова О. Г.** Научные основы организации «учебных троп» с геологическими памятниками природы: автореф. дисс. ... канд. геол.-минерал. наук. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2005.
12. **Тогонова Е. Е.** Опыт развития туризма на Севере Канады: монография / Фед. агентство по образованию; Якутский гос. ун-т им. М. К. Амосова. Якутск, 2009. 193 с.
13. **Тогонова Е. Е.** Современное состояние и тенденции развития туризма в Канаде // США – Канада: экономика – политика – культура. 2010. № 3. С. 115-127.
14. **Храбовченко В. В.** Экологический туризм [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/books_green/hrabovchenko01.htm (дата обращения: 08.10.2010).
15. **Что такое экотуризм: принципы и виды** [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/ (дата обращения: 17.10.2010).
16. **Tourism Stats & Figures** [Электронный ресурс] // Canadian Tourism Commission. URL: <http://www.canadatourism.com/ctx/app/en/ca/> (дата обращения: 18.10.2010).
17. **Travel** [Электронный ресурс] // Statistics Canada. URL: <http://www.statcan.ca/english/Pgdb/cultur.htm#tra>
18. **World Tourism Organization** [Электронный ресурс] // WTO World Tourism Barometer. 2004. Vol. 2. № 3. URL: <http://www.world-tourism.org> (дата обращения: 08.10.2010).
19. **www.canadatourism.com** (дата обращения: 18.09.2010).
20. **www.statcan.gc.ca/pub/66-207-x2008000-eng.pdf** (дата обращения: 18.09.2010).

RUSSIA AND CANADA ATTRACTIVENESS FOR ECOTOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Alina Nikolaevna Porokh, Ph. D. in History, Associate Professor
Department of International Relations, Regional Studies and Political Science
Volgograd State University
anporokh@mail.ru

Nowadays eco-tourism is considered to be an especially valuable form of tourism, it is a real tool for implementing the ideas of regional sustainable development and environmental arrangement for the improvement of political, environmental and social climate on the whole. The author analyzes the attractiveness of Russia and Canada for ecotourism industry development in the context of sustainable development.

Key words and phrases: ecotourism; sustainable development; environmental education; ecological culture; economic instruments; national parks; eco-tourism policy.

УДК 316.45

В статье проанализированы действия региональных властей Республики Татарстан в 2000-е гг., направленные на превращение республики в инновационный регион, а также оценка этих действий экспертами и СМИ. Авторы приходят к выводу, что инновационное развитие региона нередко подменяется его имитацией.

Ключевые слова и фразы: инновация; инновационное поведение; инновационное развитие; регион; региональная инновационная система.

Александр Леонидович Салагаев, д. социол. н., профессор
Сергей Алексеевич Сергеев, д. полит. н., профессор
Людмила Владимировна Лучшева, к. социол. н.
Кафедра социальной и политической конфликтологии
Казанский национальный исследовательский технологический университет
confliktolog@mail.ru

ПРОТИВОРЕЧИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН[©]

Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект «Социокультурные изменения и инновации в Республике Татарстан в 2000-е гг.» № 09-03-00616а).

Категория «инновация» (синонимом которой является также термин «нововведение»), согласно определению Н. И. Лапина, обозначает введение, т.е. создание, распространение и использование какого-либо новшества [2, с. 39]. Н. И. Лапин выделяет два способа классификации инноваций: по их предметному содержанию (проектные, технологические, социальные, культурные) и по степени новизны этого содержания (инновации радикальные и инновации модифицирующие, или улучшающие) [Там же, с. 40]. Используются и иные, более узкие и притом недостаточно четкие определения. Так, в Концепции межгосударственной инновационной политики СНГ на период до 2005 г. инновация (нововведение) определяется как конечный