

Попруга Игорь Михайлович

## **СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СИБИРИ В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

Статья раскрывает историю становления системы коммерческих учебных заведений в Сибири. Их появление и развитие было вызвано потребностями новой экономической и общественной жизни. Основное внимание уделено изучению опыта организации системы коммерческого образования на сибирской территории. Автор доказывает, что они представляли собой обыкновенные учебные заведения с семи- восьмилетним курсом и в системе образования России занимали положение между реальным училищем и гимназией. Коммерческие заведения являлись одними из наиболее передовых для своего времени типов средней школы.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/44.html](http://www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/44.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2011. № 8 (14): в 4-х ч. Ч. VI. С. 165-167. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/](http://www.gramota.net/materials/3/2011/8-4/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

**CONSUMER GOODS AND FOOD INDUSTRY OF SOUTH URAL UNDER EARLY INDUSTRIAL  
MODERNIZATION CONDITIONS IN THE 1920S - 1930S****Svetlana Yur'evna Polkunova***Department of Russian History**Orenburg State University**polkunova-su@yandex.ru*

The author analyzes consumer goods and food industry development within South Ural during new economic policy and industrialization by the materials of Orenburg and Chelyabinsk regions federal and regional archives and considers enterprises network, material-technical base and the number of personnel.

*Key words and phrases:* consumer goods and food industry; early industrial stage of modernization; gross output; enterprises material-technical base; South Ural.

УДК 300-399

*Статья раскрывает историю становления системы коммерческих учебных заведений в Сибири. Их появление и развитие было вызвано потребностями новой экономической и общественной жизни. Основное внимание уделено изучению опыта организации системы коммерческого образования на сибирской территории. Автор доказывает, что они представляли собой обыкновенные учебные заведения с семи- восьмилетним курсом и в системе образования России занимали положение между реальным училищем и гимназией. Коммерческие заведения являлись одними из наиболее передовых для своего времени типов средней школы.*

*Ключевые слова и фразы:* коммерческое образование; коммерция; коммерческие училища; торговые школы; торговые классы; коммерческие курсы.

**Игорь Михайлович Попруга***Кафедра безопасности жизнедеятельности и адаптивной физической культуры**Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева**marisha1980@list.ru***СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СИБИРИ  
В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА<sup>©</sup>**

На современном этапе развития России важным является формирование среднего класса. Именно при наличии в обществе среднего звена возможно развитие цивилизованного рынка. В истории России есть богатый опыт становления третьего сословия, вхождения его в социальное и экономическое пространство государства. Он берет свое начало со второй половины XIX века, времени серьезных перемен во всех сферах жизни русского общества.

Интенсивное развитие российской экономики, начиная со второй половины XIX века, повысило спрос на подготовку специалистов в области коммерции: бухгалтеров, счетоводов, коммивояжеров, товароведов, приказчиков, биржевых маклеров, разного рода управляющих, переводчиков, коммерческих корреспондентов, специалистов в области коммерческого права. В таких условиях дефицит учебных заведений для подготовки этих специалистов приобрел особую остроту.

Удовлетворить постоянно растущий спрос за счет сложившихся в предшествующий период форм народного образования было невозможно. Требовалась организация самостоятельной системы коммерческого профессионального образования.

Целью представленного исследования является изучение опыта организации системы коммерческого образования на территории Сибири в конце XIX - начале XX в. Данный период для Сибири – время бурного экономического роста, интенсивного развития предпринимательства, что породило необходимость в профессиональной подготовке специалистов в области коммерции.

Объектом изучения явились коммерческие учебные заведения двух типов, существовавших в сибирском регионе: коммерческие училища и торговые школы.

Научная новизна исследования заключается в изучении становления системы коммерческих учебных заведений на основе анализа двух основных типов школ, представленных в истории народного образования Сибири с конца XIX по начало XX в.

До 1890 года на всей территории России существовало всего 8 учебных заведений, готовивших коммерсантов: Санкт-Петербургское и Московское коммерческие училища ведомства учреждений Императрицы Марии Федоровны, Петровское училище Санкт-Петербургского купеческого общества, Александровское коммерческое училище, Практическая академия коммерческих наук в Москве (в ведении Министерства финансов), Одесское коммерческое училище, частные коммерческие училища Видемана и Штюмерера и частные курсы коммерческих наук и коммерческих знаний в Санкт-Петербурге.

Такое количество учебных заведений, находящихся в центральных губерниях России и ориентированных на удовлетворение нужд экономики, в принципе не могло решить проблему кадрового голода в сибирской провинции.

Необходимость создания коммерческих учебных заведений в 1898 г. описывал один из специалистов в этой области, главный инспектор по учебной части Министерства финансов С. С. Григорьев: «Такое заведение необходимо и для поднятия нашего торгового сословия, и для оживления нашей торговли, и для подготовки сведущих в экономических и финансовых вопросах лиц, пригодных для замещения должностей государственной и общественной службы, и для разработки наук, рассматривающих экономическую жизнь страны, и, наконец, для правильной постановки коммерческого образования» [2, с. 4].

15 апреля 1896 года министр финансов России С. Ю. Витте подготовил «Положение о коммерческих учебных заведениях». Положение позволило проводить целенаправленную политику по развитию сети коммерческих учебных заведений, унифицировало их в соответствии с потребностями государства и российской экономики.

Положение предусматривало создание коммерческих учебных заведений двух типов: коммерческие училища и торговые школы для обучения с детского возраста, и торговые классы и коммерческие курсы для обучения работающих взрослых и подростков. Все они были подведомственны Министерству финансов и разделялись на общественные и частные, а также мужские и женские. Также в Положении предусматривалось широкое участие обществ, городов, сословий и земств в деле распространения коммерческого образования. При учебных заведениях рекомендовали организовывать попечительские советы, состоявшие из представителей тех общественных организаций, которые принимали участие в расходах на их содержание.

Если высшие учебные заведения не получили сколько-нибудь широкого распространения - в начале XX века их насчитывалось 5 - то средние учебные заведения развивались достаточно интенсивно. За 20 лет, с 1896 по 1916 годы, сеть школ увеличилась с 8 до 602. К 1916 году система коммерческого образования в России состояла из 260 коммерческих училищ, 169 торговых школ, 38 торговых классов и 135 курсов коммерческих знаний. Наибольшее развитие сеть коммерческого образования получила в Москве. Здесь было создано 40 коммерческих учебных заведений, в том числе 8 училищ, 11 школ, 19 классов и 2 курса. Далее следовали Санкт-Петербург - 24, Варшава - 14, Одесса - 7, Киев - 6 и т.д., всего в 64 городах России [5, с. 29].

Особенности появившихся коммерческих училищ заключались в том, что они находились в ведении Министерства финансов, позднее - торговли и промышленности. И это обстоятельство послужило большим плюсом для развития профессионального коммерческого образования. Благодаря указанному факту, открытие подобных заведений разрешалось быстрее, с меньшими формальностями, бюрократическими проволочками, а возможность проникновения новых педагогических идей была гораздо шире. При этом существовала лучшая материальная обеспеченность, благодаря поддержке крупных коммерсантов, они были лучше оборудованы современными вспомогательными учебными материалами. Высокая плата за обучение, безусловно, привлекала детей не из всех сословий, чаще других были представлены купечество и мещанство.

В Сибири перед Первой мировой войной насчитывалось 6 коммерческих училищ: в Тюмени, Омске, Томске, Чите, Иркутске, Владивостоке. Старейшее из них - Томское. Мысль об его учреждении возникла еще в 1896 году, когда местное купеческое общество установило сбор на купеческие документы в фонд будущего открытия подобного училища. Ряд крупных купеческих пожертвований дали возможность уже в 1901 году открыть двери заведения для учеников.

Учебные предметы в сибирских коммерческих училищах с семиклассным курсом обучения были разбиты на 7 групп: религия; грамота и словесность; математика и счетоводство; природоведение и география; общественные науки; графика; гимнастика. Каждая группа предметов еще делилась на общеобразовательные и специальные. Первых было 15, вторых 9. На общеобразовательные предметы план отводил 86,6% учебного времени, на специальные - 13,25% [1, с. 52].

Срок обучения составлял 8 лет, из которых в течение 6 лет в коммерческих училищах Сибири, как и России, изучали общеобразовательные дисциплины: закон Божий, русский язык и словесность, историю, географию, математику, физику, иностранные языки, естественную историю и только 2 последних года обучения - специальные дисциплины: коммерческую арифметику, техническую химию, товароведение, бухгалтерию, законоведение, политическую экономию, корреспонденцию, историю торговли, коммерческую географию.

Таким образом, можно утверждать, что подобные учебные заведения являлись общеобразовательными с незначительным специальным коммерческим уклоном.

После 1910 года в Сибири наряду со средними коммерческими учебными заведениями открываются низшие - торговые школы и классы (Омск, Тобольск, Томск, Иркутск, Красноярск). Все они возникли благодаря инициативе обществ распространения коммерческого образования. Низшие коммерческие учебные заведения также превратились в обычную общеобразовательную школу, сохраняя за собой специальность лишь в названии, да в присоединении к учебному плану некоторых специализированных предметов. Так, в Томской Торговой школе, основанной в 1911 году, из 110 обязательных уроков во всех классах на специальные предметы отводилось только 27 часов [3, с. 178].

Содержание специальных предметов начинает определяться местными потребностями. Так, цель коммерческих учебных заведений в Сибири состояла в том, чтобы поднять низкий образовательный уровень купечества, ведущего непосредственную торговлю с Монголией, и восстановить его влияние на Востоке, для этого помимо ряда необходимых предметов ученики изучали монгольский язык.

Организация учебного процесса в коммерческих учебных заведениях отличалась большим демократизмом, вариативностью применения форм и методов проведения занятий, контроля знаний. Ведущими методами обучения были объяснительно-иллюстративный и проблемно-поисковый. Объяснительно-

иллюстративный являлся экономичным по времени. В отличие от него при поисково-плановом методе основное внимание уделялось развитию мыслительной деятельности учеников (эвристическая беседа, лабораторный метод). Увеличение в учебном курсе доли лабораторно-практических занятий, экскурсий расширяло возможности развития творческих способностей учеников. Все больше внимания учителя обращали на развитие логического мышления учащихся.

В целом коммерческие учебные заведения в составе коммерческих училищ, торговых школ и классов являлись частью общероссийской школьной системы и реально отражали процесс развития народного образования в России в конце XIX - начале XX в. Но, обобщая развитие профессионального коммерческого образования в Сибири, следует выделить особенные черты:

- запоздалость начала формирования в сравнении с Европейской Россией;
- инициаторами создания учебных заведений являлись профессиональные объединения приказчиков, общества взаимного кредита, распространения коммерческого образования, отдельные представители купечества;
- коммерческое образование шло по линии усиления преподавания общеобразовательных предметов за счет сокращения специальных дисциплин;
- основная цель учебных заведений заключалась в том, чтобы поднять образовательный уровень купечества (многочисленной категории населения в Сибири) для успешной торговли на восточных окраинах России и в прилегающих к России азиатских государствах;
- многочисленные источники содержания учебных заведений обеспечивали их финансовую устойчивость, способствовали формированию материально-технической базы;
- коммерческие училища шли по пути развития демократических начал во внутренней жизни. Элементами демократизации стали: расширение прав и обязанностей педагогических комитетов, укрепление связи с общественностью, создание школьных комиссий, делавших реальностью автономию коммерческих учебных заведений.

#### Список литературы

1. Григорьев С. С. Коммерческое образование в России и его нужды // Русское экономическое обозрение. М., 1898. № 9. 156 с.
2. Зенченко Н. С. Коммерческие училища как общеобразовательная школа России начала XX в. М.: Издательство АН, 1953. 190 с.
3. Чехов Н. В. Типы русской школы в историческом развитии. М.: Издательство Товарищества «Мир», 1923. 162 с.
4. Юрцовский Н. С. Очерки по истории просвещения в Сибири 1703-1917 гг. Новониколаевск: Сибирское областное государственное издательство, 1923. 217 с.

### COMMERCIAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS FORMATION WITHIN SIBERIA AT THE END OF THE XIX<sup>TH</sup> – THE BEGINNING OF THE XX<sup>TH</sup> CENTURY

Igor' Mikhailovich Popruga

Department of Life Safety and Adaptive Physical Education  
Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astaf'ev  
marisha1980@list.ru

The author reveals the history of commercial educational institutions formation within Siberia, shows that their origin and development were caused by the needs of new economic and social life, pays special attention to the study of the experience of commercial educational system organization within Siberian territory, demonstrates that they represented ordinary educational institutions with seven- or eight-year course and took the position between non-classical secondary schools and grammar schools in Russian educational system and mentions that commercial institutions were among the most advanced types of secondary schools of their period.

*Key words and phrases:* commercial education; commerce; commercial schools; trade schools; trade classes; commercial courses.

УДК 115

*Статья раскрывает понятие «война как со-бытие и событие масс-медиа». Особое внимание в работе автор концентрирует на том, что чем выше нравственные ценности медиаактора как человека, как личности, тем глубже происходит его погруженность в реальность (конкретные поля), которая в свою очередь формирует (переформирует) систему нравственных ценностей.*

*Ключевые слова и фразы:* война; событие масс-медиа; ценностная доминанта; медиаактор.

Людмила Валерьевна Прошак, к.и.н.  
Медиакомпания «Gameland», г. Москва  
proshak@glc.ru

### ВОЙНА КАК АКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И ИНИЦИАЦИЯ МЕДИААКТОРА<sup>©</sup>

Пожалуй, события войны как ни одна другая чрезвычайная ситуация неотделимы от со-бытия, актуализированного социальными практиками. Само понятие «война» (в ряду понятий «горячая точка», «военный