

Сапронова Анна Викторовна

СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье проанализированы различные системные характеристики, присущие конкурентоспособной личности специалиста, в связи с чем отмечено значительное затруднение в формировании ее единого образа. Автором раскрывается структура конкурентоспособной личности специалиста и обосновывается целесообразность выделения творческого потенциала и ценностных ориентаций как необходимых категорий, присутствие которых обусловлено требованиями современной социокультурной обстановки. В заключение на основе выделенной структуры автор дает определение понятия "конкурентоспособная личность специалиста".

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2012/7-3/42.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2012. № 7 (21): в 3-х ч. Ч. III. С. 172-175. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2012/7-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 13.11

В статье проанализированы различные системные характеристики, присущие конкурентоспособной личности специалиста, в связи с чем отмечено значительное затруднение в формировании ее единого образа. Автором раскрывается структура конкурентоспособной личности специалиста и обосновывается целесообразность выделения творческого потенциала и ценностных ориентаций как необходимых категорий, присутствие которых обусловлено требованиями современной социокультурной обстановки. В заключение на основе выделенной структуры автор дает определение понятия «конкурентоспособная личность специалиста».

Ключевые слова и фразы: конкурентоспособная личность; социокультурные условия; творческий потенциал; ценностные ориентации; коммуникативные компетенции.

Анна Викторовна Сапронова

Кафедра философии и социологии

Юго-Западный государственный университет

Sapro-anya@mail.ru

СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ[©]

Развитие инновационных процессов в России связано с осознанием того, что конкурентоспособность человеческого ресурса является основным фактором научно-технических нововведений, решающим условием выживания и роста большинства предприятий. Термин «конкурентоспособная личность специалиста» – неустоявшееся понятие, в научных кругах не прекращается полемика по поводу процесса формирования, факторов влияния, содержания, разновидностей, векторов развития и других аспектов данного конструкта. Но, прежде всего, следует определить, из каких же составляемых состоит этот специалист?

Конкурентоспособная личность, как показало изучение точек зрения различных авторов, – это не одно качество, а интегральная характеристика, включающая в себя определенные свойства и особенности. Необходимо рассмотреть, какими параметрами она обладает, определить ее структуру. Однако в данной проблематике невозможно выделить чисто социологические классификации, поэтому следует рассмотреть теоретические аспекты смежных областей знаний: экономики, психологии и педагогики.

Н. К. Нуриев характеризует конкурентоспособного специалиста как специалиста, обладающего:

1) профессиональной компетентностью, т.е. соответствующим стандартом знаний, умений, навыков на уровне, достаточном для решения профессиональных задач;

2) набором специальных способностей, состояние уровня развития которых соответствует актуальному востребованному уровню развития их в социуме, т.е. которое обеспечивает эффективное решение потока проблем в этой области деятельности [7, с. 111].

Данная классификация, на наш взгляд, недостаточно конкретна и не дает четкого набора характерных черт конкурентоспособной личности, так как автор выявляет набор специальных способностей, которыми должен обладать современный востребованный специалист, однако не раскрывает их сущность.

Обратимся к более детальной классификации основных характеристик конкурентоспособной личности В. И. Андреева, в которой выделяются:

- 1) высокий уровень работоспособности;
- 2) стремление к качественному конечному результату;
- 3) стрессоустойчивость, способность преодолевать трудности;
- 4) творческое отношение к делу, труду;
- 5) стремление к профессиональному самосовершенствованию;
- 6) способность к принятию ответственных, порой рискованных решений;
- 7) коммуникабельность, способность к кооперации, сотрудничеству, сотворчеству;
- 8) способность к быстрому освоению нового дела;
- 9) способность к самообразованию, самореализации, саморазвитию [1, с. 118-119].

В работе Л. С. Шикиной в категории «конкурентоспособность» выделяются способности личности:

- 1) к собственному стилю поведения;
- 2) к творчеству и самостоятельности;
- 3) к смене видов деятельности, освоению новых профессий;
- 4) к обладанию рациональным мышлением и прагматическим отношением к жизни и нахождению эффективных решений в сложных условиях конкурентной борьбы;
- 5) в умении легко адаптироваться в системе социальных отношений, а также быстро и адекватно реагировать на происходящие изменения в обществе, проявляя при этом компетентность в разрешаемой ею проблеме [11, с. 74].

В вышеизложенных классификациях В. И. Андреева и Л. С. Шикиной следует отметить присутствие значимой составляющей в структуре конкурентоспособной личности специалиста, такой, как творческое отношение к делу или способность к творчеству, поскольку в современном инновационном обществе специалисты, обладающие потенциалом к новаторству и креативности, являются наиболее востребованными и конкурентоспособными.

Анализ понятия «конкурентоспособность», по мнению С. Широкова, позволяет выделить четыре критерия сформированности качества подготовки субъекта (специалиста):

- 1) профессиональные знания;
- 2) коммуникативная культура;
- 3) стремление к профессиональному росту;
- 4) способность к рефлексии [12].

Л. Д. Столяренко, анализируя психологический аспект конкурентоспособности, выделяет приоритетным направлением развития личности ее коммуникативные компетенции и определяет их как систему внутренних ресурсов личности [10].

Следует заметить, что среди значимых качеств конкурентоспособной личности специалиста С. Широков и Л. Д. Столяренко отмечают наличие «коммуникативной культуры». На это следует обратить внимание, так как в современных условиях информационного общества все больше требований предъявляется к эффективной коммуникации и речевой культуре. Именно владение культурой речи и коммуникативными навыками выступает требованием современного специалиста, демонстрируя одновременно уровень его духовного, общекультурного и интеллектуального развития. Кроме усвоенных социокультурных знаний, от современного специалиста требуется готовность к изменяющимся условиям, умение адаптироваться и реализовывать свой потенциал. Идеалом становится мультикультурный человек, что требует от будущего специалиста знания иностранных языков, особенностей невербальной коммуникации и символики других народов. Однако, на наш взгляд, более рациональным будет отнесение коммуникативных навыков к личностным компетенциям конкурентоспособного специалиста, а не выделение их отдельной категорией.

В работах Б. Д. Парыгина в качестве основных составляющих конкурентоспособности определены:

- 1) профессионализм;
- 2) психологическая готовность к участию в конкуренции;
- 3) социальные особенности [8, с. 59].

Однако автор не раскрывает те социальные особенности, которые он выделяет в структуре конкурентоспособной личности, что затрудняет целостное восприятие его классификации.

По мнению Л. М. Митиной, «развитие конкурентоспособной личности - это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях» [6, с. 64]. Л. М. Митина, исследуя основные составляющие конкурентоспособной личности, акцентирует внимание на психологических параметрах личности молодого специалиста, недооценивая ее профессиональные компетенции.

И. В. Матяш полагает, что основой формирования качеств конкурентоспособной личности является профессиональная компетентность специалиста [5].

А. Маслоу выделяет самоактуализацию как основное качество личности, которое актуализирует полное раскрытие ее талантов и способностей, а также реализацию творческого потенциала каждой личности [4].

Такие исследователи, как И. В. Матяш, Л. Д. Столяренко, А. Маслоу, рассматривая структуру конкурентоспособной личности специалиста, останавливают свое внимание только на одной из наиболее значимых ее составляющих: профессиональной компетенции, коммуникативной компетенции или самоактуализации. По нашему мнению, невозможно рассмотреть структуру личности, основываясь лишь на отдельном аспекте, необходимо сформировать целостную систему равнозначных, взаимообусловленных составляющих конкурентоспособной личности специалиста.

Исследования В. Пузикова показывают, что к качествам, определяющим конкурентоспособность специалиста, относятся «гибкость и профессиональная мобильность, умение презентовать себя; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт» [9, с. 12–13].

На основе рассмотренных классификаций следует отметить, что исследователи приводят самые различные системные характеристики конкурентоспособной личности специалиста, что значительно затрудняет формирование единого образа. Авторами вышеизложенных классификаций изучаются либо отдельные составляющие: психологические (мотивация к профессиональной деятельности, рефлексия, самоактуализация, психологическая готовность к конкуренции), профессиональные (профессиональная компетенция, подразумевающая знания, умения, уровень образования, опыт работы, уровень профессиональных знаний, образование по профилю работы, полипрофессионализм) или личностные (высокий уровень работоспособности, творческое отношение к делу, стремление к самосовершенствованию, активность, деловитость, коммуникативные навыки); либо, наоборот, классификации представлены в столь обобщенном виде, что невозможно выделить наиболее значимые характеристики современного востребованного специалиста. Следовательно, для формирования структуры конкурентоспособной личности нам необходимо определить первостепенные

и неотъемлемые качества, которые будут характеризовать ее как целостную систему в соответствии с современными социокультурными условиями.

Важно отметить, что конкурентоспособность специалистов на рынке труда обуславливается не только уровнем их профессиональной подготовки - иначе не было бы необходимости в самом термине, можно было ограничиться понятием «профессионализм». Нередко встречается, что специалисты, являющиеся (по объективным оценкам результатов их деятельности, по мнению коллег и т.п.) высококвалифицированными, истинными профессионалами, не могут занять достойного места в социуме. При этом многие другие, находящиеся на том же, а то и на более низком уровне профессионального развития, смогли найти себя в новых реалиях, оставшись востребованными в изменившихся социально-экономических условиях. Прежде всего, это указывает на то, что личностные компетенции являются предельно важным аспектом при приеме на работу и при перемещении, продвижении сотрудников внутри организации и их развитии.

Согласно данным социологических исследований работодатели отмечают, что для успешного трудоустройства молодых специалистов необходимо наличие как профессиональных, так и личностных компетенций, и, что намного важнее, их качественное соотношение.

Важно отметить, что работодатели рассматривают в целом молодого выпускника вуза как источник активности, динамичности и современных знаний для предприятия, с одной стороны, а с другой стороны - как тревожное сочетание пониженной ответственности с повышенными амбициями. Среди причин, мешающих молодым специалистам трудоустроиться, работодатели отмечают отсутствие профессионального опыта, несоответствие уровня профессиональной подготовки требованиям рынка труда, слабую мотивацию к труду, перенасыщение рынка труда специалистами данного профиля и др. [3, с. 227].

О важности и единстве как профессиональных, так и личностных компетенций говорит интересный факт: специалисты известной западной консалтинговой группы *Leadership IQ* показывают в своей статистике, что в 81% случаев руководители и высококвалифицированные специалисты неуспешны именно по личностным причинам, и только в 11% - по причине профессиональной некомпетентности [2]. Это еще раз подтверждает значимость личностных характеристик молодого специалиста, а точнее, их качественное сочетание с профессиональными компетенциями, что позволит ему быть конкурентоспособным на рынке труда.

Таким образом, проанализировав имеющиеся классификации исследователей, значимость профессиональных и личностных компетенций специалиста, следует представить структуру конкурентоспособной личности специалиста актуальную в современных социокультурных условиях, которая будет включать в себя:

- 1) профессиональные компетенции (профессионализм, знания, умения, уровень образования);
- 2) личностные компетенции (активность, ответственность, коммуникативные навыки, стремление к лидерству);
- 3) творческий потенциал (новаторские и креативные способности, инновационная активность, неординарное решение поставленных вопросов);
- 4) ценностные ориентации (гуманизм, высокий уровень нравственных отношений, моральная ответственность).

Наличие профессиональных и личностных компетенций в системе качеств конкурентоспособной личности не вызывает сомнения. Однако мы выделяем отдельными категориями творческий потенциал и ценностные ориентации, присутствие которых в структуре обусловлено требованиями современной социокультурной обстановки. Формирование инновационного общества подразумевает наличие новаторов, специалистов, способных к творческому поиску и креативному мышлению. С другой стороны, чтобы это общество оставалось личностно ориентированным и гуманным, современным специалистам необходимо обладать устоявшейся системой ценностно-нравственных ориентаций и грамотно оценивать полезность повсеместно вводимых инноваций.

На наш взгляд, конкурентоспособной личностью специалиста необходимо считать личность, обладающую необходимой совокупностью профессиональных и личностных качеств, устоявшейся системой нравственно-ценностных характеристик, способствующих обладанию ею конкурентными преимуществами в актуальных социокультурных условиях. Такое понимание дает более полную картину об исследуемой категории по сравнению с ранее предложенными интерпретациями, включая в себя наиболее значимые проанализированные составляющие.

Список литературы

1. Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2004. 468 с.
2. **Важность личностных компетенций** [Электронный ресурс]. URL: <http://competencies.ru/content/view/37/55/> (дата обращения: 29.05.2012).
3. Малышева А. А., Невраева И. В. Компетенции молодых выпускников вузов глазами работодателей // Известия Томского политехнического университета. 2006. Т. 309. № 8. С. 225-229.
4. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
5. Матяш И. В. Показатели системной эффективности в оценке кредитоспособности и устойчивости предприятия в условиях кризиса // Экономический анализ: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2010. № 13. С. 2-9.

6. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности. М. - Воронеж: МПСИ; Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. 175 с.
7. Нуриев Н. К. Оценка уровня конкурентоспособности специалиста // Высшее образование в России. 2005. № 12. С. 109-113.
8. Практикум по социально-психологическому тренингу / под ред. Б. Д. Парыгина. Изд-е 3-е, испр., доп. СПб., 2001. 352 с.
9. Пузиков В. Инвестиционный потенциал образования // Высшее образование в России. 2001. № 2. С. 10-17.
10. Столяренко Л. Д. Психология управления. Изд-е 4-е. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 507 с.
11. Шикина Л. С. Формирование конкурентоспособности студентов в условиях губернского колледжа: дисс. ... канд. пед. наук. Казань, 2006. 255 с.
12. Ширококов С. Оценка качества подготовки конкурентоспособного специалиста: опыт США [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/epub/001.htm>

SPECIALIST'S COMPETITIVE PERSONALITY STRUCTURE IN MODERN SOCIAL-CULTURAL CONDITIONS

Anna Viktorovna Sapronova
Department of Philosophy and Sociology
South-West State University
Sapro-anya@mail.ru

The author analyzes various system characteristics inherent in specialist's competitive personality, in this connection emphasizes the significant difficulty of single image formation, reveals the essence of specialist's competitive personality structure, substantiates the expediency of the separation of creativity potential and value orientations as the essential categories, which presence is conditioned by the requirements of modern social-cultural situation, and, in conclusion, basing on the separated structure gives the definition of the notion "specialist's competitive personality".

Key words and phrases: competitive personality; social-cultural conditions; creative potential; value orientations; communicative competences.

УДК 101.1; 501; 510; 51-7; 53

В настоящей работе рассматривается влияние современной теоретической физики на формирование научной картины мира. Предпринимаются попытки разобратся в причинах появления большого числа парадоксов и противоречий, возникших при сравнении фундаментальных идей, современных концепций и теорий с результатами экспериментов. Предлагается способ разрешения этих противоречий, основанный на изучении общих принципов развития научного знания, направленного на формирование картины мира с позиции физики классической механики.

Ключевые слова и фразы: философия; физика; картина мира; естествознание.

Алексей Андреевич Сарумов

Кафедра математики, физики и методики преподавания
Школа педагогики
Дальневосточный федеральный университет
a.sarumov@gmail.com

Александр Сергеевич Лосев, к. физ.-мат. н.

Лаборатория вероятностных методов и системного анализа
Институт прикладной математики
Дальневосточное отделение Российской академии наук
alexah@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ФИЗИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ КАРТИНЫ МИРА[©]

В современной цивилизации наука занимает одно из ведущих мест, её знания и достижения выступают как главная сила экономического и социального развития человечества. Наравне с этим одна из главных её задач состоит в формировании представлений о естественнонаучной картине мира. Поэтому современная научная картина мира не постоянна, она обновляется и обогащается, проникая в различные области научного познания, функционируя как особая исследовательская программа, которая имеет свои цели, задачи, а также методы и способы их достижения. Особое значение в формировании естественнонаучной картины мира приобретают фундаментальные законы, принципы и теории различных отраслей и дисциплин естествознания, позволяя приоткрыть секреты бытия. В то же время фундаментальные теории естествознания