

Гайдашев Александр Валерьевич

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ СТАЛИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье рассматривается периодическая печать как одно из средств агитационно-пропагандистской деятельности органов власти и управления в период Великой Отечественной войны. Наибольший акцент сделан на рассмотрение областной газеты "Сталинградская правда" - ведущего периодического издания на территории данного региона. Используя архивные документы, автор приводит примеры агитационно-пропагандистского воздействия на население с помощью газет, а также выявляет проблемы в работе местных типографий и проблемы по снабжению периодической печатью населения Сталинградской области.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2013/2-2/8.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (28): в 2-х ч. Ч. II. С. 35-38. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2013/2-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 94(470.45).084.8

Исторические науки и археология

В статье рассматривается периодическая печать как одно из средств агитационно-пропагандистской деятельности органов власти и управления в период Великой Отечественной войны. Наибольший акцент сделан на рассмотрение областной газеты «Сталинградская правда» - ведущего периодического издания на территории данного региона. Используя архивные документы, автор приводит примеры агитационно-пропагандистского воздействия на население с помощью газет, а также выявляет проблемы в работе местных типографий и проблемы по снабжению периодической печатью населения Сталинградской области.

Ключевые слова и фразы: периодическая печать; пропаганда; агитация; газета; «Сталинградская правда».

Александр Валерьевич Гайдашев

Кафедра истории России

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Avg53@yandex.ru

**ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ СТАЛИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ[©]**

«Средства массовой информации не менее опасны, чем средства массового уничтожения». Эти слова принадлежат одному из выдающихся людей XX века – Петру Леонидовичу Капице (<http://www.frazi.net/15489.html>). И в этом он был абсолютно прав. Если проследить историю развития средств массовой информации от их зарождения до наших дней, то становится понятно, что их влияние на общественное сознание постоянно возрастает, меняются только средства, методы.

В годы Великой Отечественной войны одним из основных средств в области агитации и пропаганды среди населения Советского Союза являлась периодическая печать. В связи с этим особую актуальность имеет изучение характера и содержания работы периодической печати в агитационно-пропагандистской деятельности на территории Сталинградской области в 1941-1945 гг.

В канун войны достигнутые успехи в социально-экономических преобразованиях общественной жизни обусловили растущую потребность в информации во всех социальных слоях. Основным распространителем этой информации являлась периодическая печать. К началу войны на территории Сталинградской области сеть местной газетной периодики включала республиканские газеты, областную газету «Сталинградская правда», а также районные издания и газеты, издававшиеся на крупных промышленных предприятиях (завод № 264, завод «Красный Октябрь», СТЗ). С началом войны их деятельность была решительным образом перестроена согласно условиям военного времени. Начало этому положили передовые статьи центральной «Правды», в которой, начиная с 24 июня 1941 г., было опубликовано свыше десяти статей о задачах печати в Великой Отечественной войне. В условиях быстро меняющейся обстановки пресса, наряду с радио, была основным источником информации о происходивших событиях.

24 июня «Сталинградская правда» первой из местных газет публикует выступление по радио В. М. Молотова от 22 июня и указ Президиума Верховного Совета СССР об объявлении в стране воинской мобилизации. Следующие страницы заполнены резолюциями трудящихся области – отклик на вероломное нападение фашистской Германии на нашу страну [5, с. 334]. Тот факт, что периодическая печать начала перестройку на военные рельсы только с 24 июня, свидетельствует нам о неготовности пропагандистского аппарата к началу военных действий.

С началом Великой Отечественной войны роль периодической печати неизмеримо возросла, тематика газет коренным образом изменилась по сравнению с мирным временем, главным стержнем их выступлений стала идея сплочения вокруг общих задач, направленных на достижение одной единственной цели – победы. На страницах областных газет выходят статьи с громкими названиями («Победа будет за нами», «Грудью станем на защиту Родины», «Все силы – на разгром фашизма», «Всё для фронта» и др.), которые в течение всей Великой Отечественной войны использовались в качестве лозунгов. Начиная с 24 июня 1941 года, в периодической печати, наряду с такими традиционными рубриками, как партийная жизнь, сельское хозяйство, вопросы комсомольской жизни, появились и новые, отражающие жизнь страны в военное время. Они были посвящены героизму воинов Красной Армии на полях сражений, помощи тыла фронту, а также разоблачению коварных замыслов фашистской Германии, раскрытию её захватнических планов по отношению к народам СССР. Первые же полосы в номерах газет отводились ежедневным сводкам Советского Информбюро, которые представляли собой официальный правительственный документ.

Необходимо отметить, что на протяжении всей Великой Отечественной войны местная периодическая печать, а главным образом областная газета «Сталинградская правда», являлась основным источником информации для агитаторов на местах, поскольку сеть радиоточек не могла покрыть всю территорию области. Статьи из газеты аккуратно переписывались агитаторами, по ним проводились занятия с населением,

с чтением статей и их комментариями для жителей области. Также при зданиях руководящих партийных органов, в местах большого скопления народа устанавливались специальные газетные витрины.

Среди населения рассматриваемого региона большую популярность приобрела новая рубрика газеты «Сталинградская правда» «Письма с фронта». В октябре 1941 года в газете «Сталинградская правда» была помещена подборка писем бойцов Красной Армии. «Ещё совсем недавно, – писал сталинградец В. Резников, – я был студентом мединститута, а сейчас спасаю жизнь раненым бойцам...». Другое письмо – от старшины Горькаева: «Никто и никогда не сможет заставить нас встать на колени» [4]. Обычно письма принадлежали землякам-сталинградцам и были адресованы ко всем жителям области, они широко использовались агитаторами на собраниях, для зачистки среди населения.

С перестройкой работы на военный лад была ужесточена работа и органов цензуры, в роли которых выступали сотрудники областных и районных отделов пропаганды и агитации, а также управлений по делам литературы и издательств отделов народного образования. Их функции заключались в контроле содержания и направленности статей, в сохранении военной тайны – запрет на оглашение наименования частей и соединений. 30 июня 1942 года получило распространение по районам Сталинградской области письмо за подписью секретаря Сталинградского Обкома ВКП(б), в котором указывалось на ошибки редакторов районных газет, а также содержалось требование – «не допускать каких бы то ни было опечаток, искажений, двусмысленных выражений, неграмотных фраз...» [8, д. 36, л. 37]. Из этого письма видно, что жесткой цензуре подверглись все районные газеты области. Большое количество ошибок, как идеологических, так и технического плана, можно объяснить нехваткой квалифицированных кадров, часть из которых была призвана в ряды Красной Армии или ушла в народное ополчение города.

С приближением фронта к границам области наблюдались изменения как в содержании газет, так и в работе самих редакций. В этот период широкое распространение на страницах газет получают темы строительства оборонительных линий вокруг Сталинграда, а также уборка урожая и его сохранность. Стали возникать проблемы со снабжением бумагой, так как её запасы были переведены из областного центра в Камышин. Центральные газеты стали приходиться с опозданием. А в связи с тем, что телеграфные провода на Москву требовались для нужд фронта, прекратил работу телеграф в редакции газеты «Сталинградская правда», и единственным средством связи с Москвой осталось радио. В середине августа в Сталинград прибыла редакция военной газеты «Красная Армия», которую разместили в одном помещении с редакцией областной газеты.

Своевременному и качественному выпуску периодической печати в годы Великой Отечественной войны предавали огромное значение. Так как именно из газет люди узнавали о последних событиях на фронтах, где сражались их родные, близкие. И, несмотря ни на какие проблемы, газеты должны были выходить в срок. О важности данной деятельности нам свидетельствует тот факт, что если по всей стране наблюдалось сокращение штата персонала по организациям, то в редакции газеты «Сталинградская правда» происходило расширение. На основании постановления ЦК ВКП(б) об организации в газете отдела комсомольской жизни в 1942 году и в связи с необходимостью приема информации по последним известиям и сводок Совинформбюро по радио, в штат редакции дополнительно вводилось 5 человек. Всего же в штате редакции газеты «Сталинградская правда» на 1942 год числилось 70 человек, с годовым фондом заработной платы в количестве 377 760 руб. [3, д. 1767, л. 43]. Но большую часть сотрудников составляли молодые неопытные кадры, обычно комсомольцы.

С началом Сталинградской битвы руководство города приняло решение о выпуске двух газет «Сталинградской правды», одна – для города, другая – для сельских районов. В состав городской редакции «Сталинградской правды» вошли опытные, профессиональные кадры: секретарь Обкома ВКП(б) по пропаганде и агитации М. А. Водолагин, его заместитель А. М. Пономарев, заведующий отделом пропаганды и агитации Горкома ВКП(б) В. Г. Пьянов, 2 корреспондента, писатель и инструктор Горкома партии. Так как типография газеты была разрушена, выпускать газету было решено в типографии газеты завода СТЗ. Однако здесь газета печаталась лишь до 1 сентября, затем выпуск газеты был перенесен в типографию завода «Красный Октябрь», позднее – в небольшую типографию общества глухонемых, где газета издавалась вплоть до эвакуации на левый берег Волги [2, д. 176, л. 3]. 13-14 сентября 1942 года несколько номеров городской газеты было выпущено в типографии районной газеты с. Красная Слобода, и на этом работа городской редакции «Сталинградской правды» была временно прекращена. Сельская редакция газеты «Сталинградская правда» была эвакуирована в Николаевский район. Несмотря на все трудности, тираж газеты в эти трагические дни достигал 3000 экз. [1, с. 157]. В октябре 1942 года, когда в городе шли кровопролитные бои, редакция газеты «Сталинградская правда» довела тираж до 10-15 тысяч экземпляров в день. С 1 января 1943 года «Сталинградская правда» вновь стала выходить в двух изданиях. Городской вариант стал печататься в типографии завода № 264, куда позднее переехала и сельская газета. С 13 апреля 1943 года типография газеты достаточно долгое время базировалась в пос. Бекетовка, в южной части г. Сталинграда [6, л. 2].

С окончанием Сталинградской битвы началось восстановление разрушенных городского и областного хозяйств. На своих страницах газета «Сталинградская правда» открывает рубрику «Наш дневник», где приводятся краткие сообщения о происходящих в городе событиях, связанных с началом восстановительных работ. Благодаря газете «Сталинградская правда», которая 13 июля 1943 года опубликовала письмо группы вспомогательных рабочих, состоявших из жён фронтовиков, жители Советского Союза узнали о А. М. Черкасовой.

С освобождением оккупированной территории Сталинградской области встал вопрос о восстановлении выпуска районных газет. Однако большая часть оборудования была уничтожена в ходе боёв и разграбления. Восстановление работы редакций районных газет считалось одним из передовых мероприятий, и на заседаниях райкомов партии этот вопрос был одним из ключевых. К концу весны 1943 года во всех районах области стали выходить свои газеты. Например, в Верхне-Курмоярском районе 26 апреля 1943 года вышел первый номер газеты «Красный Дон» тиражом 1000 экземпляров [Там же, л. 4]. Помимо отсутствия оборудования, в районах столкнулись и с проблемой отсутствия квалифицированных кадров, часто места редакторов и машинистов занимали люди без образования и опыта издательской деятельности, прежде всего из молодежи. В том же Верхне-Курмоярском районе штат типографии и редакции составляли всего два сотрудника – редактор (бывшая учительница) и массовик (девушка 18 лет).

Налаживалось снабжение периодической печатью и областного центра. Однако существовал ряд проблем. Одной из проблем были небольшие тиражи. Распределение газет по районам города шло пропорционально количеству жителей. Но население города росло с каждым днём за счёт возвращающихся из эвакуации местных жителей, редакции не справлялись со спросом, газет не хватало.

Суточное распределение газеты «Сталинградская правда» «Союзпечатью» в июне-июле 1943 г. [7, д. 111, л. 47]

Наименование района / дата	Доставка газеты			
	1-10 июня	11-12 июня	13-30 июня	июль
Тракторозаводский	590	900	900	1200
Баррикадный	350	200	200	350
Краснооктябрьский	350	300	300	450
Дзержинский	540	500	500	500
Ерманский	304	350	350	450
Ворошиловский	1185	1470	1251	2051
Всего	3320	3720	3501	5001

Из таблицы видно, что наименьшее количество газет поступало в Баррикадный, Краснооктябрьский и Ерманский районы г. Сталинграда, наибольшее – в Ворошиловский. Необходимо иметь в виду, что в военный период руководство страны рассматривало обеспечение своевременной доставки и распределения периодических изданий как первостепенную задачу. В первые месяцы после окончания Сталинградской битвы газеты доходили до читателя с большим опозданием. Иногда задержка доходила до 5 дней [8, д. 112, л. 7]. С центральной печатью было еще проблематичнее, систематическое снабжение главными газетами страны всей Сталинградской области было налажено только к концу 1943 года.

План снабжения центральной печатью районов г. Сталинграда на февраль-июнь 1943 г. [7, д. 111, л. 39]

Наименование района / газета	Правда	Известия	Комсомольская правда	Пионерская правда	Учительская газета
Кировский	400	350	200	150	50
Ерманский	1250	850	300	125	220
Ворошиловский	500	300	175	50	50
Дзержинский	350	200	100	50	50
Краснооктябрьский	250	150	100	50	50
Баррикадный	250	150	100	50	50
Тракторозаводский	250	150	100	50	50
Всего	3250	2150	1075	525	520

Неравномерность существовала и с киоскерами: Тракторозаводский район – 2, Баррикадный – 4, Ерманский – 4, Ворошиловский – 2, Кировский – 4. Как видно из этих фактов, на Ворошиловский район приходилось всего 2 киоскера, при наибольшем выделении газеты «Сталинградская правда». Газетных киосков по городу насчитывалось всего 2 в Кировском районе. Розничной продажи газет для населения в 1943 году не производилось, все газеты распределялись по районным организациям, где с ними могли ознакомиться агитаторы и пропагандисты, чтобы затем передать информацию населению [7, д. 112, л. 8].

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны роль периодической печати в агитационно-пропагандистской деятельности была неизмеримо высока. Газеты и журналы являлись одним из основных источников получения информации как для населения, так и для работников районных отделов пропаганды и агитации. Поэтому руководство страны и Сталинградской области, в частности, держало работу редакций газет всех уровней на особом контроле. На протяжении всей Великой Отечественной войны периодическая печать выполняла не только пропагандистские задачи, связанные с военным временем, но и выступала посредником между центром и глубинкой в реализации конкретных хозяйственных задач. С помощью газет осуществлялось распространение информации об инициативных начинаниях в промышленности, нередко жители далеких районов именно из газет узнавали о постановлениях и решениях правительства.

Список литературы

1. Героический Сталинград / под общ. ред. М. А. Водолагина. Сталинград, 1945.
2. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 9425. Оп. 1.
3. Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 17. Оп. 43.
4. Сталинградская правда. 1941. 7 октября.
5. Сталинградцы в бою и труде: Документы. Очерки. Воспоминания. Фотографии / сост. М. Т. Поляков, П. А. Дубицкая. Волгоград: Издатель, 2005.
6. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»». № НВФ 222 п. 553.
7. Центр документации новейшей истории Волгоградской области (ЦДНИВО). Ф. 71. Оп. 2.
8. ЦДНИВО. Ф. 113. Оп. 12.

**PERIODICALS OF STALINGRAD REGION
IN AGITATIONAL- PROPAGANDISTIC ACTIVITY DURING GREAT PATRIOTIC WAR**

Aleksandr Valer'evich Gaidashev

*Department of Russian History
Volgograd State Social-Pedagogical University
Avg53@yandex.ru*

The author considers periodicals as one of the means of the agitational-propagandistic activity of the authorities and governing bodies during the Great Patriotic War, pays special attention to the consideration of the regional newspaper "Stalingrad Truth" - the leading periodical within this region; using archival documents gives the examples of agitational-propagandistic influence on the population with the help of newspapers, and also reveals the problems in the work of local printing houses and the problems of Stalingrad region population supply with periodicals.

Key words and phrases: periodicals; propaganda; agitation; newspaper; "Stalingrad Truth".

УДК 94(=161.2):930.85(477)«20»

Культурология

Статья раскрывает роль деятелей украинской диаспоры в определении фундаментальных особенностей национального характера и культуры. Внимание акцентировано на чертах, которые устанавливают националисты украинской диаспоры. Для выявления специфики позиции националистов их взгляды рассмотрены на фоне концепций мужчин-ученых диаспоры. Установлено, что националисты отстаивают необходимость реформации украинского характера и культуры.

Ключевые слова и фразы: украинская диаспора; мужчины-ученые; мужчины-националисты; национализм; специфика украинского характера; особенности украинской культуры.

Юлия Николаевна Денисенко

Кафедра культурологии

Харьковская государственная академия культуры, Украина

Avilla20@rambler.ru

**СПЕЦИФИКА НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА И КУЛЬТУРЫ
ВО ВЗГЛЯДАХ НАЦИОНАЛИСТОВ УКРАИНСКОЙ ДИАСПОРЫ II ПОЛОВИНЫ XX СТОЛЕТИЯ[©]**

Проблематизация фундаментальных основ и особенностей развития украинской культуры является актуальной. В этом контексте важным считается вопрос о роли украинской диаспоры (ее ведущих деятелей) в становлении теоретических исследований украинской культуры. На сегодня эта тема разработана на уровне отдельных персоналий, но является малоизученной на концептуальном уровне.

В проблематике украинской культуры доминируют вопросы национальной культуры и эволюции форм, способов культурной деятельности украинского народа как на этнической территории, так и за ее пределами. Поэтому ведущими для деятелей украинской диаспоры II половины XX в. в становлении теории украинской культуры следует считать: 1) *определение особенностей украинского национального характера* (уровень истории ментальности, углубление в мир психологии людей и народов); 2) *особенности украинской культуры*, ее архетипов и институтов.

Статья ставит целью уточнить, конкретизировать, концептуализировать ранее известные данные. В центре внимания особенности украинского национального характера и культуры во взглядах националистов украинской диаспоры. Для основательного рассмотрения обозначенной проблемы необходимо: во-первых,