

Ермаков Сергей Анатольевич, Ермакова Елена Владимировна

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЦЕННОСТЬ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

В статье предпринята попытка рассмотрения предпринимательства в качестве ценности человеческой жизни. При этом вычленяются два аспекта изучения: предпринимательство как ценность деловой жизни и предпринимательство как ценность личной жизни человека. В этой связи ставится вопрос о необходимости обучения искусству предпринимательства в высшей школе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/17.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (29): в 2-х ч. Ч. I. С. 65-67. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Список литературы

1. Воронов Н. Н. На службе военной. М.: Воениздат, 1964.
2. История отечественной артиллерии / под общ. ред. Б. А. Светлосанова: в 3-х т. М. – Л.: Военное изд-во, 1964. Т. 3. Кн. 8.
3. Российский государственный военный архив (РГВА). Ф. 34980. Оп. 1.
4. РГВА. Ф. 34980. Оп. 3.
5. РГВА. Ф. 34980. Оп. 9.

**EXPERIENCE OF SOVIET-FINNISH WAR OF 1939-1940 AND TENDENCIES
OF NATIVE ARTILLERY DEVELOPMENT ON THE EVE OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

Dyatlov Vladimir Vasil'evich, Ph. D. in History
Mikhailovskaya Military Artillery Academy
v.milbach@yandex.ru

The author considers the problematic questions of the native artillery combat use in the Soviet-Finnish War, analyzes the conclusion made by the military-political leadership of the country concerning the artillery development, pays special attention to the drawbacks that had not been eliminated by the beginning of the Great Patriotic War, and for the first time introduces a number of archival documents into scientific circulation.

Key words and phrases: artillery; Karelian isthmus; reconnaissance-corrective aviation; long-range group; artillery control; organization of interaction; fixed emplacement.

УДК 124.5

Философские науки

В статье предпринята попытка рассмотрения предпринимательства в качестве ценности человеческой жизни. При этом выделяются два аспекта изучения: предпринимательство как ценность деловой жизни и предпринимательство как ценность личной жизни человека. В этой связи ставится вопрос о необходимости обучения искусству предпринимательства в высшей школе.

Ключевые слова и фразы: предпринимательство; предприниматель; искусство предпринимательства; ценность жизни человека; активность человека; обучение предпринимательству.

Ермаков Сергей Анатольевич, д. филос. н., доцент
Ермакова Елена Владимировна, к. филос. н., доцент
Нижегородский коммерческий институт
ermacow1958@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЦЕННОСТЬ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА®

«Предприниматель» не только одно из самых популярных слов в современной жизни, но и, пожалуй, одно из многовариантных в своем прочтении понятий. Вот лишь некоторые из известных его определений. «Предприниматель – это новатор, который разрабатывает новые технологии». «Предприниматель – это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска». «Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой» [4, с. 19]. Каждое из приведенных определений указывает на одну из граней предпринимателя. Ведь предприниматель – это человек, готовый к риску, нацеленный на создание нового или улучшение существующего положения вещей, использующий любую возможность с выгодой для себя.

Скажем сразу, что предпринимательство в научной литературе связывается, прежде всего, с деловой жизнью. Это и понятно. Ведь в бизнесе человек должен предпринимать конкретные шаги, направленные на организацию своего дела. Здесь предприимчивость нужна, как воздух. Без нее невозможно достичь успеха. Человек, проявляющий предприимчивость, берущий на себя ответственность за результаты своей деятельности, конечно же, выступает предпринимателем. Неслучайно в английском языке слова предприимчивость и предпринимательство обозначаются одним термином *enterprise: a man of enterprise; free enterprise*. Понятно, что у человека в этом случае есть свои побудительные мотивы. Одним из них, безусловно, выступает стремление к «хорошей жизни».

Можно сказать, что нет человека, который не мечтал бы о лучшей доле, счастливой жизни. Столетия, прошедшие после смерти Платона, лишь подтвердили справедливость его слов о том, что человек стремится к счастью. Обоснование этого положения мы находим в трактатах многих мыслителей. Так, Х. Ортега-и-Гассет, размышляя на эту тему, писал: «Человеческая жажда жизни, его стремление пребывать в мире неразрывно

связаны со страстью к хорошей и удобной жизни. Более того: сама жизнь для человека означает благополучие» [3, с. 174]. Чтобы убедиться в справедливости этих слов, достаточно остановиться на одной из многолюдных улиц любого города мира и внимательно присмотреться к прохожим. Все заняты собою, решением своих житейских проблем: одни рассматривают витрины магазинов, другие прицениваются к каким-то вещам, третьи что-то покупают, и у всех в руках либо целлофановые пакеты, либо сумки. Словом, люди заботятся о себе, приобретают новые вещи, тем самым улучшая свою жизнь. В связи с этим можно согласиться с мыслью о том, что «благополучие, удобная жизнь, просто присутствие в мире как таковое и есть главная человеческая потребность, или потребность потребностей» [Там же].

В различные эпохи у разных народов были свои представления о «хорошей жизни». Так, у американцев это стремление нашло свое оформление в словосочетании «американская мечта». Американская мечта включает в себя представление о счастливой семье, в которой воспитываются дети. У семьи должен быть свой дом, расположенный в загородной местности; в гараже должна стоять пара автомобилей. Доход семьи должен обеспечить счастливое настоящее и перспективное будущее. Для достижения поставленной цели американец готов трудиться не покладая рук.

Вновь подчеркнем, стремление к «хорошей жизни» является важной побудительной причиной, вынуждающей человека проявлять активность. Эта активность и способствует возникновению, сохранению и развитию предпринимательства.

На предпринимателях держится деловой мир. Предприниматели расширяют границы бизнеса, предлагая все новые и новые формы коммерческой деятельности. Типичные будни делового человека могут быть такими. Консультация фирм подчас ведется уже за завтраком. Обед проходит в другом городе, ужин и деловые консультации – в третьем месте. Опережая сегодняшний день, предприниматель закладывает фундамент будущего процветания фирмы.

Сказанное позволяет заключить, что без предпринимательства бизнес не смог бы возникнуть и продуктивно развиваться. Ведь для того, чтобы начать свое дело и двигать его к успеху, нужны усилия и активность людей, т.е. предприимчивость. Поэтому рассмотрение проблем предпринимательства через призму вопросов деловой жизни – важная сторона изучения темы.

Однако, на наш взгляд, тему предпринимательства нельзя сводить только к деловой активности человека. Более того, тема предпринимательства в деловой жизни есть частный случай предпринимательства как такового. Предпринимательство есть более широкое понятие, чем деловая активность. Нам представляется, что предпринимательство включает в себя всяческую активность человека, связанную с риском и нацеленную на улучшение существующего положения вещей. В этой связи ближе к истине те исследователи, которые ставят вопрос о роли «предпринимателя в различных областях материального и духовного производства» [1, с. 13]. Предпринимательство – это ценность человеческой жизни, в которой, кроме деловой жизни, есть вопросы личного бытия. Предприниматель – это, прежде всего, предприимчивый человек, который не мирится с обстоятельствами, а ищет пути их преодоления.

Примеров предприимчивости человека можно привести достаточно. Скажем, выбор друга есть всегда акт предприимчивости человека. Тот, кто делает свой выбор, должен не только разглядеть в другом человеке интересную личность, но и почувствовать симпатию к ней, ощутить то «родство душ», которое только и может содействовать возникновению дружеских отношений. Еще более значительна роль предприимчивости человека в выборе супруга. Порой для того, чтобы обрести свою «вторую половинку», человеку приходится предпринимать активные шаги по «завоеванию» сердца своей возлюбленной. Люди пишут стихи, сочиняют песни, проявляют недюжинные творческие способности для того, чтобы заполучить в жены дорогого им человека. Не менее важно предпринимательство в организации своего досуга. Люди могут отсыпаться в свои выходные дни, а могут организовать поездку по родной земле под девизом: «Люби и знай свой родной край!». Сказанное позволяет заключить, что предпринимательство играет значительную роль не только в деловой, но и личной жизни человека.

Между тем предпринимательство всегда есть проявление деятельного начала человека. Человеку не сидится на месте, он находится в движении, понимая, что под лежащий камень вода не течет. Или же он не проявляет равнодушия к конкретной ситуации, осознавая, что только активная жизненная позиция может помочь решению проблемы. Или же он ищет лучшей доли, справедливо полагая, что только так можно разорвать порочный круг тотального невезения. Словом, в зависимости от того, насколько человек является деятельным, насколько он нацелен на созидание, настолько и складывается счастливой его жизнь.

В связи с этим вновь коснемся темы счастья. Эта тема, на наш взгляд, показательна в вопросе выяснения роли предпринимательских качеств в жизни человека. Мы исходим из того, что обретение счастья напрямую связано с субъектом, зависит от активности самого человека. Например, общеизвестно, что хорошо родиться красивым! «Красота, – замечал А. Шопенгауэр, – есть открытое рекомендательное письмо, которое заранее склоняет людей в вашу пользу» [5, с. 203]. Однако данное преимущество оказывает скорее опосредованное, чем прямое влияние на счастливое существование человека. Действительно, красота помогает обратить внимание на человека и тем самым проявить интерес к нему. Но все дело состоит в том, чье внимание будет привлечено. Если, скажем, своевольный, своекорыстный человек проявит интерес к даме, вряд ли она станет от этого счастливее. Поэтому в данном случае важнее активная жизненная позиция самой дамы. Если она разглядит корыстный умысел в действиях «кавалера» и предпримет шаги для того, чтобы не связывать свои отношения с ним, то она сохранит возможность для своей будущей счастливой

жизни. Если же нет, то судьба ее, скорее всего, будет незавидной. В связи с этим особо подчеркнем, что счастье человека в конечном счете зависит именно от его активной жизненной позиции, т.е. тех предпринимательских способностей и талантов, которые «заложены» в нем, которые он смог развить в себе и проявить в конкретной жизненной ситуации.

Тут же отметим, что предпринимательство не есть удел избранных. Предпринимательство как качественная характеристика человека в большей или меньшей степени присуще всем людям. Когда человек попадает в новую для него ситуацию, он начинает искать выход из сложившегося положения. Скажем, если студент получил неудовлетворительную оценку, то он начинает прикладывать усилия, чтобы исправить ее на более высокую. Как известно, изобретательность студентов в решении этого вопроса не знает границ. Аналогично ведут себя люди, когда оказываются в новом для них городе. Первоначально они не знают, на каком транспорте им можно добраться до нужного места, какие магазины находятся рядом с домом, в котором они живут. Начиная спрашивать местных жителей, совершая самостоятельные прогулки, люди все больше узнают город, делая его своим.

Несмотря на то, что предпринимательство как качественное своеобразие человека присуще каждой личности, предпринимательской «жилке» нужно учиться. Предпринимательство как вид человеческой деятельности не дано человеку в полном объеме от рождения. По мере формирования личности, в процессе ее социализации она приобщается к опыту других людей, научаясь вести себя правильно в тех или иных ситуациях. Поэтому, говоря о предпринимательстве как качественной характеристике человека, мы ставим вопрос о необходимости обучения искусству предпринимательства.

Начиная с начальной и заканчивая высшей школой, человек должен получать достаточный объем знаний, приобретать необходимые умения и навыки, нацеленные на то, чтобы самостоятельно решать профессиональные и личные проблемы. Предпринимательство должно стать дисциплиной общегуманитарного блока, нацеленного на раскрытие потенциала человека. При этом сама учеба должна быть поставлена таким образом, чтобы она содействовала формированию активной личности, понимающей необходимость самостоятельных шагов в реализации жизненных программ.

Кроме того, важно сформировать сознание человека таким образом, чтобы для него стало аксиомой положение о том, что сама жизнь является лучшим учителем жизни. Действительно, в жизни каждый день можно увидеть много положительных и отрицательных моментов, свидетельствующих о том, как следует человеку вести себя в тех или иных ситуациях. Кроме того, приобретенный опыт является бесценным багажом, позволяющим сориентироваться в новой ситуации и принять нужное человеку решение. Здесь же следует указать на деятельную активность человека, когда он берется за дело, стремясь завершить его. Еще древние мыслители наставляли: «Берись за дело свое – и само дело будет и научать тебя, как его делать, и помогать в этом» [2, с. 124]. Эта мудрость с годами не потускнела, а лишь засияла новыми гранями. Действительно, человек, который включается в какое-то дело, постепенно научается выполнять все так, как следует. Жизнь превращается в учителя, наставника, педагога!

Сказанное позволяет заключить, что предпринимательство сродни человеку. Человек как активное, деятельное начало может и, значит, должен выступать как предприниматель, созидаящий свою жизнь. В течение всей своей жизни человек должен возвращать в себе предпринимательские качества, чтобы использовать их как «инструменты» в решении профессиональных и жизненных проблем. В осознании и реализации этих положений видится один из ресурсов человека.

Список литературы

1. Бельский В. Х., Паульман В. Ф. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы // Социс. 2012. № 10. С. 11-21.
2. Невидимая брань / пер. с греч. Святого Феофана Затворника. М.: Православное братство, 2002. 350 с.
3. Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. М.: Весь мир, 2000. 704 с.
4. Хизрич Р., Питере М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Московский бизнес, 1991. 221 с.
5. Шопенгауэр А. Избранные произведения. М.: Просвещение, 1992. 479 с.

ENTREPRENEURSHIP AS HUMAN LIFE VALUE

Ermakov Sergei Anatol'evich, Doctor in Philosophy, Associate Professor
Ermakova Elena Vladimirovna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Nizhnii Novgorod Commercial Institute
ermacow1958@mail.ru

The authors undertake an attempt to consider entrepreneurship as a value of human life, single out two aspects of the research: entrepreneurship as a value of business life and entrepreneurship as a value of personal human life, and in this connection put a question about the necessity to learn the art of entrepreneurship in higher school.

Key words and phrases: entrepreneurship; entrepreneur; art of entrepreneurship; value of human life; human activity; entrepreneurship training.