

Звягина Дарья Александровна

### **РОЛЬ РОССОТРУДНИЧЕСТВА В ПРИМЕНЕНИИ "МЯГКОЙ СИЛЫ" РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье рассматривается работа Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству в контексте реализации "мягкой силы" Российской Федерации. Анализируются цели и задачи Россотрудничества в реализации внешнеполитического курса России. Каждое направление деятельности Россотрудничества соотносится с фактором культурного влияния, из чего делается вывод – какие области успешны, а какие требуют дальнейшего развития. Рассматривается материал, взятый с официального сайта Россотрудничества, а также сайтов фондов и загранпредставительств РФ.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/3-2/25.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/3-2/25.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (29): в 2-х ч. Ч. II. С. 111-113. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2013/3-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2013/3-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

УДК 32.001

**Политология**

*В статье рассматривается работа Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству в контексте реализации «мягкой силы» Российской Федерации. Анализируются цели и задачи Россотрудничества в реализации внешнеполитического курса России. Каждое направление деятельности Россотрудничества соотносится с фактором культурного влияния, из чего делается вывод – какие области успешны, а какие требуют дальнейшего развития. Рассматривается материал, взятый с официального сайта Россотрудничества, а также сайтов фондов и загранпредставительств РФ.*

*Ключевые слова и фразы:* «мягкая сила»; Россотрудничество; культура; публичная и общественная дипломатия; факторы культурного влияния; русское зарубежье; эффект присутствия; институции; национальная безопасность.

**Звягина Дарья Александровна**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
daria89sunrise@gmail.com*

### **РОЛЬ РОССОТРУДНИЧЕСТВА В ПРИМЕНЕНИИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<sup>©</sup>**

В современном мире все большее значение приобретает «мягкая сила». Будучи относительно новым инструментом внешней политики, она позволяет государствам влиять на ситуацию и решать вопросы, находящиеся вне компетенции силовых структур. Там, где проблемы могут быть устранены лишь путем диалога, «мягкая сила» позволяет привлечь на свою сторону больше союзников и убедить оппонентов в своей правоте.

Термин «мягкая сила» был введен Джозефом Наем, американским политологом, в 1990 году. Автор определил «мягкую силу» как «способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек. <...> Соблазн всегда эффективнее принуждения, а такие ценности, как демократия, права человека и индивидуальные возможности, глубоко соблазнительны» [3, с. 34].

Наиболее интересным и важным элементом «мягкой силы» является культурное влияние. «Мягкая сила» – инструмент внешней политики, а внешняя политика неразрывно связана с дипломатией. Последняя же работает в сфере культуры (понимаемой в широком смысле<sup>1</sup>), так как, с одной стороны, репрезентирует свою страну, с другой – ведет диалог с представителями других стран, учитывая особенности их культур. «Дипломатия – это государственная наука, а культура – это наука об отдельной личности. Но дипломатия и возникла тогда, когда появилась необходимость в особом государственном институте, который бы сдерживал порывы горячих правительств к войне. Она высшей своей целью считала установление мира. И в этом вершинном предназначении дипломатия полностью совпадала с культурой» [4, с. 23].

В контексте «мягкой силы» представительства РФ за рубежом играют ключевую роль. Именно посольства, дипломатические миссии, фонды и агентства претворяют в жизнь культурное влияние нашей страны. В данной статье мы рассмотрим деятельность Россотрудничества, его цели, задачи, методы и актуальные проекты, а также мы сопоставим направления деятельности Россотрудничества с факторами культурного влияния [1], чтобы подтвердить тезис о том, что Россотрудничество является инструментом «мягкой силы» России.

Россотрудничество – Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству – было основано в 2008 году и подчиняется Министерству иностранных дел Российской Федерации.

На данный момент представительства Агентства существуют уже в 76 странах мира. «Географически Россотрудничество охватывает территорию от Соединенных Штатов Америки до Японии и от Финляндии до Аргентины» [6].

Главная цель Россотрудничества – создание объективного и положительного мнения о нашей стране, о наследии ее прошлого и векторе развития в будущем. Ведь именно незнание страны и неправильное представление о ней, о её социокультурном пространстве является причиной ухудшения международных отношений и возникновения конфликтов. Здесь стоит привести высказывание К. И. Косачева, главы Россотрудничества: «Образ страны – это не алтарь, на который кладут интересы страны, а инструмент, призванный их обеспечивать. Не понравится любой ценой, а добиться благоприятного отношения, чтобы вам хотя бы не мешали и тем более не вредили» [2].

<sup>©</sup> Звягина Д. А., 2013

<sup>1</sup> В широком смысле слова культура – это вторая, искусственная природа, которая окружает человека и детерминирует его поведение, в узком – это предметы искусства, литературы.

Для достижения этой цели Агентство «тесно сотрудничает в научной, культурной, информационной и гуманитарной областях с российскими некоммерческими неправительственными и религиозными организациями, с государственными и неправительственными структурами государств-участников СНГ, других иностранных государств, с международными и региональными организациями» [6].

Что касается непосредственно деятельности в сфере культуры, то здесь необходимо выделить несколько направлений.

Во-первых, это поддержка русского языка за рубежом. Роль языка в культуре и в мировоззрении людей трудно переоценить. Язык является той структурой, которая упорядочивает мир и сплавливает людей гораздо крепче, чем узы крови. История показывает, что нация, сохранившая свой язык, выживает, а утратившая его – практически теряет свою идентичность. Россотрудничество ратует за «распространение русского языка, создает условия для его практического применения, а также получения образования на русском языке... способствует набору иностранных студентов в российские вузы и поддерживает связи с их выпускниками, которых по всему миру насчитывается более 500 тысяч» [Там же].

В рамках поддержки русского языка под эгидой Россотрудничества прошел День русского языка, проводятся олимпиады для школьников.

Во-вторых, важной линией работы Агентства является работа с соотечественниками за рубежом. Наша страна пережила несколько волн эмиграции, однако многие люди, всю жизнь прожившие или родившиеся в других странах, не перестали считать себя русскими. Связь с ними не должна быть потеряна. «Агентство видит свою задачу в дальнейшем укреплении связей с соотечественниками, постоянно проживающими за рубежом, содействии их деятельности по расширению культурного, научного и делового сотрудничества с Россией» [Там же]. Россотрудничество проводит: встречи с российскими деятелями науки, культуры; лекции о социальных, экономических и правовых преобразованиях, внешней политике, культурной жизни России.

В-третьих, Россотрудничество ведет просветительскую деятельность, рассказывая о культуре России. Как уже упоминалось ранее, создание положительного имиджа страны возможно, только когда о культуре этой страны знают. Что скрывать, долгое время Россия для остального мира была «тайной за семью печатями»: о нас знали очень мало, зачастую располагая лишь негативными стереотипами. Сегодня ситуация постепенно налаживается, но многое еще предстоит сделать. «Российские центры науки и культуры оказывают содействие организациям соотечественников в проведении комплексных мероприятий, посвященных Дню России (фестивали «Великое русское слово», «Виват, Россия!», «Русская песня» и др.) и Дню Победы (международная акция «Георгиевская ленточка»). При непосредственном участии Агентства проводятся мероприятия в рамках перекрестных годов России и других стран мира» [Там же].

В-четвертых, Россотрудничество непосредственно задействовано в решении проблемы сохранения памятников русской культуры. «Россотрудничеством совместно с МИД России проведена работа по составлению перечня объектов культурного наследия, который насчитывает более 250 объектов» [Там же]. В свете недавних событий в странах Прибалтики, когда сносили памятники воинам, павшим в Великой Отечественной войне, эта проблема является одной из наиболее сложных и актуальных сегодня.

В-пятых, Россотрудничество взаимодействует с международными и российскими неправительственными организациями, такими как Фонд Андрея Первозванного, Библиотека-фонд «Русское зарубежье», Российский фонд культуры, что увеличивает его потенциал в проведении публичной дипломатии. «В числе информационных партнеров Россотрудничества – ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», телеканалы «Russia Today» и ТВЦ, телекомпания «МИР», радиостанция «Голос России» и другие ведущие российские и многочисленные зарубежные русскоязычные СМИ и издания соотечественников» [Там же].

Теперь сопоставим факторы культурного влияния и деятельность Россотрудничества. Первое направление соответствует фактору «язык», так как связано с сохранением и распространением нашей знаковой системы. Два человека, разговаривающие на одном языке, лучше поймут друг друга не только потому, что одинаково называют вещи, но и в силу того, что благодаря знаковой системе языка они мыслят схоже. Чем больше людей за рубежом знают русский язык, тем больше тех, кто понимает нас и нашу культуру.

Применительно к международным отношениям это означает сохранение русского языка как языка межнационального общения на постсоветском пространстве. «Движение по воссозданию единого образовательного и информационного пространства, а следовательно, по сохранению ареала функционирования русского языка является реальным знаком интеграционных процессов, начинающихся под спудом политических и экономических разногласий. Очевидно, что финансовое бремя по формированию единого образовательного и информационного пространства придется нести России, но это отвечает и ее национальным интересам» [7].

Также это направление соответствует фактору «образование», так как Россотрудничество предлагает возможность иностранцам получить образование в России. А кадры, как известно, решают все.

Следующая направленность Россотрудничества на просветительскую деятельность соответствует двум факторам: образ (выставки русского искусства), наследие (мероприятия, посвященные важным историческим событиям и проявлениям культуры). Репрезентация страны в сфере культуры является ключевым механизмом «мягкой силы», так как умение рассказать о достоинствах своей страны, заинтересовать ею делает возможным создание положительного имиджа.

Фактору «наследие» соответствует и деятельность Россотрудничества, направленная на сохранение памятников русской культуры и истории, находящихся за рубежом. Напоминание другим странам

о достоинствах и победах является крайне важным для имиджа страны. Ведь когда забывают или искажают прошлое, это влияет на настоящее и будущее: если герои минувших лет становятся преступниками, то и к их потомкам мало доверия.

Взаимодействие Россотрудничества с международными и российскими организациями, фондами и агентствами, а также средствами массовой информации соответствует факторам «институции» и «информация». Сегодня мы все чаще видим, что государства используют неправительственные организации в качестве рычагов давления. Эти организации призваны формировать общественное мнение, отношение к тому или иному событию. То же, хотя и другими средствами, делают и глобальные новостные агентства. В одночасье они могут опорочить страну или поменять агрессора и жертву войны местами, так что потом истину приходится доказывать очень долго. Эти два фактора весьма сильны, их игнорирование приведет к угрозе национальной безопасности, а использование – к ее укреплению.

Итак, в заключение стоит отметить, что Россотрудничество как инструмент «мягкой силы» Российской Федерации имеет большой потенциал. Положительная динамика укрепления «мягкой силы» налицо, однако процесс создания имиджа очень долог и кропотлив. Один из факторов культурного влияния – «эффект присутствия» – не в полной мере представлен в деятельности Россотрудничества. Для того чтобы «мягкая сила» государства была полной, необходимо прочное укоренение артефактов ее культуры в культурной среде других стран.

Это достижимо путем открытия большего числа учреждений, предлагающих познакомиться с русской культурой и историей, создания в телевизионном пространстве других стран специального и доступного канала, транслирующего передачи о России и лучшие творения нашего кинематографа. Ориентироваться при этом стоит на молодую аудиторию, так как она более восприимчива к новому и менее подвержена стереотипам.

#### *Список литературы*

1. **Звягина Д. А.** Культурное влияние как компонент «мягкой силы» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 11. Ч. 2. С. 94-98.
2. **Косачев К. И.** В мире сложилась презумпция виновности России: интервью // Коммерсантъ. 2012. 3 сентября.
3. **Най-младший Дж.** «Мягкая сила» и американско-европейские отношения // Свободная мысль – XXI. 2004. № 10. С. 33-55.
4. **Николаев П. А.** Культура как социальный тип мышления // Дипломатия и культура: материалы научной конференции (4 июня 2002 г.) / ДА МИД. М., 2003. С. 22-37.
5. **Панова Е. П.** Высшее образование как потенциал «мягкой власти» государства // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 2 (15). С. 157-161.
6. **Россотрудничество** [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://rs.gov.ru/node/28132> (дата обращения: 06.11.2012).
7. **Сеидов В. Г.** Информационная деятельность зарубежных государств в СНГ // Информация. Дипломатия. Психология: сб. / под ред. Ю. Б. Кашлева. М.: Известия, 2002. С. 464-489.
8. **Шмагин Е. А.** Культура и дипломатия // Международная жизнь. 2002. № 3. С. 61-73.

### **ROSSOTRUDNICHESTVO ROLE IN THE RUSSIAN FEDERATION “SOFT POWER” IMPLEMENTATION**

**Zvyagina Dar'ya Aleksandrovna**

*Russian Academy of National Economy and State Service under the President of the Russian Federation  
daria89sunrise@gmail.com*

The author considers the work of The Federal Agency for the Commonwealth of Independent States, Compatriots Living Abroad, and International Humanitarian Cooperation in the context of “soft power” implementation of the Russian Federation, analyzes the aims and objectives of Rossotrudnichestvo in the implementation of the Russian foreign policy, correlates each direction of Rossotrudnichestvo activity with the factor of cultural influence, basing on it concludes, which areas are successful and which need further development, and considers the material taken from the official site of Rossotrudnichestvo, as well as the sites of the funds and foreign missions of the Russian Federation.

*Key words and phrases:* “soft power”; Rossotrudnichestvo; culture; public and social diplomacy; factors of cultural influence; Russian abroad; presence effect; institutions; national security.