

Максимова Татьяна Евгеньевна

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ: ФУНКЦИЯ СОХРАНЕНИЯ "СОВРЕМЕННОСТИ"

Статья посвящена современному феномену культуры – виртуальным музеям, представляющим собой продукты компьютерной индустрии. В статье рассматривается одна из социокультурных функций виртуальных музеев – функция сохранения "современности". Отмечается, что виртуальные музеи обладают значительным потенциалом для сохранения объектов культурного наследия, создаваемых в наши дни. Внимание акцентировано на сохранении художественных достижений сегодняшнего дня. На конкретных примерах показаны возможности виртуальных музеев по сохранению различных видов современного искусства.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2013/7-2/24.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 7 (33): в 2-х ч. Ч. II. С. 89-91. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2013/7-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 008"312"

Культурология

Статья посвящена современному феномену культуры – виртуальным музеям, представляющим собой продукты компьютерной индустрии. В статье рассматривается одна из социокультурных функций виртуальных музеев – функция сохранения «современности». Отмечается, что виртуальные музеи обладают значительным потенциалом для сохранения объектов культурного наследия, создаваемых в наши дни. Внимание акцентировано на сохранении художественных достижений сегодняшнего дня. На конкретных примерах показаны возможности виртуальных музеев по сохранению различных видов современного искусства.

Ключевые слова и фразы: виртуальный музей; мультимедийный музей; цифровой, электронный музей; веб-музей; интернет-музей; музей онлайн; современное искусство; компьютерное искусство; сохранение художественных достижений современности.

Максимова Татьяна Евгеньевна

ООО «ИВВ Ко» (г. Москва)

maksimova-t@list.ru

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ: ФУНКЦИЯ СОХРАНЕНИЯ «СОВРЕМЕННОСТИ»[©]

В сохранении для будущих поколений нуждается не только культурное наследие прошлого – необходимо сохранять культурные достижения современности: электронный контент, современное искусство, материалы выставок и конференций, как новые, так и исчезающие культурные практики, народные обычаи, творчество частных лиц и т.д. Функция сохранения «современности» является важнейшей функцией виртуальных музеев [1, с. 118].

В настоящее время в сети Интернет идёт интенсивный процесс создания виртуальных музеев, сохраняющих достижения современной культуры и общества. Такие виртуальные музеи не имеют базы в виде «недвижимого» музея. Ряд веб-музеев специализируются на сохранении текущей информации Интернета для будущих поколений студентов и исследователей. Например, «Виртуальный музей вычислительной техники» [9]: он показывает некоторые виртуальные выставки и даёт ссылки на ресурсы по истории информатики. Его коллекцию можно увидеть только онлайн. Другой пример – *BannerReport.com*. Это виртуальная галерея рекламных баннеров, то есть графических изображений рекламного характера на сайтах и страницах в сети Интернет. Галерея представляет большой интерес для графических дизайнеров, веб-разработчиков, специалистов по маркетингу и тех, кто интересуется интернет-рекламой.

Виртуальный музей *Adobe Digital Media* представляет работы «цифровых» художников – их творческая деятельность основана на использовании информационных (компьютерных) технологий [1, с. 120].

Виртуальные музеи создают организации, которые не являются музеями, – образовательные учреждения, учреждения культуры и административные единицы (вузы, детские сады, театры, деревни и т.д.) [Там же, с. 75]. Так, миссия виртуального школьного музея – организация виртуальных выставок работ участников образовательного процесса; пропаганда достижений учащихся; распространение положительного опыта педагогов и родителей; вовлечение во внеклассную деятельность неограниченного количества сопричастных лиц (выпускников, учащихся, родителей, педагогов) [Там же, с. 76]. Действуют «бизнес-проекты» – виртуальные музеи коммерческих организаций. Так, компания «Евросеть» объявила об открытии виртуального музея раритетных мобильных телефонов, крупнейший производитель автомобилей концерн *BMW* создал свой виртуальный музей, первый в истории виртуальный музей моды открыла одна из самых влиятельных компаний в индустрии моды – модный дом Валентино [Там же, с. 107].

Кроме того, в Интернете работает огромное число персональных виртуальных музеев, созданных частными лицами, в том числе профессиональными художниками и художниками-любителями.

В данной статье речь идёт о сохранении именно художественных достижений сегодняшнего дня. В наше время создаётся множество замечательных произведений искусства, к сожалению, незаметно для наших современников, многие из них исчезают бесследно, не успев найти дорогу к широкой зрительской аудитории. Много говорится о кризисе и хаотичном состоянии художественной культуры XX-XXI веков, и порою создаётся впечатление, что современное искусство находится в несколько «приниженном» положении по сравнению с классическим или древним художественным наследием, благодаря чему многие ошибочно полагают, что сегодня сохранять особенно нечего.

Вкусы меняются с течением времени. И те произведения, которые выглядят как «продвинутые» современные достижения в области художественного творчества, завтра, может быть, будут выглядеть абсурдно. И наоборот. Не будем забывать, что Винсент Ван Гог, создавший более 2100 произведений искусства, среди них 860 картин и 1300 акварелей, при жизни продал только одну картину «Красные виноградники в Арле». А в 1990 году его картина «Портрет доктора Гаше» была продана на аукционе за 82,5 миллиона долларов [3]. В наши дни работы Ван Гога являются одними из самых дорогих картин мира. Рембрандт, автор знаменитого

«Ночного дозора» (полное название этой картины – «Выступление стрелковой роты капитана Франса Баннинга Кока и лейтенанта Виллема ван Рёйтенбюрга»), умер в нищете, всеми забытым мастером, покинутым своими учениками. Он получил признание только в XIX веке, и не у себя на родине, в Нидерландах, а во Франции [4]. Таких примеров множество.

В сохранении для будущих поколений нуждаются как традиционные виды искусства, создаваемые художниками, работающими в традиционной технике, такие как живопись, скульптура или фотография, так и объекты компьютерного, или цифрового, искусства, созданные с использованием информационных (компьютерных) технологий.

Некоторые художественные объекты изначально носят временный характер. Произведения искусства могут быть сделаны из недолговечных материалов: из песка, из льда, из цветов, из бумаги. Многие формы стрит-арта, например рисунки на асфальте, выполненные мелом, с самого начала своего создания носят временный характер. Весьма ограничено время существования объектов фуд-арта (food-art) – произведений искусства, сделанных из пищевых материалов, таких как тесто, шоколад, масло, сыр. Поэтому ознакомиться с этими художественными объектами «в реальности» может только ограниченный круг лиц. Фуд-арт – это не просто «украшения для праздничного стола». Так, в мире проводится несколько шоколадных дефиле: в России, Швейцарии, Франции, Канаде. Шоколатье со всего мира представляют свои творения, и показ «шоколадных платьев» – самое зрелищное мероприятие, собирающее полные залы. Американский профессиональный скульптор Джим Виктор [7], создающий свои скульптуры в натуральную величину (например, человека, мотоцикла или коровы), работает с продуктами питания: маслом, сыром, шоколадом. Он проводит выставки, пользующиеся большой популярностью, и его работы хорошо продаются, невзирая на большие сложности с хранением скульптур. В качестве основного материала для своих работ избрали продукты питания Сара Кауфманн (сырные скульптуры), Фрэнсис Кули (шоколад), Пруденс Эмма Стейт (тесто) и многие другие художники. А между тем некоторые произведения фуд-арта вполне доступны для повторения в домашних условиях, и образцы фуд-арта, а также мастер-классы, размещённые на страницах веб-музеев, содействуют вовлечению в творческую деятельность широких слоёв населения.

Некоторые произведения искусства оказываются недолговечными совершенно неожиданно как для их создателей, так и для коллекционеров. Известно, что в наши дни картины М. А. Врубеля, к сожалению, выглядят совсем не так, как во времена их создания: он использовал специальные добавки к краскам, придающие его работам неповторимые светлость и блеск. Сейчас этот эффект безвозвратно утрачен: добавки оказались недолговечными [8]. На рубеже XIX–XX веков ещё не существовало высокотехнологичных методов оцифровки и фотографирования, которые позволили бы сохранить для будущих поколений неповторимое сияние картин М. А. Врубеля.

Пластмасса, изделия из которой в современном культурном наследии можно найти повсюду, со временем быстро и внезапно разрушается сама по себе [2].

Многие произведения искусства, представляющие интерес для зрительской аудитории, создаются специально для уничтожения, например, во время праздничных церемоний или специальных мероприятий. В таких случаях сознательное уничтожение произведений искусства рассматривается как художественная акция. Например, «Burning Man» (в буквальном переводе с английского – «горящий человек»), ежегодное восьмидневное событие, происходящее в США, штате Невада, в пустыне Блэк-Рок. Десятки тысяч участников собираются в пустыне, и на неделю в ней устанавливаются произведения современного искусства. Через неделю от пребывания участников не должно остаться никакого следа. Кульминацией является сжигание огромной деревянной статуи человека [5].

Следует отметить, что виртуальные музеи современного искусства выполняют важную хозяйственно-экономическую функцию: они оказывают помощь художникам в реализации их работ. Например, тайваньский художник Син-Яо Цень, 1986 года рождения, получивший художественное образование в Сан-Франциско, в своей виртуальной галерее рекламирует свои работы [6]. Интересно отметить, что в наши дни место жительства художника не имеет никакого значения: ознакомиться с работами и купить их можно, не выходя из дома, – по Интернету. Это весьма удобно: не нужно никуда ехать, создавая напряжённую обстановку на дорогах, просмотр коллекций бесплатен и возможен в любое время суток, и каждому пользователю легко найти любую справочную информацию. Множество виртуальных музеев художников, в том числе российских, существует в социальных сетях, например в Фейсбук.

Подведём итоги. Виртуальные музеи сохраняют для будущих поколений объекты современного искусства, существующие как в традиционной форме, так и созданные с помощью компьютерных технологий. Кроме того, виртуальные музеи сохраняют произведения искусства, созданные из недолговечных материалов. Таким образом, веб-музеи способствуют, прежде всего, популяризации художественных достижений современности. Автор этих строк узнала о многих видах современного искусства исключительно благодаря виртуальным музеям. Парадоксально, но виртуальный мир показывает реальное положение вещей в области художественной культуры.

Вместе с тем виртуальные музеи предоставляют образцы для занятий художественным творчеством широким слоям населения. Многие объекты современного искусства созданы из материалов, вполне доступных для «домашнего» творчества. С другой стороны, художники имеют возможность воспроизвести навсегда исчезнувшие по разным причинам объекты, зачастую из других материалов. Значимым представляется тот факт, что виртуальные музеи помогают современным художникам реализовывать свои произведения, обеспечивая занятость и достойное вознаграждение за их работу.

Список литературы

1. **Максимова Т. Е.** Виртуальные музеи как социокультурный феномен: типология и функциональная специфика: дисс. ... кандидата культурологии. М., 2012. 187 с.
2. **Максимова Т. Е.** Виртуальные музеи: функция сохранения культурного наследия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013.
3. **Мир Ван Гога** [Электронный ресурс]. URL: <http://vangogh-world.ru/> (дата обращения: 16.04.2013).
4. **Alison McQueen.** The Rise of the Cult of Rembrandt: Reinventing an Old Master in Nineteenth-century France. Amsterdam University Press, 2003. 388 с.
5. **Burning Man** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.burningman.com/> (дата обращения: 25.02.2013).
6. **Hsin-Yao Tseng** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hsinyaotseng.com/about-me> (дата обращения: 16.04.2013).
7. **Jim Victor, Sculptor** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jimvictor.com/> (дата обращения: 16.04.2013).
8. **Michael Vrubel. Галерея картин. Живопись** [Электронный ресурс]. URL: <http://vrubel-world.ru/vrubel3.php> (дата обращения: 16.04.2013).
9. **The Virtual Museum of Computing** [Электронный ресурс]. URL: <http://museums.wikia.com/wiki/VMoC> (дата обращения: 18.04.2013).

VIRTUAL MUSEUMS: FUNCTION OF PRESERVING “MODERNITY”**Maksimova Tat'yana Evgen'evna**

LLC «IVV Co», Moscow

maksimova-t@list.ru

The author discusses the modern phenomenon of culture – virtual museums, which are products of computer industry, considers one of the social-cultural functions of virtual museums – the function of preserving the “modernity”, mentions that virtual museums have significant potential for the preservation of cultural heritage objects, created at the present day, pays particular attention to the preservation of artistic achievements of these days, and by specific examples shows the possibilities of virtual museums in the preservation of different types of contemporary art.

Key words and phrases: virtual museum; multimedia museum; digital electronic museum; web museum; internet museum; online museum; modern art; computer art; preserving artistic achievements of modernity.

УДК 008"312"

Культурология

Статья посвящена современному феномену культуры – виртуальным музеям, представляющим собой продукты компьютерной индустрии. В статье рассматривается одна из социокультурных функций виртуальных музеев – функция сохранения культурного наследия. Показано, что виртуальные музеи обладают значительным потенциалом для сохранения культурного наследия в случаях, когда оно повреждается или уничтожается в результате актов вандализма.

Ключевые слова и фразы: виртуальный музей; сохранение культурного наследия; уничтожение и разрушение культурного наследия, вандализм; произведения искусства.

Максимова Татьяна Евгеньевна

ООО «ИВВ Ко» (г. Москва)

*maksimova-t@list.ru***ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ: СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. ВАНДАЛИЗМ[©]**

Виртуальные музеи являются универсальным современным средством сохранения культурного наследия в цифровой форме, и в настоящее время проводится планомерная работа по оцифровке существующих объектов.

Уничтожение или повреждение объектов культурного наследия может быть обусловлено разными причинами: культурное наследие может быть уничтожено не только природными факторами, но и людьми. Преднамеренное разрушение объектов и предметов искусства происходит по разным причинам. В данной статье рассмотрены возможности виртуальных музеев по сохранению произведений искусства, первоначально не предназначенных для уничтожения, но разрушенных с умыслом, по небрежности или по неосторожности, без согласия автора произведения или местного населения. К сожалению, в настоящее время такие случаи заметно участились.

Определим термины. Термин «вандализм» достаточно часто используется применительно к уничтожению произведений искусства. Следует отметить, что слово «вандализм» имеет несколько значений. Согласно ст. 214 Уголовного кодекса РФ «вандализм» обозначает вид преступления, выражающийся в «осквернении зданий или иных сооружений, порче имущества на общественном транспорте или в иных общественных