

Ермаков Сергей Анатольевич, Романов Евгений Александрович

**ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

В статье рассматривается вопрос о роли Интернета в жизни предпринимателя. В этой связи изучаются позитивное и негативное воздействие Интернета на предпринимательскую жизнь, влияние предпринимательства на развитие Интернета. Авторы обосновывают положение о том, что Интернет есть рукотворная реальность, в которой человек выразил, прежде всего, самого себя.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/19.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/19.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (39): в 2-х ч. Ч. I. С. 82-85. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2014/1-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

послужили основанием для наложения ответственности. Можно сделать вывод, что при соблюдении соответствующей административной процедуры не было бы наложения ответственности. Лицензии часто выдаются с условием. Их аннулирование при соблюдении правильных процедурных действий, исходящих из неспособности соблюдать эти условия, не должно являться поводом для компенсации. Такая ситуация компенсирует вину.

Решение в результате судебного дела «Amco v. Indonesia» обращает внимание формулировкой об отсутствии справедливости, что не может считаться нормальным. Понятие отказа в правосудии было сформулировано до роста числа случаев административного принятия решений, и оно удовлетворяло судебному решению спорных вопросов. Тот факт, что в последнее время такие попытки участились в отношении дел по инвестициям, не означает, что основные критерии, применяемые в этом, изменились<sup>1</sup>. Формулировка об отказе в правосудии встретила большое сопротивление. Следует помнить высказывание судьи Танака в деле «Bacelona Traction Case», что это «очень серьезное дело – выносить приговор в отказе от правосудия в споре между государствами» [17, р. 382]. Возникают сомнения относительно того, может ли такое понятие отказа в правосудии распространяться на административное принятие решений? Административные системы позволяют, чтобы решения принимались без обычных процессуальных гарантий в определенных обстоятельствах. Каковы эти обстоятельства – это зависит от каждой системы, и со временем их выбор меняется, и различие между административными системами разных государств огромно.

#### Список литературы

1. Лукашук И. И. Международное право. Особенная часть. М., 1997. 201 с.
2. Щербина М. Защита частной собственности в международном праве // Журнал международного частного права. 1999. № 2. С. 3-5.
3. **Amco v. Indonesia** (1988) 27 ILM 1281 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3936\\_1990\\_amco\\_v\\_indonesia.pdf](http://www.biicl.org/files/3936_1990_amco_v_indonesia.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
4. **Aminoil v. Kuwait** (1982) 22 ILM 976 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3938\\_1982\\_kuwait\\_v\\_aminoil.pdf](http://www.biicl.org/files/3938_1982_kuwait_v_aminoil.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
5. **ASEAN Investment Treaty** (1987) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.asean.org/communities/asean-economic-community/item/the-1987-asean-agreement-for-the-promotion-and-protection-of-investments> (дата обращения: 16.10.2013).
6. **Board of Editors. The Measures Taken by the Indonesian Government against Netherlands Enterprises** (1958) 5 Netherlands ILR 227 [Электронный ресурс]. URL: <http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=5028448> (дата обращения: 16.10.2013).
7. **European Community. Statement on US Policy on Foreign Direction Investment** (1992) 31 ILM 467 [Электронный ресурс]. URL: <http://heinonline.org/HOL/LandingPage?collection=&handle=hein.journals/intlm31&div=75&id=&page=> (дата обращения: 16.10.2013).
8. **Exon-Florio Amendment to the Omnibus Trade and Competitiveness Act** 50 U.S.C. (The) app 2170 [Электронный ресурс]. URL: <http://digitalcommons.wcl.american.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1553&context=auilr> (дата обращения: 16.10.2013).
9. **Higgins R.** The Taking of Property by the State: Recent Developments in International Law. Dercouh, 1982.
10. **Islamic Republic of Iran v. United States** (1988) 13 Iran-US CTR 173 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.law.unimelb.edu.au/files/dmfile/downloadf2261.pdf> (дата обращения: 16.10.2013).
11. **Metalclad v. Mexico** (2000) 5 ICSID Rpts 209 [Электронный ресурс]. URL: [https://icsid.worldbank.org/ICSID/FrontServlet?requestType=CasesRH&actionVal=showDoc&docId=DC542\\_En&caselId=C155](https://icsid.worldbank.org/ICSID/FrontServlet?requestType=CasesRH&actionVal=showDoc&docId=DC542_En&caselId=C155) (дата обращения: 10.09.2013).
12. **Methanex v. US.** NAFTA/UNCITRAL Tribunal 7, August 2002 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.state.gov/s/l/c5818.htm> (дата обращения: 16.10.2013).
13. **Middle East Cement Shipping LTD v. Egypt** (2002) ICSID ARB/99/6 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3923\\_2002\\_middle\\_east\\_cement\\_v\\_egypt.pdf](http://www.biicl.org/files/3923_2002_middle_east_cement_v_egypt.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
14. **Reich C.** The New Property (1964) 73 Yale LJ 733 [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.scribd.com/doc/25894320/REICH-the-New-Property-YLJ-1967> (дата обращения: 16.10.2013).
15. **Santa Elena v. Costa Rica** (2002) 15 ICSID Rev 72 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3928\\_2000\\_santa\\_elena\\_v\\_costa\\_rica.pdf](http://www.biicl.org/files/3928_2000_santa_elena_v_costa_rica.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
16. **Sedco Inc. v. NIOC** (1987) 23 Iran-US CTR 23 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.newyorkconvention1958.org/index.php?lvl=author\\_see&id=109](http://www.newyorkconvention1958.org/index.php?lvl=author_see&id=109) (дата обращения: 16.10.2013).
17. **Sornarajah M.** The International Law on Foreign Investment. Cambridge University Press, 2007.
18. **Starrett Housing Corp. v. Iran** (1987) 16 Iran-US CTR 112 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3945\\_starrett\\_housing\\_synopsis.pdf](http://www.biicl.org/files/3945_starrett_housing_synopsis.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
19. **Tecmed v. Mexico** (2003) ICSID ARB (AF)/00/2, para. 21 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.biicl.org/files/3917\\_2003\\_tecmed\\_v\\_mexico.pdf](http://www.biicl.org/files/3917_2003_tecmed_v_mexico.pdf) (дата обращения: 16.10.2013).
20. **United Company Inc. v. Iran** (1939) 23 Iran-US CTR 351 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.state.gov/documents/organization/65779.pdf> (дата обращения: 16.10.2013).
21. **US Treasury Regulations Pertaining to Mergers, Acquisition and Takeovers by Foreign Person**, effective 21 November 1991, (1991) 31 ILM 424 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.treasury.gov/resource-center/international/foreign-investment/Documents/Pre-FINSA-Regs-31CFR800.pdf> (дата обращения: 16.10.2013).
22. **Weiler T.** International Investment Law and Arbitration: Leading Cases from the ICSID, NAFTA, Bilateral Treaties and Customary International Law. L., 2005.

<sup>1</sup> Для примера можно привести следующие дела: *Azinian v. Mexico* (1998) 5 ICSID Rpts 269; *Loewen v. United States* (2003) 42 ILM 811; и *Yaung Chi Oo Ltd v. Myanmar* (2003) 42 ILM 430.

**COMPENSATED WITHDRAWALS OF FOREIGN INVESTORS' PROPERTY  
(BY AMERICAN LEGISLATION EXAMPLE)**

**Eremichev Nikolai Evgen'evich**, Ph. D. in Law  
Moscow City  
nick.emerichiev@yahoo.com

**Suvorova Anastasiya Aleksandrovna**  
Moscow Academy of Economics and Law  
a.suvorova@list.ru

In the article the authors consider the compensated withdrawals of foreign investors' property by the example of the USA law. In the article materials the analysis of the large quantity of sources, little-known in native literature, including some international arbitrages cases, is presented. The subject touched upon by the authors provides a complex approach to the issues of property withdrawal methods study from the point of view of private international law.

*Key words and phrases:* forced withdrawal of property; nationalization; expropriation; regulative withdrawals; compensated withdrawals of property.

УДК 124.5

**Философские науки**

*В статье рассматривается вопрос о роли Интернета в жизни предпринимателя. В этой связи изучаются позитивное и негативное воздействие Интернета на предпринимательскую жизнь, влияние предпринимательства на развитие Интернета. Авторы обосновывают положение о том, что Интернет есть рукотворная реальность, в которой человек выразил, прежде всего, самого себя.*

*Ключевые слова и фразы:* предпринимательство; мир предпринимательства; философия предпринимательства; Интернет; Интернет-реальность; Интернет-пространство; инновация.

**Ермаков Сергей Анатольевич**, д. филос. н., профессор

**Романов Евгений Александрович**

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
ermacow1958@mail.ru; r152nn@gmail.com

**ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ<sup>©</sup>**

В России тема предпринимательства не сходит со страниц научных и научно-популярных журналов в последние два десятка лет. Дело в том, что дальнейшее развитие страны во многом зависит от роста активности населения, предприимчивости людей в решении профессиональных и жизненных проблем. А раз так, то вопросам предпринимательства следует уделять повышенное внимание. Именно развитие предпринимательства может стать тем фактором, который будет содействовать поступательному развитию не только экономической, но и социальной сферы.

В то же время появление Интернета не только ускорило процесс получения, переработки, обмена и потребления информации, но и расширило коммуникационные возможности человека, в том числе и в сфере предпринимательской деятельности. В связи с этим представляется своевременным рассмотреть вопрос о роли Интернета в жизни предпринимателя. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть своеобразие предпринимательства, сказать о специфике Интернета, обозначить некоторые особенности воздействия предпринимательства на Интернет и Интернета на предпринимательскую активность.

Мы исходим из того, что «предприниматель – это человек, готовый к риску, нацеленный на создание нового или улучшение существующего положения вещей, использующий любую возможность с выгодой для себя» [3, с. 65]. Каждое из ключевых слов этой дефиниции имеет существенное значение для постижения сути предпринимательства. Ведь очевидно, что жизнь предпринимателя всегда связана с риском. Рисковать приходится во многих случаях: когда оформляешь человека на работу, подписываешь договор, планируешь новую «линейку» товаров, делаешь шаг в сторону диверсификации производства и т.д. Ибо нельзя наперед знать, как будут разворачиваться события в отдаленном и даже в обозримом будущем. Рискуя своим капиталом, предприниматель стремится достичь успеха. Вместе с тем предприниматель – это человек, нацеленный на достижение нового. Дух новаторства присущ ему изначально. Стремясь к новизне, предприниматель надеется получить большую прибыль, расширить и укрепить свое производство. Можно сказать, что

в предпринимательстве «новое» и «выгода» всегда сплетены воедино. Если инновация не содействует получению прибыли, то она теряет всякий смысл для предпринимателя. Поэтому нужно не просто стремиться к новизне, а стараться сделать новое источником прибыли.

При этом следует помнить, что мир предпринимательства сложен и динамичен. Пожалуй, лучше всех постиг его философию Билл Гейтс. В своих книгах [1; 2] он прикоснулся к важным особенностям философии предпринимательства. Они таковы: жизнь сложна, и никто тебе не поможет, начни с себя, учись на своих ошибках, уважай родителей, учителей, будь внимателен к людям, люби свое дело. Только так ты можешь добиться успеха. Правда, к этому нужно добавить те качества, которые выковала у Билла Гейтса сама жизнь: настойчивость, трудолюбие, веру в свои силы. Без них добрые намерения останутся просто благими пожеланиями.

Таким образом, мир предпринимательства имеет свою специфику. Она связана, прежде всего, с активностью деловых людей, верящих в успех своего дела. Это целеустремленные, уверенные в себе люди, надеющиеся на то, что приложенные усилия принесут свои плоды и удача не обойдет их стороной. Одновременно предпринимателям присущ дух первопроходцев. Они не могут сидеть на одном месте. Им всегда нужно покорять новые «территории», направлять свои усилия на реализацию новых проектов, модернизировать апробированные технологии получения прибыли. Неслучайно предприниматели первыми обратили внимание на развитие компьютерных технологий. Это не только новые средства, содействующие удовлетворению потребностей человека в товарах и услугах, но и новые возможности в получении прибыли. Особенно высокая роль Интернета в реализации идей предпринимательства.

Хорошо известно, что Интернет является важнейшей формой передачи и получения информации. Преодолевая расстояния, люди общаются друг с другом в режиме «on line», уплотняя время, ускоряя процесс принятия решений. Интернет стал необходимым элементом предпринимательской активности и мобильности.

Безусловно, Интернет содействует развитию предпринимательства. Здесь необходимо отметить следующие моменты. Во-первых, Интернет создает комфортные условия для традиционных каналов функционирования бизнеса. Скажем, веерная рассылка информации заинтересованным партнерам значительно сокращает время. Проведение видеосовещаний (телемостов) опять-таки экономит время, деньги, силы; позволяет из первых уст донести информацию, предназначенную для клиентов и поставщиков, находящихся в различных странах мира. Во-вторых, Интернет создает новые каналы взаимодействия. Например, интернет-магазины позволяют удовлетворить интересы покупателей во всем мире. В-третьих, Интернет формирует глобальный информационный рынок, который не только стал основой, но и неотъемлемой частью общемирового предпринимательства. Касаясь этой стороны вопроса, Б. Гейтс справедливо заметил, что «электронные документы в сети позволяют улучшить управление информацией и наладить более тесное сотрудничество как между своими подразделениями, так и между внешними партнерами» [2, с. 154]. Одним словом, положительные тенденции в развитии предпринимательства в связи с появлением Интернета более чем очевидны уже сегодня и, безусловно, проявят себя с еще большей силой завтра.

Однако Интернет не только благотворно влияет на развитие предпринимательской деятельности, но и приносит в нее негативные моменты. Скажем, дистанционное общение (при всех его плюсах) подчас мешает партнерам ближе узнать и лучше почувствовать друг друга. Ведь общаются между собой не просто два партнера, а два «образа» партнеров. В мониторе один может увидеть, что другой гладко выбрит, сияет белизной сорочки, фешенебельностью галстука, но при этом «в кадр» не попадут его домашние штаны и тапочки, в которых он сидит на кресле. Поэтому велика опасность попасть на удочку умелых имиджмейкеров, которые создадут на экране нужный образ и тем самым подготовят почву для заключения контракта, выгодного только одной из сторон. Кроме того Интернет, будучи по своей сути экстерриториальным образованием, может создавать условия для игнорирования сложившихся устоев общества. Скажем, азартные игры в России всегда осуждались. Государство сегодня активно борется с организаторами теневого игрового бизнеса, выкачивающего с помощью рулетки огромные состояния у людей. Между тем в Интернете игры на деньги продолжают свое существование. И то, что Мавроди сумел создать в Интернете аналог «МММ», говорит, увы, в пользу данного тезиса.

Что касается влияния предпринимательства на Интернет, то оно также имеет две стороны: положительную и отрицательную. Положительная сторона связана с тем, что предпринимательство способствует развитию Интернета. Очевидно, что частный капитал заинтересован в продвижении на рынок все новых интернет-программ, новых интернет-ресурсов. Нет сомнений в том, что Интернет, однажды возникнув, уже никогда не прекратит своего существования. Он будет только развиваться, становясь все более и более совершенным и комфортным для человека. И то, что уже сегодня появились мобильные компьютеры (ноутбуки, планшеты), убедительно говорит в пользу данного тезиса. Предприниматели тонко чувствуют необходимость подключения к Интернету каждого человека. Нетрудно предположить, что скоро «планшетник» будет выдаваться каждому человеку, как паспорт (а возможно, и паспорт станет планшетником) за символические деньги. Главное, чтобы человек был подключен к интернет-информации, находился в интернет-пространстве. Очевидно, что большие деньги предприниматели будут делать на предоставлении интернет-услуг.

Относительно издержек влияния предпринимательства на Интернет нужно сказать следующее. Оно, безусловно, имеет место. Ведь очевидно, что новомодные оболочки для сайтов, программ компьютерного обеспечения и т.д. создаются для того, чтобы привлечь внимание на интернет-ресурсы какой-либо фирмы. Стремление привлечь к себе внимание большего числа пользователей есть залог процветания фирмы. Подчас

производители навязывают конкурентам гонку по созданию новых версий чего-либо в компьютере только для того, чтобы получить новые прибыли. Увы, интересы пользователей в этом случае мало учитываются. Неслучайно возникло такое движение, как консьюмеризм, которое ратует за расширение прав потребителей.

Подводя итог сказанному, отметим, что рассмотрение вопроса о предпринимательстве в его соотносительности с Интернетом позволяет очертить круг новых социально-философских проблем, которые требуют своего специального изучения.

Прежде всего требует своего дальнейшего исследования мир предпринимательства. При этом важно подчеркнуть, что Интернет не есть просто виртуальная реальность, т.е. мнимая, кажущаяся реальность. Это самая что ни на есть реальная реальность, имеющая свою специфику. Эта специфика заключается в том, что Интернет есть рукотворная реальность, в которой человек выразил прежде всего самого себя. Те умения, навыки, возможности, которые есть у человека, нашли свое воплощение в Интернете. Те желания, интересы, потребности, представления, которые есть у людей, также были «опредмечены» в Интернете. И важно понять Интернет как «опредмеченное» выражение человека, его своеобразное инобытие. При этом важно помнить, что «человек – это незавершенное, становящееся, развивающееся образование» [4, с. 64]. Поэтому Интернет есть также динамическое образование, которое всегда будет развиваться вместе с человеком.

Затем важно продолжить разработку вопроса о влиянии Интернета на развитие предпринимательства. Как мы стремились показать выше, имеет место не только положительное, но и отрицательное воздействие Интернета на сферу предпринимательства. Поэтому целесообразно вычленив факторы, содействующие как позитивному, так и негативному воздействию Интернета на предпринимательство с тем, чтобы уменьшить или свести на нет существующие или потенциально возможные негативные тенденции.

Наконец, необходимо всесторонне раскрыть вопрос о воздействии предпринимательства на Интернет. Какие инновации, прежде всего коммуникативного характера, появятся в ближайшее время? И здесь особенно важно «философское видение проблем коммуникации» [5, с. 367]. Какое это окажет влияние на интернет-реальность? Эти и многие другие вопросы не только подчеркивают социально-философский характер исследования, но и помогают наметить дальнейшие шаги в изучении рассматриваемой темы.

#### *Список литературы*

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. 480 с.
2. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд. отд. «Рус. ред.» ТОО «Channel Trading Ltd», 1996. 312 с.
3. Ермаков С. А., Ермакова Е. В. Предпринимательство как ценность жизни человека // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3. Ч. 1. С. 65-67.
4. Ермаков С. А., Ермакова Е. В. Философия бизнеса в культуре предпринимательства // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 6. Ч. 2. С. 62-64.
5. Савруцкая Е. П. Проблема коммуникации в немецкой философии XX века (Ю. Хабермас, Н. Луман, К. Апель) // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2010. № 3 (1). С. 364-368.

#### **INTERNET IN ENTREPRENEUR'S LIFE**

**Ermakov Sergei Anatol'evich**, Doctor in Philosophy, Professor  
**Romanov Evgenii Aleksandrovich**

*Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod – National Research University*  
*ermacow1958@mail.ru; r152nn@gmail.com*

The issue on Internet role in the entrepreneur's life is considered in the article. In this connection Internet positive and negative influence on entrepreneurial life, entrepreneurship influence on Internet development are studied. The authors substantiate the thesis that Internet is a man-made reality, in which the man manifested himself first of all.

*Key words and phrases:* entrepreneurship; entrepreneurship world; entrepreneurship philosophy; Internet; Internet-reality; Internet-space; innovation.