

Некрасов Сергей Андреевич

### **АКТУАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ В САМОДЕЯТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ**

В статье автор рассматривает самодеятельный туризм и его виды как реализацию креативного потенциала психики. По мнению автора, лозунг туриста "мне нужно больше пространства", о котором писал З. Бауман, объясняется естественной потребностью психики к креативному самовыражению, к поиску новых пространств, в которых творческие потенциалы психики проявляют себя и поддерживаются социальным окружением. Автор приходит к выводу, что в самодеятельном туризме психика достигает по крайней мере следующего: 1) компенсирует возможную внутреннюю неудовлетворенность (внутрипсихическую деструктивную энергию), которая возникает по ходу онтогенеза; 2) расширяет креатив самореализации; 3) предоставляет возможность апробировать себя в деятельности, которая в большинстве своем уже не востребована в повседневном быту, но требует определенного упорства, навыков и умений. Подобная компенсирующая деятельность обеспечивает внутреннюю психическую гармонию и равновесие.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/32.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/32.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (40): в 2-х ч. Ч. I. С. 125-128. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

Таким образом, при изучении системных кризисов Нового времени в незападных обществах следует помнить, что, в отличие от европейской версии, предполагавшей в качестве результата переход к новому, капиталистическому укладу, они носили циклический характер и могли порождать усеченного характера модернизационные тенденции лишь как побочный эффект, связанный с угрозой агрессии со стороны технически более развитых стран Запада.

*Список литературы*

1. Барг М. А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. М.: Мысль, 1991. 397 с.
2. История Востока: в 6-ти т. М.: Восточная литература РАН, 2004. Т. 3. Восток на рубеже Средневековья и Нового времени XVI-XVIII веков. 696 с.
3. История Европы: в 8-ми т. М.: Наука, 1994. Т. 4. Европа Нового времени (XVII-XVIII вв.). 509 с.
4. Лавров А. С. Регентство царевны Софьи Алексеевны. Служилое общество и борьба за власть в верхах государства в 1682-1689 гг. М.: Археографический центр, 1999. 298 с.

**SPECIFICITY OF SYSTEM CRISIS IN NON-WESTERN SOCIETIES DURING EARLY MODERN PERIOD**

**Mukhin Oleg Nikolaevich**, Ph. D. in History, Associate Professor  
*Tomsk State Pedagogical University*  
*himan1@rambler.ru*

The article considers the features of the non-Western version of system crisis. The author pays attention to its cyclical nature related to the unexhausted character of feudalism potential. Russia of the last quarter of the XVII<sup>th</sup> century was a typical example, where Peter's reorganizations, having become the reaction to system crisis, despite the steady image of modernization ones, primarily contributed to the strengthening of the traditional foundations of the Russian statehood: autocracy, orthodoxy and serfdom.

*Key words and phrases:* system crisis; non-Western societies; Russia; Peter I; modernization.

УДК 101.1:316

**Философские науки**

*В статье автор рассматривает самодеятельный туризм и его виды как реализацию креативного потенциала психики. По мнению автора, лозунг туриста «мне нужно больше пространства», о котором писал З. Бауман, объясняется естественной потребностью психики к креативному самовыражению, к поиску новых пространств, в которых творческие потенциалы психики проявляют себя и поддерживаются социальным окружением. Автор приходит к выводу, что в самодеятельном туризме психика достигает по крайней мере следующего: 1) компенсирует возможную внутреннюю неудовлетворенность (внутрипсихическую деструктивную энергию), которая возникает по ходу онтогенеза; 2) расширяет креатив самореализации; 3) предоставляет возможность апробировать себя в деятельности, которая в большинстве своем уже не востребована в повседневном быту, но требует определенного упорства, навыков и умений. Подобная компенсирующая деятельность обеспечивает внутреннюю психическую гармонию и равновесие.*

*Ключевые слова и фразы:* самодеятельный туризм; психика; самореализация; туризм; творческие потенциалы личности; креативное самовыражение.

**Некрасов Сергей Андреевич**

*Запорожский национальный университет, Украина*  
*nektur@mail.ru*

**АКТУАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ  
В САМОДЕЯТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ<sup>©</sup>**

В последнее время в философии все большее место занимает рассмотрение человеческой деятельности через призму закономерной потребности психики в самореализации. Если в начале XX столетия высказывания известного российско-американского социолога П. Сорокина типа: «...общество как предмет изучения социологии дано только там, где дано несколько единиц (индивидов), одаренных психикой и связанных между собой процессами психического взаимодействия» [14, с. 28] – воспринимались настороженно и без должного понимания, то в начале XXI столетия в философской литературе человек и общество рассматриваются преимущественно через призму самореализации психики и психического пространства. Например, в исследованиях украинского философа О. Базалука, а также представителей его научной школы Е. Фатхутдиновой, Д. Свириденко, В. Буряка,

Т. Матусевич, И. Кравченко и др. анализ человеческой деятельности осуществляется исключительно на основе современных достижений в области нейронаук и психологии, что в значительной степени способствует усилению аргументационной базы и расширению возможностей научного прогнозирования [1; 2; 11].

Что же изменилось за прошедшее столетие в понимании человека и его деятельности? Почему так выражено сместился акцент от рассмотрения внешних проявлений человеческой жизни к рассмотрению внутренней, психической деятельности? На наш взгляд, это связано, прежде всего, с достижениями в области нейронаук и психологии, а во вторую очередь – с возникновением новых научных течений в философии: нейрофилософии, психофилософии, философии психопедагогики и т.п. Если в начале XX столетия французский философ, нобелевский лауреат А. Бергсон поражал европейскую мысль своими глубокими рассуждениями об интуиции [6], то в начале XXI столетия воображение современников поражают прогнозы автора книги «Восприятие цифр: как разум создаёт математику» Станисласа Дехэна – директора подразделения когнитивного нейроимиджинга медицинского центра Фредерика Жолио, Орсе (Франция); автора книги «Влажный разум: новая когнитивная неврология» (в соавторстве с Оливером Кенигом) Стивена Косслина – профессора психологии Гарвардского университета; автора книги «Эволюция коммуникации» Марка Хаузера – профессора факультета психологии Гарвардского университета и др. [8]. Иррационализм философии жизни – направления в западноевропейской философии конца XIX – начала XX столетия, которое представлено кроме А. Бергсона такими фамилиями как Ф. Ницше, В. Дильтей, Г. Зиммель и др., – за прошедшее столетие перешел в качественно иное состояние – философию постмодернизма. Последняя демонстративно дистанцирует себя как от классических, так и от неклассических философских традиций. Например, Ю. Хабермас, Д. Белл и З. Бауман – яркие представители философии постмодернизма – трактуют постмодернизм как итог политики и идеологии неоконсерватизма, для которого характерны эстетический эклектизм, фетишизация предметов потребления и другие отличительные черты постиндустриального общества [3; 5]. В философии постмодернизма человек перестает воспринимать себя хозяином своей судьбы, а в культурной сфере господствующее положение переходит к массовой культуре: к моде и рекламе.

В русле постмодернистских традиций З. Бауман в работе «От паломника к туристу» пытается показать нам, что, хотя, с одной стороны, туризм (и, соответственно, туристы) освобождается от давления, принужденности и определенной «обязательности» путешествия к святым местам, с другой стороны, он представляет собой детище массовой культуры [4].

Мы поддерживаем точку зрения З. Баумана и считаем, что на самом деле индивидуальные проявления людей во временных выездах в другую страну или местность – это не столько следствие естественных внутренних потребностей психики, сколько хорошо продуманная и регламентированная деятельность крупных международных туристических компаний, которые через рекламу и масс-медиа вызывают искусственную потребность в путешествиях. С нашей точки зрения, в современном туризме парадоксальным образом сочетаются индивидуальное креативное самовыражение психики и поклонение массовым ценностям, когда многие люди, бессознательно следуя за модой или рекламой, «вдруг» ощущают в себе потребность посетить исторические памятники, увидеть жизнь других народов, познакомиться с чужими культурами.

Современный уровень развития нейронаук, психологии, а также философии постмодерна, которая аккумулирует в себе наиболее передовые междисциплинарные исследования, позволяет нам объяснить как феномен пробужденной потребности к креативному самовыражению в туризме, так и зависимость психики от массовой культуры (моды, рекламы и т.п.). Мы можем уже более аргументировано трактовать излюбленный лозунг туриста «мне нужно больше пространства». И в отличие от З. Баумана, который выходит на его понимание через присущее каждому туристу чувство дома и его подавляющее влияние («...Тоска по дому не единственное чувство туриста, другим является страх привязаться к дому, привязаться к месту, а значит, лишиться возможности ухода из него. –Дом» маячит на горизонте туристской жизни как дикая смесь приюта и тюрьмы» [Там же, с. 10]), мы подходим к его пониманию с иной точки зрения. На наш взгляд, лозунг туриста «мне нужно больше пространства», о котором писал З. Бауман, объясняется естественной потребностью психики к креативному самовыражению, к поиску новых пространств, в которых творческие потенциалы психики проявляют себя и поддерживаются социальным окружением. Стоит нам посмотреть на человека как на эволюционирующую психику – на я-психику в терминологии О. Базалука [1], – нам сразу становится объяснима потребность человека в поиске и самореализации в новых пространствах: «...с бытием, основная связь проходит не на уровне я-тела, а на уровне я-психики. Именно она оценивает оставляемое в бытии, и именно она оценивает степень потери» [Там же, с. 51].

А. Бирюкова провела анализ трансформации понятия «творческий потенциал личности» в постиндустриальном обществе [7]. Оказывается, на первое место во всех сферах деятельности выходят знания и инновации. Усвоение знаний и их реализация в повседневной жизни выступают залогом качества жизни и полноты самореализации.

Во второй половине XX столетия А. Маслоу ввел в научный оборот понятие «самоактуализированная личность» [12]. По Маслоу, самоактуализация – это становление человека тем, кем он хочет и может стать, это полное раскрытие талантов и способностей личности, постоянный труд человека над собой во имя реализации своего потенциала. А. Маслоу выделил пять основных групп потребностей, которые образуют иерархию [Там же]:

- 1) потребность жизнеобеспечения (в еде, во сне, в сексе, в материальной обеспеченности);
- 2) потребность в безопасности (уверенность в завтрашнем дне, социальная защищенность);

- 3) потребность социальных контактов (потребность в любви, дружбе, принадлежности к группе);
- 4) потребность в признании (в уважении со стороны окружающих и самоуважении);
- 5) потребность в самоактуализации.

Первые четыре группы являются насыщаемыми потребностями, которые можно полностью удовлетворить. 5-я потребность – человек может всю свою жизнь испытывать потребность в самоактуализации. По мнению А. Маслоу, для того чтобы человек мог реализовать свой творческий потенциал, у него должны быть удовлетворены все предыдущие группы потребностей. До тех пор пока не удовлетворены потребности первых четырех уровней, активность человека будет направлена на удовлетворение именно этих потребностей [Там же].

Украинский философ С. Подмазин не только теоретически дополнил учение А. Маслоу о самоактуализированной личности, но и на практике доказал его эффективность [13]. В созданном и возглавляемом им Центре психологии и социологии образования (г. Запорожье, Украина) осуществляются организация и учебно-методическая работа в области практической психологии и социальной работы. Основными функциями деятельности Центра являются:

1. Осуществление экспертной оценки за соблюдением требований к содержанию деятельности психологической службы учреждений образования.
2. Научно-методическое обеспечение деятельности социально-психологической службы учреждений образования Запорожской области.
3. Информационно-аналитическое обеспечение управления образовательной отраслью Запорожской области (социально-психологические мониторинги, целевые исследования).

Известный российский исследователь В. Иноземцев, анализируя особенности современного постиндустриального общества, подчеркнул, что современный постиндустриальный человек в своей самореализации старается даже превзойти, выйти за рамки очерченных А. Маслоу групп потребностей [10]. Он пишет: «...Человек оказывается устремлен, главным образом, к тому, чтобы стать чем-то большим, нежели то, чем он является в настоящий момент; ориентиры самосовершенствования, определенные А. Маслоу в качестве высшего типа ценностей, начинают господствовать над всеми прочими» [Там же, с. 43].

О. Базалук в своих исследованиях показал, что масштаб самореализации человека, степень удовлетворенности его потребностей зависят исключительно от уровня развития его психики [1; 2]. Чем совершенней психика, чем больше качественной информации она получила в ходе образовательного процесса и самообразования; чем чаще она осуществляет мыслительную деятельность, тем полнее самореализация, тем выше удовлетворенность от жизни и креативней сам подход к жизни. Именно такое понимание смысла жизни выводит содержание лозунга туриста «мне нужно больше пространства» в качественно иную плоскость – степени совершенства психики. Для каждого человека мера пространства своя, индивидуальная. Для одного – выход в близлежащую посадку на шашлыки является пиком удовлетворенности и самовыражения, для другого – покорение Эвереста как мимолетное удовлетворение амбиций и только шаг к постижению резервов человеческой психики и организма.

Степень психического совершенства и полнота реализации внутренних творческих потенциалов объясняют популярность и множественность видов самостоятельного туризма. Туризм как проведение досуга – это один уровень совершенства психики; спортивный туризм – это необходимость удовлетворения иных потребностей психики; туризм как удовлетворение потребностей в коммуникации – это совершенно иное пространство самореализации.

Воплощая свои внутренние творческие потенциалы в самостоятельном туризме, психика достигает, по крайней мере, следующего:

1. Компенсирует возможную внутреннюю неудовлетворенность (внутрипсихическую деструктивную энергию), которая возникает по ходу онтогенеза. Например, если это спортивный туризм, то, возможно, человек, занимающийся сидячей работой, компенсирует недостаток движения, потребность в открытом пространстве и чистом воздухе; если это проведение времени досуга, то, возможно, удовлетворяется потребность в общении с семьей, с друзьями, во время которого восстанавливается духовная гармония, пробуждаются положительные чувства и эмоции.

2. Расширяет креатив самореализации. В отличие от регламентированных правил поведения на работе, в семье, в коллективе, в самостоятельном туризме перед психикой открываются возможности всесторонней самореализации. Например, она может проявить организаторские таланты, нестандартность мышления, богатство внутреннего мира, широту мировоззрения, приобретенные в ходе жизни умения и навыки. Самостоятельный туризм – это благоприятное пространство для различных творческих экспериментов, апробирования новых внутренних порывов и желаний. Возможность творить на грани фантазии и сумасшествия – это то искомое пространство, которого так не хватает в размеренной повседневной жизни, ограниченной правилами морали и этикета. Самостоятельный туризм – это в своем роде возможность выйти за пределы условностей и предвзятости, возможности преодоления границ стереотипов и предрассудков.

3. Самостоятельный туризм предоставляет возможность апробировать себя в деятельности, которая в большинстве своем уже не характерна в повседневном быту, но требует определенного упорства, навыков и умений. Например, даже в элементарных вещах: разжечь в степи костер, поставить при сильном ветре палатку, суметь в мороз добраться до цели – необходимыми мобилизация внутрипсихических ресурсов, концентрация волевых усилий, проявление лучших черт характера. Современные безопасные быт и образ жизни в значительной степени снижают психическую концентрацию и стрессоустойчивость психики.

Самодетельный туризм помогает психике обрести устойчивость и войти в тонус, обеспечивающий значительно облегченное преодоление трудностей и более позитивное восприятие окружающей действительности.

4. Расширяет кругозор, границы мировосприятия. Реализуя свои внутренние творческие потенциалы в самодетельном туризме, психика познаёт окружающий мир в тонах, значительно отличающихся от привычного городского уклада жизни. Туристические походы: в горы, по историческим местам, к морю и т.п., общение с новыми людьми, тысячи мелочей, которые воспринимаются не из окна мчащегося по автострате автомобиля, а непосредственно, в ходе пешего перехода, – все это значительно чувственно, эмоционально и познавательно обогащает психику, делает её более восприимчивой и открытой к красоте естественного, природой созданного. В монографии «Глобальное гражданское общество и сетевые революции» известный украинский философ В. Буряк описал современное поколение как «поколение пепси-колы», углубившееся в сетевые интернет-коммуникации, погрязшее в искусственном и неестественном, виртуальном и ускользающем [9]. В этом плане самодетельный туризм «возвращает» информационному постиндустриальному обществу природу – постепенно утрачиваемое обществом и людьми богатство чувственного и эмоционального переживания от восприятия естественного, веками устоявшегося, годами создаваемого.

Таким образом, подводя итог нашему исследованию, мы можем заключить, что в самодетельном туризме психика компенсирует внутренние потребности в самореализации, обеспечивая внутреннюю гармонию и удовлетворяя потребности в активности и познании.

#### *Список литературы*

1. **Базалук О. А.** Сумасшедшая: первооснова жизни и смерти. Киев: Кондор, 2011. 346 с.
2. **Базалук О. А.** Философия образования в свете новой космологической концепции: учебник. Киев: Кондор, 2010. 458 с.
3. **Бауман З.** Индивидуализированное общество / пер. с англ., под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Логос, 2005. 390 с.
4. **Бауман З.** От паломника к туристу // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 1-12.
5. **Белл Д., Иноземцев В. Л.** Эпоха разобщенности: Разобращения о мире XXI века. М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2007. 304 с.
6. **Бергсон А.** Творческая эволюция. Материя и память / пер. с фр. Минск: Харвест, 1999. 1408 с.
7. **Бірюкова Г. С.** Трансформація змісту поняття «творчий потенціал особистості» при розгортанні постіндустріального суспільства // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: Філософські науки / гол. ред. В. С. Пазенок. Київ: КУТЕП, 2013. Вип. 15. С. 233-244.
8. **Брокман Д.** Во что мы верим, но не можем доказать: Интеллектуалы XXI века о современной науке. 2-е изд-е / пер с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2012. 336 с.
9. **Буряк В. В.** Глобальное гражданское общество и сетевые революции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. 152 с.
10. **Иноземцев В. Л.** Расколотая цивилизация: научное издание. М.: Academia; Наука, 1999. 724 с.
11. **Кравченко І.** Генеза трудового потенціалу сучасного українського суспільства в умовах трансформаційних змін: соціально-філософські виміри: дисс. ... к. філос. н. Житомир: ЖДУ, 2013. 204 с.
12. **Маслоу А. Г.** Мотивация и личность / пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
13. **Подмазин С. И.** Личностно-ориентированное образование: социально-философское исследование. Запорожье: Просвіта, 2000. 250 с.
14. **Сорокин П.** Человек, цивилизация, общество. М.: Политиздат, 1992. 545 с.

#### **ACTUALIZATION OF PERSONALITY'S CREATIVE POTENTIAL IN SELF-GUIDED TOURISM**

**Nekrasov Sergei Andreevich**  
Zaporizhzhya National University, Ukraine  
nektur@mail.ru

In the article the author considers self-guided tourism and its types as the realization of psyche creative potential. The author believes that the tourist's slogan "I need more space", which was described by Z. Bauman, is explained by psyche natural demand of creative self-actualization, new spaces search, where psyche creative potentials are shown and supported with social environment. The author concludes that in self-guided tourism psyche achieves at least the following: 1) it compensates possible inner dissatisfaction (intrapsychic destructive energy) appearing during ontogenesis; 2) it widens self-actualization creativity; 3) it gives the possibility to try oneself in the activity, which is not needed in everyday life but demands special persistence, practice and skills. This compensating activity provides psyche harmony and balance.

*Key words and phrases:* self-guided tourism; psyche; self-actualization; tourism; personality's creative potentials; creative self-actualization.