

Панкина Марина Владимировна

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДИЗАЙНА В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются аксиологические основания дизайна и его возможности для обеспечения устойчивого развития и формирования экологической культуры, культуры потребления, ценностных и мировоззренческих установок общества и индивида. Анализируется роль дизайн-образования, т.к. осознание социальной ответственности дизайнера, культурологические ориентиры и парадигмы, экологическая культура, этические нормы профессии должны закладываться в процессе обучения в вузе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/10-3/38.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (48): в 3-х ч. Ч. III. С. 157-159. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/10-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 74.01/09

Культурология

В статье рассматриваются аксиологические основания дизайна и его возможности для обеспечения устойчивого развития и формирования экологической культуры, культуры потребления, ценностных и мировоззренческих установок общества и индивида. Анализируется роль дизайн-образования, т.к. осознание социальной ответственности дизайнера, культурологические ориентиры и парадигмы, экологическая культура, этические нормы профессии должны закладываться в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова и фразы: устойчивое развитие; экологическая культура; аксиологические основания дизайна; этика дизайна; дизайн-образование.

Панкина Марина Владимировна, к. пед. н., доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

marina-pankina@rambler.ru

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДИЗАЙНА В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ[©]

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Свердловской области в рамках проекта № 13-14-66007 «Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма дизайн-образования на примере Уральского региона».

Эволюция форм взаимодействия человечества с окружающей природной средой прошла путь от понимания людьми своей слабости и зависимости, поклонения и приспособления к природе в доиндустриальном обществе до создания «второй природы» в эпоху индустриализации. Осознание необходимости предупреждения негативного влияния человеческой деятельности на окружающую природную среду приводило к применению различных по эффективности мер. Если в 1960-е годы контроль за загрязнением окружающей среды был оптимальным способом воздействия на промышленность и решение экологических проблем, то в 1980-х годах предупреждение загрязнения стало более актуальным, а в 1990-х годах приоритет в промышленной деятельности отдавался экологическому менеджменту, были утверждены международные стандарты серии ISO 14000. Концепция устойчивого развития, принятая на конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) как «Повестка дня на XXI век», имела антропоцентрические и биоцентрические принципы. Устойчивое развитие, *sustainable development* (более точный перевод: равномерное, сбалансированное, самоподдерживаемое, возобновляемое, долговременное) – это, прежде всего, стратегия и философская парадигма о равновесии и гармонии сосуществования в триаде «человек-общество-природа». В основном в Концепции было уделено внимание вопросам сохранения биосферы и экономической, экологической, технологической и социальной эффективности. Вопросы культуры, объединяющей материальную и духовную жизнь общества, остались в тени.

В настоящее время, спустя более 20-ти лет после принятия Концепции устойчивого развития, в условиях постиндустриального потребительского общества, в ситуации противостояния культуры и «натуры», истощения природы, череды экологических катастроф межгосударственного и мирового масштабов более актуально предупреждение экологических проблем и формирование экологической культуры у людей для обеспечения не только устойчивого развития, а выживания человечества. Экологическому кризису сопутствует кризис духовный, потеря ценностных основ общества, отсутствие мотивации к гармоничному сосуществованию с природой.

Экологическая культура – это часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы. Как мера свободы человека по отношению к природе она детерминирует внутреннюю мотивацию человека. Формирование экологической культуры предполагает создание новой системы ценностей, главная из которых – природа, формирование у человека умения соизмерять свои потребности с возможностями природы. Важнейшим достоинством экологической культуры является ее предупредительная миссия, в то время как организационно-административные и экономические механизмы природопользовательской деятельности регулируют лишь следствие процессов [1].

Огромные возможности внести вклад в решение задач устойчивого развития, в его экономическую, социальную, культурную и экологическую составляющие, формирование системы ценностей и мировоззрения имеют дизайн-проектирование и дизайн-образование. В дизайне сопрягаются художественная, научно-техническая и индустриально-технологическая культуры, он является неотъемлемой составляющей промышленного производства. Дизайн – деятельность для будущего, это сознательный, целенаправленный, свободно избираемый по целям и средствам способ опредмечивания человеческих замыслов [3]. Дизайн связывает воедино духовную и материальную культуры как собственно материальными объектами дизайна,

включенными в повседневную жизнь и организующими ее, так и теми социальными и коммуникативными процессами, которые происходят во время проектирования и производства. Дизайнеры проектируют предметно-пространственную среду, «вторую природу», которая обеспечивает жизнедеятельность человека и решает проблему гармонизации сосуществования человека и окружающей среды [2]. Объекты дизайна не только функционально обеспечивают и организуют жизнь людей, но и оказывают влияние на их физиологическое и психологическое состояние.

В процессе проектирования и создания объекта дизайнер выступает в нескольких ролях: исследователя, психолога, художника, проектировщика и методиста, рассматривающего дизайн-объект системно; экономиста и эколога, просчитывающего рентабельность и этапы «жизни» объекта. Эта многоликость и в то же время единство профессиональных ролей приучают мышление дизайнера к внутренней диалогичности и рефлексии. Дизайнер, по сути своей, коммуникатор и человек, всегда работающий в команде, объединяющий и координирующий действия многих людей: проектировщика, заказчика, потребителя, многих участников процесса производства.

Создавая искусственную среду обитания, дизайнеры прогнозируют и человеческую деятельность в ней (в системе человек-предмет-машина-среда), открывают для общества новые формы, конструкции и технологии, формируют социальные процессы, коммуникации и образ жизни потребителей, их эстетические предпочтения, воспитывают вкус, а также часто провоцируют новый виток потребления. Воздействие визуальных форм произведений дизайна происходит опосредованно, а закодированная в образах предметно-пространственной среды информация воспринимается на подсознательном уровне и без перевода (вспомним, что из всех чувств именно зрение дает человеку 80% информации об окружающем мире).

Экологизация проектного мышления дизайнеров началась вместе с осознанием степени негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, а также миссии, социальной ответственности и возможностей профессии. Дизайн должен быть экологически и социально ответственным, – писал еще в 1970-х годах Виктор Папанек [5]. В настоящее время экологическая парадигма (как исходная концепция, модель постановки проблемы, совокупность ценностей, методов, подходов, технических решений и средств) должна являться ведущей в дизайне, который формирует предметно-пространственную среду, все этапы жизни объекта, от проектирования до процесса изготовления, использования и утилизации. Антропоцентризм классического дизайна и деловой характер коммерческого дизайна должна сменить экоцентрическая установка [4]. Направления экологического, устойчивого, «зеленого» дизайна явились реакцией на экологический кризис.

Если на заре дизайна основными вопросами для дизайнера были функция, структура и, как следствие, форма изделия, то сейчас понятие «функция» включает в себя многофункциональность и универсальность, «структура» – модульность, вариабельность, трансформируемость, «форма» – эргономичность, гармоничный, природоморфный образ, чистоту линий и эстетическую ясность и простоту, неподверженность моде, уникальность, включение в образ эстетики региона. Особое внимание в настоящее время должно уделяться проблеме долговечности и износостойкости изделия, возможности его переработки либо «второй жизни», безвредности всех этапов его производства и утилизации, гигиеничности и экономичности объекта. Функциональная, научно-техническая, художественно-образная, социологическая и философская составляющие дизайн-проектирования неразрывны. Стали особо актуальны преобразовательная, аксиологическая, гносеологическая, коммуникативная, воспитательная, идеологическая, знаковая, социальная, аттрактивная функции дизайна, составляющие его социальную миссию. А основными проблемами современного дизайна, ставшего глобальным феноменом, можно назвать удовлетворение разумных потребностей, рациональность, соответствие стандартам экологической экономики, сохранение и поддержание ресурсов, формирование вкусовых предпочтений, ценностных и потребительских установок, культуры потребления и в итоге мировоззренческих и эстетических идеалов, формирование экологической культуры и продвижение идей устойчивого развития и экологического дизайна в обществе, формирование мировоззрения потребителей в соответствии с принципами экоцентрического сознания.

Аксиомой представляется необходимость формирования экологической культуры, профессиональной этики как определенного морально-нравственного кодекса у будущих дизайнеров. Вспомним «Клятву Гипократа», которую дают врачи, честь офицера, педагогическую этику, «Кодекс судейской этики». В упомянутых профессиях необходима особая нравственная ответственность, т.к. они связаны с людьми, их физическим, психологическим, нравственным, юридическим состоянием, которое возможно изменить на долгие годы. Дизайнер же ответственен и за состояние людей, которые находятся в спроектированной им предметно-пространственной среде и пользуются объектами дизайна, и за окружающую среду, из ресурсов которой созданы и на которую воздействуют его объекты.

Еще в 1990-е годы в дизайн-образовании ставилась задача формирования культуры мышления будущего специалиста, что позволит ему ориентироваться в динамичных условиях производства и общественной жизни, самостоятельно и активно ставить проблемы и включаться в их решение. Также уже тогда отмечали необходимость интеграции гуманитарной и технической составляющей профессиональной подготовки, т.к. узкая специализация привела к технократическому перекосу и нивелированию гуманитарных ценностей. Понимание социальной ответственности дизайнера, парадигмальные установки, культурологические ориентиры, экологическая культура, этические нормы профессии у будущих дизайнеров должны закладываться в процессе обучения в вузе, чтобы погоня за прибылью или формотворчеством и самовыражением не стали доминантой профессиональной деятельности. Кодекс «Не навреди, думай о будущем» должен быть у будущих дизайнеров.

Экологическая культура является имманентным, надпрофессиональным и межпрофессиональным качеством личности будущего дизайнера. Для ее формирования необходима интеграция экологического, психологического, педагогического, акмеологического знаний. В дизайн-образование должны быть введены как специальные интегрированные экологические учебные курсы, так и экологизировано содержание различных дисциплин, что обеспечит межпредметные связи [1]. Аксиологический смысл дизайн-образования заключен в том, чтобы сформировать ценностные экологические установки, в основе которых – целостное восприятие мира, признание не утилитарной, а всеобщей ценности природы как основы жизни, ответственное отношение ко всем проявлениям жизни. Дизайнер должен быть способен и готов реализовать их в профессиональной деятельности, проектировать гармоничную и целостную предметно-пространственную среду, транслировать экологическую культуру в общество.

Экологическая компетенция является интегративным понятием и объединяет социально-психологические, профессиональные, нравственные и волевые качества личности. Психолого-педагогическая и структурно-содержательная характеристика экологической компетенции включает в себя мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-поведенческий, эмоционально-волевой, рефлексивный компоненты, а также такие важнейшие личностно-профессиональные качества будущих дизайнеров, как гуманность, эмпатийность, бережливость, ответственность, принципиальность; деловые качества (организованность, инициативность, целеустремленность, рефлексивность, самоэффективность, интернальность); интеллектуальные способности и качества; способность к эмоциональному переживанию и действию во всех аспектах взаимоотношений с природой.

В дисциплинах различных циклов студенты могут изучать опыт экологически ответственного проектирования, осваивать технологические и композиционно-художественные приемы экологизации среды, технологии, принципы, приемы и методы экологического дизайна, которые следует использовать при проектировании объектов. Таким образом, экологическая парадигма должна стать приоритетной в дизайне и дизайн-образовании как в системе подготовки специалистов. Формирование экологической компетенции и изучение основ экологического дизайна в процессе дизайн-образования позволят сформировать у будущих специалистов как профессиональные умения, так и ценностные представления о разумном взаимодействии человека и окружающей среды, что может стать гарантией создания природосообразных проектов, продвижения экологической культуры в социум средствами дизайна.

Аксиологические основания дизайна предопределены его созидательной и социокультурной миссией. Многоликость форм и характера деятельности, опора на традиции и прогнозирование будущего, конформизм, тиражируемость и инновационность, подчиненность социальным процессам, факторам производства и рыночной экономики требуют вычленения главных ориентиров. А это – нравственный императив и экологическая культура, профессиональная этика, сохранение ценностей и передача их в дизайн-образовании. Экологическая культура должна стать аксиологическим основанием дизайна, основой методологии проектирования. В триаде базовых культурных ценностей «человек-общество-природа» дизайн может быть связующей нитью и катализатором выхода из экологического кризиса и обеспечения гармонии сосуществования общества и природы.

Список литературы

1. Глазачева А. О. Формирование экологической компетентности будущих дизайнеров в профессиональной подготовке: автореф. дисс. ... к. пед. н. М., 2009. 24 с.
2. Каган М. С. Философия культуры. СПб.: ТОО ТК Петрополис, 1996. 415 с.
3. Мосорова Н. Н. Философия дизайна: учеб. пособие. Екатеринбург: Архитектон, 1999. 173 с.
4. Панкина М. В. Экологическая парадигма дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2012. № 2. С. 80-82.
5. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Д. Аронов, 2008. 416 с.

AXIOLOGICAL GROUNDS OF DESIGN IN CONCEPTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Pankina Marina Vladimirovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
Russian State Professional Pedagogical University in Ekaterinburg
marina-pankina@rambler.ru

The article considers the axiological grounds of design and its ability to achieve sustainable development and the formation of the ecological culture, consumption culture, value and world-view attitudes of society and the individual. The role of design-education is analyzed as the awareness of the designer's social responsibility, culturological guidelines and paradigms, ecological culture, the ethic norms of the profession should be founded during training process at the higher education establishment.

Key words and phrases: sustainable development; ecological culture; axiological bases of design; ethics of design; design-education.