

Хубулова Эда Владимировна

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ ОСЕТИН: СТАТУС СОХРАННОСТИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В статье рассматривается проблема создания охранно-восстановительной программы народных промыслов как неотъемлемой части культурного наследия и современного инновационного ресурса. На материалах социологического исследования предпринимается попытка определить статус сохранности традиционных промыслов в Республике Северная Осетия-Алания, востребованность и возможности бизнес-адаптации отдельных предметов материальной культуры в современных условиях.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/12-2/52.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (50): в 3-х ч. Ч. II. С. 204-207. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/12-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hlist@gramota.net

Аристотеля к государству как единому целому, в котором все составляющие его элементы находятся в неразрывной связи друг с другом и не обладают самостоятельностью в развитии. Существующие взаимосвязи и соотношения между различными элементами иерархии дали возможность ответить на вопрос: как возможен порядок? Каждый уровень иерархии представлен отдельными порядками, которые в совокупности дают представление о структуре социально-экономического порядка в представлении Аристотеля.

В итоге, все уровни иерархии могут быть представлены как целостная модель социально-экономического порядка.

Список литературы

1. **Аристотель.** Сочинения: в 4-х т. / пер. с древнегреческого; общ. ред. А. И. Доватура. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
2. **Бузескул В. П.** История афинской демократии. СПб.: Тип. М. Стасюлевича, 1909. 468 с.
3. **Гоббс Т.** Сочинения: в 2-х т. / пер. с лат. и англ.; сост., ред. изд., авт. вступ. ст. и примеч. В. В. Соколов. М.: Мысль, 1989. Т. 1. 622 с.
4. **Локк Дж.** Сочинения: в 3-х т. М.: Мысль, 1988. Т. 3. 668 с.
5. **Маркс К. Г., Энгельс Ф.** Экономическо-философские рукописи // Собрание сочинений: в 50-ти т. М.: Полит. лит., 1974. Т. 42. С. 41-174.
6. **Платон.** Государство // Платон. Собрание сочинений: в 4-х т. М.: Мысль, 1994. Т. 3. 654 с.
7. **Поппер К. Р.** Открытое общество и его враги / пер. с англ., под ред. В. Н. Садовского. М.: Феникс; Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. Т. 2. Время лжепророков: Гегель, Маркс и другие оракулы. 528 с.
8. **Смит А.** Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 677 с.
9. **Спиноза Б.** Избранные произведения. М.: Государственное издательство политической литературы, 1957. Т. 1. 632 с.
10. **Хайек Ф. А. ф.** Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. М.: Новости; Catallaxy, 1992. 304 с.
11. **Чичерин Б. Н.** Собственность и государство. М.: Тип. Мартынова, 1882. Ч. 1. 468 с.
12. **Юм Д.** Сочинения: в 2-х т. / под общ. ред., со вступ. ст. и примеч. И. С. Нарского; пер. с англ. М.: Мысль, 1966. Т. 1. 847 с.

ARISTOTLE ON SOCIAL-ECONOMIC ORDER

Khanzina Elena Gennad'evna
Murmansk State Technical University
Khanzinae@yandex.ru

The article considers the views of Aristotle on the structure of social-economic order relating to his criticism of Plato's ideal state. The ancient Greek understanding of order in all spheres of society organization in the philosophy of Aristotle is analyzed. Aristotle's ideas about the structure of social-economic order are reconstructed into a hierarchy of the interrelated elements of political communication, and the essence of state structure paradigm is revealed by identifying the specificity of its constituent parts.

Key words and phrases: structure; elements; society; social-economic order; reconstruction; hierarchy.

УДК 94(470)

Исторические науки и археология

В статье рассматривается проблема создания охранно-восстановительной программы народных промыслов как неотъемлемой части культурного наследия и современного инновационного ресурса. На материалах социологического исследования предпринимается попытка определить статус сохранности традиционных промыслов в Республике Северная Осетия-Алания, востребованность и возможности бизнес-адаптации отдельных предметов материальной культуры в современных условиях.

Ключевые слова и фразы: этнокультурный брэнддинг; народные промыслы; возрождение; популяризация, модернизация технологий; туристический сервис; проблема занятости; духовно-нравственный потенциал.

Хубулова Эда Владимировна, к.и.н.

Северо-Осетинский институт гуманитарных и социальных исследований им. В. И. Абаева
Владикавказского научного центра Российской академии наук
и Правительства Республики Северная Осетия-Алания
soigsi@mail.ru

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ ОСЕТИН: СТАТУС СОХРАННОСТИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ®

*Исследование проведено при поддержке РГНФ, проект № 14-21-13001
«Инновационные ресурсы культурного наследия Северной и Южной Осетии».*

Народные художественные промыслы как вид народного искусства представляют важную составляющую отечественного и мирового культурного наследия, они выступают носителями и хранителями

художественно-культурных региональных традиций, художественно-образной системы и традиционных технологий. Высокое эстетическое содержание, духовность и нравственная сила народного искусства противостоят глобализационным угрозам, безликости и массовости современной культуры. Возрождение национальных традиций, их бизнес-адаптация, приобщение молодежи к истокам народной культуры могут способствовать духовному и нравственному оздоровлению современного общества.

Традиционные промыслы требуют внимательного и бережного отношения со стороны органов управления всех уровней власти. Законодательное обеспечение сохранения народных художественных промыслов базируется на мерах государственной поддержки, предусмотренных Федеральным законом от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах». Однако для дальнейшего развития народного прикладного искусства и традиционных промыслов, рационального использования их инновационного потенциала необходима государственная поддержка, финансовая и правовая. Создание условий для сохранения и развития художественных промыслов, для реализации заложенных в них инновационных ресурсов должно стать важной задачей как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В Республике Северная Осетия-Алания приняты определенные меры по поддержке народных промыслов. Объем финансирования пятилетней программы развития художественных промыслов, которая была принята 23 сентября 2011 года на заседании правительства Республики Северная Осетия-Алания, составил 25 млн 460 тыс. руб. Из них доля бюджета Республики составила 21 млн 720 тыс. руб., а остальные средства были предоставлены Ассоциацией «Народные художественные промыслы» [3, с. 65]. В настоящее время в Республике зарегистрированы и действуют пять организаций художественных промыслов и до конца 2015 года их количество увеличится до 15. Также планируется, что количество работников, занятых в этой сфере, возрастет с 200 до 300 человек. При этом объем выпускаемой продукции в полтора раза должен превысить уровень 2010 года – 12,1 млн руб. [Там же]. Предполагается, что это будет способствовать участию предприятий народных художественных промыслов в выставках-ярмарках как в России, так и за рубежом, развитию международного обмена и внешнеэкономической деятельности в этой области.

Однако сохранение и возрождение народных художественных промыслов в современном культурном пространстве возможно при создании комплекса условий, к числу которых следует отнести широкую популяризацию народных художественных промыслов, включение этнокультурного компонента в систему непрерывного образования, практическое использование народных художественных промыслов в культурной сфере, туризме и туристическом сервисе, модернизации технологий при сохранении традиций.

Народные промыслы должны стать важным звеном в разработке маркетинговой стратегии региона. Ученые-гуманитарии могут предложить власти и бизнес-сообществу создание системы историко-культурных и этнологических брендов, которая будет способствовать решению социально-экономических задач. Важной задачей в процессе брендинга народных промыслов является изучение народных промыслов, определение статуса их сохранности, выявление исчезающих промыслов и занятий. Научные методы изучения культурного наследия могут содействовать восстановлению производственного процесса, определять уровень востребованности отдельных элементов традиционной культуры современным обществом, разрабатывать программы и методики этнокультурного брендинга, становиться частью продуманного маркетинга.

В этой связи считаем необходимым создание Охранно-восстановительной программы развития народных художественных промыслов в Республике Северная Осетия-Алания. Научно-методической базой могут стать фундаментальный труд «Осетинская этнографическая энциклопедия», подготовленный в Северо-Осетинском институте гуманитарных и социальных исследований им. В. И. Абаева [6], а также коллективная монография «Осетины» серии «Народы и культуры» [7], ряд других исследований [1]. Программа должна предусматривать конкретные мероприятия для сохранения и возрождения исчезающих народных художественных промыслов, продуманную систему их популяризации, организацию государственно-частного партнерства с продвижением промысла на рынке, комплекс мероприятий по модернизации технологий, разработку критериев и показателей статуса сохранности художественного промысла. Каждый из перечисленных компонентов, оставаясь элементом целостной системы, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие. Программа должна стать средством научного обоснования сохранения и развития народных художественных промыслов. С этой целью в комплексе научных мероприятий необходимо проведение научных экспедиций, включающих сбор полевого этнографического материала и проведение социологических опросов, которые могут определить современное состояние и перспективную востребованность отдельных предметов традиционной культуры жизнеобеспечения. Такая попытка была предпринята автором настоящей статьи.

Экспедиционная работа включала экспертный и массовый опрос. В последнем приняло участие 500 человек, из них 180 – жители сельской местности. В ходе экспертного опроса был определен перечень объектов традиционной культуры – предметов быта, одежды и национальной кухни. В ходе массового опроса определялись наличие выявленных предметов в доме, желание/нежелание их приобрести.

Таким образом, в современном быту осетин наиболее распространенными предметами являются домашние постельные принадлежности из шерсти (матрацы, подушки и одеяла), расческа для шерсти, медная сковорода для ритуальной выпечки. Весьма информативна вторая часть анкеты, которая дает представление о востребованности указанной продукции – постельных принадлежностей, кухонной утвари, оружия.

**Предметы традиционной культуры жизнеобеспечения осетин:
наличие и востребованность**

Предметы традиционного быта	Имеется в доме, %	Хотели бы иметь в доме, %	Не хотели бы иметь в доме, %
Постельные принадлежности	78,2	84,3	5,7
Расческа для шерсти	33,6	29,6	70,4
Ткацкий станок	6,4	6,9	93,1
Ружье	24,8	26,9	73,1
Сабля	5,9	10,7	80,3
Кинжал	8,3	77,7	22,3
Нож	34,0	53,8	46,2
Ножницы	3,1	3,8	96,2
Тяпка	18,7	19,2	80,8
Коса	18,4	23,8	76,2
Крюк для подвески мяса	16,8	15,4	84,6
Светильник	9,1	11,5	88,5
Подкова	7,8	8,7	91,3
Посуда деревянная	7,9	8,3	91,7
Котлы медные		37,1	62,9
Сковорода медная	59,1	51,6	48,4
Таз медный для стирки белья	4	3,3	96,7
Кувшин медный	24,4	29,2	70,8
Серебряные женские и мужские пояса	8,3	78,2	21,8
Серебряные газыри	7,1	23,7	76,3
Серебряные ножны	8,6	19,9	81,1
Серебряная уздечка	2,1	6,8	93,2
Серебряный наперсток	6,2	23,4	76,6

Традиционная одежда: наличие и востребованность

Предметы традиционного быта	Имеется в доме, %	Хотели бы иметь в доме, %	Не хотели бы иметь в доме, %
Бурка	11,2	33,2	66,8
Черкеска	18,1	40,0	60
Войлочная шляпа	23,8	59,7	40,3
Другие изделия из войлока	8,6	21,1	78,9
Носки из домашней шерсти	52,3	96,1	0,9
Шаль женская из домашней шерсти	14,8	72,4	27,6
Другие изделия из домашней шерсти	4,9	7,3	92,7
Изделия из сукна	1,3	2,8	97,2
Свадебный костюм невесты	9,2	56,7	43,3
Шаль женская вязаная из домашнего шелка	6,8	43,3	56,7

Данные проведенного опроса позволяют прогнозировать востребованность предметов, изготовленных из экологически чистого сырья – домашней шерсти, войлока, шелка. Заметна популярность войлочной шляпы, которая стала появляться на прилавках сувенирных магазинов; число желающих приобрести ее составило 59,7%. Учитывая крайне слабую распространенность этого головного убора, особенно в городской среде, можно говорить о его востребованности, и не только в Республике, но и за ее пределами. Значительное число респондентов выразило желание иметь в доме свадебный костюм невесты (56,7%) и использовать его в родственном кругу [5, д. 4, л. 16]. Полученные данные, а также результаты предполагаемых дополнительных исследований должны быть учтены в Охранно-восстановительной программе развития народных художественных промыслов.

В ходе исследования выявилось, что в Республике имеются отдельные коллективы народных умельцев, работающие в сфере народных художественных промыслов, но по разным причинам они не включены в реестр хозяйствующих субъектов этого профиля и не могут рассчитывать на государственную поддержку. Поэтому важным фактором развития народных промыслов является создание благоприятных условий для творческой деятельности, передачи знаний и навыков новым поколениям и обеспечение правовой защиты нематериального наследия.

Серьезной проблемой является и утрата многих видов народного искусства. В Республике есть немало умельцев, владеющих секретами традиционных национальных ремесел, но, к сожалению, на сегодняшний день утрачены или стоят на грани исчезновения некогда широко распространенные виды традиционного декоративно-прикладного искусства [3, с. 97-99]. К ним относятся ковро ткачество, художественная обработка дерева, войлока, кожи, декоративная резьба по дереву [8, с. 34-41] и многие другие. В ходе реализации программы предстоит выявление носителей и продолжателей традиций культурного наследия предков, анализ производственного процесса, оценка инноваций, появившихся в условиях внешних влияний [4, с. 65-69].

Народные художественные промыслы обладают инновационным потенциалом, который может быть реализован в культурной и хозяйственно-экономической сфере общества через создание общественно-значимых продуктов. К примеру, в туристско-экскурсионные маршруты могут быть включены посещения народных умельцев, предоставление возможности личного участия в производстве предметов быта. Организация производства сувенирной продукции должна способствовать развитию внутреннего туризма, появлению рабочих мест для населения, наполнению рынка качественной продукцией, повышению инвестиционной привлекательности Республики Северная Осетия-Алания.

В ближайшие годы в Республике планируется внедрение новых организационных форм в сфере народных художественных промыслов, в частности, содействие в осуществлении бизнес-проектов через развитие государственно-частного партнерства и малого предпринимательства. Народные умельцы предпринимают попытки реализовать свои проекты за счет грантов в сумме 500 тысяч рублей – такое решение в рамках мер поддержки народных промыслов было принято правительством Республики [3, с. 66]. Умельцы из Северной Осетии вместе с коллегами из Республики Дагестан и Кабардино-Балкарской Республики участвовали в 75-й Международной ярмарке ремесел во Флоренции, которая проходила с 30 апреля по 8 мая при поддержке Министерства культуры РФ в рамках года «Италия – Россия 2011», а также в ряде других мероприятий. Продолжение такой практики представляется весьма эффективной мерой популяризации народных промыслов.

Таким образом, представляя неотъемлемую часть современной культуры, народные художественные промыслы обладают мощным потенциалом, способствующим развитию экономики, культуры, социальной сферы, оживлению рекреационной и туристической коммерческой деятельности, повышению инвестиционной привлекательности. Проведенное этносоциологическое исследование выявило востребованность некоторых предметов традиционного быта, позволило определить существующие и перспективные бренды. Однако с целью реализации инновационных возможностей народных промыслов необходимо совершенствование методик этнокультурного сопровождения инвестиционных проектов, постоянный мониторинг состояния народных промыслов, участие в популяризации прикладного искусства.

Список литературы

1. Дарчиев А. В. Вопрос о времени появления огнестрельного оружия у осетин в отечественной историографии // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 7. Ч. 2. С. 64-68.
2. Дзалаева К. Р. Городская культура осетин (вторая половина XIX – начало XX в.). Владикавказ: ИПО СОИГСИ, 2009. 194 с.
3. Кавказоведение в XXI веке: проблемы, идеи, решения: II всероссийские Миллеровские чтения. Владикавказ: ИПО СОИГСИ, 2011. 223 с.
4. Канукова З. В. Этнография осетинского пореформенного села. Владикавказ, 1992. 115 с.
5. Научный архив Северо-Осетинского института гуманитарных и социальных исследований им. В. И. Абаева. Материалы этносоциологической экспедиции СОИГСИ. 2014 год. Ф. 9. Оп. 1.
6. Осетинская этнографическая энциклопедия. Владикавказ: Проект-Пресс, 2013. 686 с.
7. Осетины. М.: Наука, 2012. 605 с.
8. Тайсаев К. У. Модернизация традиционного быта осетин в XIX в. Владикавказ: ИПО СОИГСИ, 2008. 274 с.

FOLK CRAFTS OF THE OSSETIANS: CONSERVATION STATUS AND INNOVATIVE POSSIBILITIES

Khbulova Eda Vladimirovna, Ph. D. in History

*V. I. Abaev North-Ossetian Institute of Humanities and Social Studies of Vladikavkaz Scientific Centre
of the Russian Academy of Sciences and the Government of the Republic of North Ossetia-Alania
soigsi@mail.ru*

The article considers the problem of creating a conservative and reconstructive programme of folk crafts as an integral part of cultural heritage and modern innovative resource. By the materials of a sociological research an attempt is undertaken to determine the status of traditional crafts conservation in the Republic of North Ossetia-Alania, and the demand and possibilities of the business-adaptation of certain items of material culture in modern conditions.

Key words and phrases: ethno-cultural branding; folk crafts; revival; popularization and modernization of technologies; travel service; problem of unemployment; spiritual and moral potential.