Окушова Гульнафист Алтаевна

РЕАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Статья посвящена рассмотрению реальной виртуальности университета, основу которой составляют электронные коммуникации. Их активное развитие обеспечивается информационными потоками, которые генерируются интернет-представительством университета - официальным веб-сайтом. Использование информационно-коммуникативных технологий не только делает университет доступным, открытым и узнаваемым, но и расширяет его институциональные возможности как образовательного и научного центра.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/12-3/36.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (50): в 3-х ч. Ч. III. С. 158-160. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/12-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 101.1:316
Философские науки

Статья посвящена рассмотрению реальной виртуальности университета, основу которой составляют электронные коммуникации. Их активное развитие обеспечивается информационными потоками, которые генерируются интернет-представительством университета – официальным веб-сайтом. Использование информационно-коммуникативных технологий не только делает университет доступным, открытым и узнаваемым, но и расширяет его институциональные возможности как образовательного и научного центра.

Ключевые слова и фразы: университет; Интернет; реальная виртуальность; веб-сайт; электронные коммуникации; интернет-представительство.

Окушова Гульнафист Алтаевна, к. филос. н., доцент
Национальный исследовательский Томский государственный университет
okushova@mail.ru

РЕАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ©

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 14-13-70005.

Электронные коммуникации, незримо присутствующие в общественной практике, в реальном режиме изменяют формы и способы физического взаимодействия социальных субъектов, к числу которых относятся и университеты. Не случайно, известный американский социолог М. Кастельс идентифицирует нашу действительность как «культуру реальной виртуальности», в которой процессы социальной коммуникации управляются электроникой [3]. Следуя этой логике, можно сказать, что реальная виртуальность университета обусловлена электронными коммуникациями, реализуемыми благодаря его интернет-представительству – официальному сайту учреждения. Он обеспечивает организации сетевую «прописку», узнаваемость, информационную открытость и доступность, что является базовым условием для развития как онлайн, так и офлайн коммуникаций.

Исследований, посвященных изучению электронных коммуникаций университетов, в российском научном знании немного. Они фрагментарны, в большинстве своем, имеют сугубо прикладной и методический характер. Их хронология отражает осознание научным сообществом возможностей информационно-коммуникативных технологий в процессе перехода от сайта – визитки университета к сайту – интернет-представительству университета. В рамках данной статьи рассматривается процесс включенности интернет-представительства в различные сферы университетской жизни, свидетельствующий о том, что именно данный тип сайта способствует становлению «реальной виртуальности» университета.

Механизм сопряжения физической и виртуальной реальности очень точно определяет российский исследователь И. А. Грибов, отмечая, что «компьютерно-опосредованные способы не переносят общество и социальность в виртуальное (в смысле параллельного “реальному”) пространство не-сущего, а инкорпорируются в систему общества, становясь в один ряд с привычными способами осуществления практик» [2, с. 50].

Создание интернет-представительства университета и есть «инкорпорация», позволяющая говорить о его «реальной виртуальности». К тому же для университета вопрос подобной «инкорпорации» является жизненно важным, так как его социальная база – абитуриенты и студенты принадлежат поколению «цифровых аборигенов» (М. Пренски). Ключевыми субъектами практик «реальной виртуальности» XXI века будут именно они, с детского возраста вовлеченные в электронные коммуникации. Ведь Интернет для подрастающего поколения выступает «одновременно условием и средой реализации самых разнообразных общественных инициатив» [1, с. 46].

О понимании этого тренда в социальном развитии и необходимости его учета позволяет говорить проведение в 2003 году Институтом системного анализа социальных проблем мегаполисов (Москва) мониторинга «Информативность веб-сайтов вузов Министерства образования РФ для абитуриентов». Согласно его данным, у 80% (265 из 332) вузов структуры Минобразования России, работали сайты, обеспечивающие абитуриентов различной информацией [6]. Наличие такого документа позволяет говорить о том, что сайты университетов отслеживались еще за 10 лет до появления законодательно утвержденного требования.

Однако, как свидетельствуют ранние исследования, для этого периода был характерен подход к сайту как дополнительному информационному средству обеспечения образовательного процесса. Например, в статье В. В. Миняйлова и Б. И. Покровского «Образовательные ресурсы на сайтах российских университетов (технические, педагогические, экономические, классические)» обобщаются результаты исследования информационных ресурсов, размещенных на сайтах более сотни российских вузов. Авторы приходят к выводу, что у университетов-лидеров сайты «постепенно становятся неотъемлемой частью образовательной системы, наряду с печатными изданиями учебных материалов, лекциями и другими классическими атрибутами учебной деятельности» [4].

По мере развития компьютерных технологий, обусловивших переход от Web1.0 к Web2.0, совершенствуются сайты организаций. Об эволюционном развитии реальной виртуальности университета свидетельствует то, что «еще вчера» у университетов был статичный сайт-визитка, ориентированный на немногочисленную

© Окушова Г. А., 2014

аудиторию. Благодаря сервисам Web2.0 он приобретает черты полноценного интернет-представительства. Сегодня это информационно насыщенный интернет-портал, имеющий несколько языковых версий, обладающий разветвленной навигацией и связанный с социальными сетями. В коммуникационном плане его контент ориентирован на самую широкую общественность с учетом интересов разных целевых аудиторий (абитуриенты, студенты, сотрудники, ученые, эксперты и др.).

Реальная виртуальность университета, производимая его интернет-представительством, значительно шире и содержательнее физической, так как для удаленных интеракций не существует временных и пространственных границ. Она складывается из информационно-коммуникативных потоков, отражающих различные направления его деятельности: образовательную, научно-исследовательскую, культурно-просветительскую, досуговую и др.

По мере развития электронных коммуникаций университета в научном дискурсе появляются новые оценки их целей, задач и роли. Рассмотрим некоторые из них. Так, А. В. Полтавец говорит о том, что «предназначением сайта становится не только предоставление информации, но и обеспечение интерактивного взаимодействия между вузом (его представителями) и посетителями («горячие линии», вопросы-ответы, форумы, голосования, опросы, и т.п.)» [7]. Исследователи Д. А. Шевченко, Ю. В. Локтюшина в учебном пособии «Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет» описывают основные критерии эффективности сайта вуза в Интернете, методику оценки повышения качества сайта вуза, рекомендации его продвижения в Интернет-среде [8]. Л. В. Нургалеева, А. В. Фещенко, И. А. Куликов рассматривают виртуальный образ современного университета и предлагают методику коммуникативного аудита стратегий визуализации на примере сайта [5]. В целом, для российских исследователей интернет-представительство выступает эффективным инструментом, как обеспечения, так и организации жизнедеятельности университетского сообщества.

Однако реальная виртуальность университета не ограничивается одним веб-сайтом. Новая реальность дает новые способы и формы осуществления социальной практики. Электронные коммуникации университета включают социальные медиа, публикации в почтовых рассылках, регистрацию в каталогах университетов, взаимодействие со СМИ в Интернете; регулярный мониторинг профильных форумов и участие в них; создание событий и их освещение и др. Как показывает практика, активное освоение интернет-пространства и использование цифровых технологий позволяют университетам сохранить и приумножить свои конкурентные преимущества. В качестве примера можно обратиться к сайтам университетов, стремящимся попасть в список мировых лидеров высшего образования: МГУ, НИУ ВШЭ, НИ ТГУ и др. (*http://www.msu.ru*; *http://www.hse.ru*; *http://tsu.ru*).

Таким образом, феномен реальной виртуальности университета есть результат внедрения в социальную и образовательную практику информационно-коммуникативных технологий. Интернет-представительство выступает одним из важных элементов в коммуникационной структуре современного университета. Различные подходы в определении его целей и задач позволяют сделать вывод о многофункциональности интернет-представительства и глубокой его «инкорпорации» в социальную практику. Благодаря веб-сайту университета электронные коммуникации проникают и пронизывают комплексно все сферы его жизни и не просто отражают, но и зачастую определяют еѐ содержание.

Вопросы присутствия в Интернет определяют направления коммуникационной политики университетов. Электронные связи, в которые встраивается сайт, не только «открывают» университет для других, но и расширяют его институциональные возможности. Коммуникационные площадки Интернета, благодаря информационной насыщенности, многомерности, интерактивности, мультимедийности и самоорганизации, позволяют на качественно ином уровне – уровне реальной виртуальности – решать многие университетские задачи.

Список литературы

1. **Бычкова М. Н., Окушова Г. А.** Интернет как среда реализации общественных инициатив российской молодежи // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 8 (22): в 2-х ч. Ч. II. С. 46-48.
2. **Грибов И. А.** Информационное общество: от виртуальной реальности к реальной виртуальности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 9 (23): в 2-х ч. Ч. II. С. 47-51.
3. **Кастельс М.** Галактика Интернет [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека по философии. URL: http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s01/z0001024/st000.shtml (дата обращения: 26.07.2014).
4. **Миняйлов В. В., Покровский Б. И.** Образовательные ресурсы на сайтах российских университетов (технические, педагогические, экономические, классические) [Электронный ресурс] // Интернет-порталы: содержание и технологии. 2004. URL: http://window.edu.ru/resource/125/49125/files/pokrovsky.pdf (дата обращения: 14.08.2014).
5. **Нургалеева Л. В., Фещенко А. В., Куликов И. А.** Виртуальный образ современного университета. Коммуникативный аудит стратегий визуализации [Электронный ресурс]: мат-лы Междунар. конф. Connect-universum 2014. URL: http://connect-universum.tsu.ru/blog/connectuniversum2014_ru/page2 (дата обращения: 10.08.2014).
6. **Об итогах мониторинга веб-сайтов Минобразования России** [Электронный ресурс]: информационное письмо от 18.11.2003 г. № 24-55-140ин/35. URL: http://window.edu.ru/resource/125/49125/files/Prilozhenie-1.pdf (дата обращения: 06.09.2014).
7. **Полтавец А. В.** Веб-сайт вуза как эффективный инструмент обеспечения вузовской деятельности [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2010. URL: http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/03/03/ (дата обращения: 17.07.2014).
8. **Шевченко Д. А., Локтюшина Ю. В.** Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет. М.: ННОУ «МИПК», 2014. 141 с.

REAL VIRTUALITY OF UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF ITS ELECTRONIC COMMUNICATIONS

Okushova Gul'nafist Altaevna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
National Research Tomsk State University
okushova@mail.ru

The article considers the real virtuality of the university, which is based on electronic communications. Their active development is provided by information flows that are generated by the online representation of the university – the official website. The use of information and communication technologies not only makes the university accessible, open and recognizable, but also extends its institutional capacity as an educational and research center.

Key words and phrases: university; Internet; real virtuality; website; electronic communications; online representation.

УДК 784.3
Искусствоведение

В статье рассматривается творческое наследие мантуанского музыканта XVI века Россино, работавшего в жанре итальянской полифонической песни – фроттолы. Приводятся немногочисленные дошедшие до сегодняшнего времени биографические сведения об этом малоизвестном музыканте. Пять песен Россино, сохранившиеся в ряде изданий Оттавиано Петруччи, характеризуются с позиций их стилистических особенностей и отражения показательных для фроттолы видовых черт поэтики, формообразования, музыкального языка, а также домадригальной звукоподражательности.

Ключевые слова и фразы: Россино Мантуанец; Оттавиано Петруччи; Ренессанс; североитальянская фроттола; барцеллетта; ода.

Панкина Елена Валериевна, к. искусствоведения, доцент
Новосибирская государственная консерватория (академия) имени М. И. Глинки
2mikep@mail.ru

ПЕСНИ РОССИНО МАНТУАНЦА: ИЗ ИСТОРИИ СЕВЕРОИТАЛЬЯНСКОЙ ФРОТТОЛЫ©

В период расцвета музыкальной культуры в правление мантуанских маркизов Франческо II Гонзага и Изабеллы д'Эсте в придворную капеллу входило значительное количество музыкантов, большинство из которых остались слабо документированными и, следовательно, малоизвестными. К таким скромным музыкантам относится Россино Мантуанец, в различных собраниях фигурирующий как *Rosin Mantovano*, *R. M.*, *Rossinvs Mantvanvs*, *Rossi. Man.*, *Rossino Mantovano*. О личности этого мантуанского музыканта известно настолько мало, что Б. Дизертори предположил, что он может отождествляться с Джованни Пьетро из Мантуи (Giovan Petro) [9, p. LXI] – возможно, флорентийским музыкантом, поступившим на мантуанскую службу в 1485 году под именем *Gian. Pietro della Viola* [8, S. 156]. Согласно разрозненным документам, Россино находился в Мантуе приблизительно с 1505 до 1511 года. В 1509 году он стал певчим местного кафедрального собора Сан-Пьетро, а затем, в 1510-1511 годах в качестве *maestro di canto* там же обучал мальчиков-певчих. В архиве Гонзага о нем нет ни одной заметки; возможно, он не состоял на придворной службе [2, p. 21].

Появление Россино в Мантуе могло быть связано и с известными обстоятельствами расширения капеллы в 1510 году, руководимой знаменитым Маркетто Карой, основу которой составили певчие феррарской капеллы Альфонсо I д'Эсте, частично распущенной в это время из-за военных расходов. 12 января 1511 года эта капелла впервые выступила в Сан-Пьетро и Сан-Франческо. В таком случае Россино, возможно, ранее служил в Феррере, хотя указание на его мантуанскую принадлежность в собрании Петруччи 1505 года, во всяком случае, свидетельствует в пользу или его местного происхождения (что более вероятно), или более ранней службы в Мантуе.

«Мантуанский период» Россино пришелся на время интенсивного развития североитальянской светской полифонической песни – фроттолы. Рядом с ним работали такие крупные фроттолисты и прославленные *cantori a liuto* как Маркетто Кара и Бартоломео Тромбончино, а также Микеле Пезенти, Антонио Каприоли, Филиппо да Лурано, чьи песни занимают достойное место в собраниях того времени, и выдающиеся церковные музыканты – Жоскен Депре, Йоханнес Мартини, Луазе Компер и Карпентрас.

О церковной музыке, созданной Россино (а какое-то ее количество он не мог не написать), не сохранилось совершенно никаких сведений. Однако в изданиях Оттавиано Петруччи сохранились пять его песен, созданные на тексты неизвестных авторов: во Второй («Da poi chel tuo bel uiso» [6, fol. 2r; 9, p. 47]; «Lirum bililirum» [6, fol. 31v-32r; 9, p. 69-70]); Третьей («Per che fai donna el gaton» [7, fol. 9v-10r; 9, p. 100-102]; «Se ogni donna fusse il credo» [7, fol. 23v-24r; 9, p. 111]) и Восьмой («A pè de la montagna» [5, fol. 36r; 11, p. 199-200]) книгах фроттол. Эти издания вышли в свет до прибытия Россино в Мантую, а именно в 1505-1507 годах, и являются свидетельствами более ранней его профессиональной деятельности, следовательно, к началу работы в Мантуе Россино был не юным начинающим музыкантом.

© Панкина Е. В., 2014