

Советникова Ольга Васильевна

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ (2000-2014 ГГ.)

В данной статье рассматривается эволюция концептуальных основ внешней культурной политики России в период 2000-2014 гг. Главное внимание сосредоточено на определении роли культуры во внешнеполитическом курсе российского государства. Анализ разнообразных внешнеполитических документов Российской Федерации позволил автору сделать вывод о том, что в XXI веке российское государство уделяет особое внимание вопросам культурного сотрудничества не только в целях формирования благоприятного образа за рубежом, популяризации русского языка и культуры, но и для достижения внешнеполитических целей.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/1-1/53.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 1 (51): в 2-х ч. Ч. I. С. 189-191. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 327

Политология

В данной статье рассматривается эволюция концептуальных основ внешней культурной политики России в период 2000-2014 гг. Главное внимание сосредоточено на определении роли культуры во внешнеполитическом курсе российского государства. Анализ разнообразных внешнеполитических документов Российской Федерации позволил автору сделать вывод о том, что в XXI веке российское государство уделяет особое внимание вопросам культурного сотрудничества не только в целях формирования благоприятного образа за рубежом, популяризации русского языка и культуры, но и для достижения внешнеполитических целей.

Ключевые слова и фразы: концепция внешней культурной политики; эволюция; национальная культура; международные отношения; культурный диалог; имидж; русская культура.

Советникова Ольга Васильевна

*Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
sovetnik23@mail.ru*

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ (2000-2014 ГГ.)[©]

В современных международных отношениях, когда глобализационные и интеграционные процессы получили свое стремительное развитие, значимость культурного фактора существенно возросла. Во-первых, культурные связи содействуют не только формированию благоприятного имиджа страны за рубежом, но и служат основой для построения эффективного диалога в различных областях. Во-вторых, в условиях быстрого распространения массовой культуры, поиска решений проблемы культурной экспансии все больше государств осознало необходимость выработки культурной политики в целях защиты своей национальной идентичности и культурной самобытности. В результате признания ключевой роли культуры в современных международных процессах сформировалось отдельное направление деятельности государств на мировой арене – внешняя культурная политика. Согласно Ю. В. Николаевой, внешняя культурная политика – это комплекс мер, разрабатываемых и реализуемых государством на внешнем уровне для продвижения национальной культуры и языка за рубежом и направленный на формирование благоприятного образа страны с целью укрепления его авторитета в мире [3, с. 3-4].

С началом нового столетия правительства многих стран мира озадачились вопросом выработки своей Концепции внешней культурной политики. Первый такого рода документ появился в Германии в 2000 г., где понятие «внешняя культурная политика» использовалось как официальный термин, принятый во внешнеполитическом ведомстве страны. Следом за Германией, Концепция внешней культурной политики появилась и в России в апреле 2000 г.

Основная цель данной работы заключается в том, чтобы проследить эволюцию концептуальных основ внешней культурной политики России. Хронологические рамки исследования охватывают период с 2000 г., когда в России впервые был опубликован официальный документ, посвященный вопросам внешней культурной политики страны, и по настоящее время. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- изучить широкий спектр официальных документов, посвященных внешнеполитической деятельности России в сфере культуры за рассматриваемый период, выявить их различия;
- определить место культуры во внешнеполитическом курсе России.

В новом тысячелетии Россия стала одним из первых государств, представивших миру свою Концепцию внешней культурной политики. Документ состоял из восьми разделов, отражавших новый взгляд на развитие международного культурного сотрудничества страны. Согласно Концепции, культурное сотрудничество с зарубежными странами является одной из составляющих в системе внешнеполитических координат, наряду с экономическим и политическим взаимодействием, а культура – один из гибких, наиболее действенных рычагов в сложном механизме внешнеполитической деятельности [7, с. 82].

Большое внимание в Концепции уделено рассмотрению основных форм и направлений сотрудничества. Международное культурное сотрудничество предполагалось развивать в следующих сферах: культура и искусство, наука и образование, средства массовой информации, молодежные обмены, издательство, библиотечное и архивное дело, спорт и туризм и т.д. Основной акцент в документе сделан на двустороннем сотрудничестве. Ключевыми партнерами в межкультурном диалоге определены: страны СНГ и Балтии, страны Западной Европы, Индия и Китай. В рамках многостороннего сотрудничества ключевое место уделено всестороннему и глубокому взаимодействию с ЮНЕСКО.

Наиболее уязвимый раздел документа, представленный в общем виде, посвящен вопросам финансирования внешней культурной политики. Отсутствие четкого механизма финансирования данного рода деятельности служит серьезным препятствием в проведении широкомасштабных культурных акций за рубежом, направленных на распространение русской культуры и языка, создание благоприятного образа страны за ее пределами.

В целом же Концепцию, безусловно, можно считать первым документом в истории современной России, детально рассматривающим вопросы культурного сотрудничества.

В феврале 2001 г. МИД России подготовил документ «Основные направления работы МИД Российской Федерации по развитию культурных связей России с зарубежными странами» [5, с. 56], который дополнил и уточнил основные положения «Концепции внешней культурной политики России – год 2000». Значимость документа заключается, прежде всего, в том, что в нем были отражены основные направления работы МИД России в реализации культурного сотрудничества с зарубежными странами, подчеркнута важность культурных связей в создании благоприятного и объективного образа страны в мире, обозначена историческая связь дипломатии и культуры в вопросе реализации национальных интересов России.

Вопросам международного культурного сотрудничества России уделено особое внимание и в обновленной «Концепции внешней политики Российской Федерации» от 12 июля 2008 г. В данном документе параграф «Международное гуманитарное сотрудничество и права человека» представлен в разделе «Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем», что, безусловно, подтверждает высокую значимость культурного фактора во внешнеполитической деятельности страны. В рамках Концепции особое внимание уделяется деятельности России, направленной на: защиту прав и законных интересов российских граждан и соотечественников в вопросе расширения и укрепления пространства русского языка и культуры; сохранение этнокультурной самобытности русской диаспоры и ее связей с исторической Родиной; создание условий для содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, сделавших такой выбор, и многое другое [1]. Существенным упущением данного документа явилась та же проблема: финансирование международной культурной деятельности России, которая не была рассмотрена в рамках данного документа.

В целях развития положений «Концепции внешней политики Российской Федерации» от 12 июля 2008 г. МИД РФ 18 декабря 2010 г. утвердил документ «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества». В рамках документа международное культурно-гуманитарное сотрудничество признается «неотъемлемой составной частью политики российского государства на мировой арене» [4], что, безусловно, важно в условиях многополярности современного мира и высокой конкуренции в культурно-цивилизационном измерении. По содержанию документ несколько отличается от Концепции внешней культурной политики 2000 г.: в нем используется понятие «мягкая сила», а культурная дипломатия рассматривается в качестве ее значимого инструмента, работающего на укрепление международного авторитета страны; в вопросе популяризации русского языка и культуры значительная роль отводится фонду «Русский мир»; заметно расширен круг наиболее приоритетных партнеров России.

Имеются в данном документе и определенные упущения. В разделе «Приоритетные задачи в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества» помимо ключевых задач освещаются также и инструменты осуществления культурного взаимодействия России с зарубежными странами, которые можно было бы выделить в отдельный пункт. Совершенно не уделяется внимание значимости использования такого эффективного инструмента как Интернет, особенно в вопросе формирования благоприятного образа страны за рубежом. Между тем, в публичной дипломатии большинства современных государств Интернету и социальным сетям придается существенное значение. Не уделяется внимания вопросу финансирования международной культурно-гуманитарной деятельности.

В целом же документ представляет собой хорошую базу для последующей работы российского государства в направлении совершенствования своей политики в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.

Новая редакция «Концепции внешней политики Российской Федерации» [2] от 12 февраля 2013 г. подтверждает преемственность внешнеполитического курса России по всем ключевым направлениям, в том числе и по вопросу международного гуманитарного сотрудничества, которое также, как и в предыдущей редакции Концепции 2008 г., рассматривается в параграфе «Международное гуманитарное сотрудничество и права человека» в разделе «Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем», что в очередной раз подтверждает приоритетность данного направления во внешнеполитическом курсе России. Что касается изменений, то в последней редакции Концепции в параграфе, посвященном международному культурному взаимодействию, ключевые задачи российского государства в данной сфере не только были четко обозначены, но и дополнены. Например, добавляются такие важные задачи как: развитие межгосударственных культурных и гуманитарных связей славянских народов; работа над созданием положительного образа России в соответствии с авторитетом ее культуры, образования, науки и спорта, уровня развития гражданского общества и многие другие [Там же]. Также в рамках деятельности, направленной на создание положительного образа России за рубежом, в Концепции говорится о необходимости совершенствования системы применения «мягкой силы», под которой понимается «комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии» [6, с. 154]. Однако, как и в предыдущей редакции, в рассматриваемом документе не прописан четкий механизм финансирования международной культурной деятельности российского государства, что, безусловно, остается главной проблемой, препятствующей проведению широкомасштабных культурных акций России за рубежом.

Таким образом, в начале нового тысячелетия Россия встала на путь действенных преобразований в своем внешнеполитическом курсе в сфере культуры. Необходимость формирования и последующего обновления документальных основ внешней культурной политики РФ была обусловлена общими тенденциями развития международных отношений в начале XXI в.: неэффективностью традиционных методов ведения внешней политики; повышенной конкуренцией со стороны более сильных государств; стремительным развитием глобализационных и интеграционных процессов; падением культурного имиджа страны и снижением популярности русского языка в мире. Сегодня международное культурное сотрудничество России опирается на обширную и хорошо разработанную документацию, соответствующую современным реалиям и в которой

отчетливо прослеживается усиливающаяся взаимосвязь культуры и внешней политики в XXI в. Современная Россия, желающая занять достойное место на мировой арене, стремится использовать культуру в качестве действенного инструмента внешней политики. Этот факт дает основание полагать, что в XXI в. внешняя культурная политика РФ направлена не только на формирование благоприятного имиджа за рубежом, но и на достижение внешнеполитических целей: развитие двусторонних и многосторонних отношений равноправного и взаимовыгодного партнерства с иностранными государствами и международными организациями; создание благоприятных условий для устойчивого и динамичного роста экономики России; консолидацию русской диаспоры за рубежом и популяризацию культурных достижений народов России [2].

Список литературы

1. **Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 июля 2008 г.** [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/785> (дата обращения: 10.10.2013).
2. **Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г.** [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F (дата обращения: 19.10.2013).
3. **Николаева Ю. В.** Актуальные проблемы внешней культурной политики Франции в начале XXI века. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013. 200 с.
4. **Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mid.ru/bdcmp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/fd3aa5ccb0c5f96b442579ec004ec849!OpenDocument> (дата обращения: 10.06.2013).
5. **Основные направления работы МИД Российской Федерации по развитию культурных связей России с зарубежными странами** // Дипломатический вестник. 2001. № 5. С. 56-61.
6. **Советникова О. В.** Инструмент «мягкой силы» во внешней политике России в XXI веке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (49). Ч. I. С. 153-155.
7. **Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000»** // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 74-86.

EVOLUTION OF CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF FOREIGN CULTURAL POLICY OF RUSSIA (2000-2014)

Sovetnikova Ol'ga Vasil'evna

*The North-Western Institute of Management of the Russian Federation
Presidential Academy of National Economy and Public Administration
sovetnik23@mail.ru*

In the article the evolution of the conceptual foundations of the foreign cultural policy of Russia in the period of 2000-2014 is considered. Main attention is drawn to the identification of the role of culture in the general line of the foreign policy of the Russian state. On the basis of the analysis of different foreign policy documents of the Russian Federation the author concludes that in the XXI century the Russian state pays special attention to the issues of cultural co-operation not only with the purpose of the formation of good image abroad, the popularization of the Russian language and culture but also for the foreign policy goals achievement.

Key words and phrases: conception of foreign cultural policy; evolution; national culture; international relations; cultural dialogue; image; the Russian culture.

УДК 347.77.043:663.5(470.345)

Юридические науки

Статья посвящена проблеме осуществления процедуры лицензирования продажи алкогольной продукции. Основное внимание акцентируется на анализе нормативных правовых актов, принятых в Республике Мордовия. Выявляя особенности лицензирования в данной сфере, автор раскрывает все предъявляемые лицензионные требования, в чем проявляется преимущественно прикладной потенциал работы. На основе проведенного исследования делается вывод о стратегически выгодном курсе на сокращение потребления алкоголя, чему может способствовать ужесточение лицензионных требований.

Ключевые слова и фразы: предпринимательство; лицензирование; алкогольная продукция; реализация алкоголя; лицензирующий орган; административный регламент.

Солдаткин Андрей Павлович, к.и.н., доцент
*Ковылкинский филиал Национального исследовательского
Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева
ans1969@rambler.ru*

ПРОЦЕДУРА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ[©]

Процедуры лицензирования всегда являлись острыми в числе проблем деятельности современного предпринимательства. Так, И. В. Данилова, приводя результаты опроса членов Торгово-промышленной