

Солдаткин Андрей Павлович

**ПРОЦЕДУРА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
МОРДОВИЯ**

Статья посвящена проблеме осуществления процедуры лицензирования продажи алкогольной продукции. Основное внимание акцентируется на анализе нормативных правовых актов, принятых в Республике Мордовия. Выявляя особенности лицензирования в данной сфере, автор раскрывает все предъявляемые лицензионные требования, в чем проявляется преимущественно прикладной потенциал работы. На основе проведенного исследования делается вывод о стратегически выгодном курсе на сокращение потребления алкоголя, чему может способствовать ужесточение лицензионных требований.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/1-1/54.html

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и
искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 1 (51): в 2-х ч. Ч. I. С. 191-193. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

отчетливо прослеживается усиливающаяся взаимосвязь культуры и внешней политики в XXI в. Современная Россия, желающая занять достойное место на мировой арене, стремится использовать культуру в качестве действенного инструмента внешней политики. Этот факт дает основание полагать, что в XXI в. внешняя культурная политика РФ направлена не только на формирование благоприятного имиджа за рубежом, но и на достижение внешнеполитических целей: развитие двусторонних и многосторонних отношений равноправного и взаимовыгодного партнерства с иностранными государствами и международными организациями; создание благоприятных условий для устойчивого и динамичного роста экономики России; консолидацию русской диаспоры за рубежом и популяризацию культурных достижений народов России [2].

Список литературы

1. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 июля 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/785> (дата обращения: 10.10.2013).
2. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F (дата обращения: 19.10.2013).
3. Николаева Ю. В. Актуальные проблемы внешней культурной политики Франции в начале XXI века. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013. 200 с.
4. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mid.ru/bdomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/fd3aa5ccb0c5f96b442579ec004ec849!OpenDocument> (дата обращения: 10.06.2013).
5. Основные направления работы МИД Российской Федерации по развитию культурных связей России с зарубежными странами // Дипломатический вестник. 2001. № 5. С. 56-61.
6. Советникова О. В. Инструмент «мягкой силы» во внешней политике России в XXI веке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (49). Ч. I. С. 153-155.
7. Тезисы «Внешняя культурная политика России – год 2000» // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 74-86.

EVOLUTION OF CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF FOREIGN CULTURAL POLICY OF RUSSIA (2000-2014)

Sovetnikova Ol'ga Vasil'evna

The North-Western Institute of Management of the Russian Federation
Presidential Academy of National Economy and Public Administration
sovetnik23@mail.ru

In the article the evolution of the conceptual foundations of the foreign cultural policy of Russia in the period of 2000-2014 is considered. Main attention is drawn to the identification of the role of culture in the general line of the foreign policy of the Russian state. On the basis of the analysis of different foreign policy documents of the Russian Federation the author concludes that in the XXI century the Russian state pays special attention to the issues of cultural co-operation not only with the purpose of the formation of good image abroad, the popularization of the Russian language and culture but also for the foreign policy goals achievement.

Key words and phrases: conception of foreign cultural policy; evolution; national culture; international relations; cultural dialogue; image; the Russian culture.

УДК 347.77.043:663.5(470.345)

Юридические науки

Статья посвящена проблеме осуществления процедуры лицензирования продажи алкогольной продукции. Основное внимание акцентируется на анализе нормативных правовых актов, принятых в Республике Мордовия. Выявляя особенности лицензирования в данной сфере, автор раскрывает все предъявляемые лицензионные требования, в чем проявляется преимущественно прикладной потенциал работы. На основе проведенного исследования делается вывод о стратегически выгодном курсе на сокращение потребления алкоголя, чему может способствовать ужесточение лицензионных требований.

Ключевые слова и фразы: предпринимательство; лицензирование; алкогольная продукция; реализация алкоголя; лицензирующий орган; административный регламент.

Солдаткин Андрей Павлович, к.и.н., доцент

Ковылкинский филиал Национального исследовательского
Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева
ans1969@rambler.ru

ПРОЦЕДУРА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ[©]

Процедуры лицензирования всегда являлись острыми в числе проблем деятельности современного предпринимательства. Так, И. В. Данилова, приводя результаты опроса членов Торгово-промышленной

[©] Солдаткин А. П., 2015

палаты РФ, констатирует, что поддерживают действующую систему лицензирования не более 20% анкетированных организаций [3, с. 69].

Действующий закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» [9] носит рамочный характер, определяя лишь основные контуры лицензирования, и предприниматели испытывают затруднения с определением алгоритма получения лицензии. Поэтому нами на примере лицензирования продажи алкогольной продукции показывается вся цепочка возможных действий. Эта тема избрана в той связи, что в структуре современного предпринимательства большинства регионов РФ существенную долю занимает сфера розничной торговли. Многие торговые точки занимаются продажей алкогольной продукции. Взятая тема имеет во многом прикладной характер и отвечает потребностям значительного числа предпринимателей, что неоднократно фиксировалось в ходе проведения курсов повышения квалификации. Имеющиеся научные наработки посвящены в основном анализу федерального законодательства, сложны для понимания предпринимателей-практиков [2; 4; 5].

В настоящее время лицензирование урегулировано значительным числом нормативных актов. Например, в отношении лицензирования продажи алкогольной продукции действующий закон о лицензировании в статье 2 исключает ее из сферы своего действия [9]. Поэтому лицензирование в данной сфере осуществляется в соответствии с главой 3 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [7].

В этом же законе сформулировано понятие алкогольной продукции (п. 7, ст. 2) [Там же]. Процесс, который подтверждает наличие у предприятия возможностей для осуществления оптовой или розничной торговли алкогольными напитками и дает право заниматься этим видом деятельности, определяется как лицензирование алкогольной продукции или лицензирование продажи алкогольной продукции.

Вообще лицензии могут выдаваться федеральными ведомствами, и тогда они действуют на всей территории страны, или региональными, но в этом случае полученная лицензия может использоваться в иных субъектах с уведомления в установленном порядке соответствующих лицензирующих органов другого субъекта. Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции выдаются органами государственной власти субъектов РФ (п. 1, ст. 6) [Там же].

Для реализации этой функции в Республике Мордовия (далее – РМ) принят соответствующий закон [8]. В ст. 6 данного закона определяется, что лицензированием занимается исполнительный орган, наделенный соответствующими полномочиями Правительством РМ. Постановлением Правительства РМ от 30 января 2006 г. № 13, обязанности по лицензированию продажи алкогольной продукции возложены на Министерство торговли и предпринимательства РМ [6]. В структуре Министерства создан отдел регулирования алкогольного рынка и лицензирования.

15 марта 2011 г. приказом Министра торговли и предпринимательства РМ утвержден административный регламент предоставления соответствующей услуги [1].

Именно в данном регламенте содержатся основные требования к соискателям лицензий. Вся информация о лицензировании является открытой и общедоступной. Хозяйствующие субъекты, намеренные осуществлять розничную продажу алкогольной продукции, могут предоставить документы для получения лицензии лично в Министерство, направить почтовым отправлением или электронной почтой.

В регламенте отражено место нахождения Министерства, приводятся номера телефонов, электронные адреса. На сайт Министерства можно выйти через официальный сервер органов государственной власти РМ.

Для получения лицензии необходимо сформировать достаточно большой пакет документов: а) заявление о выдаче лицензии с указанием полного и сокращенного наименования, организационно-правовой формы юрлица, места нахождения, адреса электронной почты, по которому лицензирующий орган будет вести переписку, а также места нахождения обособленных подразделений, планирующих осуществлять лицензируемые виды деятельности, наименования банка и номера расчетного счета в нем, срока, на который испрашивается лицензия; б) оригинал или заверенные нотариусом копии учредительных документов и свидетельство о государственной регистрации юридического лица; в) оригинал или заверенная нотариусом копия документа о постановке организации на учет в налоговом органе; г) копия квитанции об уплате государственной пошлины за лицензию на право розничной продажи алкогольной продукции (40 000 руб.); д) документ, подтверждающий оплаченный уставный капитал (уставный фонд) в размере, предусмотренном законодательством РМ (не менее 100 тыс. рублей, это требование не распространяется на организации общественного питания); е) документы, подтверждающие наличие у заявителя стационарных торговых объектов и складских помещений в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде на срок один год и более. В случае если документы о недвижимости, права на которую зарегистрированы в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, не представлены заявителем, направляется межведомственный запрос лицензирующим органом в Росреестр.

Перечисленные выше документы могут быть представлены в бумажном или электронном виде.

На принятие решения о выдаче лицензии отводится 30 дней после предоставления всех документов. Отсчет этого срока производится со дня фиксации в журнале регистрации лицензий и поступивших заявлений. При возникновении необходимости в дополнительной экспертизе срок продлевается, но не более чем на 30 дней.

Принятое решение о выдаче или об отказе в выдаче лицензии направляется заявителю письменным извещением в трехдневный срок. Отказ обязательно обосновывается.

Выдается лицензия представителю организации, ее руководителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, или доверенности, заверенной фирменной печатью. Срок действия лицензии может совпадать с указанным в заявлении, но не может превышать пяти лет.

В случае любых перемен в состоянии организации (без ее реорганизации), влияющих на осуществление лицензируемого вида деятельности, изменений в сведениях, отраженных в лицензии, при утрате лицензии она переоформляется в заявительном порядке. На время переоформления лицензии торговля ведется на основании ранее выданной лицензии. Переоформление заключается в выдаче новой лицензии с сохранением прежнего срока ее действия.

Процедура переоформления осуществляется в 15-дневный срок. При обнаружении несоответствия требованиям в этот же срок предоставляется мотивированный отказ. При необходимости дополнительной экспертизы срок продлевается, но не более чем на 30 дней. Отказ в переоформлении направляется письменно в трехдневный срок, с указанием причин.

При реорганизации юрлица лицензия переоформляется в порядке, установленном для ее получения.

В случае выявления нарушений лицензионных условий действие лицензии может быть приостановлено, но на срок не более 6 месяцев. В целях исключения реализации алкогольной продукции после приостановления действия лицензии в пятидневный срок осуществляется снятие остатков готовой продукции. Если заявитель не устранит обстоятельств, приведших к приостановке лицензии, лицензирующий орган вправе аннулировать лицензию в судебном порядке.

Организация имеет право обжаловать действия или решения, принимаемые в ходе лицензирования, обратившись устно к Министру либо письменно в Министерство торговли и предпринимательства РМ.

Все положения действующих нормативных актов в сфере регулирования продажи алкогольной продукции направлены на принципиальное изменение регулирования этой отрасли со стороны государства. Нужно отметить, что в настоящее время этого недостаточно, и следует определиться: порядок необходим для увеличения налогооблагаемой базы или для перелома в уровне потребления алкоголя? Последняя задача более сложная, но стратегически не менее выгодная, поскольку алкоголизация населения несет большие экономические потери. В стране созрела тяга к здоровому образу жизни. Необходимо усилить мониторинг антиалкогольной концепции, своевременно законодательно реагировать на попытки предпринимателей расширить свою деятельность в этой сфере. Для этого в качестве рычага может использоваться ужесточение лицензионных требований.

Список литературы

1. **Административный регламент по предоставлению государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции** [Электронный ресурс]: Приказ Министра торговли и предпринимательства РМ от 15 марта 2011 г. № 50 (ред. от 26.12.2013). URL: http://www.mordovia-business.ru/otdel_licenses/adm_reg_lic.doc (дата обращения: 26.04.2014).
2. **Григорьева М. А.** Совершенствование правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: дисс. ... к.ю.н. М., 2008. 198 с.
3. **Данилова И. В.** Цели, задачи и критерии лицензирования отдельных видов деятельности в РФ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 67-69.
4. **Королева И. Б.** Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции: дисс. ... к.ю.н. М., 2008. 174 с.
5. **Мартьянов А. С.** Административно-правовое регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: проблемы совершенствования методов государственного управления: дисс. ... к.ю.н. М., 2008. 206 с.
6. **О вопросах Министерства торговли и предпринимательства Республики Мордовия:** Постановление Правительства РМ от 30 января 2006 г. № 13 // Известия Мордовии. 2006. 3 февраля.
7. **О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции:** Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). 1995. № 48. Ст. 4553.
8. **О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия:** Закон РМ от 28 ноября 2005 г. № 77-ФЗ // Известия Мордовии. 2005. 29 ноября.
9. **О лицензировании отдельных видов деятельности:** Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 44-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

LICENSING PROCEDURE FOR ALCOHOLIC BEVERAGES SALE IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Soldatkin Andrei Pavlovich, Ph. D. in History, Associate Professor
N. P. Ogarev Mordovia State University (Branch) in Kovylkino
ans1969@rambler.ru

The article is devoted to the problem of implementing licensing procedure for alcoholic beverages sale. Special attention is paid to the analysis of normative legal acts adopted in the Republic of Mordovia. Identifying the features of licensing in this sphere the author reveals all imposed licensing requirements, and it is the applied potential of the work. Basing on the study, the author comes to the conclusion about strategically favourable policy to reduce the consumption of alcohol, and mentions that the tightening of licensing requirements may contribute to it.

Key words and phrases: entrepreneurship; licensing; alcoholic beverages; sale of alcohol; licensing authority; administrative set of rules.