

Петухов Иван Борисович

**РОЛЬ ПРЕДВОЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ-ДУБЛЕРОВ В ПОБЕДЕ НАД ФАШИЗМОМ**

В статье рассматриваются программа по созданию предприятий-дублеров и ее роль в Победе над фашизмом. Анализируются причины создания программы дублирования. Освещаются основные этапы ее разработки, а также ход реализации в предвоенный период. Приводятся аргументы, доказывающие ее важное значение для форсированного создания военной экономики в начальный период Великой Отечественной войны.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/2-1/39.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/2-1/39.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (52): в 2-х ч. Ч. I. С. 139-141. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/2-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/2-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

формы, природные цвета и фактуры. Этот ориентир можно считать достаточно объективным. Семантика объекта экологического дизайна предполагает гармоничный, пластичный, природоморфный образ (не обязательно это должны быть биоморфные формы), простоту, эстетику региона, что демонстрируют многие этнические стили. Стилизованные природные мотивы могут присутствовать в декоре объекта.

Сделаем вывод, что только присутствие одновременно всех трех компонентов дизайна: содержательного, технологического и эстетического, – может обеспечить его экологичность. Отсутствие любого из них уведет и процесс проектирования, и результат в виде объекта дизайна от планируемого и ожидаемого экологического дизайна. И эстетический компонент является завершающей «надстройкой», а фундаментом проектирования являются содержательный и технологический компоненты, без них экологический дизайн превратится в имитацию, обман, аналог «greenwashing» (зеленой отмывки), отмывку под экологический дизайн. Не от формы и внешнего вида, а именно от смысла, идеи, понимания ответственности и миссии проектирования должен осуществляться процесс экологического дизайна.

#### Список литературы

1. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию / пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. А. Д. Логвиненко. М.: Прогресс, 1988. 464 с.
2. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: учебное пособие. Изд-е 3-е, испр. и доп. СПб.: СПГУТД, 2009. 110 с.
3. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура-С, 2004. 288 с.
4. Мосорова Н. Н. Философия дизайна: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 1999. 173 с.
5. Панкина М. В., Захарова С. В. Генезис экологического дизайна. Опыт уральской школы дизайна: монография. Saarbrücken, Deutschland: LAP, 2014. 225 с.
6. Филлин В. А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо. М.: ТАСС-реклама, 1997. 312 с.

#### INTEGRATIVE MODEL OF ECOLOGICAL DESIGN: MEANINGFUL, TECHNOLOGICAL AND ESTHETIC COMPONENTS

Pankina Marina Vladimirovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor  
Russian State Professional Pedagogical University in Ekaterinburg  
marina-pankina@rambler.ru

The article examines a trend of modern design – ecological design – as a theoretical and methodological principle of the ecologization of project activity, which should be founded on the understanding of the integrity of object and spiritual spheres, nature and culture suitability, aimed at the propagation of ecological ideas and values by means of design. The author introduces an integrative model of ecological design, in which she distinguishes meaningful, technological and esthetic components.

*Key words and phrases:* ecological design; integrative model of ecological design; ecological imperative; ecological ethics; ontological essence of design; esthetic component of design; formative factors; style.

УДК 93/94

#### Исторические науки и археология

*В статье рассматриваются программа по созданию предприятий-дублеров и ее роль в Победе над фашизмом. Анализируются причины создания программы дублирования. Освещаются основные этапы ее разработки, а также ход реализации в предвоенный период. Приводятся аргументы, доказывающие ее важное значение для форсированного создания военной экономики в начальный период Великой Отечественной войны.*

*Ключевые слова и фразы:* предприятия-дублеры; программа дублирования; восточные регионы СССР; Госплан СССР; военно-промышленный комплекс; машиностроение; нефтехимия; XVIII Съезд ВКП(б); Великая Отечественная война.

**Петухов Иван Борисович**

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
suhar16@yandex.ru

#### РОЛЬ ПРЕДВОЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ-ДУБЛЕРОВ В ПОБЕДЕ НАД ФАШИЗМОМ®

Пожалуй, самой малоизвестной составляющей предвоенного экономического курса СССР, сыгравшего огромную роль в деле построения военной экономики страны в годы Великой Отечественной войны, является создание в восточных регионах страны предприятий-дублеров. Связано это в первую очередь с тем, что программа по созданию предприятий-дублеров носила секретный характер и имела своей главной целью повышение обороноспособности страны на случай начала военных действий против СССР.

Основной идеей данной программы было создание в удаленных от западных границ регионах Советского Союза двойников стратегически важных промышленных предприятий, расположенных в европейской части страны. Необходимость в подобного рода действиях была вызвана тем, что львиная доля промышленных объектов СССР, в первую очередь военных, располагалась в зоне поражения бомбардировочной авиации потенциального противника.

Так, к примеру, в самом стратегически уязвимом месте на северо-западе страны – Ленинграде – до войны функционировал целый индустриальный комплекс, позволявший осуществлять выпуск сложных боевых самолетов, а также двигателей, прицелов, изделий из брони, бортовых радиостанций, аккумуляторов и другой важной продукции авиационного назначения [1, с. 47]. А в целом по состоянию на середину 1938 года из 219 кадровых военных заводов, входивших в систему Наркомата оборонной промышленности, только в Москве и Московской области дислоцировались 68, а в Ленинграде и Ленинградской области – 38, то есть суммарно около 50% всех предприятий [5, д. 204, л. 87].

Стоит отметить, что вызванная необходимостью укрепления обороноспособности страны программа по созданию дублеров планировалась к реализации задолго до начала Великой Отечественной войны. Она была включена в состав общего экономического курса по освоению восточных регионов СССР, и в силу этого ее разработка и реализация осуществлялись совместно с пятилетними планами развития народного хозяйства страны.

Так, еще в 1927 году в ходе XVI конференции Всесоюзной Коммунистической партии при обсуждении директив к составлению плана первой пятилетки председатель Госплана СССР Г. М. Крижановский отмечал следующее: «Я думаю, что кооперация, которая будет осуществляться в ленинградском масштабе, должна сочетаться с новым подходом ленинградских рабочих, ленинградского пролетариата для охвата, для помощи этим новым, возникающим районным индустриальным центрам Урала и Сибири. Это необходимо с оборонной точки зрения: Ленинград является приграничной полосой, и нам важно, чтобы целый ряд производств Ленинграда дублировался, чтобы в случае нужды можно было перебросить живую силу Ленинграда в заранее подготовленные районы, которые могли бы помочь, могли бы сейчас же заработать случае нужд военной обороны» [7, с. 23].

Таким образом, под термином «кооперация» председатель Госплана подразумевал дублирование промышленных объектов в восточных регионах страны в целях повышения ее обороноспособности на случай начала военных действий против СССР. В дальнейшем эта идея и получила развитие в виде целой комплексной программы по созданию предприятий-дублеров.

Фактический старт программа получила с началом реализации первого пятилетнего плана развития народного хозяйства. Однако стоит отметить, что анализ фондов Госплана СССР в Российском государственном архиве экономики показал отсутствие системной информации о реализации вышеуказанной программы до 1939 года. Связано это было с тем, что в тот период дублировались исключительно предприятия военно-промышленного комплекса страны, и вся документация по этому вопросу была засекречена.

Первое же открытое постановление о предприятиях-дублерах было выпущено в марте 1939 года по итогам XVIII Съезда Всесоюзной Коммунистической партии (б), когда в связи с ухудшением мировой политической обстановки было принято следующее решение: «В таких экономических очагах страны, как восточные районы, Урал и Поволжье, в третьей пятилетке создать предприятия-дублеры по ряду отраслей машиностроения, нефтепереработки и химии, чтобы устранить случайности в снабжении с предприятий-уникумов» [3, с. 69].

Как видно из данного постановления, изначальный состав предприятий, подлежащих дублированию, теперь был значительно расширен. Под дублирование попадали уже предприятия из других (не военных) отраслей промышленности, в частности гражданского машиностроения и нефтехимии.

Связано это было в первую очередь с тем, что наличие в экономике страны предприятий-монополистов, производящих стратегически важную продукцию, представляло собой серьезную угрозу для экономической безопасности страны даже в невоенное время. Еще более угрожающим был тот факт, что располагались эти предприятия в зоне поражения авиации потенциального противника, то есть в случае начала боевых действий против СССР возникала бы опасность срыва обеспечения военной экономики необходимой дефицитной продукцией.

Директивами XVIII Съезда ВКП(б) были внесены некоторые дополнения и в методику программы дублирования. В годы третьей пятилетки предполагалось дублирование уже не только действующих предприятий, но планирующихся к постройке. Так, к примеру, планировалось одновременное строительство однотипных заводов текстильных машин в Курске и Западной Сибири.

Реализация программы дублирования являлась приоритетной задачей для советского руководства и выполнялась форсированными методами. Уже в 1940, то есть спустя всего год после выхода постановлений XVIII Съезда ВКП (б), в материалах к заседанию Госплана отмечалось, что за «...истекшие годы третьей пятилетки по ряду отраслей хозяйства достигнуты значительные изменения в размещении производства по районам СССР, в обеспечении выполнения директив XVIII Съезда о комплексном развитии основных экономических районов страны, создании дублеров в ряде отраслей промышленности...» [6, д. 72, л. 23].

С учетом достигнутых успехов советское руководство тем не менее стремилось значительно дополнить действующий план мероприятий по осуществлению программы дублирования. Так, к примеру, СНК СССР в директивном виде ставил задачу форсирования строительства в районах Западной Сибири заводов-дублеров в области машиностроения, для чего наряду с продолжением строительства начатых машиностроительных заводов, предусматривалось начало строительства заводов паровозостроения, вагоностроения, ткацких станков и паровых турбин [Там же, д. 73, л. 18]. Совершенно очевидно, что эти меры принимались в связи со стремительно надвигавшейся угрозой войны.

Основная часть программы дублирования планировалась к реализации в ходе третьей пятилетки и, таким образом, Великая Отечественная война застала её в самом разгаре. Однако именно в этот период и проявилась та важная её роль, с целью которой она разрабатывалась.

В первую очередь это касалось выпуска военной продукции и стратегического сырья в сложный для страны период неудач на фронте. Не менее важной составляющей явилось и то, что предприятия-дублиеры выполняли свою главную функцию – размещение на собственных площадках своих двойников, эвакуируемых из западных регионов страны. Основным преимуществом в этом случае был временной фактор. С учётом схожего технологического процесса и оборудования, восстановление эвакуируемых предприятий значительно упрощалось. А в условиях военного времени это было жизненно важным моментом.

Большинство предприятий-дублиров, построенных в довоенные годы, внесли неоценимый вклад в дело оперативного построения военной экономики. Многие из них за свои заслуги были удостоены высоких правительственных наград. К их числу относятся существующие и поныне предприятия, такие как Юргинский машиностроительный завод, в годы войны производивший орудия для танков и самоходных артиллерийских установок [8], а также Казанский оптико-механический завод, выпускавший оптические приборы для нужд фронта [2].

Стоит отметить, что предвоенный опыт создания дублиров пригодился уже и в военные годы. Отработанная технология позволяла ускорить строительство предприятия, а также в случае необходимости оперативно провести эвакуацию своего двойника из прифронтовых районов. В условиях стремительного наступления фашистских оккупантов это преимущество играло наиважнейшую роль. Примером в данном случае может послужить Постановление Государственного Комитета Обороны от 5 июля 1941 года № ГКО-29сс «О создании заводов-дублиров по производству танковых дизелей и моторов и об эвакуации заводов танковых дизелей». В нем, в частности, говорилось о создании в декадный срок дублирующего производства кооперируемых изделий, полуфабрикатов и материалов для производства танковых дизелей и моторов М-17 на Поволжских, Уральских и Сибирских заводах [4, д. 1, л. 144-148].

Таким образом, разработанная еще в конце 1920-х годов программа по созданию предприятий-дублиров в восточных регионах внесла огромный вклад в построение военной экономики страны. Безусловно, она оказала большое содействие в обеспечении государства военной продукцией и стратегическим сырьем в тяжелейший первый период Великой Отечественной войны. Однако главным ее достоинством была возможность оперативного размещения на своих производственных площадках эвакуируемых из западных регионов предприятий-двойников и, таким образом, создания в короткий срок мощных военно-оборонных комплексов в стратегически безопасных районах страны.

Предвоенный опыт создания дублиров использовался и в годы войны как наиболее быстрый и результативный метод, что в условиях военного времени являлось жизненно важным фактором. В этой связи с уверенностью можно сказать, что разработанная и реализованная в предвоенный период программа по созданию предприятий-дублиров внесла неоценимый вклад в дело Победы над фашизмом.

#### *Список литературы*

1. Бочинин Д. А. Перестройка авиационной промышленности Ленинграда накануне Великой Отечественной войны // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 11 (25). Ч. 2. С. 46-49.
2. Казанский оптико-механический завод. История [Электронный ресурс]. URL: <http://baigish.ru/about/history> (дата обращения: 25.08.2014).
3. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1988): в 15-ти т. / под общ. ред. А. Г. Егорова, К. М. Боголюбова. М.: Издательство политической литературы, 1985. Т. 7. 1938-1945. 431 с.
4. Российский государственный архив социально-политической истории. Ф. 644. Оп. 2.
5. Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 180. Оп. 1.
6. РГАЭ. Ф. 4372. Оп. 38.
7. XVI конференция Всесоюзной Коммунистической партии (б): стенографический отчет. М.: Государственное издательство, 1929. 336 с.
8. Юргинский машиностроительный завод. История [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yumz.ru/about> (дата обращения: 25.08.2014).

#### **ROLE OF PRE-WAR PROGRAM ON CREATION OF ENTERPRISES-BACKUPS IN VICTORY OVER FASCISM**

**Petukhov Ivan Borisovich**

*Plekhanov Russian University of Economics  
suhar16@yandex.ru*

In the article a program on the creation of enterprises-backups and its role in the victory over fascism are considered. Reasons for creating the program of backup are analyzed, the main stages of its development as well as the progress in the pre-war period are covered. Arguments proving its importance for the accelerated creation of the war economy in the initial period of the Great Patriotic War are presented.

*Key words and phrases:* enterprises-backups; program of backup; eastern regions of the USSR; Gosplan of the USSR; military-industrial complex; mechanical engineering; petrochemistry; the XVIII Congress of the Russian Communist Party (of Bolsheviks); The Great Patriotic War.