

Гималетдинов Олег Салаватович

ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФЕНОМЕНА КРАСОТЫ

В статье дается анализ феномена красоты с точки зрения идеалистической диалектики. Красота как явление бытия призвана созидать гармонию, потенцировать. Проникнутая духом эросности, она не только способствует зарождению чего-то нового, она раскрывает тайны бытия. Гармонизируя окружающий мир, феномен красоты стремится к тому, чтобы возникло понимание этого бытия, чтобы не возникал хаос объектов, смыслов, явлений, чтобы окружающая реальность была нацелена на развитие и самосовершенствование.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/3-1/16.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (53): в 3-х ч. Ч. I. С. 77-80. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

7. Колесников В. А. Политическая стабильность и строительство новой России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 6 (32). Ч. II. С. 82-87.
8. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: в 4-х т. / отв. ред. Б. А. Страшун. М.: БЕК, 1997. Т. 3. 764 с.
9. Мамут Л. С. Социальное государство с точки зрения права // Государство и право. 2001. № 7. С. 5-14.
10. Новгородцев П. И. Кризис современного правосознания. М.: Раритет, 1995. 448 с.
11. О бюджетной политике в 2014-2016 годах [Электронный ресурс]: бюджетное послание Президента РФ В. В. Путина от 13 июня 2013 г. URL: <http://base.garant.ru/70394910/> (дата обращения: 23.11.2014).
12. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597. URL: <http://base.garant.ru/70170950/> (дата обращения: 16.11.2014).
13. О стратегии развития России до 2020 года: выступление на расширенном заседании Государственного совета В. В. Путина 8 февраля 2014 г. [Электронный ресурс]. <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2008/02/159528> (дата обращения: 16.11.2014).
14. Общая теория прав человека / РАН, Институт государства и права; ред. Е. А. Лукашева. М.: Норма, 1996. 520 с.
15. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70278636/> (дата обращения: 16.11.2014).
16. Родионова О. В. Неопатерналистское государство как оптимальная модель современного социального государства // Общественные науки и современность. 2013. № 4. С. 95-102.
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 16.11.2014).
18. Перкашевич Л. В. Современные тенденции социальной политики в странах ЕС. СПб., 2003. 194 с.
19. Чиркин В. Е. Общечеловеческие ценности и современное государство // Государство и право. 2002. № 2. С. 5-13.
20. Яновский К. Э., Затковецкий И. Парадоксы государства налогоплательщика // Общественные науки и современность. 2013. № 3. С. 18-29.
21. Fagerberg J., Srholec M. Capabilities, Competitiveness, Nations // Presentations of Participants of the International Conference "Dynamic Capabilities and the Sustainable Competitiveness of Firms and Nations". St. Petersburg, 2013. P. 127-132.

HUMAN RIGHTS AND SOCIALITY OF THE RUSSIAN STATE

Gaponenko Lidiya Borisovna, Ph. D. in Political Sciences

*Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of the Russian Federation for Affairs
for Civil Defence, Emergencies and Elimination of Consequences of Natural Disasters
Lidagaponenko@mail.ru*

The article deals with the problem of interaction between civil society and the state under the influence of democratic processes and the formation of legal social state in Russia. The research objective is to analyze the development of the Russian society that naturally approached a border, beyond which transition to a new stage of civilization is impossible without the solution of social sector problems by public methods.

Key words and phrases: human rights; mediation role of state; social policy; legal status of person; constitutional regulation; welfare state; social justice.

УДК 111.85

Философские науки

В статье дается анализ феномена красоты с точки зрения идеалистической диалектики. Красота как явление бытия призвана созидать гармонию, потенцировать. Проникнутая духом эросности, она не только способствует зарождению чего-то нового, она раскрывает тайны бытия. Гармонизируя окружающий мир, феномен красоты стремится к тому, чтобы возникло понимание этого бытия, чтобы не возник хаос объектов, смыслов, явлений, чтобы окружающая реальность была нацелена на развитие и самосовершенствование.

Ключевые слова и фразы: красота; дух; феномен; общество потребления; развитие; понимание.

Гималетдинов Олег Салаватович

*Бакинский государственный университет
gimaletdinovoleg@mail.ru*

ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФЕНОМЕНА КРАСОТЫ

Платон в «Федоне» утверждал: «Мы будем приближаться к познанию истины, по-видимому, тем более, чем менее будем общаться с телом и не будем заполняться его природою, но будем очищать себя от тела» [6]. Таким образом, античный мыслитель будто бы предвидел ту опасность, что нависла над феноменом красоты – это всепроникающее влияние телесности, которая упрощает, вульгаризирует, сексуализирует красоту [3].

Тема феномена красоты, пожалуй, одна из наиболее сложных и актуальных в современном философском дискурсе. Не зря мы обозначили нашу тему как онтологические перспективы. Сегодня феномен красоты претерпел невероятные изменения. Общество потребления, проникнутое идеей поглощения и сиюминутного телесного удовольствия, пытается подчинить себе феномен красоты, для этого полностью лишив его онтологической сущности, подвергнув его пошлой опредмеченности в примитивных образах, вызывающих к инстинктивной человеческой природе тела субъекта.

Онтологически красота представляет собой сверхчувственный феномен, порожденный абсолютным духом, стоящим над всем окружающим. Этот феномен не просто присутствует в недеянии, он активно развивается, стремится к самопознанию через соприкосновение с другими явлениями бытия, через человеческое сознание, осуществляя саморефлексию, чтобы развиваться дальше. Красотой, опять же воспользуемся словами древнегреческого философа Платона, проникнуто в этом мире все, что представляет собой гармонично развивающуюся систему, стремящуюся к самосовершенствованию, отрицающую распад и внутреннюю энтропию [6]. Но, чтобы знать, что такое гармония, дух красоты должен постоянно познавать движение самого себя к самосовершенствованию, а для этого он должен иметь не только онтологическое звучание, но и обладать элементами, позволяющими ему познавать. Созидая гармонию из смыслов, содержаний, явлений, объектов, красота выстраивает понимание бытия для самого себя.

Таким образом, гносеологическая функция феномена красоты заключается в том, что она творит понимание бытия. Вне восприятия идеи красоты бытия окружающей действительности невозможно познавать этот мир. Выстраивая гармонию в онтологической сфере, в сущностных аспектах происходящих явлений, красота проникает и в гнозис, также порождая в нем гармонию [8, с. 271-308]. Причем эта гармония непорочно какой-то порядок формул или фраз, концептов, это попытка духа красоты добиться истинности, а истина есть высшая красота в познании, это точка кульминации. Красота приводит к истинности, к извлечению гармонии из борьбы хаоса и порядка.

Всю историю человечества красота сопровождала человека в его возвышении над человеческим, телесным, плотским. Человека невозможно представить вне телесной объективации в окружающей реальности. Такова человеческая природа, ее развитие очень сложно и противоречиво. Одним из таких онтологических противоречий развития человека в мире, что выделяет и порождает его уникальность, является противостояние в нем духа и плоти. Мы не утверждаем, что плоть это что-то скверное, вовсе нет. Плоть – это естественная оболочка, которая обладает, по мнению западноевропейских философов лингвистического направления, собственным разумом, а значит и собственным сознанием, что естественно порождает конфликт между сознанием духа и сознанием тела [10]. Телесность – это физис и эрос, который определяет телесное сознание в рамках переживания телесных потребностей [7]. Тело очень жестко настаивает на своих требованиях и своем восприятии окружающей действительности, отвечая различными болезнями и физиологическими проблемами. Для тела красота, прежде всего, выражена в том, что приводит это тело в экстаз, то, что приносит ему удовольствие и комфорт, то есть это потребление пищи, созерцание привлекательного, интимного, возбуждающего, причем, эти образы не должны быть излишне метафоричны, физис любит простоту и требует некоторой прямолинейности [10].

Телесность в самом ее вульгарном, приземленном, животном виде пытается приватизировать идею красоты, примитивизировать ее, сделать ее осязаемой и доступной, то есть перевести ее в мир вещей из идейного идеального мира. В современном обществе стоит проблема возвращения идеи красоты в мир метафеноменов, ее выход из рамок глянцевого, клишированного мировоззрения обывательской среды и становление идеи красоты как потенцирующей сферы.

Понимание красоты как чего-то неуловимого, неопишемого, необъяснимого, но дающего силу порождения для потребительского сознания очень сложно, что вызывает раздражение телесного сознания обывателя. Потребление ориентировано телесностью, а телесность, в свою очередь, исходя из своих потребностей, предполагает красоту как нечто внешне осязаемое и ощущаемое, но лишенное внутреннего содержания. Для телесности невозможны стихи Петрарки и эротическое томление о Беатриче, проникнутые чистым и высоким духом эроса, лишенного похоти, но преображенного красотой и представляющего собой бесконечное восхождение и самосовершенствование человеческого духа [3].

Феномен красоты в своем существе теряет дух, она больше не потенцирует, она призвана телом развлекать тело и служить бессмысленным источником преходящего наслаждения. Онтологическая составляющая феномена красоты теряется в ярких образах, желание определяет образ идеи красоты в современном массовом представлении о красоте. Постмодерн и общество потребления рассматривает красоту не только с позиции прямого физиса, представленного в эротике, порнографии, искусстве, в том числе в его экстремальных и спорных формах. Они используют блестяще другой феномен – это желание. Для желания свойственно то, что оно направляет субъекта, испытывающего его на исполнение и завершение, итогом желания, является его полное удовлетворение [9].

Общество потребления культивирует насыщение тела во все больших масштабах и старается через рекламу, продукты потребления интенсифицировать призыв к поглощению, тем самым направляя идеологию потребления к исполнению ее главной цели – подчинению себе феноменов человеческого бытия. Сюда входит и желания, которое естественным образом искажается под давлением массовой культуры. Массовая аудитория требует бесконечного желания, а для этого оно должно быть привлекательным.

Дух красоты и дух эросности, их потенциальное взаимодействие связывают желание, оно созидает в сознании человека акт будущей деятельности, акт-поступок [1; 2]. Вне желания невозможно создать что-либо, тем более смыслы и содержание. Поэтому, идея потребления использует феномен красоты, чтобы усилить самое

себя, и желание становится тем необходимым элементом, который приводит весь механизм в действие. Образ формирует желание, и чтобы это желание не затухало и не переключалось на что-либо другое, ему даруется привлекательная внешняя начинка, без внутреннего компонента, который в данном ключе является лишним.

Да, феномен красоты в массовом сознании никогда не имел возвышенного характера. Но, тем не менее, мы не можем умалять достоинства народной культуры, со своей эстетикой, гармонией, может быть немного грубой, подчеркнута простой, но призывающей к созидательности. Безусловно, глупо было бы утверждать, что в массовом сознании идея культуры носит исключительно позитивный и конструктивный характер. Нет, она полна агрессивными, резкими, непечатными формами своего развития. Так, современная массовая культура, проникнутая искаженной идеей потребления, породила такие явления как копирование, китч, примитивизм – они, безусловно, становятся этапом саморазвития идеи красоты, но их онтологическая составляющая всячески противится какому-либо развитию. Что может дать бесконечное копирование? В музыке существует такой прием, как секвенция – это приём, который сводится к последовательному повторению мелодической фразы или гармонического оборота на другой высоте. Но суть его в том, чтобы мелодическая последовательность усилила музыкальную фразу и заложенный в ней авторский замысел. К сожалению, феномен красоты в ее современном виде, в общемировом ее значении, находится в кризисе или даже стагнации. За последнее время не было создано ничего нового, того, чтобы показало, что и сейчас в действительности феномен красоты продолжает развиваться и, несмотря на естественные препятствия, связанные с развитием, она самосовершенствуется в новых направлениях, формах выражения. Но здесь следует задаться другим вопросом, ведь если следовать умозаключениям Г. Гегеля история духа должна продолжаться и развиваться в сознании человека, в его мышлении [5]. Но вместо принципа развития, вместо потенцирующего духа эросности происходит стагнация этого развития, вместо него бесконечная секвенция, которая даже не имеет перехода на другой лад. Феномен красоты в массовом сознании стал ремейком самого себя.

Фактически, идея потребления изгнала идею самосовершенствования идею развития из феномена красоты, подчинив его производству. Производство – это механическая процедура, исключая какие-либо метафизические искания или поиски истины.

Таким образом, рассмотрев сегодняшнее положение феномена красоты, мы можем прийти к следующим выводам.

Во-первых, феномен красоты полностью поглощен идеей потребления, которая навязала свои стереотипы в восприятии развития красоты как таковой. Но, в таком ключе, феномен красоты заключен не во всемирном масштабе, а исключительно в рамках общества потребления, где опять же не все его объекты являются поклонниками тех образцов красоты, которые предлагаются в рамках насыщения массового коллективного идеального тела. Кроме того, красота природы, красота вне человека не перестала быть красотой и не потеряла своей сущности, несмотря на хищническое к ней отношение.

Во-вторых, дух красоты, этот удивительный феномен продолжает развиваться, он находится в поисках, как мы полагаем, того, что станет его новым этапом в рамках своего самосовершенствования. А для этого дух вынужден обращаться к человеческому сознанию, с помощью которого он сможет совершить необходимую ему саморефлексию, для того, чтобы использовать опыт прошлого в саморазвитии своего будущего [4].

В-третьих, для того, чтобы у феномена красоты были онтологические перспективы, духу красоты необходимо взаимодействовать с духом эросности, не в сексуальной его ипостаси, которая заполнила практически все, а в рамках деяния-созидания. Эросность не должна теряться в телесном и плотском и подчиняться низменным желаниям. Дух красоты, для своего будущего развития должен совершить рывок, чтобы вырвать желание и эросность из потребительской сексуальности, для того, чтобы как прежде использовать их в качестве инструментов способных познавать и возвышать дух и человеческую личность.

Список литературы

1. Бахтин М. М. К философии поступка [Электронный ресурс]. URL: <http://philosophy.ru/library/bahtin/post.html> (дата обращения: 11.01.2015).
2. Воробьев Д. О. Акт-деятельность и его онтогносеологические характеристики [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). Краснодар: КубГАУ, 2013. № 05 (89). URL: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/04.pdf> (дата обращения: 15.11.2014).
3. Воробьев Д. О. Субъективность и объективность телесного знания как онтогносеологическая проблема // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (29): в 2-х ч. Ч. I. С. 37-39.
4. Гегель Г. В. Ф. Наука логики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klex.ru/249> (дата обращения: 01.10.2014).
5. Гегель Г. В. Ф. Феноменология духа [Электронный ресурс]. СПб.: Наука, 1992. URL: <http://psylib.org.ua/books/gegel02/> (дата обращения: 11.10.2014).
6. Платон. Федон [Электронный ресурс]. URL: <http://philosophy.ru/library/plato/fedon.html> (дата обращения: 11.10.2014).
7. Суворова О. С. Телесность человека как основа его жизни и единства с природой [Электронный ресурс]. URL: http://library.by/portalus/modules/philosophy/show_archives.php?archive=1398514178&id=1170231985&start_from=&subaction=showfull&ucat=5 (дата обращения: 11.01.2015).
8. Танатография Эроса. Жорж Батай и французская мысль середины XX века / сост. и пер. С. Л. Фокин. СПб.: Мифрил, 1994. VI+346 с.
9. Эпштейн М. Н. Хитрость желания и конец истории // Эпштейн М. Н., Тульчинский Г. Л. Философия тела. Тело свободы. СПб.: Алетея, 2006. С. 102-123.
10. Эпштейн М. Н., Тульчинский Г. Л. Философия тела. Тело свободы. М.: Алетея, 2006. 432 с.

ONTOLOGICAL PERSPECTIVES OF PHENOMENON OF BEAUTY

Gimaletdinov Oleg Salavatovich
Bashkir State University
gimaletdinovoleg@mail.ru

The article analyzes the phenomenon of beauty from the viewpoint of idealist dialectics. Beauty as a phenomenon of being is called to create harmony, to potentiate. Imbued with the spirit of Eros, it does not only contribute to the emergence of something new, but it also reveals the secrets of existence. Harmonizing the surrounding world, the phenomenon of beauty is aimed at the emergence of the understanding of this being in order to avoid any chaos of objects, meanings, phenomena, to help surrounding reality to seek for development and self-perfection.

Key words and phrases: beauty; spirit; phenomenon; consumer society; development; understanding.

УДК 070

Исторические науки и археология

Статья посвящена истории возникновения печатных СМИ в Нигерии, которые представлены от первых газет, основанных английскими миссионерами, до газет, созданных нигерийскими журналистами. Показано, как изменялось содержание печатных новостных изданий в период со второй половины XIX до середины XX века. Также отмечено развитие печатных СМИ от чисто просветительских изданий до изданий, нацеленных на пропаганду национального самосознания. Авторами проведен анализ печатной прессы, названы знаменитые журналисты и издатели, которые сыграли заметную роль в основании печатных информационных изданий Нигерии в то время.

Ключевые слова и фразы: печатные СМИ; первая газета в Нигерии; первое печатное издание; история возникновения СМИ; зарождение национальной журналистики; национальное самосознание; развитие журналистики; пресса Нигерии.

Джегед В. Виктория Йетунде

Колосова Алевтина Александровна, к.и.н., доцент
Российский университет дружбы народов, г. Москва
adevictoria.susan@gmail.com; Koloso-Alla@yandex.ru

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ В НИГЕРИИ[©]

Средства массовой информации играют важнейшую роль в жизни общества. История возникновения одних из самых крупнейших СМИ на всем Африканском континенте связана, прежде всего, с деятельностью европейских миссионеров.

Многие исследователи и специалисты в области журналистики полагают, что первой регулярной газетой в Нигерии, да и во всей Африке, стала газета „Iwe Irohin“ (, Irohin Yorubaṣi – , Новости народа йорубаṣi). Ее основателем был Генри Таунсед, которого называют , отцом журналистики Нигерии.

Созданная в 1859 году газета „Iwe Irohin“ (, Irohin Yorubaṣi – , Новости народа йорубаṣi) выпускалась в городе Абеокута на языке йоруба, а шесть лет спустя появилась и английская версия издания.

Газета выходила раз в две недели, объемом в восемь страниц. Каждая страница была разделена на 2 колонки размером 6,5 на 8 дюймов. Выпуск на языке йоруба стоил сто двадцать каури, а на английском – один пенс, что было немного дороже [1].

Философия газеты была направлена на продвижение христианской грамотности среди народа йоруба. Таунсенд проявлял особый интерес к статьям по истории и культуре, а также космологии и географии, с помощью которых он пытался повысить образованность местных жителей.

, Irohin Yorubaṣi информировала и о важнейших экономических новостях, включая международные. Не менее одного раза в месяц в выпуске указывались экономические показатели компаний и цены на товары, установившиеся в Абеокуте и на побережье. Такие новости позволяли европейским и африканским компаниям ориентироваться на внутреннем рынке страны [6].

Также в газете освещались религиозные проблемы, антирабовладельческое движение, различные политические события той эпохи, и вскоре Генри Таунсед стал одним из самых влиятельных людей в Абеокуте. Из-за плохого технологического оборудования газета печаталась на бумаге низкого качества и без иллюстраций, в две колонки. Поскольку читатели , Irohin Yorubaṣi были бедны, миссия должна была субсидировать издание газеты из Лондона.

Спустя 5 лет после выхода первого номера в газете стали публиковаться рекламные объявления, что улучшило финансовое положение издательства.