

Джегеде Виктория Йетунде, Колосова Алевтина Александровна

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ В НИГЕРИИ

Статья посвящена истории возникновения печатных СМИ в Нигерии, которые представлены от первых газет, основанных английскими миссионерами, до газет, созданных нигерийскими журналистами. Показано, как изменялось содержание печатных новостных изданий в период со второй половины XIX до середины XX века. Также отмечено развитие печатных СМИ от чисто просветительских изданий до изданий, нацеленных на пропаганду национального самосознания. Авторами проведен анализ печатной прессы, названы знаменитые журналисты и издатели, которые сыграли заметную роль в основании печатных информационных изданий Нигерии в то время.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/3-1/17.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (53): в 3-х ч. Ч. I. С. 80-82. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

ONTOLOGICAL PERSPECTIVES OF PHENOMENON OF BEAUTY

Gimaletdinov Oleg Salavatovich
Bashkir State University
gimaletdinovoleg@mail.ru

The article analyzes the phenomenon of beauty from the viewpoint of idealist dialectics. Beauty as a phenomenon of being is called to create harmony, to potentiate. Imbued with the spirit of Eros, it does not only contribute to the emergence of something new, but it also reveals the secrets of existence. Harmonizing the surrounding world, the phenomenon of beauty is aimed at the emergence of the understanding of this being in order to avoid any chaos of objects, meanings, phenomena, to help surrounding reality to seek for development and self-perfection.

Key words and phrases: beauty; spirit; phenomenon; consumer society; development; understanding.

УДК 070

Исторические науки и археология

Статья посвящена истории возникновения печатных СМИ в Нигерии, которые представлены от первых газет, основанных английскими миссионерами, до газет, созданных нигерийскими журналистами. Показано, как изменялось содержание печатных новостных изданий в период со второй половины XIX до середины XX века. Также отмечено развитие печатных СМИ от чисто просветительских изданий до изданий, нацеленных на пропаганду национального самосознания. Авторами проведен анализ печатной прессы, названы знаменитые журналисты и издатели, которые сыграли заметную роль в основании печатных информационных изданий Нигерии в то время.

Ключевые слова и фразы: печатные СМИ; первая газета в Нигерии; первое печатное издание; история возникновения СМИ; зарождение национальной журналистики; национальное самосознание; развитие журналистики; пресса Нигерии.

Джегед В. Виктория Йетунде

Колосова Алевтина Александровна, к.и.н., доцент
Российский университет дружбы народов, г. Москва
adevictoria.susan@gmail.com; Koloso-Alla@yandex.ru

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ В НИГЕРИИ[©]

Средства массовой информации играют важнейшую роль в жизни общества. История возникновения одних из самых крупнейших СМИ на всем Африканском континенте связана, прежде всего, с деятельностью европейских миссионеров.

Многие исследователи и специалисты в области журналистики полагают, что первой регулярной газетой в Нигерии, да и во всей Африке, стала газета „Iwe Irohin“ (, Irohin Yorubaṣi – , Новости народа йорубаṣи). Ее основателем был Генри Таунсед, которого называют , отцом журналистики Нигерии.

Созданная в 1859 году газета „Iwe Irohin“ (, Irohin Yorubaṣi – , Новости народа йорубаṣи) выпускалась в городе Абеокута на языке йоруба, а шесть лет спустя появилась и английская версия издания.

Газета выходила раз в две недели, объемом в восемь страниц. Каждая страница была разделена на 2 колонки размером 6,5 на 8 дюймов. Выпуск на языке йоруба стоил сто двадцать каури, а на английском – один пенс, что было немного дороже [1].

Философия газеты была направлена на продвижение христианской грамотности среди народа йоруба. Таунсенд проявлял особый интерес к статьям по истории и культуре, а также космологии и географии, с помощью которых он пытался повысить образованность местных жителей.

, Irohin Yorubaṣi информировала и о важнейших экономических новостях, включая международные. Не менее одного раза в месяц в выпуске указывались экономические показатели компаний и цены на товары, установившиеся в Абеокуте и на побережье. Такие новости позволяли европейским и африканским компаниям ориентироваться на внутреннем рынке страны [6].

Также в газете освещались религиозные проблемы, антирабовладельческое движение, различные политические события той эпохи, и вскоре Генри Таунсед стал одним из самых влиятельных людей в Абеокуте. Из-за плохого технологического оборудования газета печаталась на бумаге низкого качества и без иллюстраций, в две колонки. Поскольку читатели , Irohin Yorubaṣi были бедны, миссия должна была субсидировать издание газеты из Лондона.

Спустя 5 лет после выхода первого номера в газете стали публиковаться рекламные объявления, что улучшило финансовое положение издательства.

В продолжение своей миссионерской деятельности в 1862 году издательство Таунсенда напечатало первую Библию на языке йоруба.

Несмотря на то, что газета „Irohin Yoruba” была создана для народа йоруба, выпускалась она зарубежными миссионерами. Статьи носили расовый и колониальный характер и были направлены на утверждение политики Великобритании.

Именно поэтому некоторые из исследователей полагают, что подлинная история национальной нигерийской прессы начинается с газеты „The Anglo-African”, издаваемой в г. Лагосе и основанной в 1863 г. Робертом Кэмпбеллом, получившим образование в США [Ibidem].

Газета издавалась на четырех страницах и сообщала о событиях в стране и за рубежом. Отдельные заметки были посвящены литературе и поэзии. Основными функциями газеты стали функции образования, информирования и развлечения [3]. Именно с этой газеты началась эпоха развития печатной индустрии в стране, особенно в Лагосе. Основное значение газеты состояло в том, что она привнесла в общественное сознание идею о том, что пресса может стать важным инструментом просвещения [Ibidem].

Хорошее образование и богатый издательский опыт Роберта Кэмпбелла сыграли важную роль в становлении практической журналистики в Нигерии.

Однако первые нигерийские газеты просуществовали недолго, и после прекращения их деятельности многие образованные африканцы стали ощущать отсутствие печатного органа, который бы выражал характер и атмосферу времени.

Так, в ноябре 1880 г. Ричардом Биллом Блейзером была создана , действительно первая нигерийская газета [8]. Газета „Lagos Times and Gold Coast Colony Advertiser”, которая выходила 2 раза в месяц, ознаменовала начало подлинного развития газетной индустрии в стране. В названии газеты отражалось единое управление Нигерией и Золотым Берегом. Издательская политика газеты выражалась в лозунге: „Пресса – защитник общественного права”. На страницах газеты нашло место выражение взглядов нигерийцев.

„Lagos Weekly Times”, которая вышла 3 мая 1890 г., стала обновленной версией „Lagos Times and Gold Coast Colony Adviser”. Ричард Блейзер работал над ее созданием с Джоном Пэйном Джексон, но из-за возникших финансовых разногласий газета закрылась.

После ссоры с Ричардом Блейзером Джон Пэй Джексон основал в 1891 г. газету „The Weekly Record”, освещавшую вопросы политической, экономической и общественной жизни страны. На страницах газеты освещались следующие проблемы:

- колониальное управление;
- отношение британцев к местной верхушке в рамках системы косвенного управления (известно, что Великобритания создала довольно гибкую систему управления по принципу „разделяй и властвуй”);
- новая система земельной собственности;
- вопросы дискриминации африканцев в политической жизни страны, в сфере занятости и области образования;
- политика в области образования и этика труда.

По сути, это была радикальная газета, имевшая характер агрессивного национализма. Влияние газеты признавали многие историки и журналисты.

Например, Ннамди Азикве в своей книге „Одиссея” писал о том, что во многом на его взгляды и на решение стать журналистом оказали влияние статьи из „The Weekly Record”, а также политика редакции, выражавшаяся в словах: „Будь справедлив и ничего не бойся!” [Ibidem].

Джон Пэй Джексон сделал головокружительную карьеру и стал выдающимся журналистом в Западной Африке. Он оказал огромное влияние на развитие нигерийской журналистики, основав направление независимой журналистики, освещающей реальные проблемы в стране.

Сын Джона Джексона Томас Горацио Джексон продолжил традиции отца и сохранил независимый стиль и стандарты издания, которые отвечали интересам образованного читателя, главным образом элиты, проживавшей в Лагосе и Британской Западной Африке. Основное содержание статей было посвящено вопросам движения африканского национализма.

Между 1880-ми – 1930-ми гг. тираж большинства изданий Нигерии был небольшим и колебался от 200 до 9000 экземпляров в год. Читательская аудитория ведущих газет страны, таких как „The Record”, в лучшем случае составляла 4000-9000 человек в год. Но тираж газеты „The Weekly Record” превзошел все ожидания. Самый большой тираж этой газеты в 1919 г. составил 700 экземпляров в неделю [6].

Крах газеты „The Weekly Record” в 1930 г. и смерть Томаса Горацио Джексона в 1936 г. положили конец замечательной эре в истории нигерийской прессы.

Следует заметить, что газета „The Weekly Record” Джона Пэйна Джексона считалась одной из самых успешных газет XIX века как с точки зрения финансового положения, так и с точки зрения успеха у читательской аудитории.

В своей летописи нигерийской прессы Ому [Ibidem] назвал 5 газет, составивших вехи в истории журналистики страны. Среди них – четыре газеты, относящиеся к колониальному периоду: „Irohin Yoruba” (1859), „Lagos Times and Gold Coast Colony Advertiser” (1880), „The Weekly Record” (1891), „The West African Pilot” (1937). Именно эти газеты сыграли важную роль в зарождении нигерийского национализма как в политическом, так и культурном плане. В целом к 1937 г. в Нигерии было учреждено не менее 51 газеты, которые положили начало печатной индустрии страны.

„The West African Pilot” была основана в 1937 г. С первых дней своего существования газета стала форумом растущего нигерийского самосознания. У истоков ее создания находился Ннамди Азикве (Nnamdi Azikwe) [8], который был полон решимости бороться против колониализма средствами журналистики. Несколько лет спустя была создана целая сеть нигерийских газет, принадлежащая группе *Zik* (сокращенно от Азикве): „Nigerian Spokesman” (1943), „Southern Nigerian Defender” (1943), „The Daily Comet” (1949); „The Northern Advocate” (1949). Через эти газеты Ннамди Азикве пропагандировал свои политические взгляды и идеалы. Одна из отличительных особенностей газеты „The West African Pilot” состояла в том, что она активно использовала материалы зарубежных СМИ. По сути, „Pilot” стала первой нигерийской газетой послевоенных лет, которая публиковала материалы агентства „Reuters”. Ннамди Азикве был корреспондентом агентства „Reuters” в Западной Африке.

Необходимо отметить, что и в наши дни основными источниками информации о событиях в мире являются, как правило, международные службы новостей.

Газета „The West African Pilot” стала первой газетой в Нигерии, которая ввела специальные колонки для женщин, колонки с обзором книг и т.п. В отличие от своих предшественниц, у руководства газеты „The West African Pilot” стояли нигерийцы, а не иностранцы.

Одним из активных борцов за независимость Нигерии стал писатель и политический деятель Обафемиде Аволово (Obafemi Awolowo). Юрист по образованию, Обафемиде Аволово в 1949 г. основал газету „Nigerian Tribune”, старейшую частную газету Нигерии, выходившую на английском языке и ставшую органом его партии.

Первой ежедневной газетой стала „Daily Times”, основанная в 1925 г. Это была первая неправительственная газета либеральной направленности. Она публиковала материалы, созданные иностранными журналистами, писателями, а также отражала взгляды своих читателей. Газета проводила политику обучения журналистов, издателей и машинных операторов, опыт которых способствовал развитию журналистики в Нигерии [2].

Проследив историю возникновения и развития печатной индустрии в Нигерии, можно сделать следующие выводы:

- первые печатные издания появились на территории Нигерии во второй половине XIX века, они были связаны с деятельностью английских миссионеров и пропагандировали толерантность к колониальной политике Великобритании;
- с 80-х годов XIX века молодые нигерийцы, в большинстве своем получившие образование в Великобритании, начали принимать участие в создании нигерийских информационных изданий;
- дальнейшее развитие печатной индустрии привело к увеличению количества печатных изданий, влияющих на формирование общественного мнения и повышение африканского национального самосознания.

Возникновение печатных СМИ в Нигерии позволило сделать информацию более доступной и повысило образованность населения.

Список литературы

1. **Akinfele R.** Religious Publications Pioneers of Nigerian Journalism // Mass Communication in Nigeria. Enugu, 1985. P. 31-39.
2. **Daily Times Nigeria** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dailytimes.com.ng/content/about-us> (дата обращения: 07.10.2002).
3. **History of Nigerian Mass Media** [Электронный ресурс]. URL: http://www.nou.edu.ng/NOUN_OCL/pdf/SASS/MAC%20113%20History%20of%20Nigerian%20Mass%20Media.pdf (дата обращения: 20.01.2013).
4. **Ngoa S. N.** Agenda Setting: the Neglected Role of Some Agents of Power as Structures of Community: a published PhD thesis. Johannesburg, 2006.
5. **Okafor G. O.** The Nigerian Mass Media and Reorientation of Values: Problems and Prospects // American Journal of Social Sciences. 2014. Vol. 2. № 2. P. 21-28.
6. **Omu F.** Press and Politics in Nigeria. L.: Longman Group, Ltd., 1978.
7. **Philips J. E.** Writing African History // Rochester Studies of African History and the Diaspora. 2006. Vol. 20. P. 329-374.
8. **Uka U. L.** Mass Media People and Politics in Nigeria // Press Freedom and Communication in Africa. Delhi: New Concept and Co., 1989. P. 94-98.

HISTORY OF PRINT MEDIA ORIGIN IN NIGERIA

Dzhegedze Viktoriya Ietunde

Kolosova Alevtina Aleksandrovna, Ph. D. in History, Associate Professor

Peoples' Friendship University of Russia in Moscow

adevictoria.susan@gmail.com; Koloso-Alla@yandex.ru

The article is devoted to the history of print media origin in Nigeria, which are represented from the first newspaper founded by the English missionaries to newspapers created by the Nigerian journalists. The paper shows how the content of the print news media changed in the period from the second half of the XIX century till the middle of the XX century. The article notes also the development of the print media from purely educational publications to publications aimed at the popularization of national identity. The authors analyze the print press; mention famous journalists and publishers, who played prominent role in the foundation of the print information publications of Nigeria at that time.

Key words and phrases: print media; the first newspaper in Nigeria; the first printed edition; history of mass media origin; origin of national journalism; national identity; development of journalism; Nigeria press.