

Усманова Елена Фанильевна

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Статья раскрывает особенности правовой культуры с точки зрения коммуникативного подхода к праву. Подчеркивается, что правовая культура неотделима от человека и его деятельности. Она выступает как социальное явление, охватывающее все важнейшие ценностные компоненты правовой реальности в ее фактическом функционировании и развитии. Только через интеллектуальное осмысление и ценностную интерпретацию правовые тексты получают правовое закрепление и трансформируются в правовые нормы, способные воздействовать на поведение субъектов и на правовую культуру общества в целом.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/49.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (55): в 2-х ч. Ч. II. С. 191-193. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

IDEOLOGY OF MORAL STATE IN FORMAT OF NATIONAL IDEA AS FUNDAMENTAL CONDITION FOR PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA

Tyapin Igor' Nikiforovich, Doctor in Philosophy, Ph. D. in History, Associate Professor
Vologda State University
i.n.tyapin@mail.ru

The article is devoted to the problem of interrelation between national idea and the ideology of the state under the conditions of the conflict of morality and antimorality, which is embodied in various models of the state. It is proved that the thesis of moral imperative reached the highest substantiation in the philosophy of the Russian idea. The author identifies the main regulations of the ideology of the moral state associated with the concepts of national morality, self-sufficiency, etc., the observance of which will enable the Russian civilization to start the way of progressive development.

Key words and phrases: the Russian philosophy; moral state; national idea; absolute morality; antimorality; superstate; ideology of moral state.

УДК 340.1

Юридические науки

Статья раскрывает особенности правовой культуры с точки зрения коммуникативного подхода к праву. Подчеркивается, что правовая культура неотделима от человека и его деятельности. Она выступает как социальное явление, охватывающее все важнейшие ценностные компоненты правовой реальности в ее фактическом функционировании и развитии. Только через интеллектуальное осмысление и ценностную интерпретацию правовые тексты получают правовое закрепление и трансформируются в правовые нормы, способные воздействовать на поведение субъектов и на правовую культуру общества в целом.

Ключевые слова и фразы: правовая культура; право; правосознание; правовая коммуникация; коммуникативный подход.

Усманова Елена Фанильевна, к.ю.н., доцент
Мордовский гуманитарный институт
usmanowa_ef@rambler.ru

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ[©]

Проблема анализа правовой культуры традиционно представляет значительный интерес для юриспруденции. Важность данного вопроса объясняется тем, что право как социальное явление всегда вызывает определенные эмоции, чувства, которые находят выражение в правовой культуре общества. При этом правовая культура имеет сложную структуру, выделяются её различные уровни: правовая культура общества, социальной группы, отдельного человека. Но независимо от этого, несомненным остается то, что она является одним из признаков правового государства, и чем она выше, тем более развитым оно считается. Благодаря высокоразвитой правовой культуре в обществе обеспечивается не только свобода, подчиненность граждан общественному порядку и организованность общественных отношений, но и понимание людьми необходимости и полезности правовых установок. Прогрессивная правовая культура граждан обеспечивает основу верховенства права в цивилизованном обществе. Взаимосвязь и взаимодействие правовой культуры с нравственностью и моралью в определённой мере способствуют обеспечению законности и укреплению государственности.

Правовая культура включает в себя не только сознание и психику личности, но и совокупность поведения и деятельности. Гражданская правовая культура в большей степени определяется активной деятельностью граждан, направленной на реализацию права, их действительным поведением, знанием и своевременным исполнением своих обязанностей, воздержанием от совершения противоправных действий, подчинением запретам и полноценным использованием предусмотренных законодательством прав. Правовая культура помогает дать оценку конкретно определенному юридическому факту, определить законность или незаконность действий, оценить содержание юридических документов. Правовая культура в ее официальном качестве, то есть как явление материально-духовного порядка, ориентирована государством и обществом на формирование и развитие политического и правового сознания людей, их ценностной ориентации, а тем самым и поведения и деятельности в тех сферах, которые являются объектом правового регулирования.

Правовая культура влияет на общественные отношения путем закрепления определенных правовых взглядов, духовных ценностей и т.д.; становления и развития правового сознания; введения в правовое сознание личности, социальных групп, общества в целом новых взглядов, правовых установок.

Таким образом, правовая культура – это не только нормативный ориентир общества, ее основная цель заключается в активном воздействии на формирование правовых установок, развитие у членов общества понимания необходимости определенного типа правового поведения, и при этом правовая культура позволяет объединять индивидов и коллективы в единую социальную систему. Правовая культура показывает, насколько воплотили себя в жизнь те положения, которые воспринимаются данным обществом как ценности, иными словами, это понятие показывает степень воплощения идеально желаемого в реально существующем. Правовая культура в этой связи есть констатирующее, статическое понятие.

С другой стороны, уровень развития культуры населения отражает потенциальные возможности и основные тенденции развития государства и общества в целом, «правовая культура не является изначально заданной, она постепенно формируется в ходе воспитания, в ходе изучения законов и складывающейся правовой практики» [2, с. 31]. Границы государственной деятельности могут устанавливаться не только сферами человеческой жизни, но и особенностями исторического процесса, национальными традициями, географическим положением страны.

На протяжении большого количества времени проблемы развития и совершенствования культуры разными авторами рассматривались с точек зрения славянофильства, западничества и евразийской теории культуры. Анализ специфики становления и развития правовой культуры позволяет сделать вывод о том, что эти точки зрения стыкуются в одном – правовая культура занимает устойчивую позицию в структуре общественной жизни, прежде всего, благодаря масштабу охвата социальных явлений, глубине воздействия правовой культуры на правовую жизнь общества и связям правовой культуры с другими составляющими общей культуры, которые способны воздействовать на сознание и поведение людей, на процесс регулирования общественных отношений.

Представляется, что правовая культура – это явление, которое можно рассматривать через призму теории коммуникаций. С точки зрения коммуникативной теории только через интеллектуальное осмысление и ценностную интерпретацию правовые тексты получают правовую легитимацию и трансформируются в правовые нормы, способные в силу их социально признанного ценностного значения воздействовать на волю и поведение субъектов, определяя его как правовое. В правовых текстах выражаются основополагающие ценности правовой культуры, которые, оказывая определенное воздействие на сознание всех субъектов права, определяют характер коммуникативного взаимодействия. Таким образом, коммуникация, как правило, имеет целью не только нечто «довести до сведения», но и произвести определенное действие, достичь того или иного эффекта, хотя бы убеждения в достоверности сообщаемого, и во всех достаточно сложных или важных случаях организуется в соответствии с некоторой стратегией, управляющей выбором и изложением содержания, акцентуацией, интеракционными действиями и т.д. Коммуникативная связка «правомочие – правовая обязанность» образует основу правовой коммуникации. Коммуникативный аспект понимания права сводится к рассмотрению права как системы отношений, субъекты которых получают правовую информацию путем интерпретации первичных правовых текстов и передают правовую информацию через вторичные правовые тексты, создаваемые путем взаимодействия, осуществляемого в форме реализации своих прав и обязанностей. Коммуникация является не только условием и формой существования социального вообще и права в частности, но и онтологическим основанием жизни социума. Право, таким образом, опознается и как специфический социальный язык и как универсальный способ социального взаимодействия, представляя собой процесс непрерывного воспроизводства правовых коммуникаций [4, с. 217].

Ни одна общность в истории человечества не существовала, не могла существовать и ныне не представляет себя вне той атмосферы и специфического состояния, которая называется культурой. В свою очередь, у каждой исторической эпохи, государства, страны, общества есть своя собственная, соответствующая их уровню общественно-политического, социально-экономического, духовно-нравственного развития, правовая культура. С одной стороны, правовая культура представляет собой особую составляющую общечеловеческой культуры, непосредственно связанную с государством как с организацией политической власти государствообразующего общества, потому что, как и право, так и правовая культура без государства немислимы. С другой стороны, правовая культура, прежде всего, связана с самым древним и основным спутником государства на всем протяжении существования этого феноменального явления в жизни людей – правом, и невозможна без наличия правовых норм.

Эта особенность правовой культуры объясняется тем, что она поддерживается, дополняется, усиливается другими социальными нормами, но кроме этого она в необходимых случаях обеспечивается всей мощью принудительной силы государства, против которого не только нельзя, но и невозможно выстоять. Как бы ни изменялась ситуация в стране, какие бы катаклизмы не переживали государство и общество, что бы не совершали люди, все это, в конечном счете, непосредственно отражается на общем состоянии правовой культуры. Некоторые представители современной науки рассматривают правовую культуру как нечто независимое, самостоятельное и развивающееся в пределах своих функциональных параметров феноменальное явление в жизни общества, которое представляет собой совокупность правовых ценностей, сформированных человечеством за время своего существования, и основывающееся на нормах законодательства и т.д. В разной юридической литературе приводятся различные варианты понимания правовой культуры. Правовая культура, по мнению В. П. Сальникова, есть «особое социальное явление, которое может быть воспринято как качественное правовое состояние и личности, и общества, подлежащее структурированию по различным основаниям» [1, с. 151]. Правовую культуру и личности, и общества он рассматривает как одну из категорий

общечеловеческих ценностей, как важнейший результат общедемократических завоеваний прогрессивного человечества. Она становится неотъемлемым компонентом цивилизованности и правового государства. Один из современных юристов США – Фридмэн – пишет: «Правовая культура – это барометр общественной жизни, являющийся одновременно и общественной силой, которая определяет, как часто тот или иной закон применяется или нарушается на практике, как его избегают или как им злоупотребляют. Правовая система без правовой культуры не действует» [6, с. 130].

Коммуникативность человека, являющаяся необходимым условием и выражением его бытия, обусловлена свойственными ему как социальному субъекту интеллектуальными, эмоциональными и волевыми способностями, а также способностью выражать свое внутреннее содержание в текстах, предназначенных для передачи другим субъектам. Как писал русский правовед И. А. Ильин: «право немислимо и невозможно без субъекта права, т.е. того существа, для которого оно, чье оно, через которое оно» [3, с. 314]. Но быть человеком – это и значит находиться в коммуникации с другими. Только коммуникация создает человека и только через другого можно понять самого себя как субъекта права. В социальном смысле лицом (субъектом) может быть только такой деятель, который имеет права и обязанности, т.е. находится в пространстве правовой коммуникации. Ее специфика проявляется в диалогичности, насыщенности, объёмности, разнообразии направлений юридической информации и асимметричности статусов «передающей» и «принимающей» сторон. В качестве коммуникатора выступают законодатель, представительные, исполнительные, судебные, контрольно-надзорные, правоохранительные и иные органы и должностные лица, граждане (подданные), их коллективы и т.д. Процессы подготовки, издания и опубликования правовых актов, уяснения и разъяснения правовых предписаний, их систематизации и реализации сопровождаются речевым общением. Чтобы закон выполнялся, он должен быть доступен всем тем, к кому обращен [5, с. 202]. В то же время стороной, которая принимает информацию, является, как правило, гражданин, которого можно считать реципиентом. Но реципиентами могут быть и нижестоящие органы власти, должностные лица, коллективы граждан.

Таким образом, с точки зрения повышения значения человека в правовой и общественной жизни, коммуникативного подхода к праву, правовую культуру можно рассматривать как разновидность общественной культуры, отражающей определенный уровень правосознания и законности, совершенства законодательства и юридической практики, охватывающей все ценности, которые созданы людьми в области права.

Список литературы

1. **Актуальные проблемы теории права** / под ред. К. Б. Толкачева, А. Г. Хабибулина. Уфа: Изд-во БашГУ, 1995. 311 с.
2. **Белоногов А. В.** Взаимовлияние власти и конституции как фактор формирования правовой культуры граждан // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 12 (50). Ч. 1. С. 28-31.
3. **Ильин И. А.** О сущности правосознания // Ильин И. А. Собрание сочинений: в 10-ти т. М.: Русская книга, 1994. Т. 4. С. 151-414.
4. **Поляков А. В.** Общая теория права. СПб.: Юридический центр «Пресс», 2001. 642 с.
5. **Усманова Е. Ф.** Речевой коммуникативный процесс в профессиональной юридической деятельности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 2 (16). Ч. 1. С. 201-203.
6. **Фридмэн Л.** Введение в американское право. М.: Прогресс, 1992. 285 с.

LEGAL CULTURE THROUGH THE LENSES OF COMMUNICATION THEORY

Usmanova Elena Fanil'evna, Ph. D. in Law, Associate Professor
Mordovian Humanitarian Institute
usmanowa_ef@rambler.ru

The article examines the peculiarities of legal culture from the standpoint of communicative approach to law. It is emphasized that legal culture is inseparable from the human being and his/her activity. It is a social phenomenon embracing all the significant value components of legal reality in its factual functioning and development. Only through intellectual comprehension and value interpretation legal texts get legal confirmation and transform into legal norms able to influence the behavior of subjects and the legal culture of society on the whole.

Key words and phrases: legal culture; law; legal awareness; legal communication; communicative approach.