

Волкова Елена Викторовна, Бумакова Мария Викторовна

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В
ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА НАЗВАНИЙ ПАБОВ, СОДЕРЖАЩИХ
АНТРОПОНИМЫ)**

В статье представлен анализ названий английских пабов, содержащих антропонимы, позволивший выявить культурно-историческое значение отдельных социальных групп в Великобритании. Паб рассматривается в работе как один из важнейших элементов британской культуры, что позволяет использовать названия пабов для выявления значимых социальных категорий в британском обществе. Данное исследование было проведено на основе мало известных российской аудитории англоязычных источников и представляет новую точку зрения на значение названий пабов в английской культуре.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/6-1/9.html

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и
искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 6 (56): в 2-х ч. Ч. I. С. 38-40. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/6-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

7. Соловьев В. С. Три разговора о войне, прогрессе и конце всемирной истории, со включением краткой повести об Антихристе [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/s/solowxew_wladimir_sergeewich/text_1900_tri_razgovora.shtml (дата обращения: 09.03.2015).
8. **Философия и этика**: сборник научных трудов к 70-летию академика А. А. Гусейнова / отв. ред. и сост. Р. Г. Апресян. М.: Альфа-М, 2009. 816 с.

MORAL VALUES “KINDNESS” AND “EVIL” IN THE CONTEXT OF THE MODERN RUSSIAN SOCIETY

Valeeva Galina Viktorovna, Ph. D. in Philosophy
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
stark.k@rambler.ru

The article analyses the moral values “kindness” and “evil” in the context of the modern Russian society, which is in deep spiritual and moral crisis. The man of modern society is oriented on materialistic values; the welfare of the personality is his/her superior purpose. Kindness and evil are the central notions determining the moral consciousness of the person, the moral essence of which is to be equally capable of kindness and evil; they are connected with the evaluation of the complex of the person’s actions and activity, and also serve as a guideline, according to which relations among people are built up.

Key words and phrases: kindness; evil; value; morality; society; man; individualism; spiritual impoverishment; value transformation; unity of society.

УДК 008

Культурология

В статье представлен анализ названий английских пабов, содержащих антропонимы, позволивший выявить культурно-историческое значение отдельных социальных групп в Великобритании. Паб рассматривается в работе как один из важнейших элементов британской культуры, что позволяет использовать названия пабов для выявления значимых социальных категорий в британском обществе. Данное исследование было проведено на основе мало известных российской аудитории англоязычных источников и представляет новую точку зрения на значение названий пабов в английской культуре.

Ключевые слова и фразы: паб; название; социальная категория; культура; Великобритания.

Волкова Елена Викторовна, к. пед. н.

Бумакова Мария Викторовна

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов
fujivara_isae@mail.ru; bumakovamv@mail.ru

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА НАЗВАНИЙ ПАБОВ, СОДЕРЖАЩИХ АНТРОПОНИМЫ)®

Паб, в силу различных исторических и социальных причин, является одним из важнейших элементов британской культуры. Уместно говорить о формировании вокруг каждого паба специфического социального микроклимата. Пабы посещают более трёх четвертей взрослого населения Великобритании, из них одна треть – завсегдатаи, бывающие в пабе как минимум раз в неделю. Для многих паб – это второй дом [1, с. 111]. Само название “Pub” (*public house*) – «дом, открытый для публики» – подчёркивает *домашность* этого места, несущую в себе особую привлекательность для жителей Великобритании.

Английский антрополог Кейт Фокс объясняет огромную популярность пабов в британском обществе тем, что именно здесь непродуманно вступать в разговор, то есть устанавливать социальный контакт, с абсолютно незнакомым человеком. У стойки бара в пабе приостанавливается действие традиционных английских правил сдержанности и невмешательства в частную жизнь, англичанам позволено на время пренебречь условностями [Там же, с. 113].

В то же время следует учитывать древность традиции. Появление пабов восходит ко времени романизации Британских островов (I в. до н.э. – I в. н.э.). С тех пор они являются своеобразными «форумами» – местом для дискуссий и дружеских бесед.

Особого внимания заслуживает культурно-исторический анализ названий пабов, отражающих определённые лингвистические традиции. В наши дни названия английских пабов часто звучат необычно и, на первый взгляд, не имеют логического объяснения. Чаще всего названия пабов не связаны ни с именем владельца, ни с темой выпивки. Тем не менее, логическое объяснение того или иного названия паба всё же существует, но уходит корнями глубоко в прошлое. Понимание названий пабов осложняется тем, что за века существования многие из них претерпели изменения. Так, некоторые исследователи считают, что *The Goat and Compass* («Козел и Компас») в прежние времена звучало как *God Encompasseth Us* («Господь вокруг нас»). *The Elephant*

and Castle – поначалу название паба, а теперь и целого района в Лондоне – возможно, произошло от *Infanta de Castilla* («Инфанта из Кастилии»). *The Old Bull and Bush* («Старый бык и Куст»), знаменитый паб на *Hampstead Heath*, скорее всего, измененное *Boulogne Bouche* (название одной из битв, выигранной Генрихом VIII). Многие пабы были названы в честь популярных видов спорта (*The Cricketers, The Fox and the Hounds, The Cockpit*), рода деятельности основной массы их посетителей (*The Woolpack, The Shepherd's Rest, The Boot, The Anchor*) или с использованием религиозной тематики (*The Seven Stars, The Hope and Anchor*).

В нашем исследовании мы обратились к названиям пабов, содержащим антропонимы. В процессе исследования были проанализированы 494 названия, включающих имена 334 людей. В результате удалось выделить двенадцать основных социальных групп, имена представителей которых фигурируют в названиях пабов в Великобритании:

- адмиралы;
- аристократия;
- духовенство;
- военные;
- учёные;
- премьер-министры;
- люди искусства;
- королевская семья;
- политики (помимо премьер-министров);
- спортсмены;
- знаменитости локального значения;
- писатели.

При этом женщины представлены только в трёх группах: аристократия, члены королевской семьи и деятели искусства. Данная специфическая особенность объясняется тем, что большинство пабов основывались и, соответственно, получали свои названия столетия назад, когда женщины еще не были приобщены к таким видам деятельности как политика, наука и т.д.

В ходе исследования выявилась еще одна любопытная деталь. Несмотря на большое число известных женщин в английской литературе, их имена никогда не присваивались пабам в качестве названий.

Большинство названий пабов – 299 – были даны по следующим причинам:

- местность, в которой расположен паб, является местом рождения или проживания человека, чьим именем паб был назван;
- человек, чьим именем назван паб, работал или служил в данной местности;
- человек, чьим именем назван паб, владел в местности, где расположен паб, землёй, недвижимостью и т.п., но не обязательно сам жил там. Это особенно верно для социальной группы «аристократия»;
- человек, чьим именем назван паб, связан с данной местностью определёнными историческими событиями; например, это могло быть место коронации, бракосочетания, битвы и т.п.;
- для группы «адмиралы» можно выделить особую причину названия пабов. Больше половины английских пабов, носящих имя какого-либо адмирала, находятся в городах-портах или морских курортах. Таким образом, морская тематика является мотивом для того, чтобы назвать паб именем адмирала.

Паб может быть назван чьим-либо именем сразу по нескольким причинам. Например, человек родился и служил в данной местности. Говоря о пабах, в названиях которых не прослеживается связь с той местностью, в которой стоит паб, необходимо отметить, что чем более известен в стране человек, тем меньше требуется оснований для того, чтобы назвать паб в конкретной местности его именем. Отсутствие конкретной связи с местностью особенно характерно для названий пабов, содержащих имена членов королевских семей или военных. Частично это также верно для названий пабов, содержащих имена писателей и поэтов. Так, именем Роберта Бёрнса названы пабы по всей Шотландии.

Проведённое нами исследование показало также, что практически все пабы, содержащие антропонимы, названы в честь людей британского происхождения или в честь тех, кто, будучи рождённым в другой стране, провёл большую часть жизни в Великобритании. Небольшое число исключений составляют в основном рождённые в других странах члены королевской семьи или же просто уважаемые британцами люди, такие как, например, Луи Армстронг и Рембрандт.

Большинство пабов, содержащих антропонимы, находятся в Лондоне, что можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, Лондон – столица и самый большой город Великобритании, соответственно, там больше всего пабов. Более того, так как Лондон является столицей, то с ним связано наибольшее количество политиков, аристократов, членов королевской семьи и людей искусства, которые, в свою очередь, дали имена пабам. Кроме того, Лондон является одним из крупнейших мировых портов, что даёт ему прямую связь с группой «адмиралы».

Количественный анализ названий английских пабов, содержащих антропонимы, показал, что самой многочисленной социальной группой, имена представителей которой содержатся в названиях пабов, является группа «королевская семья» (63 представителя в 83 пабах). Следом идут группы «аристократия» (55 представителей в 84 пабах), «военные» (48 представителей в 79 пабах), «писатели» (35 представителей в 56 пабах), «адмиралы» (34 представителя в 83 пабах), «учёные» (27 представителей в 29 пабах) и «люди искусства» (27 представителей в 30 пабах). Замыкают эту линейку группы «премьер-министры» (14 представителей в 19 пабах), «локальные знаменитости» (11 представителей в 11 пабах), «политики» (8 представителей в 8 пабах), «духовенство» (6 представителей в 6 пабах) и «спортсмены» (6 представителей в 6 пабах).

На основе проведённого исследования можно сделать следующие выводы.

Через названия пабов, являющихся важнейшим элементом британской культуры, раскрываются самые значимые социальные категории, воспринимающиеся британцами как часть национального достояния – «королевская семья», «аристократия», «военные», «писатели» и «адмиралы». Принимая во внимание «возраст» пабов, не вызывает удивления особая роль данных социальных категорий для общества. Однако, тот факт, что не предпринималось попыток переименования пабов в целях их *осовременивания*, свидетельствует о том, что и для сегодняшнего британского общества вышеперечисленные социальные группы имеют большое историко-культурное значение.

Список литературы

1. **Фокс К.** Наблюдая за англичанами / пер. с англ. И. П. Новоселецкой. М.: РИПОЛ классик, 2008. 512 с.
2. **Aird A., Stapley F.** The Good Pub Guide 2014. Ebury Press, 2013. 1100 p.
3. **Brandon D.** Discovering Pub Names and Signs. Shire, 2010. 80 p.
4. **Brandon D.** London Pubs. Amberley, 2010. 128 p.
5. **Brown P.** Shakespeare's Pub: A Barstool History of London as Seen through the Windows of Its Oldest Pub – The George Inn. St. Martin's Griffin, 2014. 368 p.
6. **Bruning T.** Historic Pubs of London. McGraw-Hill Companies, 2000. 256 p.
7. **Bruning T.** London by Pub. Carlton Publishing Group, 2009. 288 p.
8. **Bryson B.** The Mother Tongue: English and How It Got That Way. William Morrow Paperbacks, 2001. 272 p.
9. **Ferguson E.** Drink London: The 100 Best Bars and Pubs. Frances Lincoln Publishers, Limited, 2014. 192 p.
10. **Fox K.** Passport to the Pub. The Do-Not Press, 1996. 80 p.
11. **Girouard M.** Victorian Pubs. Yale University Press, 1984. 260 p.
12. **Jennings P.** The Local: A History of the English Pub. The History Press, 2011. 288 p.
13. **Norbury P.** Britain – Culture Smart! The Essential Guide to Customs & Culture. Kuperard, 2006. 168 p.
14. **Simpson J.** Green Men & White Swans: The Folklore of British Pub Names. Random House UK, 2010. 354 p.
15. **The Dictionary of Pub Names.** Wordsworth Editions, Limited, 2006. 448 p.
16. **Volkova E. V., Bumakova M. V.** Women in British Pub Names: Linguistic and Cultural Analysis // Proceedings of Academic Science: Materials of the X International Scientific and Practical Conference. Sheffield: Science and Education, Ltd., 2014. Vol. 4. Philological Sciences. Psychology and Sociology. History. P. 10-15.

CULTURAL AND HISTORICAL SIGNIFICANCE OF CERTAIN SOCIAL GROUPS IN GREAT BRITAIN (BY THE ANALYSIS OF PUB NAMES CONTAINING ANTHROPONYMS)

Volkova Elena Viktorovna, Ph. D. in Pedagogy

Bumakova Mariya Viktorovna

Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences

fujivara_isae@mail.ru; bumakovamv@mail.ru

The article presents an analysis of the names of the English pubs containing anthroponyms, which allows revealing the cultural and historical significance of certain social groups in Great Britain. The pub is considered in the paper as one of the most important elements of the British culture that allows using the names of pubs to identify significant social categories in the British society. This study is conducted on the basis of the English sources, which are little-known to the Russian audience, and presents a new view on the significance of pub names in the English culture.

Key words and phrases: pub; name; social category; culture; Great Britain.

УДК 008

Культурология

Автор обращается к архивным материалам телевидения, анализирует примеры передач начального периода отечественного вещания. В статье выявляется онтологическая близость игры и телевидения. Автор приходит к выводу о системообразующем характере феномена игры для экранных коммуникаций, в первую очередь для жанра репортажа. Показано, что телевидение родилось как зрелище, которому интересен homo ludens (человек играющий) и в контексте транслируемой телепрограммы, и за экраном, как зритель и потенциальный участник игрового процесса.

Ключевые слова и фразы: игра; телевидение; спортивные трансляции; спектакль на телеэкране; процесс наблюдения за игрой; игровое экранное пространство.

Волкова Ирина Ивановна, к. филол. н., доцент

Российский университет дружбы народов

volkova.docent@gmail.com

ТРАНСЛЯЦИИ ИГРОВЫХ СОБЫТИЙ КАК ПРЕДТЕЧА ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЕПОРТАЖА[©]

Сейчас репортаж по праву признан в теории и практике вещания ведущим жанром тележурналистики: только репортёру под силу передать достоверную аудиовизуальную информацию о событии, погрузив зрителя