Балюшина Юлия Львовна

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В работе проведен анализ реализации стратегии социально-экономического развития Вологодской области с использованием диалектического и системного методов. Показано, что в настоящее время область находится на пути развития, успешно реализуя плановые мероприятия, нацеленные на стимулирование экономической и инновационной активности граждан, совершенствование социальной сферы и внедрение информационных технологий. В качестве критерия успеха отмечена положительная динамика показателей социального самочувствия населения.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/6-2/5.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 6 (56): в 2-х ч. Ч. II. С. 29-32. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/6-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Таким образом, Канада является первой страной, которая приняла политику мультикультурности. Деятельность культурно-просветительских обществ, прессы, ансамблей стала немаловажным фактором, поддерживающим жизнеспособность важнейших носителей этнических свойств: языка, традиций, культуры. Особенность канадской политики мультикультурности состоит в том, что она не только поддерживает существование всех этнических групп, но и обеспечивает соответствующую законодательную и материальную базу. Канадский опыт мультикультурной политики может быть востребован и послужить образцом принятия позитивных решений со стороны государства по отношению к этнокультурным группам, стремящимся к сохранению групповой идентичности и культурного своеобразия.

Список литературы

1. **Ажаева В. С.** От ассимиляции к многокультурности // Российские исследования о Канаде. М., 1997. С. 10-22.
2. **Антонова В. К.** Государственная служба Канады и США: влияние мультикультурализма. Саратов, 2002. 49 с.
3. **Евтух В. Б.** Концепции этносоциального развития США и Канады: типология, традиция, эволюция. Киев, 1991. 180 с.
4. **Соколов В. И.** Канада: поиск национальной идентичности путем создания многокультурного общества // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4-го Конвента РАМИ: в 10-ти т. М., 2007. Т. 2. С. 108-114.
5. **Тишков В. А.** Реквием по этносу. М., 2003. 531 с.
6. **Тишков В. А.** Теория и практика многокультурности // Мультикультурализм и трансформация постсоветских обществ. М., 2002. С. 331-349.
7. **Черкасов А. И.** Этнокультурная мозаика и межэтнические отношения в Канаде // Канада: взгляд из России: экономика, политика, культура. М., 2002. С. 221-238.
8. **Canadian Multiculturalism Act** [Электронный ресурс]. URL: http://laws.justice.gc.ca/eng/acts/C-18.7/page-1.html#docCont (дата обращения: 01.12.2013).
9. **Morrison N.** Royal Commission on Bilingualism and Biculturalism // The Encyclopedia Americana. 1994. Vol. 5. P. 324-325.
10. **Trudeau P.** Conversation with Canadians. Toronto, 1972. 214 p.

FORMATION AND REALIZATION OF POLICY OF MULTICULTURALISM IN CANADA

Babuta Marina Nikolaevna, Ph. D. in History
National Research Tomsk Polytechnic University
babuta_m@rambler.ru

In the article the stages of the formation of the policy of multiculturalism in Canada are analyzed. Its basic principles, essence and significance are considered. The conclusion that this policy is aimed at supporting multilingual media, the activity of cultural communities, folk festivals is made. It is revealed that within the framework of the policy of multiculturalism a lot of programs that contributed to the preservation of the native language, traditions and culture of the ethnic groups were realized.

Key words and phrases: policy of multiculturalism; Canada; cultural mosaic; ethnic groups; immigration; Trudeau.

УДК 316.334:101.8
Философские науки

В работе проведен анализ реализации стратегии социально-экономического развития Вологодской области с использованием диалектического и системного методов. Показано, что в настоящее время область находится на пути развития, успешно реализуя плановые мероприятия, нацеленные на стимулирование экономической и инновационной активности граждан, совершенствование социальной сферы и внедрение информационных технологий. В качестве критерия успеха отмечена положительная динамика показателей социального самочувствия населения.

Ключевые слова и фразы: социальное развитие; социальная сфера; социальная политика; Вологодская область; человек.

Балюшина Юлия Львовна, к. филос. н.
Череповецкий государственный университет
julya13mouse@rambler.ru

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ©

Вологодская область, входящая в Северо-Западный федеральный округ, занимает удобное географическое положение, через нее проходят все виды транспортных коммуникаций, она богата природными

© Балюшина Ю. Л., 2015

и человеческими ресурсами, имеет самобытную культуру, развитую промышленность. Однако, несмотря на многочисленные позитивные факторы прогресса и конкурентные преимущества, область в недавнем прошлом оказалась на грани банкротства. Многие важные показатели, такие как среднемесячная заработная плата, бюджетные региональные расходы на человека, «индекс счастья» и ряд других упали ниже среднего уровня по России. В связи с чем в 2010 году правительство Вологодской области разработало подробнейшую стратегию социально-экономического развития региона на период до 2020 года (далее – Стратегия), в которой зафиксированы целевые показатели на 2015 и 2020 годы [7]. Сейчас, в 2015 году, когда истекла половина указанного срока, представляется весьма целесообразным философское осмысление полученных результатов и возможностей достижения заявленных целей, итоги которого позволят скорректировать проводимые мероприятия с учетом «узких мест» в общественной ситуации и социальной политике.

Различные проблемы и аспекты социально-экономического функционирования анализируемого региона неоднократно оказывались в центре внимания современных ученых – экономистов, социологов, статистиков и ряда других [2-6]. Но, по мнению автора, именно философская методология, применяемая в данной работе, позволит выявить взаимозависимость и взаимообусловленность различных аспектов и факторов регионального развития.

Целью данной работы является анализ реализации Стратегии социально-экономического развития Вологодской области с социально-философской точки зрения.

Как известно, базисом общества, в данном случае базисом региона, является экономика, ее стабильное функционирование определяет благополучное существование надстроечных сфер общественного бытия, в том числе социальной подсистемы. Надстройка, оказывая обратное воздействие на базис, также в немалой степени определяет стабильность общества (региона) в целом. Поэтому выведение области из кризиса и, в перспективе, ее прогрессивное развитие во многом зависят от социальной обстановки в регионе. В Стратегии значительное внимание уделяется развитию человеческого потенциала: «Одним из основных условий формирования инновационной экономики является возрастание роли человеческого капитала. Человеческий капитал является наиболее ценным активом, обеспечивающим конкурентоспособность территории в эпоху постиндустриальной экономики» [7, с. 172]. Данная установка является своего рода квинтэссенцией социально-экономического развития, поскольку во главу угла ставит человека, его способности, которые он сможет реализовать посредством принятия активной экономической позиции, и потребности, которые призвана обеспечить социальная сфера. Однако стоит учесть, что способности в должной мере будут сформированы только в том случае, если будут созданы соответствующие условия, удовлетворены насущные потребности и, что немаловажно, у человека появится уверенность в целесообразности его деятельности, то есть уверенность в наличии гарантий со стороны региона. Такой гарантией может стать баланс экономики и, главным образом, прогнозируемость ее развития. Достичь этого представляется возможным в том случае, если область приобретет достаточную экономическую автономию при сохранении и усилении межрегиональных связей и уменьшении зависимости от «внешнего мира». То есть, по словам Г. А. Буданова, целью социально-экономического развития региона должно стать «достижение экономической самодостаточности и саморазвития» [2]. Именно на это направлены ряд мероприятий, указанных в Стратегии, таких как: «реализация проектов создания инфраструктуры для малого бизнеса» [7, с. 135], «подготовка приоритетных площадок под размещение новых предприятий и организаций» [Там же, с. 134], «усиление специализации промышленности области как в секторальном отношении (специализация в первую очередь на молочном животноводстве, деревообработке и т.д.), так и в отдельных нишах товарного производства; выход в построении технологических цепочек и корпоративных связей за пределы региона (поддержка внешних инвесторов и поддержка вологодских предприятий, реализующих свои проекты за ее пределами)» [Там же].

Перечисленные протекционистские мероприятия в настоящее время находятся на этапе реализации, что, несомненно, спустя некоторое время принесет свои плоды и укрепит экономику региона. Однако обеспечить рост производства исключительно экономическими мерами достаточно проблематично, поскольку у его истоков находится человек не как инструмент, средство развития, а как духовная волевая личность (на процветание и благополучие которой, в конечном итоге, нацелена экономика), имеющая грандиозный потенциал, который необходимо раскрыть и задать ему соответствующий вектор. Волевое существо способно направить свою энергию как на созидание, так и на разрушение. Поэтому основная административная задача состоит в признании необходимости управления человеческим потенциалом и выработке механизмов правильной ориентации его вектора. Решить данную проблему возможно путем идеологизации общественной жизни, осуществления пропагандистских и просветительских мероприятий. Конечно, речь не идет о возврате к единой общегосударственной ничем не подкрепленной идеологии. Лишь о необходимости закрепления на уровне общественного сознания установки на индивидуальное инновационное и креативное развитие человека, начало реализации которого должно быть положено еще на уровне школьного обучения. Ряд соответствующих положений зафиксированы в Стратегии. Так, предполагаются «создание системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов» [Там же, с. 137], «разработка и внедрение новых профессиональных образовательных программ, образовательных программ прикладных квалификаций, программ непрерывного профессионального образования» [Там же, с. 159], «формирование системы грантов и конкурсов, стимулирующих предпринимательский потенциал» [Там же, с. 135]. В настоящее время указанные мероприятия также находятся на стадии реализации. Например, в области стартовал проект, направленный на выявление потенциала молодых ученых Вологодского региона – «Лучший молодой ученый

года», выделяются гранты на проведение научно-исследовательских работ, регулярно проводятся различные конкурсы профессионального мастерства, конкурсы молодежных проектов по развитию Вологодчины, функционируют Центр инноваций социальной сферы и коммуникационная площадка «Стартап Вологда». Однако, по мнению автора, недостаточное внимание уделяется признанию статуса участников подобных мероприятий. Необходимо повышение престижа самого факта участия с целью преодоления скептицизма граждан в отношении подобных начинаний и стимулирования их позитивной активности.

Другой аспект данной проблемы, касающийся потребностей человека, непосредственно связан с функционированием и развитием социальной сферы, то есть с созданием соответствующей инфраструктуры в образовании, здравоохранении, сферах культуры и досуга, в частности «развитие сети ресурсных центров, многоуровневых, многопрофильных учреждений среднего профессионального образования» [Там же, с. 137], «формирование коммуникационной площадки для представителей бизнеса и сферы образования (мониторинг рынка труда, прогнозирование спроса и предложения на рынке труда, формирование требований к кадрам и т.д.)» [Там же, с. 136]. Соответствующая работа ведется, но для того, чтобы эти проекты принесли свои плоды, необходима трансформация типа мышления каждого человека и всего населения области в целом. Речь идет о «внесении корректив в аксиологическую составляющую общественного сознания» [1]. То есть, следует усилить принцип индивидуализации и самостоятельной ответственности не только за свое социальное и экономическое положение, но и за развитие всей области. Иными словами, каждая конкретно взятая личность, реализуя свой творческий или предпринимательский потенциал, продавая свой физический и интеллектуальный труд, должна понимать, что любое ее действие или бездействие оказывает непосредственное влияние и на окружающих людей, и на общество в целом. То есть, успех региона находится в руках каждого из нас. Ориентировать население на достижение заявленной цели позволят «мероприятия по вовлечению жителей, и в первую очередь молодежи, в культурную, общественно-политическую жизнь городов области» [7, с. 139], «пропагандистские, профилактические, образовательные мероприятия, направленные на формирование гуманистических ценностей и здорового образа жизни у населения» [Там же, с. 137]. Однако, как упоминалось выше, достичь успеха возможно при наличии определенных гарантий со стороны региона. Вологодская область и муниципалитеты предоставляют такие гарантии весьма активно. Так, например, С. С. Касаткина отмечает важность Программы стратегического развития г. Череповца до 2022 года «Череповец – город возможностей», которая, по словам исследовательницы, «подразумевает активное участие в городской жизни всех его субъектов от администрации и бизнеса до каждого обывателя» [3, с. 93].

Немаловажным фактором успеха в условиях развивающейся информационной цивилизации становятся информатизация и технологизация региональной среды. Так, С. С. Касаткина, размышляя о проблемах городов Вологодской области, полагает, что «жизнь современного города невозможна без информационной инфраструктуры, информационных потоков, составляющих духовный ритм глобального пространства городского мира. Информационной культурой города считается часть городской культуры, связанная с функционированием информации в городском пространстве и формированием информационных качеств горожан» [4, с. 91]. Данное положение представляется возможным отнести не только к городской повседневности, но и к жизни сельской глубинки, поскольку территориальная удаленность, некоторая изолированность жителей села в XXI веке непременно должна быть преодолена. Осуществить это возможно путем ее включения в глобальные информационные виртуальные связи. Сейчас, в условиях экономического кризиса, развитие села, фермерства видится весьма эффективным вариантом развития региона. Для этого необходимо повысить доступность государственных и муниципальных услуг для жителей села, увеличивать их информационную, экономическую и правовую грамотность с минимальными финансовыми и временными затратами как для власти, так и для самих граждан. Достижению этой цели могут служить такие стратегические мероприятия как «развитие систем связи (Интернет, телефония)» [7, с. 133], «создание инфокоммуникационной инфраструктуры (создание проекта «Электронная Вологодская область»)» [Там же, с. 134], «внедрение электронных систем» [Там же].

Еще одна немаловажная проблема регионального и, в частности, городского развития, которая может быть разрешена путем совершенствования информационной среды, это преодоление духовной неудовлетворенности жителей области. Как справедливо отмечает С. С. Касаткина, «социальное расслоение по материальному признаку сказывается на невозможности реализовать духовные потребности многих горожан» [4, с. 91]. Повсеместное включение в информационную реальность откроет жителям области новые возможности для повышения своего экономического и социального статуса, что, в конечном итоге, положительным образом отразится на развитии области.

Итак, несмотря на серьезные экономические проблемы мирового и федерального уровня, Вологодская область движется по пути достижения стратегических целей. В регионе осуществляются мероприятия, направленные на достижение экономической автономии при одновременном укреплении межрегиональных связей, развитие человеческого потенциала, совершенствование социальной инфраструктуры, формирование информационного пространства. Указанные мероприятия реализуются системно и комплексно, подкрепляя и дополняя друг друга, поэтому они производят существенный эффект, который подтверждается исследованиями Института социально-экономического развития территорий РАН: индексы социального самочувствия населения Вологодской области отражают положительную динамику [5, с. 193]. Это, по мнению автора, является решающим индикатором успеха, поскольку именно человек и его благополучное существование являются конечной целью развития региона.

Список литературы

1. **Балюшина Ю. Л.** Самодеструкция личности как индикатор несовершенства социальной политики государства (философский контекст) [Электронный ресурс] // Концепт. 2015. № 01. URL: http://e-koncept.ru/2015/15004.htm (дата обращения: 09.03.2015).
2. **Буданов Г. А.** Социально-экономическая политика на уровне субъекта федерации [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2007. № 3 (23). URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1525 (дата обращения: 09.03.2015).
3. **Касаткина С. С.** Вопросы социального развития в повседневной жизни городов Европейского Севера России (социально-философский аспект) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (49): в 2-х ч. Ч. II. С. 92-94.
4. **Касаткина С. С.** Коллизии духовного пространства российской городской повседневности в социально-философском контексте // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (48): в 3-х ч. Ч. II. С. 90-93.
5. **Кожина Т. П., Леонидова Е. Э.** Основные тенденции социального самочувствия населения Вологодской области в октябре 2014 года // Проблемы развития территории. 2014. Вып. 8 (74). С. 192-196.
6. **Лаженцев В. Н.** Оценка уровней социально-экономического развития регионов (на примере Республики Коми, Архангельской и Вологодской областей) // Экономические и социальные проблемы: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 6 (18). С. 54-65.
7. **Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года** [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov35.ru/docs/Strategiya_sotsialno-yekonomicheskogo_razvitiya_Vologodskoy_oblasti_na_period_do_2020_goda_4/ (дата обращения: 09.03.2015).

PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF VOLOGDA REGION

Balyushina Yuliya L'vovna, Ph. D. in Philosophy
Cherepovets State University
julya13mouse@rambler.ru

The analysis of the implementation of the strategy of the socio-economic development of Vologda region with the use of dialectic and system methods is carried out in the paper. It is shown that to date the region is at the stage of development successfully realizing planned events aimed at the stimulation of the economic and innovative activity of citizens, the improvement of social sphere and the introduction of information technologies. As a criterion of success the positive dynamics of the indicators of the social feeling of the population is noted.

Key words and phrases: social development; social sphere; social policy; Vologda region; human being.

УДК 1
Философские науки

В настоящей статье раскрывается содержание ряда мероприятий, проведённых русским правительством в области культуры и общественной жизни в XVII в. Автор стремится изучить мотивы, которыми оно руководствовалось, задумывая и проводя данные мероприятия в жизнь. Прослеживаются обмирщение общественного сознания и неоднозначность действий правительства в выборе культурных ориентиров в данный период. В этих явлениях и процессах автор обнаруживает эволюцию культурной парадигмы – от Третьего Рима к государственной пользе.

Ключевые слова и фразы: «Москва – Третий Рим»; охранительная политика; десакрализация; репрезентирующая модель святости; симфония; «священство»; «царство».

Бедаев Александр Иванович
Астраханский государственный университет
sascha.bolgow2012@yandex.ru

ОТ «ТРЕТЬЕГО РИМА» К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛЬЗЕ: ЭВОЛЮЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПАРАДИГМЫ В РОССИИ XVII В.[©]

XVII век – сложное время для российского государства и русской культуры. Для культуры это было время десакрализации, её постепенного обмирщения. Процесс обмирщения русской культуры неоднократно привлекал учёных. В условиях современных поисков национальной идеи и концептуализации отечественной культуры этот вопрос сохраняет свою актуальность и сегодня. В настоящей статье будут рассмотрены

© Бедаев А. И., 2015