Макеев Сергей Николаевич, Макеев Андрей Николаевич

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕНИЯ РАСШИРЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Статья посвящена проблемам современного общения посредством социальных сетей в рамках расширенной реальности. Обозначены ключевые особенности популярности использования виртуальной формы общения. Особое место уделено основным категориям и причинам формирования зависимости сознания представителя сетевого общества от необходимости постоянного взаимодействия социальной и виртуальной среды. Пересмотрены цели и задачи социальных сервисов, в связи с чем сделаны соответствующие выводы.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/7-1/27.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 7 (57): в 2-х ч. Ч. I. С. 95-97. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/7-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Список литературы

1. **Алдошина И.** Музыкальная акустика. СПб.: Композитор-СПб, 2006. 720 с.
2. **Задерацкий В. В.** Музыкальная форма: в 2-х вып. М.: Музыка, 1995. Вып. 1. 544 с.
3. **Ким В. В.** Семиотика и научное познание: философско-методологический анализ. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. 416 с.
4. **Лазутина Т. В.** Онто-гносеологические и аксиологические основания языка музыки: дисс. ... д. филос. н. Екатеринбург, 2009. 305 с.
5. **Лазутина Т. В.** Специфика языка музыки // Омский научный вестник. 2009. № 3 (78). С. 110-113.
6. **Лазутина Т. В.** Язык музыки. Екатеринбург: Банк культурной информации, 2008. 192 с.
7. **Лазутина Т. В., Лазутин Н. К.** Музыкальный слух как система // Международный научно-исследовательский журнал. Екатеринбург, 2014. № 12 (31). 119 с.
8. **Рожко К. Г.** Проблема уровней и диалектика. Тюмень: ТГИИК, 1992. 40 с.
9. **Селиванов Ф. А.** Диалектика и ее альтернативы. Тюмень: ТГИИК, 2003. 41 с.
10. **Холопова В. Н.** Музыка как вид искусства. М.: Изд-во Московской гос. консерватории им. П. И. Чайковского, 1990. Ч. I. Музыкальное произведение как феномен. 320 с.

PHILOSOPHY OF MUSIC: LEVELS OF LANGUAGE OF MUSIC

Lazutina Tat'yana Vladimirovna, Doctor in Philosophy, Associate Professor
Tyumen State Oil and Gas University
LazutinaTV@yandex.ru

The article analyzes music as special sociocultural reality. The author aims to examine the language of music within the framework of the philosophy of music in semiotic aspect. It is shown that the language of music is a systemic object, to which level approach can be applied. The horizontal and vertical levels of the language of music are under analysis. According to the researcher, the language of music includes pitch, rhythmic, compositional and performance levels. The paper examines sound (tone) as a systemic element of the language of music.

Key words and phrases: music; system; language of music; levels of language of music; semiotic aspect.

УДК 101.1:316(045)
Философские науки

Статья посвящена проблемам современного общения посредством социальных сетей в рамках расширенной реальности. Обозначены ключевые особенности популярности использования виртуальной формы общения. Особое место уделено основным категориям и причинам формирования зависимости сознания представителя сетевого общества от необходимости постоянного взаимодействия социальной и виртуальной среды. Пересмотрены цели и задачи социальных сервисов, в связи с чем сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова и фразы: Интернет; социальная сеть; расширенная реальность; онлайн-сервис; интернет-зависимость; сущность социального существа; общественное признание.

Макеев Сергей Николаевич
Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева
memfisrine@yandex.ru

Макеев Андрей Николаевич, к.т.н.
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
tggi@rambler.ru

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕНИЯ РАСШИРЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ©

В связи со стремительным развитием компьютерных технологий в обиход человека пришли новые инструменты общения, именуемые социальными сервисами, или, как их ещё называют, социальными сетями. Социальная сеть – это онлайн-сервис или же вебсайт, предназначенный для создания и организации всестороннего общения между людьми в Интернете [5].

На данный момент таких сервисов в сети Интернет большое количество. Особо известные из них, в силу популярности среди участников сетевого виртуального общения – *Facebook*, *Twitter*, *ВКонтакте*, *Instagram*. У каждой из них есть свои оригинальные особенности, привлекающие удобством и персональными возможностями, однако, основной целью является обеспечение возможности имманентного общения между людьми, вне зависимости от их удаленности друг от друга, посредством использования виртуальных возможностей компьютерных технологий.

Если несколько лет назад для выполнения операции по передаче информации на расстояние (например, для отправки электронной почты) требовался персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

© Макеев С. Н., Макеев А. Н., 2015

и, как правило, стационарно установленный (например, интернет-кафе), то сейчас для этой цели достаточно иметь под рукой современный мобильный телефон или планшет на операционной системе *Android*, *Windows* либо *iOS*, желательно с четкой камерой, хорошей батареей и, условно, безлимитным интернет-трафиком. В наше время это стало доступно и обыденно практически для каждого человека, и теперь описанная выше техническая возможность, в своём роде, является пропуском в мир виртуальности, расширяющей объективную действительность. Сейчас человеку уже нет необходимости отрываться от своего привычного образа жизни с тем, чтобы погрузиться в «реальность» виртуального мира и обменяться с друзьями новостями, фото и видео файлами.

Расширение объективной действительности с помощью новых технологий позволило людям иметь возможность находиться в двух параллелях реальности одновременно – объективной и виртуальной [3]. С одной стороны, это то, чего так не хватало в привычной действительности, и данная парадигма дала людям то, о чём думали, мечтали и писали фантасты предыдущего поколения. К примеру, возможность для человека быть в разных точках планеты в одно и то же время была реализована при помощи социальных интернет-сервисов, в частности технологии «видеоконференцсвязь».

С другой стороны, одновременно с этим появились новые проблемы и особенности, связанные с некорректным использованием виртуальных «сверхвозможностей» как среди молодого, так и взрослого поколения социального общества. Таким образом, головокружительные эффекты компьютерных технологий по передаче информации, позволяющие дополнить привычную реальность элементами, которых в данное время в данном пространстве фактически нет и быть не может, вызвали повальное привыкание и вполне обоснованную необходимость в использовании возможностей расширенной реальности в своей жизни практически 24 часа в сутки. Социальные сети прочно сплелись с привычным миром большинства людей, и уже теперь зависимость от них является очень актуальной проблемой для исследований специалистов разных областей. По этой тематике написано немало песен, книг, снято множество кинофильмов.

Зависимость человека от социальных сетей можно охарактеризовать несколькими категориями. Самая основная среди них – это зависимость от самой социальной сети как формы общения. Эту абсурдность положения вещей как нельзя лучше иллюстрирует тематика современного юмора:

— *Боже, Вас сбила машина, Вы в порядке?*
— *Где… мой… телефон?..*
— *Вы хотите позвонить кому-то?*
— *Я… хочу… написать… статус… об этом…*

Люди готовы находиться в виртуальной среде социальной сети почти сутками, читая новости развлекательных и информационных групп, просматривая чужие фотографии, записи, слушать музыку, смотреть фильмы, да и просто бесконечно обновлять свою страницу, даже при условии, что там уже все просмотрено, прослушано. Если же пообщаться человеку в сети на данный момент времени не с кем, то он начинает комментировать каждый шаг своей жизни с помощью текстовых, фото и видео статусов, размещая их на своей странице социального сервиса. Когда ему и это надоедает, он начинает снова просматривать странички своих друзей, знакомых, да и просто тех людей, у которых наиболее интересная трансляция реальной жизни в социальной сети. И так до бесконечности…

Таким образом часть общества «подсаживается на иглу», не осознавая даже тот факт, что, обсуждая чужую жизнь, успехи и достижения других людей, они отнимают время у своих собственных, свойственных только им реальных достижений [4]. Человека манит всем своим сознанием на 80% быть в виртуальном мире и только на 20% – в реальной жизни, тем самым, в лучшем случае, он не выполняет качественно свои мирские обязательства (ту же работу), а в худшем – про них вообще забывает. Именно поэтому многие организации заблокировали доступ ко всем социальным сервисам или ввели дисциплинарные взыскания.

В свою очередь, зависимость от социальных сетей формируется и на основе интернет-знакомств с последующим появлением новых «виртуальных друзей». Для некоторых это возможность приятно провести время, для других – способ быть собой, вступая в контакт «инкогнито», когда комплексы и стереотипы человека остаются за рамками аватара страницы социальной сети.

Следующая по списку зависимостей – выкладывание фотографий в социальную сеть. Следует отметить, что такая возможность у пользователей социальных сервисов появилась недавно. В настоящее время реализация этой возможности доступна в любой социальной сети, но особенно эта услуга популярна в *Instagram*, которая на этом, собственно говоря, и профилируется. На первый взгляд ничего плохого в этом нет – разместить красивую фотографию в сети Интернет, но со временем это переходит в большую проблему. Человек на всеобщее обозрение начинает выкладывать всю свою личную жизнь, жизнь близких, доводя дело до абсурдных фотографий каждого блюда их завтрака, обеда и ужина, своего фото дома, фото в школе, в кафе, в ванной, на улице, и так каждый день.

В связи с этим возникает вопрос: для чего и для кого люди выкладывают свои фотографии и связанную с ними информацию в Интернет? В свою очередь, это можно объяснить тем, что до появления социальных сетей общение было живым, и признания в обществе приходилось добиваться большими усилиями, в частности, умениями, талантами и достижениями. А поскольку сейчас ценности и мировоззрение общества кардинально изменились, то уже не важно, какой ты в реальности, важно то, как ты себя «пиаришь», – так думают многие участники сетевого общения. У кого «лайков» (отметок о признании) под фото больше, тот и заслуживает внимания виртуального мира. А между тем, день за днем, вся реальная жизнь индивида превращается в личную историю, отраженную фотографиями на страницах социальных сетей в хронологическом порядке.

Казалось бы, что в этом деструктивного? Ответ можно найти у Карлоса Кастанеды в книге «Путешествие в Икстлан», где затронута тема личной истории [2]. Смысл повествования соответствующей главы книги в том, что, делая жизнь публичной, человек загоняет себя в рамки собственно вымышленного образа, выстраивая целиком ложную личность, в которую он сам начинает верить. Он начинает соответствовать придуманным им же самим критериям и ограничениям, тем самым тратя огромное количество своей жизненной энергии и времени на обновление и поддержание этого образа. И всё для того, чтобы не быть скучным. В современном понимании это именно те подробности личной жизни, которые многие люди сейчас выкладывают в социальную сеть в виде информации о себе – фотографии, видео, личные данные, комментарии о происходящем вокруг, статусы о личном душевном состоянии, настроении. В современной научной литературе данная зависимость от постоянной необходимости выкладывать информацию о себе получила термин «социальный эксгибиционизм» – это не что иное, как демонстрация своих скрытых инстинктов, потребностей и своего образа жизни для всеобщего признания [6].

Следующая проблема, которая возникает как следствие из предыдущих двух, – это депрессия. Согласно Википедии, депрессия (от лат. *deprimo* – «давить», «подавить») – психическое расстройство, характеризующееся «триадой»: снижением настроения и утратой способности переживать радость, нарушениями мышления (негативные суждения, пессимистический взгляд на происходящее и т.д.), двигательной заторможенностью [1]. Появление депрессии связано с постоянным замещением значительной части объективной реальности виртуальной, что довольно негативно сказывается на душевном состоянии человека. В некотором роде, чередования реальностей подобно чрезмерному обливанию физического тела человека холодной водой, что является колоссальной нагрузкой на его психическое здоровье. Одиночество в сети, как недостаток массового признания, также может стать причиной депрессивного состояния или неадекватных действий человека. Примеров этому большое количество.

Трагедия современного интернет-общества состоит в том, что большая часть людей сознательно отказалась от жизни в объективной реальности, предпочитая ей расширенную версию, постепенно заменяя общение, увлечения и другие социальные действия реального мира виртуальными аналогами. Вместе с этим выросла зависимость от мнения окружающих (поскольку их стало на порядок больше), поэтому интернет-пользователи вынуждены постоянно поддерживать ощущение свежести и новизны от того, чем они занимаются. Им надоедает заниматься чем-то определенным, ранее интриговавшим, только потому, что их занятие перестает быть интересным другим людям. И для того чтобы сохранить интерес к себе со стороны других людей, они начинают заниматься чем то новым, только потому что это сейчас модно, а не потому что нравится, при этом подробно комментируя свои действия в социальных сетях. Многие совершенно забыли, что подразумевает в себе фразеологизм «летать в облаках» и меняют свои мечты на иллюзии виртуального мира, заполняя разум непрерывным процессом поглощения абстрактно пустой информации, тем самым не оставляя места и времени для личных творческих и многих других объективных процессов мыслительной деятельности.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что основная цель социальной сети, ранее подразумевавшая инструмент общения, стремительно перевоплощается в инструмент повышения массового признания индивида в обществе. Однако не следует забывать о том, что данная техническая возможность общения является лишь средством реализации этого общения, и не стоит тратить своё время жизни на создание и поддержание мнимого образа, подобного песочному замку.

Список литературы

1. **Депрессия** [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%C4%E5%EF%F0%E5%F1%F1%E8%FF (дата обращения: 25.02.2015).
2. **Кастанеда К.** Путешествие в Икстлан / пер. с англ. А. Сидерского; ред. И. Старых. К. – М.: София, 2008. 383 с.
3. **Макеев С. Н., Макеев А. Н.** Генезис понятия расширенной реальности // Учебный эксперимент в образовании. 2013. № 4. С. 8-14.
4. **Робин С. Шарма.** Монах, который продал свой «Феррари» / пер. с англ. К. Вронского. М.: София, 2013. 222 с.
5. **Социальная сеть** [Электронный ресурс]. URL: http://www.profi-forex.info/wiki/social-naja-set-.html (дата обращения: 27.02.2015).
6. **Социальный эксгибиционизм** [Электронный ресурс]. URL: http://veremeenko.livejournal.com/16591.html (дата обращения: 24.02.2015).

SOCIAL NETWORK AS TOOL OF COMMUNICATION OF AUGMENTED REALITY

Makeev Sergei Nikolaevich
Mordovian State Pedagogical Institute named after M. E. Evsevev
memfisrine@yandex.ru

Makeev Andrei Nikolaevich, Ph. D. in Technical Sciences
N. P. Ogarev Mordovia State University
tggi@rambler.ru

The article is devoted to the problems of modern communication by means of social networks as a part of augmented reality. The key features of the popularity of using the virtual form of communication are identified. Particular attention is paid to the main categories and reasons of the formation of the network representative's consciousness dependence on the need for constant interaction between social and virtual environments. The goals and objectives of social services are reviewed, and in this connection appropriate conclusions are made.

Key words and phrases: Internet; social network; augmented reality; online service; Internet addiction; essence of social being; public recognition.