

Макеев Сергей Николаевич, Макеев Андрей Николаевич

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматривается вопрос идентификации личности в сети Интернет в период развития виртуальных площадок для общения на основе социальных сетей. Показано, что процесс идентификации обусловлен уровнем развития общества и характеризуется градацией от полной анонимности и конфиденциальности участников виртуального общения в начальный период формирования социальных сетей до подлинного установления личности в настоящее время. Сделаны выводы о влиянии данного процесса на формирование духовно богатой и развитой личности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/8-3/32.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 8 (58): в 3-х ч. Ч. III. С. 127-129. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/8-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Список литературы

1. Величаниця О. Повірити театру // Кино-театр. 2012. № 2 (100). С. 3-4.
2. Гайдабура В. Театральні автографи часу. Київ: Факт, 2007. 292 с.
3. Голос Земли (мелпомена таврії 2010) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9hX4aVmYLyc> (дата обращения: 08.02.2015).
4. Культурологія: теорія та історія культури / общ. ред. и сост. І. І. Тюрменко. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 368 с.
5. Матвєєва Л. Л. Культурологія: курс лекцій. Київ: Либідь, 2005. 512 с.
6. Перфоманс «Куб» от ArtTus в Labcombinat [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=g10AYYShFAM> (дата обращения: 10.12.2014).
7. Романюк В. С. Перформанс у просторі культури: архаїчні прототипи та сучасні репрезентації: автореф. дисс. ... к. культурології. Харків, 2008. 18 с.
8. Свято Р. Мушля вишуканої поезії від Володимира Свідзінського пророків // Кино-Театр. 2012. № 2.
9. Свято Р. Таврійські театральні традиції // Кино-Театр. 2011. № 5. С. 10-15.
10. Спектакль «Понтий Пилат» под открытым небом [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vSyIOS8IDFE> (дата обращения: 12.02.2015).
11. Яремчук Н. Гогольfest-2012: театр блазнів і пророків // Українська культура. 2012. № 10. С. 42-45.

**TRANSFORMATION OF POSTMODERNIST ART PRACTICES
IN MODERN UKRAINIAN THEATER CULTURE**

Lachko Ol'ga Yur'evna
Kharkov State Academy of Culture
ef-festival@ukr.net

The article deals with such postmodernist art practices as performance, happening and environment in terms of the culturological context of Ukrainian theater scene. The peculiarities of postmodernist art practices functioning in theater culture by the example of the analysis of the performances “The Voice of the Earth”, “Three Joys”, “The Cube from ArtTus”, “The City Ch” are identified. It is concluded that the versatility of the use of performance, happening and environment will allow Ukrainian theater to reach a new level of radical creative transformations.

Key words and phrases: postmodernism; performance; happening; environment; Ukrainian theater culture; art practice.

УДК 101.1:316(045)

Философские науки

В статье рассматривается вопрос идентификации личности в сети Интернет в период развития виртуальных площадок для общения на основе социальных сетей. Показано, что процесс идентификации обусловлен уровнем развития общества и характеризуется градацией от полной анонимности и конфиденциальности участников виртуального общения в начальный период формирования социальных сетей до подлинного установления личности в настоящее время. Сделаны выводы о влиянии данного процесса на формирование духовно богатой и развитой личности.

Ключевые слова и фразы: Интернет; сетевое общение; социальная сеть; личность; самовыражение; идентификация.

Макеев Сергей Николаевич

Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева
temfisirine@yandex.ru

Макеев Андрей Николаевич, к.т.н.

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
tggi@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ[©]

На сегодняшний день в просторах сети Интернет существует огромное количество социальных сервисов, созданных для общения и обмена информацией. Данные площадки для коммуникативного общения появились практически одновременно с объединением компьютеров в сети, поскольку сами сети, в свою очередь, изначально преследовали цель в имманентной передаче информации вне зависимости от удаленности друг от друга ее источника и приемника.

На начальном этапе своего развития прообразы социальных сервисов для общения в сети Интернет были несовершенны в плане идентификации личности и, по существу, общение было практически анонимным. Анонимность данного этапа являлась свойством скорее вынужденным, чем результатом свободного выбора пользователей. Не каждый человек имел техническую возможность для персонального выхода в сеть Интернет, и в связи с этим перед программистами не ставилось задачи в реализации возможности полной самоидентификации личности пользователя. Частичная же идентификация пользователя происходила по случайно выбранному системой номеру (например, icq), либо пользователь выбирал себе ник-нейм (определённый набор символов). Тем не менее, такой минимальной информации о пользователях социального сервиса было достаточно для организации процесса общения между ними, и именно этот факт в свое время обеспечил огромную популярность социальных сетей на основе чатов. Чат (англ. *chatter* – болтать) – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение [5].

Характерной чертой данного этапа стало практически полное выравнивание участников общения между собой как в возрастных рамках, так и в рамках социального слоя. Легенду о себе каждый участник такого общения при необходимости мог придумать любую, и никто из участников общения не мог знать о том, кто есть кто, естественно, за исключением спецслужб. Под маской анонимности, скрываясь за загадочным сочетанием букв и символов, школьник вполне на равных мог дискутировать с политиком, учителем, и наоборот. В связи с этим появилось большое количество новых терминов [4]. К примеру, «комнатный аналитик» – в большинстве случаев это школьник, «взросло» обсуждающий общественную жизнь, политическую ситуацию в стране и в мире в целом.

Среди положительных особенностей такой минимальной и, в то же время, достаточной для организации процесса общения, идентификации личности начального этапа в сети Интернет можно отметить, что благодаря программно и технически вынужденной конфиденциальности:

1. обеспечивалась возможность свободного высказывания личного мнения относительно проблемных вещей;
2. достигалось равенство слоёв социального общества, избравших Интернет как средство для общения, то, к чему стремилась значительная его часть на протяжении своего исторического развития [6];
3. легко реализовывался поиск и обсуждение вопросов интимного характера, поскольку все навязанные рамки морали и комплексы под занавесом инкогнито просто не существовали;
4. неизвестность и скрытность, как неоспоримый факт притяжения и свободы действий (слова), способствовали раскрытию некоторых творческих успехов стеснительных людей и пока еще непризнанных гениев;
5. знакомства и общение между людьми случались гораздо легче и проще в силу того, что объективная оценка собеседников происходила не по внешности или материальным ценностям, а по душевным качествам, которые можно было оценить по умению излагать мысли и чувства в письме, что нередко приводило к образованию супружеских пар [3].

К отрицательным факторам начальной формы идентификации личности можно отнести:

6. вероятность контакта с человеком, имеющим психические отклонения, пытающегося удовлетворить свои нереализованные потребности – самоутвердиться, высказаться и т.п.;
7. высокую степень иллюзии откровенного общения и, вместе с тем, силы обмана, завуалированные инкогнито, поскольку за легким общением может скрываться человек, примеряющий маску [2].

И все же, следует отметить, что данные особенности не могли перечеркнуть те положительные качества, которые пользовались огромнейшей популярностью среди участников сетевого общения.

Следующий этап (примерно с 2005 г.) приходится на период появления крупных серверов социальных сетей, таких как *The Facebook*, *Twitter*, Вконтакте, Одноклассники и т.п. Именно на этот момент времени пришла модная тенденция и возможность абсолютной идентификации личности в глобальной сети Интернет. И хотя значительная часть общества, представленная людьми более зрелого возраста, считает неправильным выкладывать свою личную информацию для всеобщего обозрения в сеть Интернет, молодому поколению присуще обратное – не важно, какой ты в реальности, важно то, насколько ты интересен в виртуальной среде. И поскольку данный продукт был ориентирован на молодое поколение, то это практически мгновенно стало трендом – возможность, которая позволила создать собственный виртуальный образ (дубль) реальности под своим именем и фамилией, контактными данными, фото, а также другой информацией о себе, которую пользователь пожелает выставить для всеобщего обозрения.

Практически одновременно с возможностью самоидентификации участники социальных сетей стали принудительно, независимо от собственного желания, идентифицироваться системой виртуального общения по географическому положению человека, на основе предоставленных ему IP адресов и координат сети в сотовой связи для выхода в Интернет, а также по номерам телефона, сохраненным в его телефонной книжке. Так, в настоящее время даже безобидные, на первый взгляд, запросы пользователя по его интересам в поисковой системе неизбежно ведут к появлению преследующей рекламы при посещении любых других ресурсов сети Интернет.

К положительным факторам данной формы общения при абсолютной идентификации личности можно отнести следующие:

8. обеспечивается возможность самостоятельно выбирать круг общения по интересам, что практически полностью исключает случайные и нежелательные знакомства;
9. реализуется простота и быстрота поиска интересующего человека, а также любой информации;
10. личность субъекта виртуального мира становится полноценной его копией (дублем) личности объективного (реального) мира.

Отрицательные факторы:

11. профиль человека в сети регулярно просматривается как доброжелателями, так и «недоброжелателями», что в любом случае является поводом для чьих то обсуждений;

12. авторские права на выложенную пользователем информацию (фотографию, цитату) фактически аннулируются;

13. появляется дополнительная ответственность за информацию, транслируемую и принимаемую в сети Интернет.

Таким образом, социальные сервисы обеспечили практически полную идентификацию реальной личности в виртуальном мире, которая происходит мгновенно каждый раз не только при входе в собственный профиль социальной сети, но и при использовании других информационных ресурсов сети Интернет. И данное обстоятельство практически исключает случайность получения новой информации, случайность встреч, случайность творчества.

В настоящее время многие участники сетевого общения, осознав былую красоту анонимности, стремятся вновь к конфиденциальности. Это подтверждается возрождением популярности социальных сервисов под занавесом «инкогнито» [1]. Связано это с тем, что люди, в объективной реальности уставшие друг от друга в прямом и переносном смысле, заходя в виртуальное пространство, видят тех же самых людей своего круга общения реальности, – те же темы разговоров, те же рамки закомплексованного общения и т.п. Но изначально пользователи сети стремились в Интернет, чтобы отдохнуть, отвлечься от дел мирских, посмотреть фильм, послушать музыку, пообщаться в социальных интернет-группах на интересные темы беззаботно и без последствий. Прежде всего, люди стремились к свободе. Поэтому параллельно со своими официальными страницами многие пользователи стали создавать новые, под псевдонимом, используя для этого сайты, представляющие платформу анонимного использования телефонных номеров, электронной почты и т.п.

На основании этого можно сделать вывод о том, что формирование духовно богатой и развитой личности в современных условиях развития общества неизбежно сталкивается с осознанием красоты анонимности общения при необходимом использовании социальных сервисов, практикующих полную идентификацию, что очередной раз подтверждает правило «золотой середины».

Список литературы

1. **Анонимность в интернете** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chita.ru/help/tor/> (дата обращения: 20.05.2015).
2. **Анонимные чаты: плюсы и минусы** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/795138-anonimnye-chaty-pljusy-i-minusy.html> (дата обращения: 20.05.2015).
3. **Виртуальная реальность** [Электронный ресурс]. URL: http://www.realisti.ru/main/virtualnaya_realnost?id=514 (дата обращения: 20.05.2015).
4. **Дукенова А. Д.** Компьютерная терминология // Вестник Казахского Национального Педагогического Университета имени Абая. 2014. № 1. С. 53-58.
5. **Чат: Материал из Википедии – свободной энциклопедии** [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%82> (дата обращения: 20.05.2015).
6. **Чиркин В. Е.** Общечеловеческие ценности и российское право // Общественные науки и современность. 2001. № 2. С. 64-76.

PROBLEMS OF PERSONAL IDENTIFICATION IN SOCIAL NETWORKS

Makeev Sergei Nikolaevich

Mordovian State Pedagogical Institute named after M. E. Evseviev

memfisrine@yandex.ru

Makeev Andrei Nikolaevich, Ph. D. in Technical Sciences

Ogarev Mordovia State University

tggi@rambler.ru

The article deals with personal identification on the Internet in the period of the development of virtual platforms for communication on the basis of social networks. It is shown that the process of identification is conditioned by the level of society development and characterized by gradation from the full anonymity and confidentiality of the participants of virtual communication in the initial period of social networks formation to the authentic identification of the personality now. Conclusions about the impact of this process on the formation of the spiritually rich and intelligent individual are made.

Key words and phrases: the Internet; communications networking; social network; personality; self-expression; identification.