Дианова Елена Васильевна

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ РУССКИХ КООПЕРАТОРОВ (ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XX В.)

В статье рассматриваются педагогические идеи русских кооперативных деятелей, показана связь кооперации и гуманистической педагогики. В центре внимания находятся обсуждавшиеся кооператорами вопросы содержания и средств кооперативного воспитания детей как будущих работников кооперативных организаций, так и граждан нового строя, основанного на кооперативных началах. Обозначена проблема кооперативной социализации личности и формирования характера с точки зрения кооперации. Выявлены морально-волевые качества личности, востребованные кооперативной практикой (упорство, твердость, братство, трудолюбие, свобода, ответственность, самостоятельность).

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/9-2/17.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 9 (59): в 2-х ч. Ч. II. С. 64-67. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/9-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Список литературы

1. **Котлер Ф., Шефф Дж.** Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. М.: Классика-XXI, 2012. 688 с.
2. **Музыкальное и театральное продюсирование: российский и зарубежный опыт**: сб. статей / сост. и ред. В. А. Бабков. М.: Арт-менеджер, 2008. 432 с.
3. **Пассман Д.** Всё о музыкальном бизнесе / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 420 с.
4. **Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е.** Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. СПб.: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ; Лань, 2010. 384 с.
5. **Щербакова И., Бортнюк И.** Как стать промоутером. Концертный бизнес в России. СПб.: Питер, 2011. 192 с.

PROMOTION IN MODERN MUSIC INDUSTRY

Guseinova Rena Myatlyab kyzy
Azerbaijan National Conservatory
renaultaz@rambler.ru

In the article the idea that the successful career of a musician along with the presence of talent and performing professionalism stipulates the activity on the promotion of creativity in modern competitive environment is grounded. The purpose of the work is to trace the practical experience of marketing communications in modern music industry. In conclusion, the author points out the necessity to plan marketing strategy, the particular importance of the formation and study of the target audience of the art of music.

Key words and phrases: music industry; career; marketing; promotion; popularity; audience.

УДК 371.4
Педагогические науки

В статье рассматриваются педагогические идеи русских кооперативных деятелей, показана связь кооперации и гуманистической педагогики. В центре внимания находятся обсуждавшиеся кооператорами вопросы содержания и средств кооперативного воспитания детей как будущих работников кооперативных организаций, так и граждан нового строя, основанного на кооперативных началах. Обозначена проблема кооперативной социализации личности и формирования характера с точки зрения кооперации. Выявлены морально-волевые качества личности, востребованные кооперативной практикой (упорство, твердость, братство, трудолюбие, свобода, ответственность, самостоятельность).

Ключевые слова и фразы: кооперация; педагогика; социализация; «артельный человек»; характер; личность; нравственное воспитание; трудовое воспитание; эстетическое воспитание.

Дианова Елена Васильевна, к.и.н., доцент
Петрозаводский государственный университет
elena-dianowa@yandex.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ РУССКИХ КООПЕРАТОРОВ (ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XX В.)©

В настоящее время в связи с модернизацией системы образования большое внимание уделяется внедрению новых педагогических технологий. Некоторые из инновационных методик преподавания и воспитания появились еще в первые десятилетия XX в., например, метод проектов американского педагога Джона Дьюи, а попытки его использования имели место в практике советской трудовой школы [6; 11] и становления политехнического образования в 1920-е годы [3]. Идеи педагогов-новаторов нашли применение и в культурно-просветительной деятельности русских кооператоров в первой четверти XX в. Кооперация оказалась тесно связана с педагогикой, когда в целях достичь наибольшей эффективности в подготовке слушателей на курсах по кооперации возникла потребность в осмыслении содержания программ обучения, уточнении специфики целей, методов и средств кооперативного воспитания. Различные аспекты образовательной работы кооперации нашли отражение в монографиях Е. Ю. Болотовой [5], З. Р. Кочкаровой [10], статьях О. А. Безгиной [2] и Л. М. Кокиной [9].

Интерес кооператоров к педагогике вряд ли можно назвать случайным, ибо они занимались кооперативным просвещением. Сначала кооперативные работники сомневались в том, могут ли они сами решать педагогические проблемы, не являясь специалистами в области науки о воспитании и обучении человека. Между тем, практика культурно-просветительной деятельности кооперации заставила их познакомиться с идеями ведущих педагогов Западной Европы, США и России. Оказалось, что «для кооператоров педагогическая работа тоже полна интереса» [7, с. 4, 16].

© Дианова Е. В., 2015

Педагогические взгляды русских кооператоров формировались под влиянием гуманистической и демократической педагогики XIX – начала XX в., мировоззрения передовых общественных деятелей. В разработке основ кооперативного воспитания и просвещения кооператоры опирались на труды педагога-гуманиста И. Г. Песталоцци и использовали достижения разных педагогических школ: школы свободного воспитания Л. Н. Толстого и М. Монтессори, «школы делания» Д. Дьюи, «школы действия» В. А. Лая, «трудовой школы» Г. Кершенштейнера. Педагогические идеи кооператоров Л. М. Арманд [1], В. А. Кильчевского [7; 8], Б. Р. Фроммета [12] воплотились в их работах о культурно-просветительной деятельности кооперации, где они неоднократно упоминали заслуги великих педагогов. Оценка педагогических советов и наставлений происходила с точки зрения возможности их применения в кооперативной просветительной работе, которая затрагивала различные виды воспитания: кооперативное, трудовое, умственное, нравственное, физическое и эстетическое.

Педагогические идеи кооператоров вписывались в социетарную модель воспитания. Социетарная модель воспитания ориентирована на выполнение социального заказа, который предполагает определенный подбор содержания и средств воспитания в конкретных социальных группах. Для кооператоров социальный заказ в деле воспитания подрастающего поколения, с одной стороны, был сформирован практикой кооперативного движения, с другой – представлениями многих идеологов кооперации образа будущего общества как кооперативного социализма, к которому приведет мощное и широкое кооперативное движение. Фурье называл будущее общество социетарным строем, основанным на ассоциации или кооперации. «Великие пророки кооперации» начала XIX в. придавали немалое значение общественному воспитанию детей и развитию в них социальных навыков. Эти два начала, «чуждые формальному школьному преподаванию», были объединены общим стремлением к созданию «нового мира» человеческих отношений [Там же, с. 7-8].

Взаимодействие с кооперативным сообществом, простое членство или участие в работе руководящих органов кооператива неизменно влекло за собой ту или иную степень кооперативной социализации человека, проявлявшуюся в наличии и развитости кооперативного сознания. Целенаправленное формирование кооперативного сознания осуществлялось путем кооперативного просвещения, подкреплялось пониманием социально значимых мотивов членства в кооперативном товариществе и участия в общественно-полезной деятельности, положительным опытом практических мероприятий, полезных как для отдельного члена, так и для всего кооператива в целом. Кроме того, кооперативная социализация происходила в процессе приобщения человека к достижениям кооперативного движения в странах Западной Европы и России. Она осуществлялась путем усвоения морально-нравственных норм и соблюдения правил поведения, принятых в кооперативном сообществе.

В кооперации в основу нравственного воспитания были положены как общечеловеческие ценности, непреходящие общепринятые нормы морали и нравственности, так и принципы, выработанные практикой кооперативного движения. Этические требования кооперативного сообщества определили нравственный кодекс активного работника и рядового члена кооператива. Система нравственных ценностей кооперации соответствовала требованиям кооперативного идеала. Кооператоры считали необходимым развитие таких качеств личности, как честность, справедливость, долг, порядочность, бескорыстие, трудолюбие, уважение к старшим. Среди нравственных качеств, особо востребованных кооперацией, можно назвать социальную активность, честное и добросовестное отношение к общему делу, солидарность, ответственность и бережливость по отношению к общему имуществу. Моральные нормы, усвоенные членами кооперативов, выступали зачастую как проявление кооперативного сознания.

В процессе нравственного воспитания взрослых кооператоры широко применяли такие методы, как убеждение, положительный пример, одобрительный отзыв о безупречной деятельности правления кооператива, общественное признание достижений и личных достоинств кооперативного работника, снискавшего почет и уважение на кооперативном поприще. Кооператоры прибегали и к такому средству воспитания, как общественное порицание и осуждение нарушения кооперативной этики со стороны тех или иных приказчиков кооперативной лавки. В воспитании детей кооперативные работники использовали общественно-полезные дела (например, посадку деревьев), спектакли, спортивные игры, праздники, чтение художественной литературы поучительного содержания о совместной деятельности людей [1, с. 34]. Вместе с тем некоторые кооператоры считали все эти методы второстепенными, полагая, что только под влиянием изменившихся условий жизни и труда людей, социально-экономических отношений в обществе возможны изменение характера человека и его нравственное перерождение.

В совокупности устойчивых черт личности человека особенно важным кооператоры считали характер, проявляющийся в поступках и человеческих отношениях. Оуэн определил цель кооперативного движения как создание нового мира, поэтому он выдвинул на первый план вопрос о характере человеческой личности. Кооперация предъявляла «к человеку требования не столько в развитии ума и знаний, сколько в преображении характера». «“Преображение человеческого характера” становилось основной задачей кооперации» [8, с. 15]. Пионерам кооперации она представлялась «зародышем» нового общественного строя, поэтому ей были нужны люди, «которые бы не опирались на авторитеты, а дерзали на новое, устремляли свой взор на будущее» [7, с. 23]. Кооперация как «великая воспитательница» [12, с. 7] и как «новая форма общественной жизни» должна была воспитать характер человека для нового строя; «это перевоспитание было условием и ее успеха, и всего общественного преобразования, которое она несла» [8, с. 15].

Пытаясь представить образ нового человека, кооператоры во главу угла ставили формирование характера с набором целого ряда положительных качеств. С точки зрения кооперативного идеала, при будущем строе должно измениться отношение человека к труду, друг к другу и обществу. В своей педагогической работе

кооперация преследовала цель «создать новый тип человека – общественника и творца»; воспитывая граждан будущего кооперативного строя, «создавать строителей общественной жизни» [1, с. 29]. Вместо иссушающего душу буржуазного индивидуализма, презрения ко всему человечеству, бездушия и эгоизма в характере будут выработаны такие черты, как коллективизм, чуткость, отзывчивость, уважение к другим людям.

Часто под характером понимают проявление твердости, упорства. Для кооператоров особенно важны были такие черты характера, как воля, выдержка, организованность, терпимость, мужество перед лицом врагов кооперации. При этом из характера человека должны были быть «вырваны жажда прибыли, соперничество, а на их место внесены стремление к общему благу, начало солидарности, радостного общения с другими людьми, жажда общего блага» [8, с. 5, 15]. В России кооперативное строительство как широкое общественное движение было невозможно без наличия твердого характера и упорства в достижении поставленных целей. Поэтому кооператоры могли с полным основанием сказать, что характер является «первым и непреложным условием успеха, какого бы то ни было успеха трудящихся классов» [1, с. 35].

В процессе формирования характера человека происходит становление личности. Идея воспитания гармонично развитой личности была «одной из самых светлых идей» гуманистической педагогики и кооперации. По мнению В. А. Кильчевского, «осмысленная педагогическая работа возможна только тогда, когда в основе ее лежит идеал человека, тип человеческой личности». В своих поступках гармонично развитая личность свободна, самостоятельна и независима. С точки зрения кооперативного идеала, в людях должны быть воспитаны самодеятельность и независимость, эти качества составляли «самое ядро, самый нерв кооперативного движения», потому что «в основе кооперации лежит самодеятельность хозяйствующего субъекта» [7, с. 22, 29].

Воспитание самостоятельной, свободной и независимой личности являлось целью и прогрессивной педагогики. В этом пункте совпадали «идеалы педагогики и кооперации». Здесь кооперативы, как демократические организации, встречались «с однородным течением в педагогике, и эта встреча происходит потому, что эти течения в педагогике и стремление к кооперативным организациям вытекают из одного и того же демократического источника и являются проявлением того же начала, только в двух различных областях» [Там же, с. 23-24]. Поэтому «между передовой педагогической мыслью и принципами кооперации никакого расхождения нет: наоборот, они идут навстречу друг другу. Даже больше: в них много общего. Кооперация несет идею личности: кооперативный союз – это не соединение капиталов, а соединение личностей» [8, с. 7]. В России идея свободной человеческой личности нашла воплощение в кооперации, потому что в кооперативном движении личность всегда «вполне свободна». Каждый человек был волен участвовать или не участвовать в кооперации, а «ту ответственность, которую личность принимает на себя, вступая в кооператив, она принимает свободно. Эта свободно принимаемая личная ответственность несет подъем личного самосознания, самостоятельности» [Там же].

Теоретики и практики кооперативного движения как в Западной Европе, так и в России издавна уделяли большое внимание кооперативному воспитанию молодежи и подростков, видя в них будущих кооперативных работников. Основу кооперативной организации составлял «добровольный коллективный труд» [7, с. 29], причем «труд творческий, не рабски подражательный, не случайный» [1, с. 30]. Потребность в кооперативных работниках заставила кооператоров обратить серьезное внимание на трудовое воспитание, с тем чтобы «выработать труженика, человека дела» [Там же, с. 29]. Так что «не заветы Роберта Оуэна и Шарля Фурье, не сознательная настойчивость в достижении идеалов лучшего будущего», а сама будничная жизнь заставляла кооператоров заботиться о судьбе подрастающего поколения [12, с. 25].

Специфику кооперативного воспитания составляло воспитание общественности, что означало воспитание коллективизма, когда общественные интересы ставятся выше личных. С точки зрения кооперативного идеала, кооперации нужен был человек, «проникнутый братством как основным чувством» [1, с. 24]. Участие в кооперативной работе требовало от людей определенных навыков и морально-нравственных свойств личности: «Вместо конкуренции – единение, вместо соперничества, желания выделиться, главенствовать – уменье работать коллективно» [Там же, с. 18-19]. Можно ли было воспитать «артельного» человека?

Кооперация, требуя таких свойств характера, как большая выдержка, доверие, честность, солидарность, воспитывала особый тип личности, способной трудиться сообща. Это и есть «артельный человек» – «человек, умеющий работать коллективно, союзами, умеющий находить свое место в общей работе, подчинять свою волю общей задаче – вот такой тип личности вырабатывает кооперативное дело» [7, с. 20].

Воспитание «артельного» человека предвосхитило систему А. С. Макаренко, выдвинувшего тезис о воспитании человека в коллективе и через коллектив. В рамках данной системы основными показателями успешности воспитания считались дисциплинированность, коллективизм, трудолюбие, ответственность перед коллективом. По мнению кооператоров, отстаивавших принципы гуманистической педагогики, прежде всего, уважение прав и свобод человека, эти качества должны были воспитываться с учетом личностных и индивидуальных особенностей воспитанника.

Кооператоры не предлагали своей концептуальной модели народного образования, считая, что этим делом должно заниматься государство, но, заботясь об умственном развитии детей, видели недостатки традиционных книжных и вербальных методов обучения. Как и многие педагоги-новаторы, они критиковали классно-урочную систему за ее шаблонность занятий, начетничество, натаскивание и зубрежку. По мнению Л. М. Арманд, школа (имелась в виду гимназия с предметной системой) не позволяла учащимся сосредоточиться, поскольку школьникам приходилось учить множество разных предметов без всяких связей одного с другим. В результате «головы учащихся обращаются в комоды с множеством ящиков, которые могут открываться только по очереди и между собой не сообщаются. Что положишь туда, то и найдешь, да еще усохшее. Новое в ящичках родиться не может» [1, с. 32].

Кооператоры поддержали идею некоторых педагогов о разбивке курса на «рабочие недели», что избавляло учащихся от разбросанности внимания и дало бы им время углубиться в предмет, позволяло, «как говорил один кооператор, “надышать атмосферу”, в которой рождаются творческие импульсы» [Там же]. С точки зрения кооператоров, «рабочие недели» создавали благоприятные условия для глубокой концентрации внимания учащихся, что, в свою очередь, служило воспитанию воли и характера. Для решения данной задачи подходила в известной степени педагогическая система Марии Монтессори [Там же, с. 33].

Кооперативные деятели, занимаясь с детьми, были заинтересованы в том, чтобы идеи кооперации проникли во все ступени школьного образования и тем самым «приблизили школу к жизни и оживили ее». Углубленное изучение того или иного вопроса на разных предметах по сути дела предвосхитило комплексные программы 1920-х гг., в которых уделялось внимание изучению в школе кооперации и школьной кооперации как средства развития ученического самоуправления. Неслучайно кооператоры с энтузиазмом восприняли идеи известного американского философа и педагога Джона Дьюи [7, с. 14]. Он считал, что «лучший из способов воспитания – участие детей в общей, коллективной, справедливо устроенной детской жизни» на основе самоуправления [4, с. 60-61].

Кооперация была призвана удовлетворять не только хозяйственные, но и духовные потребности людей, что происходило в процессе эстетического воспитания и приобщения народных масс к прекрасному, что предполагало активное участие членов кооперативов в культурно-просветительной работе кооперации. Это могли быть занятия музыкой, пением, декламацией; постановка спектаклей, посещение киносеансов и лекций о литературе и искусстве, создание библиотек. Культурно-просветительные мероприятия способствовали знакомству с культурным наследием прошлого и лучшими образцами мировой русской культуры.

Подводя итог, можно сказать, что русские кооперативные деятели, как и их западноевропейские коллеги, уделяли внимание педагогическим вопросам с точки зрения воспитания граждан будущего общественного строя, основанного на кооперативных началах. Кооперация превращалась в средство формирования человеческого характера, свободной и самостоятельной личности. Кооператоры заботились о воспитании детей как будущих кооперативных работников, и для обоснования своих педагогических принципов они использовали все достижения передовой гуманистической педагогики. Они интересовались вопросами нравственного, трудового, умственного, эстетического воспитания, предлагали свои проекты обновления и улучшения школьной системы обучения.

Список литературы

1. **Арманд Л. М.** Кооперация и просвещение. Пг., 1918. 53 с.
2. **Безгина О. А.** Культурно-просветительная деятельность отечественной кооперации в досоветский период // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 3 (9): в 3-х ч. Ч. 2. С. 17-19.
3. **Бекмурзаева С. А.** Проблема становления политехнического образования в советской школе в 1920-х годах XX века // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2009. № 7 (26): в 2-х ч. Ч. 2. С. 12-14.
4. **Бим-Бад Б. М.** Педагогика Джона Дьюи // Управление современной школой. Завуч. 2013. № 8. С. 56-66.
5. **Болотова Е. Ю.** «В единении – сила». Потребительская кооперация в России в конце XIX – начале XX в.: монография. Волгоград: Перемена, 2003. 330 с.
6. **Видякова З. В.** Основные идеи демократической педагогики Джона Дьюи // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2012. № 3 (41). С. 85-92.
7. **Кильчевский В. А.** Учитель и кооперация. М., 1919. 30 с.
8. **Кильчевский В. А.** Учитель, учительство и кооперация. Ярославль, 1916. 17 с.
9. **Кокина Л. М.** Культурно-просветительная работа среди кустарей промысловой кооперации в 20-е годы XX века // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2012. № 7 (62). С. 60-63.
10. **Кочкарова З. Р.** Кооперация и просвещение масс. Ставрополь: Мир данных, 2005. 252 с.
11. **Томина Е. Ф.** Педагогические идеи Джона Дьюи: история и современность // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 2 (121). С. 360-366.
12. **Фроммет Б. Р.** Кооперативное воспитание детей и возрождение человечества. Пг., 1918. 70 с.

PEDAGOGICAL IDEAS OF RUSSIAN COOPERATORS (THE FIRST QUARTER OF THE XX CENTURY)

Dianova Elena Vasil'evna, Ph. D. in History, Associate Professor
Petrozavodsk State University
elena-dianowa@yandex.ru

The article examines the pedagogical ideas of the Russian cooperative movement personalities, shows the relation of cooperation and humanistic pedagogy. The author focuses on the debatable issues of the content and means of the cooperative education of children as the future employees of cooperative organizations and the citizens of a new system based on cooperative principles. The paper touches on the problem of the cooperative socialization of the personality and the character formation from the viewpoint of cooperation. The researcher identifies the moral and volitional qualities of the individual required by cooperative practice (persistence, firmness, brotherhood, diligence, freedom, responsibility, independence).

Key words and phrases: cooperation; pedagogy; socialization; “sociable fellow”; character; personality; moral education; labour education; aesthetic education.