

Емельянова Оксана Геннадьевна

### **ФОТОГРАФИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

На сегодняшний день в России визуальная социология не является академической дисциплиной и не имеет своих методов. В данной статье автором ставится задача доказать, что метод анализа фотодокументов может являться самостоятельным методом исследования, не менее информативным и объективным, чем традиционные социологические методы. В качестве доказательства автор использует семиотический подход, анализирует фотоматериалы, отображающие различные общественные контексты.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/10-2/17.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/10-2/17.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 10 (60): в 3-х ч. Ч. II. С. 62-66. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/10-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/10-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

**POLARITY OF WORLD DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION IN THE MODERN WORLD**

**Dureeva Natal'ya Sergeevna**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
*Siberian Federal University*  
natalya-nsd@yandex.ru

**Dureev Sergei Petrovich**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
*Siberian State Aerospace University*  
natalya-nsd@yandex.ru

The article examines the polarity of the organization of social life and world development. The peculiarity of the polarity of world order in the global world is revealed. Two main tendencies of social world order on the planet are singled out: the building of the unipolar world and the building of the multipolar world. It is shown that the realization of the unipolar model leads to the instability of the development of social life. It is proved that the realization of the multipolar model maintains stability and balance in social development.

*Key words and phrases:* globalization; polarity; models of world development; multipolar model; civilization; culture; society; conflict; unipolar world; new world order; world order in the global world.

УДК 316.2

**Социологические науки**

*На сегодняшний день в России визуальная социология не является академической дисциплиной и не имеет своих методов. В данной статье автором ставится задача доказать, что метод анализа фотодокументов может являться самостоятельным методом исследования, не менее информативным и объективным, чем традиционные социологические методы. В качестве доказательства автор использует семиотический подход, анализирует фотоматериалы, отображающие различные общественные контексты.*

*Ключевые слова и фразы:* визуальная социология; фотография; метод анализа фотографий; контент-анализ; семиотический подход; знак.

**Емельянова Оксана Геннадьевна**

*Новый сибирский институт*  
oxana77@list.ru

**ФОТОГРАФИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>©</sup>**

В гуманитарных и социальных науках в конце XX в. произошел так называемый «визуальный поворот». Связано это с тем, что именно образ становится главной культурной нормой. Визуализация характерна для всех областей социальной реальности, поскольку именно визуальный канал предоставляет человеку первоначальную информацию об объекте. На сегодняшний момент мы наблюдаем и нового человека, соответствующего эпохе визуализации и информатизации.

Впервые социальная фотография появляется в конце XIX – начале XX века благодаря публикациям «Американского журнала социологии», в котором были размещены фотографии, обличающие острые социальные проблемы того времени. Однако в период позитивизма фотография была отнесена к инструментам описания, субъективным источникам информации.

Интерес к визуальной социологии возобновился лишь в 70-х гг. XX века. В качестве предпосылок можно выделить следующие: общая визуализация окружающего мира, доступность фотоинструментов и как следствие этого – накопление большого количества исследовательского материала в виде фотографий [3, с. 34].

В России визуальная социология носит фрагментарный характер и базируется на западных исследованиях и методологии. Визуальная социология в нашей стране не приобрела статус академической дисциплины. В основном визуальная тематика в социологии развивалась в рамках таких направлений, как постструктурализм и семиотика. Основными научными подходами к фотографии как к инструменту исследования являются семиотический подход, феноменологическое направление и дискурсивный подход [7, с. 98].

По мнению Ж. Бодрийера, одного из западных представителей семиотического подхода, фотоснимки – это важный объект для анализа культурных исследований [1, с. 103]. Через анализ социологической фотографии можно увидеть различия, характерные для разных социальных групп.

В западной социологии семиотический подход разработан Ф. де Соссюром, Р. Бартом, М. Пирсом.

«Семиотика – это наука о знаках. Она изучает мир, культуру и социум как знаковые системы, с помощью которых осуществляется производство, хранение и передача информации. Через знаковое пространство культура моделирует сознание человека и представление его о мире. Постоянный процесс знакообразования, создания символов, пространственно-временных представлений, их трансляции является объектом

семиотики. Семиотический подход опирается на положение о том, что культура говорит символами и знаками, поэтому, изучая знаковые системы различных культур, можно обнаружить их глубинные смыслы, извлекая ту или иную информацию» [2, с. 58].

Интересна типология знаков, предложенная Чарльзом Пирсом. Так, он различал знаки формы, знаки – указатели на типовую зависимость снимка; знаки – символы [6, с. 44].

Фотография появилась примерно в одно время с социологией, однако использование фотографии как основного источника социальной информации так и не стало популярным. Большое количество фотографий делается ежеминутно, но оно становится достоянием семейных альбомов, а социологи, к сожалению, не испытывают интереса к тому, что могло бы стать информационной базой для исследования.

Цель данной статьи – доказать, что анализ фотоматериалов (объектов визуальной социологии) может являться самостоятельным методом социологического исследования.

Фотография – это документальное фиксирование реальности при помощи технических средств. По форме фотография – визуальный документ. По источнику информации фотографический документ может быть как первичным, так и вторичным. Фотография является первичной в том случае, когда фотографический документ создан в ходе исследования. Вторичными считаются фотографии, подвергнутые электронной обработке (фото в СМИ, Интернете).

Для социолога интересны фотографии, отображающие как проявление человеческой деятельности (материальная культура), так и самого человека в различных общественных контекстах. Можно систематизировать фотографии по тематике: фото из семейного альбома, досуговые фотографии, официальные – на документы и т.д.

Поскольку фотография – это документ, то, как и любой документ, она может быть подвержена анализу. Анализ документов в международной классификации называют контент-анализом. Единого определения этого понятия не существует.

По мнению философа В. Ф. Иванова, «под контент-анализом понимают систематическую числовую обработку, оценку и интерпретацию формы и содержания информационного источника» [4, с. 228].

Американские исследователи Джарол Б. Мангейм и Ричард К. Рич определяют контент-анализ как «исследовательскую технику для получения результатов путем анализа содержания информационного сообщения о состоянии и свойствах социальной действительности» [5, с. 270].

В определении Л. Н. Федотовой под контент-анализом понимают методику выявления частоты использования определенных интересующих исследователя характеристик, которые позволяют ему делать выводы относительно намерений создателя текста или возможных реакций адресата [8, с. 7].

Для применения контент-анализа при анализе фотографии как документа предлагаем использовать смысловые единицы. Исследователь должен определиться с термином «смысловая единица», посчитать частоту её использования в исследуемом материале. Следует отметить, что необходима серия снимков, только в таком случае подсчет частоты использования смысловых единиц докажет или опровергнет гипотезу исследователя.

Также для анализа фотоматериала можно использовать качественный анализ фотодокумента, который заключается в толковании сведений, содержащихся в документе. Качественный анализ позволяет охватывать глубинные, скрытые стороны содержания документа. В качестве расшифровки символов и знаков предлагаем использовать семиотический подход.

Знак является формой, представляющей как предмет, так и информацию о нем: речь идет не о самом предмете, а именно о представлении, олицетворении данного предмета. Поскольку фотография является документальным фиксированием реальности, то по изображению на фотографии исследователь фиксирует знаки и интерпретирует их в социальном контексте. Изображение необходимо «читать» как текст, интерпретируя знаки. Приведем примеры анализа фотографий.

На Фото № 1 изображено приватное пространство – гостиная в квартире.



Фото № 1

Квартира в данном случае рассматривается как объект материальной культуры. На фото мы видим типичные для интерьера жилой квартиры предметы, отображающие уровень культурного капитала владельца. Необычен в городской квартире камин, но, видимо, для хозяина он – источник тепла и уюта. Владелец квартиры любит путешествовать, поскольку на камине присутствуют сувениры из разных стран. В гостиной

много живых цветов. С одной стороны, камин – достаточно дорогая вещь, не рядовая для городских квартир; и в то же время обязательный предмет в современных жилых помещениях – телевизор старой модели, небольшой по размеру, с весьма ограниченным набором функций, но владельцу этих технических характеристик достаточно. Гораздо важнее хозяину было обеспечить дом источником тепла и уюта – камином. Вероятнее всего, в квартире проживает женщина. В пользу этого предположения выступают наличие живых цветов, камина, что явно свидетельствует о попытках создать уют. Старый телевизор также свидетельствует о «женской гостиной», так как мужчины редко отказываются от технических новинок. В семиотической интерпретации на фотографии мы видим знаки, за которыми скрываются культурные значения.

Рассмотрим в качестве примеров изображения с Восточного кладбища, расположенного в г. Омске (Фото № 2-5). Отметим, что фотографии были сделаны в качестве исследовательского материала при подготовке данной статьи.

Смерть и погребальный обряд являются одним из важнейших общественных контекстов. С социологической точки зрения серия этих фотографий интересна по следующим причинам: все захоронения расположены вдоль главной аллеи параллельно друг другу, но на Фото № 2-4 – захоронения общественно значимых горожан: Члена ЦБ СССР В. И. Архипова, Председателя Омского исполкома горсовета И. Ф. Литвинчева, а на Фото № 5 – захоронения рядовых граждан.

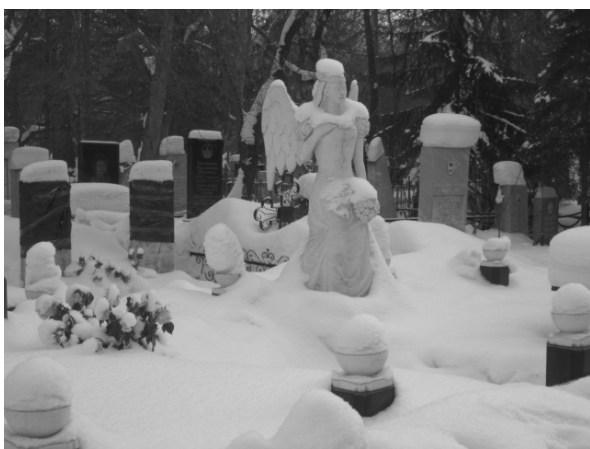


Фото № 2



Фото № 3



Фото № 4



Фото № 5

Положения захоронений на всех представленных фотографиях относительно входящих посетителей кладбища различны. Кладбище православное, католических захоронений на нем нет. (Православные и католические традиции захоронений отличаются друг от друга.)

Читая фотографию как текст, видим, что памятники общественно значимых горожан обращены лицом к входящим на главную аллею, тогда как захоронения рядовых горожан (см. Фото № 3 – левые могилы от памятника Архипову; Фото № 5) обращены лицом к входящим в ограждение могилы, фамилии на этих памятниках не видны с главной аллеи.

Мы предполагаем, что памятники И. Ф. Литвинчеву, В. И. Архипову и другим известным людям намеренно выделены среди прочих. Рядовые граждане интересны лишь скорбящим членам их семей, в то время как памятники известных в прошлом людей могут быть значимы и интересны многим.

Следующий аспект, отмечаемый нами, – это ограждение могил. Все фотографии сделаны на одном кладбище, но могилы известных граждан не огорожены. В православной традиции не было ранее такого погребального канона, как ограждение. Ограды на кладбище – явление достаточно позднее и появилось потому, что растет количество захоронений, сокращаются свободные места, растет «конкуренция» за них. Для членов семей известных людей конкуренция не страшна, места под могилы не нужно занимать заранее, лучшие места будут предоставлены по мере необходимости (см. Фото № 2, 3). Примечательно и то, что на других кладбищах г. Омска данная закономерность подтверждается.

Фотография как документ иллюстрирует человеческие отношения.



**Фото № 6.** *Проспект Маркса, г. Омск*

На данном снимке мы можем наблюдать пример человеческой интеракции. Женщина лидирует в данной паре. Она задает тон движению: мужчина держится за свою спутницу и подчиняется её инерции. Для социальной интеракции важно положение партнеров. Женщина пространственно демонстрирует типичный признак присвоения партнера, а мужчина демонстрирует подчинение.

Учитывая, что целью социологии является анализ основных особенностей и закономерностей общественной жизни, культуры, общественной структуры, социологическими визуальными данными являются те объекты, которые связаны с деятельностью человека. Город как объект материальной культуры очень визуален.

На Фото № 7, 8 представлены жилые дома в разных районах города.



**Фото № 7.** *Ул. Маршала Жукова, г. Омск*



**Фото № 8.** *Ул. Ярослава Гашека, г. Омск*

Фото № 7 было сделано в Центральном округе г. Омска, на ул. Маршала Жукова. Фото № 8 – городская окраина, ул. Ярослава Гашека, микрорайон «Московка». Данное название «Московка» не является административным, используется в обиходе горожан. Нас интересовало наличие кондиционеров в жилых домах в центре города и на городской окраине. По данным фотографий видно, что жители городских окраин не придают большого значения комфортному температурному режиму в квартирах (кондиционеры отсутствуют), а жители престижного района, напротив, заботятся об оптимальных условиях своего проживания.

Итак, в данной статье автором был предложен способ анализа фотографий как самостоятельный метод социологического исследования. В качестве примеров были приведены фотографии из различных контекстов жизни общества, представлены доказательства того, что фотография может использоваться в качестве основного документа по теме исследования. На наш взгляд, анализ фотодокументов как метод наиболее

информативен в отраслях социологического знания, исследующих социологию повседневности, в гендерных исследованиях, в исследованиях социальной дифференциации. В тех сферах, где традиционные опросные методы не могут быть применены, например, при исследовании процессов, происходящих в закрытых социальных институтах (армия, Церковь и т.д.), метод анализа фотодокументов может быть использован для получения социологической информации.

Поскольку фото – это отображение действительности, исследователю необходимо определиться с темой исследования и затем анализировать снимок в русле конкретного научного подхода.

В данной работе все фотодокументы использовались как незакодированные сообщения в рамках семиотического подхода.

#### Список литературы

1. **Бодрийяр Ж.** Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с.
2. **Гаспаров Б. М.** Тартуская школа 1960-х годов как семиотический феномен // Московско-тартуская семиотическая школа. История, воспоминания, размышления. М.: Школа «Языки русской культуры», 1998. С. 57-69.
3. **Запорожец О.** Визуальная социология: контуры подхода // Интер. 2007. № 4. С. 27-36.
4. **Иванов В. Ф.** Контент-анализ как формализованный метод исследования документов // Философская и социологическая мысль. 1994. № 3. С. 223-230.
5. **Мангейм Джарол Б., Рич Ричард К.** Политология. Методы исследования / пер. с англ. М.: Весь Мир, 1997. 554 с.
6. **Миллс Чарльз Райт.** Социологическое воображение / пер. с англ. О. А. Оберешко; под общ. ред. Г. С. Батыгина. М.: NOTA BENE, 2001. 264 с.
7. **Савчук В.** Феномен поворота в культуре XX века // Международный журнал исследований культуры. 2013. № 1 (10). С. 93-108.
8. **Федотова Л. Н.** Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации: монография / Ин-т социологии РАН. М.: Научный мир, 2001. 214 с.

#### PHOTOGRAPH AS AN OBJECT OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

**Emel'yanova Oksana Gennad'evna**

*New Siberian Institute*

*oxana77@list.ru*

Nowadays visual sociology in Russia isn't an academic subject and doesn't have its own methods. In the article the author sets a task to prove that the method of the analysis of photo-documents may be an independent research method, no less informative and objective than traditional sociological methods. As a proof the researcher uses semiotic approach and analyses photo materials reflecting various social contexts.

*Key words and phrases:* visual sociology; photograph; method of photographs analysis; content analysis; semiotic approach; sign.

УДК 78.082

#### Искусствоведение

*В статье рассматриваются три редакции Фортепианной сонаты № 2 b-moll С. В. Рахманинова, из которых две принадлежат композитору, а «третья» – пианисту В. С. Горовицу. Автор сравнивает трактовки Сонаты с точки зрения драматургического и композиционного строения. В результате исследования сделан вывод, что изменения материала Сонаты во второй и «третьей» редакциях отличаются усилением драматического начала и, как следствие, интенсивным сжатием формы.*

*Ключевые слова и фразы:* процессуальность композиции; сквозное развитие тематизма; сжатие формы; прием реминисценции; авторские редакции сонаты.

**Еричева Светлана Евгеньевна**

*Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт имени С. В. Рахманинова*

*sv-burambaeva@yandex.ru*

#### ФОРТЕПИАННАЯ СОНАТА № 2 B-MOLL С. В. РАХМАНИНОВА: КОМПОЗИЦИОННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА®

Среди фортепианных сочинений С. В. Рахманинова особое место занимают две фортепианные сонаты – ор. 28 *d-moll* и ор. 36 *b-moll*. Это наименее известные и играемые произведения композитора, что во многом можно объяснить масштабностью и сложностью содержания.