

Храпов Сергей Александрович, Кашкаров Алексей Михайлович

### **КУЛЬТУРНОЕ СОЗНАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ**

В статье рассматривается проблема динамики культурного сознания в информационную эпоху. В этой связи изучаются позитивные и негативные черты информационной эпохи, их взаимосвязь с культурным сознанием и человеком как его носителем. Авторы обосновывают положение о том, что сам феномен "культурное сознание" и его динамику в контексте информационной эпохи нельзя рассматривать с однозначной (позитивной или негативной) точки зрения, поскольку необходим взвешенный многоаспектный междисциплинарный подход, учитывающий как феноменальный характер проблемы, так и специфику современной цивилизации.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/11-2/50.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/11-2/50.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 11 (61): в 3-х ч. Ч. II. С. 196-198. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/11-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/11-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

УДК 740

**Философские науки**

*В статье рассматривается проблема динамики культурного сознания в информационную эпоху. В этой связи изучаются позитивные и негативные черты информационной эпохи, их взаимосвязь с культурным сознанием и человеком как его носителем. Авторы обосновывают положение о том, что сам феномен «культурное сознание» и его динамику в контексте информационной эпохи нельзя рассматривать с однозначной (позитивной или негативной) точки зрения, поскольку необходим взвешенный многоаспектный междисциплинарный подход, учитывающий как феноменальный характер проблемы, так и специфику современной цивилизации.*

*Ключевые слова и фразы:* культурное сознание; общество; человек; информационная эпоха; цивилизация; электронная культура.

**Храпов Сергей Александрович**, д. филос. н., профессор

**Кашкаров Алексей Михайлович**

*Астраханский государственный университет*

*khrapov.s.a.aspu@gmail.com; leshik333@bk.ru*

**КУЛЬТУРНОЕ СОЗНАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ<sup>©</sup>**

История человека и его сознания уходит к истокам первобытного, именно тогда зародилось первое культурное общество, и чем более развито становилось это общество, тем большее знание оно получало о мире и бытие. Культурное сознание – это история смены или существования типов культурного сознания [3]. Самыми яркими типами культурного сознания, о которых известно каждому, являются: античность, Средневековье, Возрождение, просветительство, романтизм, современность, эпоха инновационных технологий. И это только малая часть всех типов культурного сознания. Так чем же обусловлено появление все новых и новых типов культурного сознания?!

Первоосновой культурного сознания для человека служит его реальный опыт осознания мира, как духовный, так и практический. Осознание мира обществом еще с древних времен происходило по двум направлениям:

- научное осознание мира (опыты, эксперименты, философские размышления, доказательство, теории, логика, практика);
- духовное осознание (познание мира через связь с Богом, высшими существами).

Мир, который сейчас видим и осязаем, создавался на культурном сознании поколений. Можно провести невидимую нить от начала начал до сегодняшнего дня и увидеть, что культурное сознание одного поколения плавно переходит в культурное сознание нового поколения, принимая все большие и большие масштабы. Так что же такое культурное сознание? Культурное сознание – это сознание всего общества, основанное на опыте его поколения и собственном опыте, который в свою очередь необходимо передать грядущему поколению.

Культурное сознание – это массовое сознание. Сейчас человечество вступило в эпоху информационных технологий, виртуального мира, глобальной социальной «паутины», поэтому в нынешних обстоятельствах культурное сознание строится не только по ощущениям реального мира, но и за его пределами. А есть ли предел ощущениям? Есть ли предел культурного сознания? Если рассматривать эти вопросы с точки зрения одного человека, то предел есть – жизнь. Ведь сознание одного человека строится на его собственных ощущениях и опыте, предпосылками которым служил опыт поколения. Культурное сознание одного человека отличается от культурного сознания другого, в частности, это можно подтвердить следующим характерным примером. Представим, что один из незнакомцев живет в Японии, в храме, где целыми днями занимается йогой, молится Будде и изучает религиозные тексты, закрывшись от мира технологий. Второй незнакомец проживает в России, атеист, учится в престижном университете и целыми днями общается в социальных сетях. Что произойдет, если два незнакомца встретятся за чашкой чая и решат поведать друг другу свое осознание мира? Сойдутся ли во мнениях два столь разных культурно развитых человека? Первый незнакомец будет ощущать мир через религию, придавать случай мистике, олицетворять неживое и видеть во всем доказательство божьим законам. Второй же ощущает мир через науку, экспериментально доказывая и логически додумывая становление мира. Каждый из них будет нести свою информацию, и каждый будет прав. Исходя из примера, можно сделать вывод, что культурное сознание одного человека отличается от культурного сознания другого, так же как – одной страны от другой. И только культурное сознание всего человечества строится на сознании каждого ее члена.

В мире, где общество все больше и больше развивалось, благодаря научным открытиям и философским учениям, просто не могла не начаться информационная эпоха. С. А. Храпов отмечает, что «Рост техносферы, переход от технологического общества к техногенному – продуцируют новые модусы бытия культуры,

социальности и, соответственно, человека, что укореняет техногенность как мировоззренческий принцип, механизм цивилизационного развития» [6; 7; 8, с. 66]. С социально-онтологической точки зрения информационная эпоха сформировала новые механизмы и условия развития цивилизации, выступающие структурно-организационной формой для бытия культуры. Культурное сознание в этом цивилизационном ключе, несомненно, определяется новыми феноменами и темпоритами современной культуры. Многие известные философы определяют современную культуру как электронную, позиционируя тем самым ее опосредованность информационным характером современной цивилизации.

Обратимся к статье Л. В. Баевой «Электронная культура: опыт философского анализа», в которой говорится, что под информацией понимают: «1) сообщение, сведение о чем-либо, создаваемое и передаваемое людьми, а также ЭВМ (коммуникационный подход); 2) сведения об объектах и явлениях, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости и неполноты знаний (вероятностный подход); 3) отражение разнообразия в самоорганизующихся объектах (функциональный подход); 4) атрибут всех систем и объектов передавать отраженное своеобразие (атрибутивный подход)» [1 с. 76].

Исходя из выше приведенной выдержки статьи, можно сделать вывод, что информационная эпоха – это эпоха передачи информации в глобальном размере для любого индивида общества при помощи информационных технологий в доступном формате. Эту идею подтверждает многие философы, в частности, Г. П. Отюцкий, С. А. Храпов, А. С. Новиков и др. [2; 9].

Во-первых, информационная эпоха – это эпоха передачи информации в глобальном размере. Сейчас любая информация, порой даже самая личная, доступна благодаря многочисленным сайтам и социальным сетям. В эру информационной паутины нам достаточно зайти в Интернет, ввести в поисковую систему интересующий вопрос и получить ответ. Если раньше люди обменивались информацией на длительном расстоянии при помощи писем, то сейчас эти же письма доступны в электронном виде, но с одним огромным преимуществом: ответ на них не нужно ждать месяцами. Глобализация информации привела к тому, что любой человек способен получить ту информацию, которая ему необходима в короткие сроки и в нескольких ее вариантах.

Во-вторых, информационная эпоха – это эпоха, где один индивид способен по средствам информационных технологий передать информацию другому индивиду. На сегодняшний день социальные сети занимают одну из главных «ниш» современной жизни человека. Также социальные сети являются самым глобальным распространителем информации. Можно ли говорить о значимости такой информации для всего общества?! Нет, и тому есть несколько причин:

- 1) спам – рассылка коммерческой и иной рекламы или иных видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать;
- 2) «укорачивание слов» – одно из модных направлений в социальных сетях, где для упрощения заменяют слова на их сокращение или заменяют символами;
- 3) «пустая информация» – информация, не несущая какой-либо смысл для всего общества в целом;
- 4) антицензура – распространение аморальной информации.

Поэтому информация, получаемая/передаваемая через социальные сети, не всегда является нужной и достоверной. Помимо социальных сетей индивид способен получать информацию и с информационных ресурсов: электронные библиотеки, «Википедия», онлайн-университеты и т.п. Кроме того, погруженность в виртуальность может привести не только к отрыву от ментальных, культурно-исторических оснований культурного сознания, но и к глубоким деструктивным последствиям [4; 5].

И в-третьих: информационная эпоха – это эпоха доступной информации. Помимо Интернета информация доступна как по радио, так и по телевидению. Например: захотелось почитать книгу, сразу встанет выбор: купить ее или скачать из Интернета, а может и аудиокнигу найти. Отсюда вывод, что одна и та же информация на данный момент может существовать в разных ее формах.

Электронная культура, *Digital Culture, E-culture* – это прежде всего новая сфера деятельности человека, связанная с созданием электронных копий духовных и материальных объектов, в том числе произведений искусства, науки, литературы, кино и т.д. [3].

Культурное сознание непосредственно определяется модусами современной культуры, особенно ее коммуникативными процессами. Соответственно, оно тесно связано с получаемой информацией. Полезная и нужная информация, то есть информация, которую можно применить для достижения каких-либо целей, например духовно-практических, расширяет культурное сознание, информация заведомо ложная только затрудняет это расширение. Для того чтобы оценить все негативные и позитивные моменты культурного сознания в эпоху информационных технологий, обратимся к Таблице 1.

В эпоху информации культурное сознание основывается на опыте прошлых тысячелетий, связанного с опытом информационного «сейчас». Стоит задуматься, а какое культурное наследие оставит общество в мире, где главную «нишу» занимают просмотр мыльных опер, *Facebook, Y-tube* и *Instagramm!*

Подводя итоги, хотим отметить, что культурное сознание в информационную эпоху переживает глубокий кризис. Ведь от такого огромного количества информации, особенно ненужной, человечество все больше и больше уходит от некогда заданных культурных, семейных и моральных ценностей, все больше разрушая как свое сознание, так и сознание целого общества. В информационную эпоху утрачивается культурное сознание в традиционном, национально-этническом смысле и формируется глобальное культурное сознание, во многом опосредованное виртуальной коммуникацией.

Таблица 1.

## Негативные и позитивные тенденции динамики культурного сознания в ИЭ

Информационные пути расширения культурного сознания в ИЭ		Негативные моменты	Позитивные моменты
1	Социальные сети	спам антицензура сокращение языка лжеинформация	информация передается от одного человека к другому в кратчайшие сроки
2	Рассылка информации	спам лжеинформация «письма счастья»	информация передается одновременно огромному количеству людей
3	Телевидение, радио	антицензура лжеинформация языковой барьер	информация передается целому обществу одновременно и в разных видах
4	Интернет	антицензура плагиат лжеинформация	информация доступна каждому человеку в любой точке мира, в самом удобном формате

## Список литературы

1. Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75-84.
2. Огюцкий Г. П. Осмысление виртуальной реальности: методологические трудности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (52). Ч. II. С. 162-164.
3. Семенов А. Н., Семенова В. В. Типы культурного (художественного) сознания: монография. СПб.: Дорога жизни, 2010. С. 3-10.
4. Храпов С. А. Пределы техногизации человека: проблема искусственного интеллекта // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 2. С. 195-200.
5. Храпов С. А. Проблемы когнитивной безопасности человека в условиях высокотехнологичного общества // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 3. С. 184-190.
6. Храпов С. А. Техногенные метаморфозы общественного сознания: содержательный уровень // Гуманитарные исследования. 2011. № 4. С. 52-59.
7. Храпов С. А. Техногенные основания кризиса социокультурной идентичности // Социальная политика и социология. 2012. № 1. С. 88-104.
8. Храпов С. А. Техногенный человек: проблемы социокультурной онтологизации // Вопросы философии. 2014. № 9. С. 66-75.
9. Храпов С. А., Новиков А. С. Виртуальная социальность: социокультурный анализ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 7 (33). Ч. 2. С. 189-193.

## CULTURAL CONSCIOUSNESS IN INFORMATION ERA

**Khrapov Sergei Aleksandrovich**, Doctor in Philosophy, Professor

**Kashkarov Aleksei Mikhailovich**

*Astrakhan State University*

*khrapov.s.a.aspu@gmail.com; leshik333@bk.ru*

The article examines the problem of the dynamics of cultural consciousness in information era. In this connection the positive and negative features of information era, their interaction with cultural consciousness and a man as its bearer are studied. The authors substantiate the statement that one shouldn't consider the phenomenon of cultural consciousness itself and its dynamics in the context of information era from unambiguous (positive or negative) point of view, because a balanced multi-aspect interdisciplinary approach is needed, which takes into account both the phenomenal character of the problem and the specificity of the modern civilization.

*Key words and phrases:* cultural consciousness; society; man; information era; civilization; e-culture.