Кузнецова Елена Павловна

ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается проблематика исследования музыкальных предпочтений молодежи и формирования ее музыкального вкуса. Показаны противоречивость и несистемность имеющихся социологических исследований, сделан вывод о необходимости систематизации содержания опросных анкет и организации регулярных массовых опросов по выявлению музыкальных предпочтений молодежи на их основе с использованием общедоступных интернет-технологий.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2017/9/29.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 9(83) С. 115-118. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2017/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Список источников

1. **Ванин В. А.** Шефство ВЛКСМ над пионерами в середине 1950-х гг. // Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2012. Т. 18. № 3. С. 777-781.
2. **Государственный архив Пермского края** (ГАПК). Ф. 1458. Оп. 1.
3. **ГАПК.** Ф. Р-986. Оп. 1.
4. **Государственный архив Российской Федерации** (ГАРФ). Ф. 2306. Оп. 70.
5. **ГАРФ.** Ф. 2306. Оп. 71.
6. **Интервью с З. Г. Диркс** / записано В. М. Ложкиной, сентябрь 2007 г. // Личный архив автора.
7. **Константинов Н. А., Медынский Е. Н., Шабаева М. Ф.** История педагогики [Электронный ресурс]. URL: http://www.studfiles.ru/preview/2412627/page:28/ (дата обращения: 28.04.2014).
8. **Пермский государственный архив новейшей истории** (ПермГАНИ). Ф. 105. Оп. 1.
9. **ПермГАНИ.** Ф. 1458. Оп. 18.
10. **Ромашова М. В.** Советское детство в 1945 – середине 1950-х гг.: государственные проекты и провинциальные практики (по материалам Молотовской области): дисс. … к.и.н. Пермь, 2006. 211 с.
11. **Российский государственный архив социально-политической истории** (РГАСПИ). Ф. 17. Оп. 132.
12. **Слезин А. А., Беляев А. А.** Коммунистическое «министерство молодежи» в духовной сфере жизни послевоенного советского общества // Политика и общество. 2009. № 12. С. 30-34.
13. **Слезин А. А., Беляев А. А.** Школьные комсомольские организации в условиях послевоенного развития (1945-1954 гг.) // Берегиня. 777. Сова. Общество. Политика. Экономика. 2010. № 3 (5). С. 19-29.

EVERYDAY SCHOOL LIFE IN MOLOTOV REGION IN 1945-1953

Korenyuk Valentina Mikhailovna
Perm State Humanitarian-Pedagogical University
Comprehensive Secondary School № 9 named after A. S. Pushkin in Perm
loskina_Tina@mail.ru

The article is devoted to everyday school life of the post-war period. Special attention is paid to the educational process and difficulties that arose in the post-war period. The author examines arrangement of the educational process, including curriculum and extra-curriculum activities. The paper shows the state's concern to increase the number of school pupils and to improve quality of their education. The article is written on the basis of archival sources.

Key words and phrases: school; everyday life; children; academic achievement; education.

УДК 78.03
Искусствоведение

В статье рассматривается проблематика исследования музыкальных предпочтений молодежи и формирования ее музыкального вкуса. Показаны противоречивость и несистемность имеющихся социологических исследований, сделан вывод о необходимости систематизации содержания опросных анкет и организации регулярных массовых опросов по выявлению музыкальных предпочтений молодежи на их основе с использованием общедоступных интернет-технологий.

Ключевые слова и фразы: музыкальные предпочтения; социологические исследования; молодежные субкультуры; музыкальные стили; музыкальный вкус; музыкальное образование.

Кузнецова Елена Павловна
Институт современного искусства, г. Москва
Elena_kuznetsova_moscow@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

Различные исследования показывают, что огромное большинство представителей молодого поколения слушают музыку по несколько часов в день. Поэтому вполне можно утверждать, что влияние современных музыкальных направлений на молодежь вполне сопоставимо с влиянием телевидения и других средств массовой информации (СМИ).

Столь большое внимание к музыке во многом объясняется ее цифровизацией и распространением портативных аудиовоспроизводящих устройств, что существенно упрощает доступ к музыкальному материалу. Практически повсеместно можно встретить молодых людей, слушающих музыку через наушники с телефонов или аудиоплееров, которые сейчас есть преимущественно у всех.

Практически неограниченный доступ к множеству аудиофайлов предоставляет Интернет. Он же создает среду для формирования все новых и новых музыкальных направлений благодаря возможности свободной публикации новых произведений. Достаточно сказать, что уже немалое число исполнителей завоевали популярность благодаря распространению видеоклипов через популярный портал *YouTube.com.*

Цифровизация музыки предоставила практически неограниченные возможности для реализации «свободы творчества». Многим кажется, что достаточно иметь минимальные познания в музыке – и уже можно создавать новые музыкальные произведения и видеоклипы, используя компьютер и доступное программное обеспечение обработки аудио- и видеофайлов. Именно таким образом создается огромное количество музыкальных видеоклипов, размещенных в Интернете. Разумеется, уровень качества такого рода «произведений», как правило, весьма невысок: но это объективная реальность, с которой нужно считаться.

Из наиболее популярной у молодежи музыки обычно выделяют такие направления, как рок, поп и рэп, каждое из которых имеет множество подстилей. По сути дела, эти музыкальные стили создали соответствующие им разновидности субкультур, распространенных в большинстве стран мира. Помимо этих направлений мейнстрима можно выделить также так называемую альтернативную музыку, которой, в первую очередь, увлечена молодежь в возрасте 18-25 лет.

К сожалению, не существует сколько-либо системных статистических исследований, позволяющих выявить и структурировать музыкальные пристрастия молодежи. Проведенные автором исследования в русскоязычном сегменте Интернета выявили, что большинство существующих исследований дают часто совершенно противоположные результаты.

Например, по данным сайта *anketolog.ru* [9], проводившего онлайн-опрос своих посетителей, первое место занимает поп-музыка (80% опрошенных), второе – рэп и хип-хоп (76%), третье – рок-музыка (61%), четвертое – хард-рок (46%), 29% респондентов нравится блюз. Опрос проводился среди пользователей «ИОМ Анкетолог» в возрасте от 14 до 30 лет, и всего в нем приняли участие 336 человек. В ходе опроса можно было выбрать несколько музыкальных направлений. Уже из структуры опроса видно, что происходит некоторое смешение представлений о стилях, поскольку хард-рок стоило бы включить в группу «рок-музыка». В ходе того же опроса было выявлено, что 86% его участников слушают музыку каждый день, а 40% – практически постоянно в течение всего дня.

В соответствии с другими интернет-опросами [2; 4] на первом месте находятся популярная и рок-музыка, а также рэп и техно. Классическая музыка мало востребована молодой аудиторией.

Очевидно, что результаты подобных интернет-опросов будут существенно зависеть от аудитории конкретного сайта. Понятно, что на сайтах, посвященных стилю рэп, он же и окажется на первом месте по популярности, а остальные направления будут выделены существенно реже. Обратную картину покажут сайты, посвященные рок-музыке.

В этой связи представляют интерес исследования, неоднократно проводившиеся среди студентов вузов.

В 1994-1996 гг. был проведен опрос 900 студентов вузов и колледжей юга России (педагогические университеты, институты искусства и культуры в гг. Краснодаре, Волгограде, Нальчике, Владикавказе, Элисте) [3, с. 71]. В анкетах ставились вопросы, необходимые для выявления предпочтений различных стилей, уровня музыкальной подготовки, а также степени предпочтительности различных видов искусства (музыка, литература, живопись, театр, кино). По результатам этого опроса было выявлено, что студенты немузыкальных специальностей поставили музыку на второе место среди других видов искусства. При этом была наиболее высоко оценена музыка академической традиции. Этот факт расходится с результатами современных опросов о музыкальных предпочтениях молодежи. Возможно, это было связано с тем, что анкеты были именными и студенты отвечали недостаточно искренне, стараясь показать себя более эрудированными, чем это есть на самом деле, в действительности предпочитая произведения других стилей.

В 2002-2004 гг. были опрошены 300 студентов Адыгейского государственного университета (АГУ) и Майкопского государственного технологического университета (МГТУ) [Там же, с. 72]. В результате было выявлено, что классическая музыка заняла только пятое место (11,5% предпочтений). Основные предпочтения были отданы песням иностранных исполнителей (33,5%), рок-музыке (18%), эстрадной инструментальной музыке (16%), отечественной поп-музыке (15%). Джаз (около 2%) и народная музыка региона (около 4%) заняли последние места.

В 2003-2008 гг. [1, с. 106; 3, с. 72] проводилось обследование стилевых музыкальных предпочтений студентов Российского химико-технологического университета (РХТУ). В выборку входили 250 респондентов в возрасте 18-27 лет. В результате опроса было выявлено, что музыка академического направления занимает третье место (31%). Первое место разделили джаз и рок-музыка, в совокупности набравшие 69% (в анкете они учитывались совместно, без разделения). Популярная музыка нравилась 35% респондентов, бардовская – 8%, народная – 5%, духовная – 3%. Важно отметить, что достаточно большое число голосов, отданных классической музыке, в данном обследовании объясняется тем фактом, что в то время в РХТУ велась достаточно активная работа, направленная на популяризацию классической музыки среди студентов.

Еще одно исследование музыкальных предпочтений Адыгейского государственного университета было проведено в 2008 г. Выборка включала 58 студентов в возрасте от 18 до 24 лет [3, с. 73]. Особенностью исследования было то, что в нем акцент был сделан на выявлении предпочтений репертуара различных радиостанций. Наиболее популярными среди них оказались «Адыгея Плюс», «Радио Рокс» и «Европа Плюс». Были выявлены следующие стилевые предпочтения: поп-музыка (36,3%), рок-музыка (32,7%), национальная музыка (9%), авторская песня (7,2%). Интересно отметить, что конкретных предпочтений не указали 11,2% респондентов. Это означает, что данная категория опрошенных либо вообще готова слушать все подряд, либо совершенно не интересуется музыкой, что представляется маловероятным.

По результатам того же обследования было выявлено, что увлечение студентов поп-музыкой формируется преимущественно влиянием СМИ (в данном случае радиостанций), поскольку она занимает основную часть

времени трансляций. Этот факт подтвердили 81,8% респондентов. В то же время наличие 11,2% не определившихся с музыкальными предпочтениями свидетельствует о том, что влияние репертуарной политики радиостанций на вкусы небезгранично. Важно также отметить, что приоритеты студентов остались примерно теми же, что и при обследовании 2002-2004 гг. На первом месте – поп-музыка (36,3%), на втором – рок (32,7%).

Сходные данные были получены по результатам исследований, проведенных среди 500 студентов музыкального училища и государственной педагогической академии Башкирии [6, с. 117]. Результаты исследования: эстрадная и народная музыка – 37% (не дифференцированы); классическая и бардовская музыка – 30% (не дифференцированы); духовная музыка – 23%; джаз и рок-музыка – 10%. При ответе на вопрос «Какие песни Вы любите исполнять?» основные предпочтения также были отданы эстрадной и народной музыке (62%). На втором месте оказалась музыка бардов – 19,9%. На третьем – духовная музыка (18%).

Важно отметить, что в данном случае обследование производилось среди студентов музыкального училища и музыкального отделения педагогической академии, в которых обучение построено на основе музыкальной классики. Даже в этом случае приоритет имеет эстрадная музыка. По-видимому, это связано не только с личностными предпочтениями молодежи и влиянием СМИ, но и с ослаблением авторитета педагога и его способности влиять на вкусовые предпочтения обучаемых.

Как следует из приведенного материала, в настоящее время отсутствует системная методология проведения опросов, связанных с выявлением музыкальных предпочтений молодежи, что в немалой степени ограничивает возможности применения несистематизированных, спорадически осуществляемых локальных опросов, подобных приведенным выше. Поэтому важным направлением искусствоведческих исследований можно считать задачу систематизации содержания такого рода анкет, а также организации регулярных массовых опросов по выявлению музыкальных предпочтений молодежи на их основе. Естественной средой для этого мог бы быть Интернет с его практически неограниченными возможностями доступа к информации. Простейшим и самым естественным путем решения этой задачи могли бы быть создание специализированного сайта, ориентированного на сбор и обобщение подобного рода информации, и его популяризация среди студентов музыкальных и немузыкальных училищ и вузов. Наличие больших структурированных массивов подобного рода данных и их последующий анализ позволили бы существенно более эффективно строить политику, направленную на формирование художественного вкуса молодежи. К сожалению, по имеющимся у нас данным, эта проблема пока нигде даже не обсуждается.

При формировании музыкальных вкусовых предпочтений огромное значение имеют СМИ, политика которых часто существенно деструктивна. Например, идея «равных возможностей», преподносимая в телепроектах «Минута славы», «Час успеха» и им подобных, нивелирует потребность в получении достойного музыкального образования.

Неограниченное «потребление» музыки молодежью приводит к тому, что музыка часто используется исключительно как звуковой фон. В нейропсихологии доказано, что фоновая музыка минует участки мозга, ответственные за смысловой контроль, и воздействует на бессознательном уровне. Поэтому некоторые «агрессивные» образцы рэпа, хард-рока, панк-рока, а также психоделической музыки способны спровоцировать страх, депрессию, фрустрации, упадок сил и т.д. [5, с. 83; 8, с. 203].

Важно отметить, что на интерес к определенным стилям и жанрам со стороны молодежи существенно влияет желание принадлежать к определенной субкультуре, и эта особенность восприятия музыки является стабильной для многих социальных слоев. Данный факт необходимо учитывать в воспитательной работе. Проблема в том, что существует огромный разрыв между уровнем разработанности понятия «вкус» в научной литературе и реальными стандартами эстетического воспитания. В этой связи целесообразно внедрение в учебных заведениях различного уровня факультативных курсов, ориентированных на изучение разных стилей: классической и популярной музыки, джаза, рока, музыкального авангарда и других, – с включением в них дискуссионных инструментов активизации умственной деятельности – брэйнсторминга, деловых игр и т.д.

Последнее утверждение связано с амбивалентностью психологической основы музыкального вкуса, который одновременно является и физиологически выраженным, и субъективно обусловленным структурой носителя психики как субъекта музыкального восприятия. Поэтому здесь возникает антагонизм между рациональным суждением о явлении культуры и его эмоциональным постижением, который может быть разрешен только в рамках концепции единства общечеловеческого и индивидуального. Классическая музыкальная культура является фундаментом взаимопонимания слушателей, поскольку именно из этой платформы в конечном итоге выросли другие направления, в настоящее время ставшие выбором индивидуальных предпочтений. Этот факт должен учитываться не только при воспитании музыкальных предпочтений, но и при разработке методик обучения исполнительскому мастерству разных стилей.

Однако некорректно ставить вопрос о предпочтительности какого-либо, в том числе классического, направления перед другими. Существуют разные стили, имеющие постоянный круг пользователей, и это объективная реальность, изменить которую невозможно. Поэтому нельзя говорить о простоте или сложности тех или иных форм или их дифференциации и ранжировании по единому критерию. Критериев – множество, и потому нельзя считать, что у любителей «легкой» музыки отсутствует развитый вкус.

Таким образом, в настоящее время имеет место ориентация молодежи на легкие музыкальные жанры, являющиеся частью массовой культуры. Высокая классическая и народная музыкальная культура, имеющие огромное значение в формировании общечеловеческих ценностей, молодежью слабо востребованы. В функциональном отношении музыка для нее в большей степени является фоном ментальной ориентированности

на гедонистические ценности. Это объясняет склонность молодежи к поп-музыке как инструменту развлечения, что формирует групповые стереотипы, темы, сюжеты, образы, музыкальные жанры и язык [7, с. 136].

Потребность в легкой музыке требует ее удовлетворения во все возрастающих объемах. В связи с этим является актуальной задача воспитания хорошо подготовленных эстрадных исполнителей, обладающих высоким художественным – музыкальным и литературным – вкусом и владеющих широким инструментарием выражения, присущим различным музыкальным стилям.

Список источников

1. **Исхакова Н. Р., Болтачев Р. Р.** Музыкальные предпочтения молодежи // Социологические исследования. 2006. № 6. С. 103-106.
2. **Как изменились музыкальные предпочтения молодежи?** [Электронный ресурс]. URL: http://www.uralstudent.ru/articles/sovetyi/1644928/ (дата обращения: 28.06.2017).
3. **Мозгот В. Г.** Художественно-образовательные системы и музыкальное развитие современной студенческой молодежи (в условиях Адыгеи) // Мир образования – образование в мир. 2004. № 4. С. 70-77.
4. **Музыкальные предпочтения молодежи** [Электронный ресурс]. URL: http://poisk-ru.ru/s46942t2.html (дата обращения: 28.06.2017).
5. **Новицкая Л. П.** Влияние различных музыкальных жанров на психическое состояние человека // Психологический журнал. 1984. № 6. С. 79-86.
6. **Носорев Ю. А.** Предпочтения студентов-музыкантов. О возможности формирования музыкального вкуса // Социологические исследования. 2008. № 1. С. 115-118.
7. **Полякова О. И., Клипп О. Я.** История становления вокальных стилей эстрадного жанра // Модернизация профессиональной подготовки педагога-музыканта: сборник научных трудов. М.: МПГУ, 2002. Вып. 1. С. 135-138.
8. **Рыбакова Е. Л.** Развитие музыкального искусства эстрады в современной России: традиции, перспективы исследования. СПб.: СПбГУКИ, 2006. 280 с.
9. **https://anketolog.ru** (дата обращения: 28.06.2017).

STUDYING YOUNG PEOPLES' MUSICAL PREFERENCES

Kuznetsova Elena Pavlovna
Institute of Modern Art in Moscow
Elena_kuznetsova_moscow@mail.ru

The article examines the problem of studying young peoples' musical preferences and forming their musical taste. The author shows inconsistency and non-systemacy of available sociological studies and concludes on the necessity to systematize the content of questionnaires and to organize regular mass surveys to identify young peoples' musical preferences using popular Internet technologies.

Key words and phrases: musical preferences; sociological studies; youth subcultures; musical styles; musical taste; musical education.

УДК 784
Искусствоведение

В статье рассматриваются принципиальные отличия требований к методическому обеспечению подготовки академических и эстрадных вокалистов, вытекающие из стилевых особенностей и условий исполнения современной музыки. Выделены основные методологические причины целесообразности отказа от точного следования академическим принципам при подготовке эстрадных вокалистов, определяемые связью современного вокала с электронными технологиями эстрадной музыки.

Ключевые слова и фразы: бельканто; академический вокал; эстрада; эстрадный вокал; музыкальные стили; музыкальное образование; методика обучения.

Кузнецова Елена Павловна
Институт современного искусства, г. Москва
Школа № 508, г. Москва
elena_kuznetsova_moscow@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ПОДГОТОВКЕ АКАДЕМИЧЕСКИХ И ЭСТРАДНЫХ ВОКАЛИСТОВ

В настоящее время в России подготовка вокалистов любых стилей базируется практически исключительно на принципах академической вокальной школы, в то время как в других странах существует четкая стилевая дифференциация методов подготовки певцов. В этой связи является актуальной задача выявления принципиальных отличий в требованиях к подготовке исполнителей, вытекающих из разнообразия стилевых особенностей музыкальных стилей.