ИЗДАТЕЛЬСТВО грамота

Pan-Art

2025. Том 5. Выпуск 3 | 2025. Volume 5. Issue 3

ISSN 2949-2386 (online)

Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): pan-art-journal.ru

RU

Особенности эстетики российского дизайна кухонной мебели в условиях глобализации

Наумова Ю. С.

Аннотация. В статье рассматриваются процессы универсализации в дизайне российской кухонной мебели, обусловленные глобализацией культурных и потребительских практик, особенно в урбанизированных регионах европейской части страны. Цель исследования – выделить и охарактеризовать основные актуальные дизайн-тенденции, связанные с унификацией эстетики изделий. Научная новизна работы заключается в том, что в ней впервые выявлена специфика российского восприятия глобальных стандартов в дизайне кухни, проявляющаяся в адаптации интернациональных решений к пространственным и социокультурным условиям общества. В результате исследования определены основные направления эстетической универсализации в области стилей, цветовых трендов, компоновочных решений. Проанализированы такие тенденции, как преобладание стилей с функциональной доминантой и экологичным подходом в дизайне кухни (минимализм, скандинавский стиль, джапанди), цикличность модных колористических палитр и стремление к визуальной лаконичности. Выявлены черты адаптации эстетических международных трендов в жилых интерьерах России: несмотря на глобальную унификацию, сохраняется персонализация кухонных гарнитуров, учитывающая потребности пользователей.

EN

Aesthetic features of Russian kitchen furniture design in the context of globalization

Y. S. Naumova

Abstract. The article discusses processes of universalization in the design of Russian kitchen furniture, caused by globalization of cultural and consumer practices, especially in the urbanized regions of the European part of the country. The purpose of the study is to identify and characterize the main current design trends associated with the unification of the aesthetics of products. The scientific novelty of the work lies in the fact that it is the first one to identify the specifics of the Russian perception of global standards in kitchen design, manifested in the adaptation of international solutions to the spatial and socio-cultural conditions of society. As a result of the study, the main directions of aesthetic universalization in the field of styles, color trends, and layout solutions are determined. Such trends as the predominance of stylistic directions with a functional dominant and an environmentally friendly approach in kitchen design (minimalism, Scandinavian style, Japandi), the cyclicality of fashionable color palettes and the desire for visual brevity are analyzed. The features of adaptation of aesthetic international trends in residential interiors of Russia are revealed. Despite global unification, personalization of kitchen sets, taking into account the needs of the users, is preserved.

Введение

Постиндустриальный период характеризуется персонализацией предметно-пространственной среды и множественностью ее художественно-образных решений согласно жизненному сценарию пользователя. В то же время современный мир подвержен значительному влиянию массовой культуры, в результате воздействия которой изделия дизайна часто приобретают схожие черты не только в пределах страны, но и в мировых масштабах. Одним из показательных примеров в этом отношении является эстетическая универсализация кухонной мебели, проявляющаяся в распространении интернациональных стандартов оформления кухонь. Процесс унификации обусловлен комплексом факторов в контексте глобализации (Гураль, Смокотин, 2013, с. 14), включая свободную торговлю между странами, развитие цифровых коммуникаций, деятельность транснациональных корпораций, высокую мобильность дизайнерских идей через международные выставки и профессиональные сообщества.

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/pa20250059

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Согласно одному из исследовательских подходов глобальные процессы направлены на универсализацию и стандартизацию жизни в мировом масштабе на основе вестернизации (Алексеенко, 2009, с. 67). Данное утверждение обосновано в контексте дизайна российской кухонной мебели, который начиная с постсоветского периода ориентировался на западноевропейские эстетические дизайнерские тренды, признанные в мире образцовыми. Стоит отметить, что значительные изменения в геополитической ситуации в Российской Федерации и в мире в целом, процесс которых запустился три года назад, пока существенно не отразились на сфере мебели для кухни, медленно реагирующей на перемены. Склонность к рецепции зарубежных модных тенденций особенно заметна в урбанизированных регионах европейской части России и ведет к массовому тиражированию визуально схожих образцов мебели. Интеграция русской культуры с западноевропейской стала частью модернизации России с конца XX в.*, оказав существенное влияние на современное жилое пространство граждан нашей страны, что нашло отражение в дизайне кухни.*

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления механизмов формирования дизайн-стандартов кухонной мебели в условиях противоречивого взаимодействия процессов глобализации и стремления народов к культурной самобытности, характерных для современного этапа развития общества. Интерес представляет анализ того, как интернациональные тренды распространяются в повседневном жилом пространстве городов европейской части России. Жители урбанизированной среды данных регионов, как показывают исследования и эмпирический опыт, наиболее склонны к принятию инноваций (Наумова, 2023, с. 104, 110). Работа вносит вклад в теорию дизайна, расширяя понимание процессов адаптации международных эстетических норм в дизайн кухни в условиях глобализированного культурного пространства.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

– выделить основные направления эстетической универсализации в дизайне кухни;
– проанализировать преобладающие интернациональные дизайн-тренды;
– выявить особенности международных тенденций применительно к дизайну кухни российского повседневного жилого пространства.

В качестве методов в работе можно выделить формально-стилистический – при описании и анализе визуальных форм мебели для кухни с учетом эстетических характеристик; контент-анализ интернет-ресурсов; эмпирические методы наблюдения и описания – при полевых исследованиях кухонной мебели; сравнительно-сопоставительный метод – при определении специфики обустройства зоны приготовления и принятия пищи в контексте повседневности жителей европейской части Российской Федерации.

Теоретическую базу работы составляют труды в области исследования глобализационных процессов (Алексеенко, 2009; Гураль, Смокотин, 2013; Железняк, 2021; Ракитов, 2018), дизайна (Ключников, 2013; Чижиков, 2006) и стилей (Елькина, Иванова, 2021; Ермилова, 2023; Завьялова, 2022; Кирпо, Ким, 2022; Becker, 2018; Lane, 2019; Toromanoff, 2022).

Материалом исследования послужили сайты компаний по производству мебели для кухни (1mf.ru, dizant.com, giulianovars.ru, kd-kuhni.ru, kuhni-express.ru, lavellakitchen.ru, lithiumhome.ru, logicahome.ru, lorena-kuhni.ru, lovekuhnya.ru, marya.ru, mebelit.su, rimi-mebel.ru, savele.ru,), статьи о современных выставках мебели, фото жилых интерьеров в периодических интернет-изданиях по дизайну (interior.ru, mydecor.ru), на цифровых платформах (Pinterest) и в социальных сетях (Instagram*, Telegram), полевые исследования – изучение кухонной мебели частных жилых интерьеров и экспозиций мебельных шоу-румов при непосредственном взаимодействии с объектом.

Практическая значимость исследования. Полученные данные могут быть использованы в дальнейших исследованиях дизайна кухни и смежных областей, включая жилой интерьер, а также в качестве основы для проектной деятельности по созданию мебели, при формировании теоретических и практических курсов для дизайнеров и специалистов мебельной индустрии.

Обсуждение и результаты

Эстетическая универсализация в дизайне кухни обусловлена, в первую очередь, доминированием глобальных дизайн-трендов в области стилей, цветовых решений, компоновки мебели. Проанализируем каждое из направлений.

Стиль – одно из наиболее важных понятий в эстетике. Стилевая универсализация – не современное явление, а закономерный процесс культурного обмена в течение длительного периода времени. Русская культура на протяжении своей истории не раз испытывала влияние западноевропейских эстетических идеалов, что нашло отражение в стилистическом решении жилых интерьеров.

При этом стилевая универсализация – не механическое насаждение западных стандартов. Она формируется за счет синтеза элементов разных культур, что наглядно демонстрируют большие исторические стили, которые впоследствии приобрели международное значение. Например, органичной частью барокко и рококо стал стиль шинуазри (от фр. chinoiserie – «китайщина»), возникший как европейская интерпретация азиатской культуры и декоративного искусства. В отношении мебели для приготовления пищи наглядной иллюстрацией будут петровские кухни дворцовых интерьеров в стиле голландское барокко (Наумова, 2022). Элитарные слои общества всегда выступали проводниками интернациональных стилевых тенденций.

Особый интерес представляет использование тем, сюжетов, образов и форм искусства Древнего Египта. После похода Наполеона в страну пирамид (1798-1801) древнеегипетские мотивы были творчески переработаны европейцами в стиле ампир, а затем получили новое прочтение в эпоху модерна (конец 1880-х – 1914 г.).

Как отмечает А. Н. Завьялова (2022, с. 110), мастера модерна не просто копировали египетские образцы, а создавали их стилизованные интерпретации, адаптированные к новой эстетике. Стиль модерн активно использовался в зоне принятия пищи – в оформлении столов, стульев, буфетов. Например, вспомним столовую в особняке А. И. Дерожинского в Москве. Кухонный гарнитур в стиле модерн стоял в доме дизайнера П. Беренса в Германии. В контексте персонализации жилых интерьеров модерн можно встретить и в настоящее время. Новый всплеск интереса к египетскому искусству вызвало открытие гробницы Тутанхамона в 1922 г., что отразилось на сфере декоративного искусства. В частности, на стиль ар-деко повлияли древнеегипетские формы и декоративные мотивы. На современном этапе ар-деко вновь актуален в международных масштабах, в том числе в дизайне кухни.

В XXI в. процесс стилевой унификации приобрел новые охваты и формы. Цифровые платформы и социальные сети, такие как Pinterest, Instagram*, специализированные сайты и блоги по дизайну создают глобальное визуальное пространство, почву для массовой культуры, где мгновенно распространяются модные тенденции. Алгоритмы этих платформ способствуют формированию универсальных стандартов, которые пользователи по всему миру воспринимают как «идеальные».

Транснациональные корпорации типа “IKEA” и “Nobia” предлагают стандартизированные решения, адаптированные для разных рынков. Каталоги их продукции становятся своеобразными образцами современного мебельного дизайна. При этом, как отмечает Железняк, «присвоение кодов и норм глобальных культур возможно в странах, разделяющих аналогичные ценности и способных использовать транскультурные стандарты как собственные» (2021, с. 38). Европейские престижные выставки “Salon del Mobile” и “EuroCucina” в Милане, “Interzum” в Кёльне, “Maison & Objet” в Париже выполняют коммерческую и нормативную функции, устанавливая международные каноны дизайна, которые воспринимаются производителями разных стран мира, в том числе из России.

Анализ современных выставок, экспозиций мебельных шоу-румов, жилых интерьеров позволяет выделить несколько ключевых интернациональных стилевых направлений последних десятилетий в дизайне кухни, объединенных функциональностью, простотой, лаконичностью и экологичным подходом к выбору материалов. В данных стилях преобладает рациональное начало, стремление к упрощению и сокращению времени на повседневные рутинные практики в условиях современного цейтнота, внимание к психофизиологическому комфорту.

Основным международным трендом современности в эстетике кухонной мебели можно назвать стиль минимализм (Иллюстрация 1), который массово используется в российских жилых интерьерах. В зоне приготовления и принятия пищи важную роль имеет утилитарная составляющая, скорее всего, именно поэтому сегодня данное направление, обладающее выраженным акцентом на функциональность, является одним из наиболее актуальных в дизайне кухни. Как отмечает В. Г. Ключников (2013), «эстетический идеал предмета мебели – это красота, польза, удобство, экономичность, целостность, гармоничность». Эстетика дизайна кухни – это всегда синтез утилитарных и художественных требований. Создание исключительно визуально привлекательной кухни невозможно без учета ее основного назначения – обеспечения процессов приготовления пищи, что требует тщательной проработки функциональных аспектов. Стоит согласиться с В. В. Чижиковым (2006, с. 6), который пишет, что дизайн представляет собой сферу повседневного существования, в которой граница между эстетической и функциональной составляющими становится все более размытой. Как подчеркивает исследователь, функциональное нередко приобретает эстетические качества, а эстетическое – функциональные.

Свое начало минимализм берет в японском эстетическом мировоззрении ваби-саби, выраженном в сочетании комфорта и простоты, нейтральных цветов и природных материалов (Кирпо, Ким, 2022, с. 40). Кроме того, важной частью дизайна кухни всегда была грамотная организация пространства или концепция «расхламления», которая также отвечает принципам минимализма (Becker, 2018; Lane, 2019). Минимализм в дизайне кухни – отказ от декора и лишних вещей в пользу экологичных и инновационных материалов, природных фактур и текстур, функциональности, демонстрации новейших технологий, механизмов, систем умного дома, что особенно заметно в кухнях премиум-сегмента. С точки зрения социально-экономических условий жизни населения минимализм представляет особую актуальность для кухонных гарнитуров эконом-класса. Данная стилистика позволяет реализовать бюджетные решения за счет применения недорогих материалов и фурнитуры, что существенно повышает доступность такой мебели для широких слоев потребителей.



Иллюстрация 1. *Кухня в стиле минимализм, компания “LOGICA”.*
Источник: https://logicahome.ru/%D0%BA%D1%83%D1%85%D0%BD%D0%B8/

Есть мнение, что «искренних любителей минимализма оказывается не так уж и много, поскольку он противоречит как эстетическим предпочтениям потребителей, так и традиционному образу жизни» (Ермилова, 2023, с. 22) в контексте российской повседневности. Согласимся с автором, что утверждение обосновано для тенденций жилого интерьера в целом, часто на сегодняшний день эклектичного. Но, если рассматривать исключительно мебель для кухни в отрыве от иных элементов предметно-пространственной среды, функциональное и технологическое начало которой является базой ее дизайна, данный стиль остается ключевым. При интеграции минималистичного гарнитура в интерьер, характеризующийся иной стилевой направленностью, наблюдается модификация художественного образа кухонной мебели, обусловленная изменением ее визуального восприятия.

Еще один актуальный современный стиль мебели для кухни – скандинавский, важнейшими чертами которого являются естественность и практичность (Елькина, Иванова, 2021, с. 23-24), – переживал пик популярности в 2010-2020 гг. Стиль предполагает использование в дизайне кухни лаконичных рамочных фасадов без сложной резьбы и лепнины, применение натуральных материалов или их аналогов, преобладание светлых оттенков, функциональность.

В настоящее время минимализм и скандинавский стиль соединились и представляют новый модный тренд – гибридный стиль джапанди (Иллюстрация 2). Термин “japandi” – это сочетание слов “japan” и “scandi”, то есть смешение двух традиций: японской и скандинавской (Toromanoff, 2022). Отличительными чертами обеих культур являются чистые линии и использование дерева. Чистый дизайн включает продуманные и функциональные элементы. В оформлении приветствуется использование натуральных материалов или их качественных имитаций. В такой мебели прослеживается соединение округлых форм и прямых линий, при этом все выглядит просто и лаконично. Особенно ярко стиль джапанди узнаваем в обеденных группах (Иллюстрация 3).



Иллюстрация 2. *Кухня в стиле джапанди, компания “Dizant”.*
Источник: https://dizant.com/kuhnya-dzhapandi-s-metallicheskoj-stoleshniczej/



Иллюстрация 3. *Обеденные группы в стиле джапанди.*
Источник: https://japandiinteriorstudio.ru/store/dining-tables

Следующий глобальный дизайн-тренд – универсализация цветовых решений и их циклическая смена. В первое десятилетие XXI в. пользовались популярностью кухни с яркими хроматическими цветами фасадов. Затем в течение пятнадцати лет сформировались универсальные стандарты доминирования нейтральных оттенков (белый, бежевый, серый и т. д.), акцент на природные текстуры (древесина, камень). Например, в один период был массовый спрос на белые кухни в сочетании с темным деревом, затем на черно-белые гарнитуры, после – бежевые и белые в комбинации со светлыми древесными текстурами и т. д. В настоящее время в дизайн кухни снова возвращаются фасады насыщенных хроматических цветов, однако, со временем они способны вызывать эстетическое утомление. Таким образом, указанная тенденция столкнется с ограниченным спросом: кухонные гарнитуры не предназначены для регулярного обновления ввиду высокой стоимости. Яркие колористические решения чаще применяются в более мобильных элементах жилого интерьера.

Эстетическая универсализация проявляется также в компоновочных решениях кухонной мебели. Драйвером унификации выступают социальные сети и интернет-издания по дизайну, формирующие «идеальный» образ кухни, который воспроизводится независимо от культурного контекста. Так, образцовый вариант компоновки мебели сегодня обязательно включает островную зону. Пример унификации конфигурации кухонных модулей – тренд последних семи-восьми лет на минималистичные кухни до потолка, часто с завершающими композицию антресольными секциями, чтобы максимально с пользой задействовать пространство (Иллюстрация 4). В настоящее время данная тенденция постепенно уходит, ее сменяет стремление к визуальной легкости за счет минимизации верхних секций с приоритетом грамотной организации пространства внутри шкафов.



Иллюстрация 4. *Кухонный гарнитур с верхними модулями до потолка и антресольными секциями, компания “Dizant”. Источник: https://dizant.com/stilnaya-uglovaya-kuhnya-pod-potolok-dlya-mihaila-iz-moskvy/*

Мы рассмотрели три направления эстетической универсализации в дизайне кухни (стилевая, цветовая, компоновочная), которые демонстрируют схожие визуальные характеристики мебели у разных производителей и пользователей европейской части России. Тем не менее сегодня нельзя встретить в интерьерах полностью идентичные друг другу варианты. В кухонных гарнитурах действует модульная система или система индивидуального заказа: из секций можно собрать персонализированный гарнитур, адаптированный под состав, образ жизни, бытовые привычки семьи, что выражается в количестве шкафов, их расположении, размерах, вариациях комплектации техникой и механизмами.

Индивидуализация связана также с этнокультурными особенностями пользователей. В контексте возрождения интереса народов к самоидентификации и полиэтничности регионов следует согласиться с точкой зрения А. И. Ракитова (2018), который отмечает, что на современном этапе развития мировой культуры наблюдается тенденция к унификации и выравниванию культурных и цивилизационных стандартов, норм, правил и ценностей, затрагивающая даже такие масштабные социальные образования, как нации, и такие институты, как государства. Вместе с тем, как подчеркивает автор, данный процесс не снижает важности локальных, региональных и национальных культур, которые продолжают устойчиво сохранять свои уникальные характеристики, включая специфические нормы, стандарты и ценностные ориентиры (Ракитов, 2018, с. 51). Этнокультурный фактор является неотъемлемой частью российского дизайна кухонной мебели в условиях многонациональности государства, тем не менее ее визуальный образ в целом часто стремится к соответствию интернациональным трендам.

Заключение

Проведенное исследование позволило раскрыть особенности эстетики кухонной мебели в контексте универсализации ее дизайна, обусловленной глобализационными процессами, в жилом пространстве европейской части России.

Во-первых, эстетическая универсализация проявляется в дизайн-трендах на стили, цветовые решения, компоновку модулей как составляющих, которые в наибольшей степени влияют на восприятие художественного образа мебели. Данные направления находятся во взаимосвязи с персонализированной комплектацией кухонь, что позволяет сочетать глобальные тенденции моды с индивидуальными потребностями пользователей.

Во-вторых, преобладающие интернациональные тренды в рамках обозначенных направлений унификации эстетики свидетельствуют о доминировании в оформлении кухонь рационального и экоориентированного подхода в условиях стремительного ритма жизни и внимания к минимизации негативного воздействия вредных факторов на человека. Преобладают стили с функциональной доминантой, наблюдается стремление к использованию натуральных материалов или их экологичных аналогов, модные цветовые палитры имеют склонность к цикличности и учету психофизиологических особенностей человека, с точки зрения компоновки мебели наблюдается стремление к визуальной лаконичности в сочетании с продуманной организацией внутреннего пространства модулей.

В-третьих, применительно к дизайну кухни российского повседневного жилого пространства необходимо отметить потенциал формирования новых дизайн-стандартов в условиях политических и экономических изменений, а также локальных интерпретаций, связанных с полиэтничностью регионов и этническими особенностями пользователей на фоне роста интереса к культурной идентичности.

Исследование подтвердило, что российский рынок кухонной мебели развивается в русле общемировых тенденций, тем не менее их восприятие опосредовано социально-экономическими и культурными факторами. Дизайн мебели для кухни после распада коммунистической системы долгое время развивался в русле сближения с западноевропейскими эстетическими идеалами. В настоящее время, в контексте мировоззренческого кризиса и формирования нового миропорядка в глобальных масштабах, Россия пересматривает стратегию международных взаимодействий. Параллельно актуализируются вопросы импортозамещения и национальной идентичности, что в долгосрочной перспективе неизбежно повлечет за собой трансформации в дизайне кухни. Тем более в сфере предметного дизайна они уже активно происходят.

Ограничением работы является то, что она ориентирована на городской жилой интерьер европейской части России, поэтому перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с изучением восприятия глобальных трендов другими регионами страны и малоурбанизированными местностями, которые менее подвержены массовым модным веяниям, а также уникальным современным отечественным разработкам в дизайне кухни.

Примечание: * – признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ.

Источники | References

1. Алексеенко О. В. Вестернизация как одна из тенденций развития современного мирового пространства // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2009. № 4.
2. Гураль С. К., Смокотин В. М. Межъязыковая и межкультурная коммуникация в период глобализации // Язык и культура. 2013. № 4 (24).
3. Елькина Е. Л., Иванова Е. Ю. Скандинавский дизайн 21 века. Традиции и современность // Человек и культура. 2021. № 2. https://doi.org/10.25136/2409-8744.2021.2.35511
4. Ермилова Д. Ю. Искушение минимализмом: размышления о современном жилом интерьере // Сервис plus. 2023. Т. 17. № 2. https://doi.org/10.5281/zenodo.8232348
5. Железняк О. Дизайн как пространство компромисса глобального и локального // Проект Байкал. 2021. Т. 18. № 69. https://doi.org/10.51461/projectbaikal.69.1843
6. Завьялова А. Н. Художественная стилизация и интерпретация искусства Древнего Египта в стиле модерн // Миссия конфессий. 2022. Т. 11. № 8 (65).
7. Кирпо А. Р., Ким А. А. Влияние японской культуры и эстетического мировоззрения ваби-саби на современную архитектуру // Урбанистика. 2022. № 2. https://doi.org/10.7256/2310-8673.2022.2.38321
8. Ключников В. Г. Дизайн мебели в системе социально-культурных коммуникаций // Архитектура и строительные науки. 2013. https://ais.by/article/dizayn-mebeli-v-sisteme-socialno-kulturnyh-kommunikaciy?ysclid=mab1s0iibc843605136
9. Наумова Ю. С. Парадные кухни петровской эпохи // Искусство и дизайн: история и практика. СПб., 2022. https://doi.org/10.54874/9785604868829_153
10. Наумова Ю. С. Социокультурные особенности кухонной мебели России: традиции и инновации. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда // Вестник Российского государственного художественно–промышленного университета им. С. Г. Строганова. 2023. № 2. Ч. 2.
11. Ракитов А. И. Культура, цивилизация и современные технологии в перспективе глобальных трансформаций // Век глобализации. 2018. № 3 (27). https://doi.org/10.30884/vglob/2018.03.05
12. Чижиков В. В. Дизайн в системе культурных ценностей: автореф. дисс. … д. филол. н. М., 2006.
13. Becker J. Minimalist house. Room by room, the path from chaos to meaningful life. N. Y., 2018.
14. Lane E. The path of the minimalist. How to choose the main thing and get rid of the superfluous in all areas of life. California, 2019.
15. Toromanoff A. Japandi Style. When Japanese and Scandinavian Designs Blend // Merrell. L., 2022.

Информация об авторах | Author information

RU **Наумова Юлия Сергеевна**[1], к. иск.
[1] Вятский государственный университет, г. Киров

EN **Yuliya Sergeevna Naumova**[1], PhD
[1] Vyatka State University, Kirov

[1] *u-naumova00@mail.ru*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 03.06.2025; опубликовано online (published online): 13.08.2025.

Ключевые слова (keywords): дизайн кухни; глобализация в дизайне; эстетика мебели; адаптация международных трендов; персонализация кухонных гарнитуров; kitchen design; globalization in design; furniture aesthetics; adaptation of international trends; personalization of kitchen sets.