

RU

## Региональная конференция как эффективный инструмент формирования общероссийской идентичности обучающихся высшей школы в педагогическом пространстве культуры

Моторная С. Е.

**Аннотация.** Цель исследования - обосновать необходимость формирования общероссийской идентичности у обучающихся высшей школы в образовательном пространстве культуры России. В статье подтверждено, что культурное развитие обучающихся высшей школы является важным условием формирования их общероссийской идентичности; представлена сущность понятия общероссийской идентичности обучающихся высшей школы; доказано, что организация конференции с целью формирования общероссийской идентичности обучающихся является эффективным педагогическим инструментом для формирования общероссийской идентичности у обучающихся высшей школы. Научная новизна исследования заключается в выявлении взаимосвязи составляющих общероссийской идентичности у обучающихся высшей школы с социальными компонентами и функциями культуры. В результате проведённого эмпирического исследования и анализа полученных результатов исследования представлены структура и содержание региональной конференции, посвящённой Году культурного наследия народов России, как элемента программы по формированию общероссийской идентичности для обучающихся вуза.

EN

## Regional Conference as an Effective Tool for All-Russian Identity Formation among Higher Education Students in the Pedagogical Space of Culture

Motornaya S. E.

**Abstract.** The study aims to substantiate the need for all-Russian identity formation among higher education students in the educational space of Russian culture. The paper confirms that the cultural development of higher education students is an important condition for the formation of their all-Russian identity; presents the essence of the notion of the all-Russian identity of higher education students; proves that organising a conference to form students' all-Russian identity is an effective pedagogical tool for all-Russian identity formation among higher education students. Scientific novelty of the study lies in identifying the interrelation between the constituents of the all-Russian identity of higher education students and the social components and functions of culture. As a result of the empirical research and analysis of the research findings, the structure and content of the regional conference dedicated to the Year for the Cultural Heritage of the Peoples of Russia as an element of the programme for all-Russian identity formation among university students have been presented.

### Введение

Современное общество находится в условиях социальной трансформации и ищет пути выхода из порождённого ею кризиса. Для осуществления эффективного поступательного движения человеческого общества в соответствии с законами эволюционной изменчивости Вселенной необходимо найти условия, при которых такое движение сможет осуществляться. В этом поиске на первый план выходят возможности создания культурного пространства для жизнедеятельности людей. Н. А. Бердяев (2018) отмечал, что «культура и цивилизация – не одно и то же. Культура родилась из культа. Истоки её – сакральны... Культура – благородного происхождения. Ей передан иерархический характер культа... Культура – символична по своей природе... В культуре

не реалистически, а символически выражена духовная жизнь... В ней даны не последние достижения бытия, а лишь символические его знаки. Цивилизация всегда имеет вид *parvenu*. Её происхождение мирское. Она родилась в борьбе человека с природой, вне храмов и культа. Культура есть явление глубоко индивидуальное и неповторимое... Цивилизация же есть явление общее и повсюду повторяющееся. Культура имеет душу...» (с. 248-249). Поэтому основой для возрождения и устойчивого развития социума является прежде всего культура.

С другой стороны, сегодня человечество вошло в новую стадию развития, характеризующуюся для значительного числа людей стремительно падающим уровнем состояния экологии, здоровья и духовно-нравственного потенциала на фоне угрозы военных действий. В Указе Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» (URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47407>) подчёркивается необходимость становления в пространстве изучения культурных особенностей народов России общероссийской идентичности на основе «популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации». В связи с чем формирование у обучающихся *общероссийской идентичности*, включающей в себя патриотизм, традиционные российские духовно-нравственные ценности, сохранение культурного и исторического наследия народов России, соборность, приоритет духовного над материальным, активную гражданскую позицию, созидательный труд, осознание необходимости объединения народов России на основе их культурного наследия, чувства гордости за историю России, принципов гуманизма, борьбы за мир и защиту Отечества, является задачей первостепенной важности и актуальности.

Культура как пространство гуманистических ценностей создаёт условия и формирует возможности для всестороннего гармонического развития обучающихся. Образование как часть культуры отвечает за воспитание и обучение подрастающего поколения. Однако современное состояние уровня образованности выпускников указывает на необходимость разработки новых, эффективных технологий для формирования прочных знаний, умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- обосновать, что культурное развитие обучающихся высшей школы является условием формирования их общероссийской идентичности;
- продемонстрировать, что организация конференции является эффективным педагогическим инструментом для создания культурного пространства, среды для формирования общероссийской идентичности у обучающихся высшей школы.

Методы исследования. В ходе теоретического исследования были использованы методы анализа, синтеза, сравнения, аналогии, обобщения. Для проведения эмпирического исследования применялись тестирование с помощью методики исследования эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности (Стефаненко, 2006), анализ продуктов деятельности, а также метод наблюдения.

Теоретической базой послужили исследования о сущности, содержании и основных тенденциях развития этнической идентичности Ю. В. Мухлынкиной (2008а; 2008б; 2011), о феномене этничности в процессе глобализации В. В. Ушаковой (2010), о феномене этнического бытия Р. А. Данакари (2007); о деятельности человека в полиэтничном пространстве взаимовлияния культур Н. Я. Данилевского (2016), о цикличности изменения культур О. Шпенглера (1993), П. А. Сорокина (1992), о судьбах цивилизации и проблеме прогресса А. Тойнби (1990), об объяснении явлений культурного развития М. С. Кагана (1996), о различных аспектах активизации творчества студентов вуза В. К. Маригодова, С. Е. Моторной (2004), о сущности, механизмах и содержании педагогической технологии визуализации С. Е. Моторной (2020).

Практическая значимость исследования предполагает использование (тиражирование) преподавателями высшей школы опыта организации региональной конференции с применением технологии визуализации информации с целью достижения общероссийского единства общества, реализации принципа соборности, мирного сосуществования народов России на основе сотрудничества и взаимопомощи, роста общероссийской гражданской идентичности, духовно-нравственного потенциала.

## Основная часть

М. С. Каган (1996) посвятил свой труд «Философия культуры» рассмотрению сущности культуры. Учёный отмечает её важнейшее свойство – способность к саморазвитию, выделяя возможность для изменений, заложенную в носителе культуры – человеке. Человек сам, путём осмысления и осознания, может способствовать своему изменению в области духовно-нравственных ориентаций на основе пребывания в пространстве культуры и активного освоения его элементов. Главным при этом является творчество, которое пробуждает, по мнению М. С. Кагана, человека как личность. Современный исследователь В. П. Большаков (2000) рассматривает культуру как форму человечности. Действительно, социальные компоненты культуры включают нормы, ценности, язык и символы, к которым индивид приобщается при социализации, представляющей процесс овладения последним культурой и превращения его в личность.

Среди ценностей же мы выделяем в качестве важнейших духовно-нравственные ориентации человека, дающие направление для обеспечения созидательности результата труда. Ценностными ориентирами социума

служат гуманистические ценности, которые включают такие качества человека, как человеколюбие, доброжелательность, справедливость и милосердие к окружающим, доброта, любовь к Родине, патриотизм. Именно гуманистические ценности способствуют формированию этнической, в том числе общероссийской, идентичности.

А. С. Кармин (2001) анализирует многообразие культурных сценариев деятельности, на основании которых мы можем выделить необходимость оптимизации процессов формирования этнической, как общероссийской, так и региональной (Мухлынкина, 2011), идентичности вследствие воздействий высокоэффективных педагогических технологий. Такие технологии должны включать изучение традиций, обычаев, особенностей картины мира различных народов и национальностей, проживающих в полиэтничных регионах России. «Очень много у нас пишется о наших корнях, корнях русской культуры, но очень мало делается для того, чтобы по-настоящему рассказать... об этих корнях, а наши корни – это не только древняя русская литература и русский фольклор, но и вся соседствующая нам культура. У России, как у большого дерева, большая корневая система и большая листовая крона, соприкасающаяся с кронами других деревьев. Мы не знаем о себе самых простых вещей. И не думаем об этих простых вещах» (Лихачёв, 2022, с. 9). Взаимодействие в процессе социализации индивида с полиэтничными свойствами культуры заставляет его становиться человечным: мыслить и чувствовать, а затем и действовать сознательно, исходя из культурных ценностей, обычаев и традиций своей страны.

В высшей школе в первую очередь делается акцент на возможности формирования готовности к профессиональной деятельности будущего выпускника, основополагающим компонентом которой является нравственно-ориентационный компонент (Маригодов, Моторная, 2004). Сформированный нравственно-ориентационный компонент проявляется у обучающегося в осуществлении процесса следования по пути соблюдения морально-этических норм и принципа природосообразности, почитания культурно-исторического наследия, совершенствования личностных качеств справедливости, сострадания, великодушия, милосердия, способности поступать по-человечески, служить Истине, Добру и Красоте (Маригодов, Моторная, 2004). Нравственно-ориентационный компонент включает в себя общероссийскую идентичность как вид этнической идентичности. В статье мы придерживаемся точки зрения учёных о том, что этническая идентичность делится на общероссийскую и региональную (Мухлынкина, 2011) и представляет собой психологическое новообразование личности, основанное на значимом с точки зрения эмоций чувстве сопричастности к этнической группе (Кадырова, 2017).

Таким образом, этническая идентичность представляет более общее по отношению к общероссийской идентичности понятие, вследствие чего все положения, которые относятся к понятию этнической идентичности, относятся и к её видам, в том числе к общероссийской идентичности. Структура этнической идентичности включает следующие составляющие: когнитивную, эмоционально-ценностную (аффективную), поведенческую, потребностно-мотивационную. Основополагающей составляющей является эмоционально-ценностная составляющая, задающая ценностные ориентиры эволюционной изменчивости этноса. А. Ю. Тулынина (2004) отмечает, что каждая составляющая как этнической идентичности, так и общероссийской идентичности «имеет своё содержание, которое не только отражает целостное представление об этнической идентичности, но и позволяет определить, что значит для индивида идентификация с определённой группой, каково эмоциональное наполнение этнической идентичности, когнитивное содержание и значимость группового членства» (с. 5). Поэтому общероссийская идентичность является неотъемлемым элементом универсальных компетенций выпускника высшей школы, будущего специалиста-профессионала.

Характеристику условий процесса формирования общероссийской идентичности можно представить следующим образом:

- ✓ гуманистические ценности прививаются в процессе образования, способствующего появлению идеалов в сознании обучающихся;
- ✓ культура как пространство гуманистических ценностей и высоких идеалов создаёт наилучшие условия и формирует возможности для всестороннего гармоничного развития студентов и становления общероссийской идентичности.

Отсюда следует, что, создавая условия для реализации возможности становления обучающегося в пространстве культуры, мы тем самым обеспечиваем прочные духовные ресурсы личности, становление её нравственных ориентиров, формирования общероссийской идентичности. Поэтому для обучающихся высшей школы получение образования и квалификации, неотъемлемой частью которого является формирование общероссийской идентичности, должно осуществляться в педагогическом пространстве, *наполненном культурным содержанием и представляющем фоновые контекстные знания.*

Таким образом, культурное развитие становится важным условием формирования этнической (общегражданской и региональной), для России, соответственно, общероссийской и региональной идентичности.

Рассмотрим результаты анализа взаимосвязи составляющих общероссийской идентичности у обучающихся высшей школы с социальными компонентами и функциями культуры, представленными в Таблице 1.

В подтверждение вышесказанному для выявления сформированности общероссийской идентичности обучающихся высшей школы было проведено исследование эмоционально-ценностной составляющей, как было отмечено выше, основополагающей составляющей в структуре общероссийской идентичности, с помощью методики исследования эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности (Стефаненко, 2006, с. 21), адаптированной для *общероссийского* этноса. Выборку составили обучающиеся университета первого-второго курсов гуманитарного направления подготовки в возрасте 17-19 лет. Объём выборки – 89 человек. Результаты исследования (2022 г.) в соответствии с ответами на вопросы методики отражены в Таблице 2.

Таблица 1. Взаимосвязь составляющих общероссийской идентичности личности, социальных компонентов и функций культуры

Название составляющей общероссийской идентичности	Содержание составляющей	Социальные компоненты культуры и функции культуры
когнитивная	отвечает за способность личности структурировать информацию об общероссийских характеристиках и реализуется в результате получения знаний, основанных на сравнении народа России с другими и в последующем применении полученных знаний	<b>Компоненты</b> – язык и символы, которые являются способом создания культуры, средством передачи информации, определяют строй мышления, особые интересы и проблемы человека, отвечают за способ познания. <b>Функции:</b> <i>информационная</i> – накопление, хранение и систематизация информации (коллективная память народа, язык, духовная культура; книги, произведения искусства); <i>знаковая</i> – овладение знаковой системой культуры; <i>познавательная</i> – накопление знания о мире, создание потенциальных условий для познания мира и человека и их постижения.
эмоционально-ценностная	является частью общего построения самоотношения личности, включает оценку народов России	<b>Компоненты</b> – нормы, включающие правила поведения, обычаи и представления, нравственность, законы; <i>язык и символы; ценности.</i> <b>Функции:</b> <i>трансляции социального опыта</i> – способ передачи социального опыта (культура как память человечества).
поведенческая	определяет построение системы отношений и действий в различных ситуациях взаимодействия народов России	<b>Компоненты</b> – нормы; язык и символы. <b>Функции:</b> <i>регулятивная</i> – система норм и законов, обычаев общества во всех областях человеческой жизнедеятельности, координация действий отдельных людей и человеческих групп, выработка конструктивных стратегий решения конфликтных ситуаций; <i>коммуникативная</i> – средство общения с помощью знаков и знаковых систем, координация сложных действий, создание и развитие в коммуникации культуры. Национальное – глобальное.
потребностно-мотивационная	осуществляет удовлетворение потребности в позитивной принадлежности к народу России и потребности в безопасности	<b>Компоненты</b> – ценности; нормы; язык и символы. <b>Функции:</b> <i>ценностная</i> – ценности, смысложизненные ориентации; <i>интегративная</i> – объединение народов, социальных групп, социальных общностей (общий язык, ценности и идеалы, нормы); <i>преобразовательная</i> – освоение и преобразование мира и человека (методы, технологии, навыки).

Таблица 2. Результаты тестирования обучающихся высшей школы по методике исследования эмоционально-ценностного компонента общероссийской идентичности

№ п/п	Содержание вопроса	Ответ «Согласен», %	Ответ «Скорее согласен, чем не согласен», %	Ответ «Скорее не согласен, чем согласен», %	Ответ «Не согласен», %
1.	У меня есть все основания гордиться тем, что я россиянин	59,5	21,5	12,2	6,8
2.	Если быть честным (откровенным), я больше стыжусь, чем горжусь тем, что я родился россиянином	4,0	8,0	24,5	63,5
3.	Я испытываю чувство гордости, когда слышу гимн России	46,0	36,5	10,8	6,7
4.	Гимн России оставляет меня равнодушным	12,5	17,5	18,9	51,1
5.	Я горжусь, когда вижу, как поднимается флаг России	44,6	25,6	14,9	14,9
6.	Российский флаг оставляет меня равнодушным	12,5	20,3	25,7	41,5
7.	Меня волнует русская народная музыка	39,5	16,2	25,6	18,7
8.	Мне безразлично, русский ли я или принадлежу к другому народу	25,7	17,6	21,6	35,1

Анализ результатов исследования, представленный в Таблице 2, показал, что большинство обучающихся на вопрос: «У меня есть все основания гордиться тем, что я россиянин» – ответили положительно (81%), однако 19% выбрали или склонялись к выбору утверждения «Не согласен». Похожим образом распределились ответы на третий и пятый вопросы («Я испытываю чувство гордости, когда слышу гимн России» и «Я горжусь, когда вижу, как поднимается флаг России») и обратные им четвёртый и шестой вопросы («Гимн России оставляет меня равнодушным» и «Российский флаг оставляет меня равнодушным»). Утверждение «Меня волнует русская народная музыка» составило порядка 55,7% ответов «Согласен» и «Скорее согласен, чем не согласен». 27% респондентов на восьмой вопрос («Мне безразлично, русский ли я или принадлежу к другому народу») ответили положительно. Проведённое эмпирическое исследование констатирует недостаточность сформированности у обучающихся эмоционально-ценностного компонента общероссийской идентичности, что подтверждает необходимость выявления педагогических технологий, эффективных для формирования общероссийской идентичности. В связи с этим 15 апреля 2022 г. была организована и проведена региональная конференция, посвящённая Году культурного наследия народов России, в ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», что явилось важным вкладом в формирование общероссийской идентичности, духовно-нравственное и патриотическое воспитание студентов. При этом решались следующие *задачи*:

1. Представить на конференции к обсуждению следующие вопросы:
  - ✓ 2022 год – Год культурного наследия народов России.
  - ✓ 15 апреля – Всемирный День Культуры.
  - ✓ Роль культурного наследия народов России в формировании патриотических качеств молодёжи: формирование любви к Отечеству, патриотизма, активной жизненной позиции; духовности, нравственности, гражданственности, гуманистических ценностей.
  - ✓ Укрепление интернационального единства молодёжи и студентов российского общества.
2. Организовать информационный обмен мнениями и личное общение студентов и преподавателей различных вузов в соответствии с целью конференции.
3. Способствовать распространению положительного опыта проведённой конференции на территории России в Год культурного наследия народов России и в последующие годы, оказывать научно-методическую, организационную, информационную, волонтерскую поддержку представленному проекту для всех заинтересованных лиц и организаций.

Конференция имела статус региональной, в ней приняли участие 89 студентов университета и 21 студент колледжа, всего 110 человек. Было подготовлено 38 докладов.

*Содержательные аспекты конференции* включали следующие моменты:

– Применение технологии визуализации информации в сочетании с методом глубокого погружения в тему конференции (Моторная, 2020) с использованием максимально возможного количества каналов восприятия человека достигалось на основе проникновения в мир культурного наследия народов РФ, народную культуру за счёт разработки автором статьи и руководителем конференции специальной объединяющей в единое целое все выступления конференции презентации, которая включала синтез слова, музыкального сопровождения (классическая и русская народная музыка) и представляла визуализированный ряд символов-образов – смыслообразующих элементов, отражающих основной замысел конференции.

– Для усиления эффекта визуализации информации в зале конференции была развёрнута выставка изделий художественных промыслов, кукол в национальных костюмах из коллекции музея Севастопольского профессионального художественного колледжа и личной коллекции автора проекта (тактильный канал восприятия). В аудитории, рассчитанной на 300 человек, были расставлены вазы с нарциссами и гиацинтами, выращенные автором проекта, для задействования обонятельного канала восприятия. Каждому слушателю была предоставлена возможность (по желанию) попробовать национальное блюдо представляемого народа (активизация вкусового канала восприятия).

*Последовательность проведения конференции и содержание авторской презентации* включали следующие элементы:

– Конференция была открыта пением гимна России и приветственными словами руководства университета. Конференция проходила 15 апреля 2022 года, поэтому *первая часть* презентации отражала визуализированную информацию о Всемирном дне культуры и о необходимости защиты культурных ценностей на случай вооружённого конфликта.

– *Вторая часть* презентации представляла собой последовательность слайдов-визуализаций, отражающих движение по физической карте РФ с указанием 31 народа РФ от Северо-Запада до Дальнего Востока. При составлении презентации использовались материалы книги Е. Бутенко «Народы России: история в картах и наклейках» (СПб.: Качели, 2019), а также материалы, находящиеся в свободном доступе в Интернете, профессиональные фотографии автора проекта. По указанной книге мы создали авторские слайды каждого района, которые представляли карту с названием народов, населяющих данный регион. На карте были отражены элементы культурных особенностей каждого народа: народные промыслы, национальные музыкальные инструменты. Кроме того, были подобраны виды природы России от Северо-Запада до Дальнего Востока. Каждый слайд содержал динамичное визуализированное изображение, которое изменялось с введением элементов культурных и природных особенностей с помощью анимации. Также в слайды была вмонтирована соответствующая музыкальная композиция на основе русских народных песен в исполнении оркестров русских народных инструментов.

В ходе трансляции презентации в каждом регионе была «остановка», где после общего представления региона давалось слово для выступлений студентам. Все выступления сопровождалось специальным образом разработанными студентами презентациями на основе знаний, полученных в рамках дисциплины «Этнопсихология», включающими видеоряд слайдов и звуковое сопровождение национальной музыкой народов России. Продолжительность выступления составила 5-10 минут. Содержание студенческого выступления отражало: территорию проживания народа в России, происхождение народа, национальные народные промыслы, национальные особенности, язык жестов, обряды, особенности коммуникации, выдающихся представителей народа: национальных героев, учёных, писателей, художников, продукты культурного наследия – представление стихотворений, песен, танцев, музыки, обрядов или обычаев, национального костюма.

– *Третья часть* презентации была завершающей, помогающей подвести итоги конференции, сформировать целостный визуализированный образ «Мы разные – в этом наше богатство, мы вместе – в этом наша сила», осуществлялось награждение участников.

Такая последовательность построения программы конференции позволила повысить эффективность осуществления цели (формирование общероссийской идентичности студентов и учащихся колледжей) и задач конференции, а также значимость её результатов для каждого участника. В ходе конференции был использован принцип инновационного подхода к проведению мероприятия на основе активизации интерактивного восприятия участников. Проводя своё выступление, студенты представляли лично стихи и песни народов РФ. Обучающиеся вовлекались в подвижные игры народов России. Победители получили призы в виде элементов национальных костюмов народов России. Оргкомитет конференции вынес свою благодарность и поздравления всем выступающим, которые были награждены дипломами и цветами.

Во время проведения конференции методом наблюдения констатировалась позитивная атмосфера праздника, радости и счастья от ощущения познания культурного наследия народов России; была зафиксирована заинтересованность слушателей в подаваемом материале: в течение 3,5 часов внимание студентов находилось в состоянии послепроизвольного внимания, что указывало на присутствие у слушателей ярко выраженного интереса. Отсутствовал шум, который, как правило, сопровождает прохождение учебного процесса или научной студенческой конференции. Все участники были поглощены происходящим действием. Это подтверждает правильность выбора и разработки педагогической технологии визуализации в сочетании с методом глубокого погружения в материал, вызвавшим переход на новый уровень осмысления и осознания действительности за счёт актуализации переживаний в деятельности. Последнее также было подтверждено методом анализа продуктов деятельности студентов и осуществлённой на заключительном этапе конференции рефлексией в виде отзывов студентов, которые были представлены в устном и письменном виде.

Следует отметить высокую активность присутствующих на конференции, повышенный интерес к предложенным докладам, который был вызван синтезом слова, видеоряда (все доклады были сделаны с презентациями, для которых использовались мультимедиапроектор и специальные экраны) и музыкального сопровождения.

Реализация проекта в Севастопольском государственном университете показала, что проект не требует значительных затрат, может быть осуществлён с помощью волонтерской поддержки во всех заинтересованных организациях. Отсюда следует, что тиражирование описанной конференции не только возможно, но необходимо и важно для формирования общероссийской идентичности, духовно-нравственного и патриотического воспитания студенческой молодёжи России.

## **Заключение**

В результате проведения теоретического и эмпирического исследований была достигнута цель исследования: рассмотрена технология визуализации при формировании общероссийской идентичности в образовательном пространстве культуры на конкретном примере конференции-визуализации. Было отмечено, что эффективные условия для формирования общероссийской идентичности, воспитания обучающихся университета в духе гражданственности, нравственности и духовности могут быть созданы в пространстве культуры.

Установлено, что на современном этапе освоения образовательной программы сформированность эмоционально-ценностного компонента общероссийской идентичности обучающихся находится на недостаточном уровне, вследствие чего появляется необходимость создания педагогических технологий для формирования этнической идентичности.

Отмечается, что результаты представленного исследования будут способствовать расширению внимания общества и образовательной системы к формированию общероссийской идентичности, воспитанию патриотизма современной молодёжи, вопросам профессиональной подготовки обучающихся и роли в ней духовности, нравственности, гражданственности, гуманистических ценностей, а также содействовать использованию наиболее актуальных научных достижений в учебном процессе.

Перспективы наших дальнейших исследований мы связываем с созданием методики и программы формирования общероссийской идентичности обучающихся высшей школы, духовно-нравственного потенциала личности, патриотизма, любви к Отечеству, соборности, активной жизненной позиции, различных элементов педагогических технологий, которые необходимо предусмотреть в образовательных программах вуза для формирования общероссийской идентичности.

**Источники | References**

1. Бердяев Н. А. Философия неравенства. М.: Т8RUGRAM, 2018. 394 с.
2. Большаков В. П. Культура как форма человечности. Великий Новгород, 2000. 90 с. URL: <http://www.deims.ru/life-ethic-culture.html>
3. Данакари Р. А. Феномен этнического бытия: автореф. дисс. ... д. филос. н. Волгоград, 2007. 46 с.
4. Данилевский Н. Я. Россия и Европа. М.: Де'Либри, 2016. 768 с.
5. Каган М. С. Философия культуры. СПб.: Лань, 1996. С. 319-330.
6. Кадырова С. Ш. Методы и средства формирования этнической идентичности в современной социокультурной реальности // Kant. 2017. № 3 (24).
7. Кармин А. С. Культурология. СПб.: Лань, 2001. 832 с.
8. Лихачёв Д. С. Русская культура. М.: Иллюминатор, 2022. 368 с.
9. Маригодов В. К., Моторная С. Е. Педагогика и психология: аспекты активизации творчества и готовности к профессиональной деятельности. Севастополь: СевНТУ, 2004. 170 с.
10. Моторная С. Е. Визуализация информации как технология обучения в высшей школе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 177-183. DOI: 10.26140/anip-2020-0902-0041
11. Мухлынкина Ю. В. Этническая идентичность в контексте глобализации // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. 2008а. № 6.
12. Мухлынкина Ю. В. Этническая идентичность в эпоху глобализации // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «Философия. Социология. Право». 2008b. № 8 (48). Вып. 4. С. 232-244.
13. Мухлынкина Ю. В. Этническая идентичность: сущность, содержание и основные тенденции развития: дисс. ... к. филос. н. М., 2011. 190 с.
14. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов; пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
15. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: практикум. М.: Аспект Пресс, 2006. 208 с.
16. Тойнби А. Постигание истории. М.: Прогресс, 1990. С. 297-300.
17. Тулынина А. Ю. Содержание структурных компонентов этнической идентичности студенческой молодежи: дисс. ... к. психол. н. Ростов н/Д, 2004. 199 с.
18. Ушакова В. В. Феномен этничности в процессе глобализации: дисс. ... к. филос. н. М., 2010. 139 с.
19. Шпенглер О. Закат Европы: в 2-х т. М.: Мысль, 1993. Т. 1. 663 с. Гештальт и действительность / пер. с нем., вступит. ст. и примеч. К. А. Свасьяна.

**Информация об авторах | Author information**

**Моторная Светлана Евгеньевна<sup>1</sup>**, д. психол. н., к. пед. н., доц.

<sup>1</sup> Севастопольский государственный университет



**Motornaya Svetlana Evgenievna<sup>1</sup>**, Dr

<sup>1</sup> Sevastopol State University

<sup>1</sup> [iana.kracota@mail.ru](mailto:iana.kracota@mail.ru)

**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 02.11.2022; опубликовано (published): 26.12.2022.

**Ключевые слова (keywords):** региональная конференция; формирование общероссийской идентичности; культурное развитие студентов вуза; педагогическое пространство культуры; технология визуализации информации; regional conference; all-Russian identity formation; cultural development of university students; pedagogical space of culture; technology of information visualization.