

RU

Моделирование процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе

Абдалина Л. В., Зайцев А. В.

Аннотация. Цель исследования – обосновать важность и необходимость развития у военнослужащих-контрактников ценностного отношения к военной службе. В статье раскрыта сущность понятия «ценностное отношение военнослужащего-контрактника к военной службе»; выявлена специфика применения метода моделирования в контексте педагогического исследования по развитию ценностного отношения военнослужащих контрактной службы к профессиональной деятельности; представлена модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе, описаны основные блоки модели. Научная новизна исследования состоит в том, что в нем впервые представлена модель процесса развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе. В результате исследования разработана теоретическая модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе, включающая в себя четыре блока: теоретико-методологический, содержащий цель, методологические подходы, принципы; структурно-содержательный, состоящий из основных структурно-содержательных компонентов: мотивационно-целевой, содержательно-процессуальный, эмоционально-оценочный и результативно-смысловой; операционально-деятельностный блок, в рамках которого была реализована программа курса «Развитие ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе» и использованы формы и методы развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе; оценочно-результативный, отражающий основные критерии, показатели и уровни развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе.

EN

Modelling the process of development of a contract soldier's value attitude towards military service

Abdalina L. V., Zaitsev A. V.

Abstract. The aim of the study is to substantiate the importance and necessity of developing value attitude towards military service among contract servicemen. The paper sheds light on the notion of “a contract soldier's value attitude towards military service”; identifies the specifics of using the modelling method in the context of a pedagogical research on developing value attitude towards professional activities among contract servicemen; presents a model for the process of development of a contract soldier's value attitude towards military service and describes the main blocks of the model. The scientific novelty of the study lies in the fact that it is the first to present a model for the process of development of a contract soldier's value attitude towards military service. As a result of the study, a theoretical model for the process of development of a contract soldier's value attitude towards military service was elaborated. The model includes the main four blocks: the theoretical and methodological block, containing the goal, methodological approaches, principles; the structural and content-related block, consisting of the main structural-content components: motivational-target, content-procedural, emotional-evaluative, resultant and sense-bearing; the operational and activity block, within the framework of which the course programme “Development of a contract soldier's value attitude towards military service” was implemented and the corresponding forms and methods of value attitude development were used; the evaluative and effective block, reflecting the main criteria, indicators and levels of development of a contract soldier's value attitude towards military service.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повышения качества профессиональной подготовки военнослужащих контрактной службы. Успешность выполнения боевых задач военнослужащим-

контрактником зависит не только от его профессиональной компетентности, но и от осознания личностного смысла выполняемой деятельности. Служба по контракту – ответственный выбор гражданина России, мотивированный высшими духовными ценностями самопожертвования, способности идти на риск, выполнять воинский долг по защите интересов своего государства. Готовность военнослужащего-контрактника присягнуть на верность своему Отечеству определяется его ценностным отношением к военной службе. В связи с этим при кадровом отборе на военную службу становится актуальным вопрос диагностики кандидата на предмет его ценностного отношения к военной службе. При этом возникает противоречие между социальным запросом общества на набор высококвалифицированных кадров военной службы, обладающих высокой мотивацией выполнять воинский долг, и отсутствием теоретических разработок, позволяющих выявить структуру ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе, критерии и показатели его сформированности, а также формы и средства развития изучаемого феномена. Разработанная теоретическая модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе призвана данное противоречие разрешить, что обуславливает актуальность проведенного исследования.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия «ценностное отношение военнослужащего-контрактника к военной службе»;
- систематизировать научные данные по методу моделирования и выявить его специфику в контексте педагогического исследования по развитию ценностного отношения военнослужащих-контрактников к профессиональной деятельности;
- определить основные структурно-содержательные блоки модели процесса развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе и наполнить их смысловым содержанием.

Методы исследования. С целью более глубокого и детального рассмотрения проблемы ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе были использованы следующие методы педагогического исследования: метод моделирования, который позволяет комплексно представить изучаемый феномен, раскрыть основные его структурные блоки, метод анализа научно-методической литературы по проблеме развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе, были изучены и проанализированы научно-педагогическая и методическая литература, публикации, освещающие проблему развития у военнослужащих ценностного отношения к профессиональной деятельности, а также метод обобщения накопленного педагогического опыта – для выявления структурных блоков модели процесса развития ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе.

Теоретическую базу настоящего исследования составляют работы, раскрывающие специфику использования моделирования в психолого-педагогических исследованиях (Дмитриева, Грязева-Добшинская, 2013; Никандров, 2003; Остапенко, 2013); научные труды, освещающие проблему развития ценностного отношения личности к профессиональной деятельности (Аль-Янаи, 2020; Константиновский, 2021; Стельмах, Вахлеев, 2017); публикации, в которых отражены вопросы ценностного отношения военнослужащих к выполняемым профессиональным обязанностям (Борщ, Лысиков, 2022; Ермакова, 2018; Зайцев, 2022; Наволокин, 2020; Саенко, Химич, Наволокин, 2022; Сальников, 2006).

Практическая значимость исследования состоит в возможности использовать разработанную модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе при кадровом отборе кандидатов на военную службу, а также в рамках дальнейшего повышения их профессиональной квалификации.

Обсуждение и результаты

Прежде чем описать модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе, раскроем психологическое содержание понятия «ценностное отношение военнослужащего-контрактника к военной службе».

Ценность как центральная категории психологии личности раскрывается через выражение положительного или отрицательного отношения к социальным явлениям (Аль-Янаи, 2020). И в этом понимании ценности личности выполняют роль регулятора ее жизнедеятельности, общественных и межличностных отношений, качественно образуя смысловое и мотивационное поле. Ценностью отношение личности наделяется тогда, когда человек, руководствуясь значимостью для него, соучаствует на уровне потребностей, эмоций, интеллекта, воли в каком-либо событии личностной, профессиональной, социокультурной реальности (Стельмах, Вахлеев, 2017).

Категория «отношение» является предметом исследования во многих отраслях научного знания, что выводит ее на общенаучный уровень изучения и наделяет целостностью и всесторонним глубоким пониманием сущности самого понятия. Отношение в психолого-педагогических исследованиях приобретает свои специфические особенности, выражающиеся в активной позиции личности, определяя ее индивидуальный стиль деятельности и общения, складывающийся из прошлого опыта взаимодействия (Константиновский, 2021). Отношение всегда носит избирательный характер, отражая ценностную позицию личности.

С опорой на сущностные характеристики категории «отношение», общие признаки понятия «ценность», принимая во внимание особенности военной службы по контракту, было уточнено понятие «ценностное отношение военнослужащего-контрактника к военной службе». Мы рассматриваем его как «осознанно-активную, избирательно-устойчивую внутреннюю позицию военнослужащего, устанавливающую для него значимость самой профессии в виде осознаваемой потребности и объективной необходимости обеспечения боевой готовности российских вооруженных сил и общественной, общегосударственной безопасности» (Зайцев, 2022, с. 167).

Сформированная система отношений является специфической характеристикой личности, выражающей конкретный смысл военной службы для военнослужащих; выступает формой сознательного отражения им сущности военной профессиональной деятельности, утверждая ее ценностные основания (Ермакова, 2018).

Для более глубокого изучения и осмысления ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе мы обратились к моделированию процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе. На наш взгляд, метод моделирования в полной мере способен отразить все структурные составляющие ценностного отношения у военнослужащего-контрактника к военной службе, описать формы и методы его развития, а также критерии и показатели сформированности изучаемого феномена.

Сам термин «модель» происходит от латинского слова “*modelium*”, что означает «способ, мера или образ» (Никандров, 2003). В данном исследовании, беря за основу общенаучную трактовку данного понятия, под моделью мы будем понимать созданный образ, который предназначен для комплексного исследования педагогического феномена.

Термин «моделирование» трактуется как научный метод создания и преобразования модели путем ее сопоставления (воспроизведения, аналогии) с оригиналом (Дмитриева, Грязева-Добшинская, 2013). В педагогике под методом моделирования мы будем понимать опосредованное изучение педагогических явлений и процессов через искусственно созданную модель, аналогичную реальному объекту исследования. В педагогических исследованиях моделирование обладает следующими особенностями: применение наглядности изучаемого объекта; получение новых сведений об изучаемом объекте путем аналогии; установление тождества и сходства между моделью и оригиналом (Остапенко, 2013).

Для моделирования процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе были использованы указанные выше особенности. Раскроем их более детально.

1. Применение наглядности изучаемого объекта. Для более наглядной представленности изучаемых педагогических явлений используются различные графические схемы, блок-схемы, геометрические формы, когнитивные карты, графы, матрицы. Примером указанных видов может выступать модель мотивации А. Маслоу, модель когнитивного баланса Ф. Хайдера, модель управления межличностными отношениями Г. Келли и Дж. Тибо и т. д. (Андреева, 2002; Келли, Тибо, 1984). При моделировании процесса развития ценностного отношения у военнослужащих-контрактников мы использовали наглядность в виде графической схемы, отражающей взаимосвязи между структурными компонентами (блоками). Наличие четырех основных блоков модели наглядно представлено как система взаимосвязанных компонентов, каждый из которых отражает свое функциональное значение.

2. Получение новых сведений об изучаемом объекте путем аналогии. В основе метода моделирования лежит вывод по аналогии. Объективность и достоверность знаний зависит от правильности выделенных аналогичных связей и отношений. Вывод по аналогии реализуется благодаря способности исследователя к абстрагированию и обобщению. Моделирование процесса развития ценностного отношения военнослужащих-контрактников к военной службе позволило систематизировать новые знания о теоретико-методологических основах, структурно-содержательных компонентах, операционально-деятельностных технологиях и оценочно-результативных показателях изучаемого феномена.

3. Установление тождества и сходства между моделью и оригиналом. Моделирование предполагает установление отношений изоморфизма и гомоморфизма между моделью и оригиналом с использованием методов математической статистики. Изоморфные отношения возникают в случае установления взаимоднозначных соотношений между моделью и оригиналом. Гомоморфизм может быть установлен в случае, если выполняется как минимум два условия из трех: соответствие структурных элементов модели и оригинала; соответствие их функций; а также соответствие их основных свойств и отношений. При моделировании процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе использовался математический аппарат, позволяющий выделить соответствие структурных элементов и функций между моделью и оригиналом.

Для изучения процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе был выбран структурно-функциональный тип модели. Данный тип модели гармонично сочетает в себе структурные (неметрические) и функциональные (метрические) показатели изучаемого феномена.

Структурная модель определяет компонентный состав изучаемого явления, в нашем случае это структура ценностного отношения. Данный вид модели описывает устойчивость выделенных компонентов и отражает их качественную специфику.

Функциональные модели призваны описывать динамику изменений, происходящих при развитии изучаемого объекта.

Однако следует отметить, что выделение данных видов моделей является весьма условным и подчеркивается в большей степени лишь форму их представления. В структурных моделях акцент делается на упорядочивание выделенных компонентов, это можно отразить и с помощью количественных показателей. А в функциональных моделях приоритет отдается количественным показателям компонентов, которые, в свою очередь, могут быть выведены только после их структуризации.

Таким образом, мы видим взаимообусловленность структурных и функциональных моделей, что приводит нас к мысли о целесообразности выделения структурно-функциональной модели процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе, которая неразрывно включает в себя структурный и комплексный анализ выделенных компонентов в педагогическом исследовании.

Перейдем к описанию основных блоков структурно-функциональной модели процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе (Рис. 1).

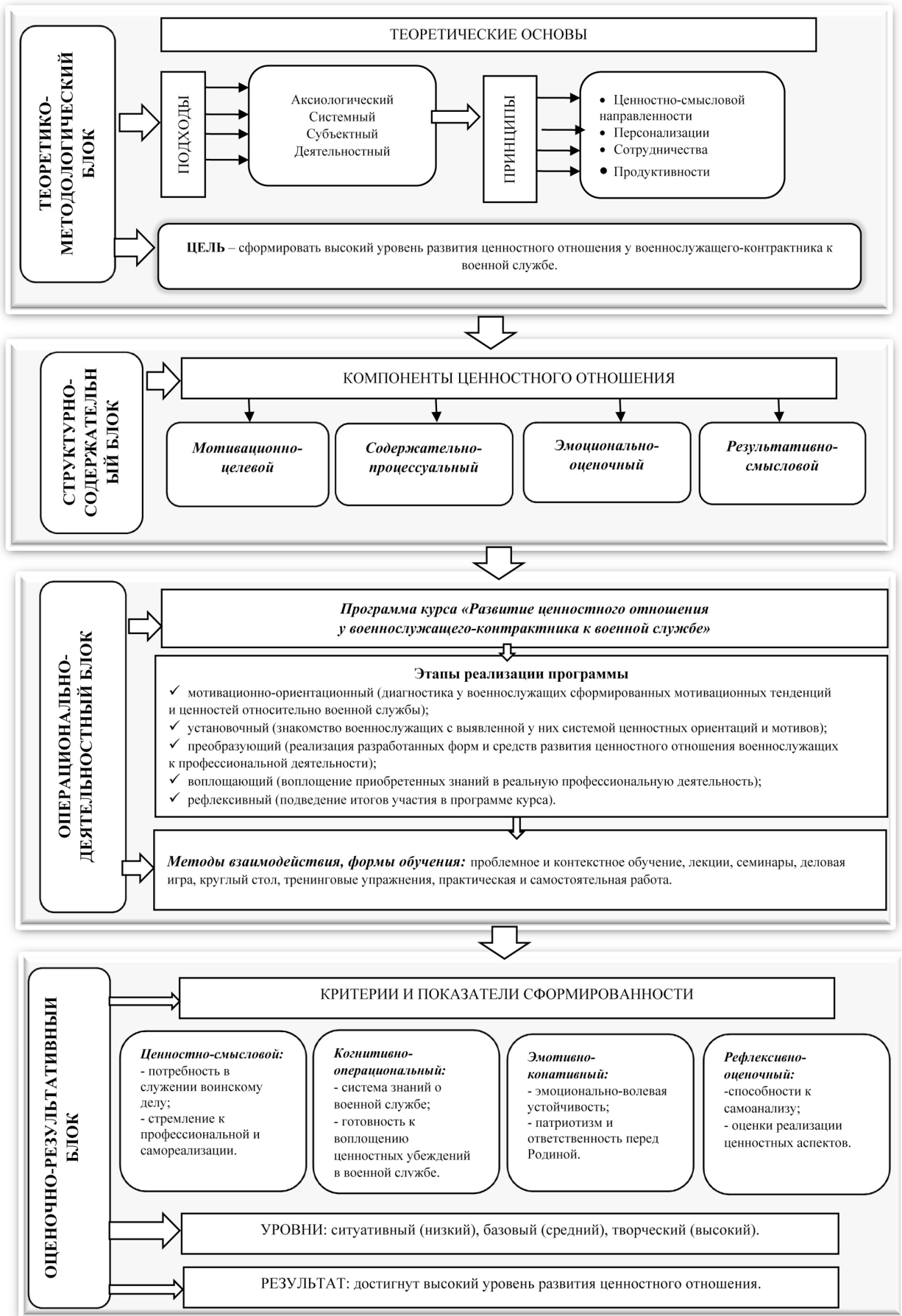


Рисунок 1. Модель развития ценностного отношения у военнослужащих-контрактников к военной службе

Первый блок – теоретико-методологический. Он включает в себя следующие компоненты:

- цель – развитие ценностного отношения военнослужащих к военной службе;
- подходы – аксиологический, системный, субъектный, деятельностный;
- принципы – ценностно-смысловой направленности, персонализации, сотрудничества, продуктивности.

Методологическую основу модели составляют следующие подходы к описанию ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе.

Аксиологический подход предполагает выделение ценностных представлений, ценностных ориентаций и всей системы ценностей военнослужащих по отношению к своей профессиональной деятельности. Среди значимых ценностей профессиональной деятельности военнослужащих выделяются ценности высшего порядка, которые выражают отношение военнослужащих к нравственным, моральным, духовным сторонам реализации профессиональной деятельности. Особую актуальность приобретают ценности, которые заключают в себе выполнение воинского долга, а также готовность жертвовать личными интересами и собственной жизнью ради выполнения боевой задачи в экстремальных условиях.

Системный подход предполагает рассмотрение ценностного отношения как единого взаимосвязанного процесса, содержащего в себе структурные компоненты. Данный подход позволяет изучать исследуемый процесс как единый механизм, выявлять причинно-следственные связи процесса развития ценностного отношения, проследить динамику развития и происходящие изменения ценностного отношения, оценивать результативность используемых средств и методов обучения, выделять качественные оценки развития ценностного отношения военнослужащих к военной службе.

Субъектный подход при рассмотрении ценностного отношения основывается на личности военнослужащего, учитывая его индивидуальные свойства, особенности темперамента, а также ценностно-смысловой, мотивационной, аффективной, волевой, интеллектуальной и других сфер личности. Эти свойства предстают главными движущими силами развития личности военнослужащего, определяя его ценностное отношение к выполняемой профессиональной деятельности. Таким образом, происходит учет индивидуальных свойств личности при рассмотрении структуры ценностного отношения к выполняемым задачам военной деятельности.

Деятельностный подход предполагает изучение ценностного отношения через специфику выполняемой профессиональной деятельности. Военнослужащий при этом выступает как активный преобразователь своей деятельности и субъект познания себя в этой деятельности. В результате такого активного преобразования себя в совершаемой профессиональной деятельности военнослужащий познает свое ценностное отношение к ней через систему ценностных убеждений и устремлений. Военнослужащий становится регулятором своего ценностного отношения, он способен к самоактуализации, саморефлексии, самоконтролю своих достижений, происходит оценка результатов профессиональной деятельности, что и дает основу для формирования ценностного отношения к ней (Зайцев, 2022).

Реализация структурно-функциональной модели процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе опиралась на следующие принципы.

Принцип ценностно-смысловой направленности реализовывался при помощи формирования нравственных чувств у военнослужащих, которые легли в основу ценностных характеристик отношений и смыслов профессиональной деятельности. Данный принцип объединяет два важнейших понятия «ценность» и «смысл», которые воплощаются в целостном понимании целей и задач профессиональной деятельности.

Принцип персонализации раскрывается через главенствующую роль самого военнослужащего как субъекта профессиональной деятельности. Данный принцип описывается через такие характеристики личности, как свобода выбора, проявление своей индивидуальности, реализация своих возможностей. Таким образом, военнослужащий выступает в качестве активного субъекта профессиональной деятельности, способного выражать свои ценности и отношения, выбирать свой индивидуальный путь профессиональной самореализации.

Принцип сотрудничества. Развитие ценностного отношения возможно через взаимодействие с педагогом, направляющим данный процесс. Формами сотрудничества с педагогом при развитии ценностного отношения у военнослужащего-контрактника к военной службе явились лекции, деловая игра, тренинговые упражнения. В ходе реализации данных форм сотрудничества были осуществлены идеи гуманистической психологии обучения, где каждый военнослужащий в глазах педагога выступает активным субъектом деятельности.

Принцип продуктивности предполагает наличие конкретного результата педагогического обучения. В нашем исследовании таким результатом или продуктом выступает определенный уровень развития ценностного отношения военнослужащих к профессиональной деятельности, показатели и оценки полученных результатов в ходе реализуемых форм и методов обучения.

Следующим блоком структурно-функциональной модели процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе является **структурно-содержательный**. Данный блок содержит следующие структурные компоненты: мотивационно-целевой, содержательно-процессуальный, эмоционально-оценочный, результативно-смысловой. Опишем каждый из компонентов более подробно.

Мотивационно-целевой компонент в структуре ценностного отношения военнослужащих содержит в себе устойчивую систему ценностных ориентаций и личностных смыслов, определяющих значимое отношение военнослужащих к выполнению профессиональных задач. Наличие сформированных ценностных убеждений детерминирует избирательность в выбранной профессии, стойкое несение боевой службы, служение Родине, чувство патриотизма и проявление героических поступков (Сальников, 2006).

Содержательно-процессуальный компонент наполнен представлениями, знаниями о важных показателях ценностного отношения к военной службе. Он также включает готовность военнослужащих следовать сформированным смысловым убеждениям и реализовывать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности.

Эмоционально-оценочный компонент в структуре ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе представлен устойчивой системой чувств, испытываемых при несении военной службы. Чувства, в свою очередь, определяют эмоционально-императивную интенцию, волевую устойчивость к эмоциональным перегрузкам, умение контролировать эмоциональные переживания и тем самым проявлять высшее чувство – чувство патриотизма и самопожертвования.

Результативно-смысловой компонент раскрывает способности военнослужащего к глубокому осмыслению общественной значимости выбранной им профессии, пониманию своей картины личностных смыслов профессиональной деятельности, их воплощению в реальной военной службе как результата высокого уровня рефлексии.

Операционально-деятельностный блок модели процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе представлен реализуемой в рамках экспериментальной части исследования программой курса «Развитие ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе».

Актуальность данной программы обусловлена тем, что современные Вооруженные силы РФ в период проведения специальной военной операции нуждаются в кадрах, мотивированных к добровольной реализации своего воинского долга, жертвуя собственной жизнью, проявляя осознанное отношение к военной службе, наполненное личностным смыслом ее осуществления.

Цель – развитие у военнослужащих-контрактников ценностного отношения к военной службе.

Задачи:

- 1) сформировать у военнослужащих-контрактников объективную необходимость защиты своей Родины;
- 2) создать условия для осознания военнослужащими-контрактниками военной службы как ценности;
- 3) развить чувства совести, долга и чести;
- 4) воспитать гражданские качества и социальную ответственность за выполнение воинского долга.

Целевая аудитория: военнослужащие-контрактники с низким уровнем ценностного отношения к военной службе.

Сроки реализации: программа рассчитана на 72 часа, и ее реализация осуществлялась поэтапно на базе в/ч 40491 с января по декабрь 2022 года.

Этапы реализации

Первый этап – *мотивационно-ориентационный*, задачей которого явилась диагностика у военнослужащих сформированных мотивационных тенденций и ценностей относительно военной службы, определение системы доминирующих мотивов несения военной службы.

Второй этап реализации программы – *установочный*, целью которого стало знакомство военнослужащих с выявленной у них системой ценностных ориентаций и мотивов. С военнослужащими проводились индивидуальные беседы, круглые столы, где обсуждались выявленные доминирующие ценности и мотивы военной службы. От офицеров была получена обратная связь в виде положительного отклика на диагностируемые показатели их ценностного отношения к военной службе.

Третий этап заключается в реализации разработанных форм и средств развития ценностного отношения военнослужащих к профессиональной деятельности и, как итог, – преобразовании действующей системы ценностей профессиональной деятельности, поэтому данный этап был назван нами *преобразующим*.

Четвертый этап – *воплощающий* (объективирующий), где ставилась цель воплотить приобретенные знания в реальной профессиональной деятельности.

И, наконец, пятый этап – *рефлексивный*, завершающий и подводящий итоги участия в программе курса. Военнослужащие делились своими успехами и рассказывали о трудностях.

Формы реализации: реализация данной программы курса осуществлялась посредством следующих форм обучения: лекции, семинары, деловая игра, круглый стол, тренинговые упражнения, практическая и самостоятельная работа. В качестве методов обучения выступили проблемное обучение, в рамках которого использовался разбор конкретных проблемных ситуаций, дилеммы нравственного выбора, и контекстное обучение, основанное на решении профессионально-ситуативных задач при помощи деловых игр и кейс-методов.

В результате реализации данной программы должен быть достигнут творческий (высокий) уровень ценностного отношения у военнослужащих-контрактников к военной службе.

Показателями эффективности разработанной программы являются:

- высокий уровень развития ценностных ориентаций и личностных смыслов, определяющих значимое отношение военнослужащих к выполнению профессиональных задач;
- наличие знаний о важных показателях ценностного отношения к военной службе;
- наличие устойчивой системы положительных чувств, испытываемых при несении военной службы;
- высокий уровень осмысленности общественной значимости выбранной профессии.

Последний блок модели – **оценочно-результативный** – выявляет эффективность разработанной программы курса и представлен критериями сформированности каждого структурного компонента ценностного отношения у военнослужащего-контрактника к военной службе.

Критерием сформированности мотивационно-целевого компонента структуры ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе является *ценностно-смысловой*. Он представлен следующими показателями: потребность в служении воинскому делу; стремление к профессиональной и личностной самореализации в военно-профессиональном сообществе.

Критерием сформированности содержательно-процессуального компонента структуры ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе является *когнитивно-операциональный*, представленный следующими показателями: система знаний о прохождении военной службы, сложившаяся в результате практического освоения профессии; готовность к практическому воплощению ценностных убеждений в военной службе.

Критерий сформированности эмоционально-оценочного компонента структуры ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе – *эмотивно-когнитивный*, который диагностируется при помощи следующих показателей: эмоционально-волевая устойчивость; патриотизм и ответственность перед Родиной.

Критерий сформированности результативно-смыслового компонента структуры ценностного отношения военнослужащего-контрактника к военной службе – *рефлексивно-оценочный*, диагностируемый по показателям способности к самоанализу; оценки реализации ценностных аспектов в практике военной службы.

Уровнями развития выделенных критериев и их показателей выступили: *ситуативный (низкий) уровень*, характеризующийся шаблонным выполнением профессиональных обязанностей, ценностные убеждения не имеют глубокого личностного смысла, они присутствуют неосознанно, профессиональные задачи выполняются согласно приказам вне контекста заинтересованности и инициативы; *базовый (средний) уровень* диагностируется в случае, если есть принятие и разделение ценностных ориентаций, убеждений профессиональной деятельности, присутствует осознанное выполнение профессиональных задач через внутреннюю рефлексивность военнослужащего; *творческий (высокий) уровень* – высокий уровень осознанности и личностной значимости профессиональной деятельности, глубокое осознание смысла несения военной службы, ценностные ориентации и убеждения сформированы, осознаны и выстроены иерархично, выполнение поставленных задач имеет для военнослужащего глубокий личностный смысл, при этом возможно проявление инициативы.

Все вышепредставленные блоки модели развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе взаимодействуют между собой, реализуя при этом важные функции.

Познавательная функция модели заключается в наличии у военнослужащего-контрактника знаний об основных структурно-содержательных характеристиках ценностного отношения к военной службе, раскрывающего ее личностный смысл для каждого военнослужащего.

Обучающая функция модели реализуется посредством используемых форм, средств и методов развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе в ходе реализации разработанной программы.

Прогностическая функция выражается в сформированном конкретном уровне развития ценностного отношения, который возможно предсказать в ходе реализации модели.

Эвристическая функция модели позволяет исследователю получить новые знания о ценностном отношении военнослужащего-контрактника к военной службе, которые касаются структуры ценностного отношения, этапов его реализации, форм и методов развития, критериев и уровней его сформированности.

Заключение

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

1. В ходе теоретического анализа проблемы развития ценностного отношения военнослужащих к профессиональной деятельности было уточнено понятие «*ценностное отношение военнослужащего-контрактника к военной службе*». Мы рассматриваем его как осознанно-активную, избирательно-устойчивую внутреннюю позицию военнослужащего, устанавливающую для него значимость самой профессии в виде потребности и объективной необходимости обеспечения боевой готовности российских вооруженных сил и общественной, общегосударственной безопасности.

2. Систематизация научных данных по методу моделирования позволила выявить его специфику в контексте педагогического исследования по развитию ценностного отношения военнослужащих контрактной службы к профессиональной деятельности. Она сводится к следующим особенностям: применение наглядности изучаемого объекта; получение новых сведений об изучаемом объекте путем аналогии; установление тождества и сходства между моделью и оригиналом.

3. Разработанная модель процесса развития у военнослужащего-контрактника ценностного отношения к военной службе включает четыре блока: теоретико-методологический, содержащий цель, методологические подходы, принципы; структурно-содержательный, состоящий из основных структурно-содержательных компонентов: мотивационно-целевой, содержательно-процессуальный, эмоционально-оценочный и результативно-смысловой; операционально-деятельностный блок, в рамках которого была реализована программа курса с помощью основных пяти этапов и использованы формы и методы развития ценностного отношения; оценочно-результативный, отражающий основные критерии, показатели и уровни развития ценностного отношения.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной проблематики можно назвать экспериментальное апробирование разработанной модели развития у военнослужащего контрактной службы ценностного отношения к военной службе в рамках профессионального отбора на контрактную военную службу.

Источники | References

1. Аль-Янаи Е. К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 4.
2. Андреева Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

3. Борщ А. А., Лысиков С. А. Сушностные, содержательные и структурные компоненты формирования ценностных ориентаций курсантов военных институтов ВНГ РФ // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-3.
4. Дмитриева Ю. А., Грязева-Добшинская В. Г. Метод моделирования в социальной психологии // Психология. Психофизиология. 2013. № 1.
5. Ермакова Н. Г. Генезис формирования у обучающихся ценностного отношения к военной профессии: исторический аспект // Аксиологические проблемы педагогики. 2018. № 9.
6. Зайцев А. В. Некоторые аспекты исследования ценностного отношения военнослужащих контрактной службы к военной службе // Обзор педагогических исследований. 2022. Т. 4. № 7.
7. Келли Г., Тибо Дж. Межличностные отношения. Теория взаимозависимости. М.: Изд-во Московского университета, 1984.
8. Константиновский Д. Л. Отношение к профессиям как индикатор социальных изменений // Вестник Института социологии. 2021. № 4.
9. Наволокин И. И. Особенности формирования ценностного отношения к военной профессии в подростковом возрасте // Научные исследования и образование. 2020. № 3 (39).
10. Никандров В. В. Метод моделирования в психологии: учеб. пособие. СПб.: Речь, 2003.
11. Остапенко Р. И. Структурное моделирование в психологии и педагогике: проблемы науки и образования // Перспективы науки и образования. 2013. № 2.
12. Саенко Л. А., Химич Ж. Г., Наволокин И. И. Ценностное отношение к профессиональной деятельности как проявление патриотизма // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 3.
13. Сальников Д. Н. Педагогическая модель воспитания ценностного отношения к военной службе у студентов факультета военного обучения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 9.
14. Стельмах А. А., Вахлеев А. С. Проблема формирования ценностного отношения к профессии в современных экономических условиях // Сибирский пожарно-спасательный вестник. 2017. № 3 (6).

Информация об авторах | Author information

RU**Абдалина Лариса Васильевна¹**, д. психол. н., проф.**Зайцев Александр Владимирович²**¹ Воронежский государственный университет² В/ч 40491, г. Крымск**EN****Abdalina Larisa Vasilyevna¹**, Dr**Zaitsev Alexander Vladimirovich²**¹ Voronezh State University² Military unit No. 40491, Krymsk¹ Ablava11@rambler.ru, ² 930700@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 26.08.2023; опубликовано online (published online): 13.10.2023.

Ключевые слова (keywords): метод моделирования; ценностное отношение к военной службе; структурно-содержательные компоненты педагогической модели; военнослужащий контрактной службы; modelling method; value attitude towards military service; structural and content components of a pedagogical model; contract serviceman.