

RU

## Инфографика как средство оптимизации обучения русскому языку китайских студентов

Кузубова С. Ю., Самосенкова Т. В.

**Аннотация.** Целью данной статьи является обоснование использования инфографики как актуального способа оптимизации учебного процесса при обучении китайских студентов русскому языку как иностранному (РКИ) на основе выявления ключевых особенностей и этапов работы с инфографикой при обучении китайских студентов. В статье рассматриваются особенности инфографики и анализируются методы ее использования на занятиях по РКИ. Предлагаются варианты организации работы с инфографикой, анализируются основные элементы готового инфографического текста и процесс создания собственной инфографики, которая будет применяться на занятии как студентами, так и преподавателем для актуализации темы, проработки необходимого лексического и грамматического материала, а также его быстрого усвоения. Научная новизна исследования состоит в разработке методики обучения китайских студентов РКИ на основе инфографических текстов. В результате выявлены специфические черты инфографического текста в связи с особенностями восприятия иероглифического культурного типа и преимущества использования инфографики на занятиях по РКИ с китайскими студентами; представлена поэтапная методика обучения китайских студентов РКИ на основе инфографических текстов, т. к. в ходе исследования было установлено, что инфографика является графическим носителем информации и может стать эффективным средством обучения всем видам речевой деятельности на занятиях по РКИ в китайской аудитории.

EN

## Infographics as a means of optimizing the teaching of Russian to Chinese students

S. Y. Kuzubova, T. V. Samosenkova

**Abstract.** The aim of this paper is to study the key features of infographic texts and the stages of working with them when working with Chinese students, as well as the justification for the use of infographics as a way of optimizing the educational process while teaching Russian as a foreign language to Chinese students. The article deals with the special characteristics and specifics of working with infographics in the Russian language lessons. The article gives examples of work-organizing process, analyzes basic infographic components, and describes the process of their creation. "Self-made" infographics are to be used by students and teachers during the lesson to actualize the topic, to study lexical and grammatical material, and facilitate its quick assimilation. The scientific novelty of the research consists in the development of the methods of teaching Russian as a foreign language to Chinese students on the basis of infographical texts. As the result of the study, the author highlights the specific features of infographical text in connection with the specifics of character based cultural type perception and advantages of using infographics while teaching Russian as a foreign language to Chinese students. The study highlights that infographics are considered to be graphical data carriers and can become an effective educational tool for all language activities. Thus, the author also provides a step-by-step methodical approach to teaching Russian as a foreign language to Chinese students on the basis of infographical text.

### Введение

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в условиях существования клипового мышления, общего снижения уровня концентрации внимания у взрослых людей и существования феномена «когнитивной лени», которая формируется в процессе изучения иностранного языка у студентов, при отборе учебного инфографического материала необходимо проводить качественный методический анализ самой информации

и ее источников. Таким образом, в связи с изменениями в процессе восприятия информации и развитием технологий преподавателям необходимо искать новые способы репрезентации учебного материала и его эффективной проработки со студентами.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие «инфографика» и обосновать, что модель Д. Роэма «6W» («Шесть категорий проблем») может быть использована при подготовке инфографических текстов для занятий по русскому языку как иностранному (РКИ) для китайских студентов;
- разработать поэтапную методику работы с инфографическим текстом, представить формы работы с ним, а также изучить возможность оптимизации процесса обучения РКИ китайских студентов посредством инфографики.

Материалом для исследования является инфографика и информация о визуальном мышлении из следующих источников:

- Инфографика РИА Новости «День российского студента». 25.01.2016. <https://ria.ru/20160125/1364899244.html>;
- Инфографика РИА Новости «Нобелевские лауреаты – 2023». 02.10.2023. [https://ria.ru/20231002/nobelevskaya\\_premiya-1899929444.html](https://ria.ru/20231002/nobelevskaya_premiya-1899929444.html);
- Роэм, Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи с помощью визуальных образов / пер. с англ. О. Медведь. М.: Манн, Иванов, Фербер; Эксмо, 2013.

Теоретической базой исследования послужили методические труды по использованию инфографики в учебном процессе (Басырова, 2016; Соловьева, 2010; Тищенко, 2019; Шмалько-Затиная, Храброва, 2021; Грушевская, 2016; Толмачева, 2018).

Для проведения исследования был использован метод анализа и синтеза существующих инфографик и способов их создания – для выявления оптимальных условий для овладения навыком креативности взрослыми обучающимися; метод анализа методической литературы по проблеме репрезентации учебной информации с помощью инфографики – для систематизации теоретических и эмпирических данных по теме исследования; метод абстрагирования и проектирования учебных ситуаций с использованием инфографики – для нахождения возможных путей применения инфографических текстов на занятиях по РКИ с китайскими студентами; метод идеализации учебного процесса и обобщения педагогического опыта – для выделения этапов работы с инфографическим текстом в условиях реального обучения.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения изученных и разработанных в рамках исследования форм организации учебной деятельности китайских студентов с использованием инфографики в методической практике.

## Обсуждение и результаты

Сегодня изучение русского языка становится популярным среди иностранных студентов. Учебные пособия помогают студентам ориентироваться в огромном потоке информации о России, русском языке и русской культуре. В современном мире высоко ценится как умение сжато и кратко излагать и презентовать информацию (в том числе и графически), так и умение развернуто трактовать ее. В процессе изучения русского языка как иностранного данные умения играют огромную роль. Одним из средств для их формирования является инфографика – графическая репрезентация информации. По словам директора Федерального исследовательского центра «Фундаментальные основы биотехнологии» Владимира Попова, до 80% информации об окружающем мире нам дает зрение (Емельяненко А. Фабрика белков принимает заказы // Российская газета – Спецвыпуск: Наука и технологии. 2016. № 278 (7146)). Инфографика как способ визуализации информации первично воспринимается человеком именно посредством органов зрения. Таким образом, репрезентация языкового и неязыкового материала с помощью инфографического текста – это воздействие на первичное визуальное восприятие информации.

При рассмотрении инфографики как средства оптимизации учебного процесса необходимо обратиться к некоторым источникам основной информации об инфографическом тексте. В книге «Инфографика. Визуальное представление данных» инфографика понимается как «графический дизайн в широком смысле, одновременно включающий в себя визуализацию данных, использование иллюстраций, подготовку текста и изображений» (Крам, 2015, с. 37).

Похожее определение дается В. В. Лаптевым в книге «Изобразительная статистика. Введение в инфографику», где инфографика трактуется как «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (2012, с. 10).

Инфографика имеет определенную структуру и должна складываться в одну «историю», образовывать единый сюжет.

Структурными компонентами инфографики являются:

1. Заголовок.
2. Подзаголовок (слоган).
3. Диаграммы, иллюстрации, графики, схемы.
4. Пояснительные мини-тексты.

Четкая структура инфографического текста помогает студентам выстроить «план восприятия» информации, так как каждый элемент инфографики объясняет или дополняет другие.

Понятие «инфографика» также неразрывно связано с понятием «визуальное мышление», которое определяется как «естественная способность человека видеть не только глазами, но и мысленно, быстро и интуитивно развивать идеи, а затем доносить их до других людей с помощью простых и точных рисунков» (Роэм, 2013, с. 3). По мнению Дэна Роэма, визуальное мышление помогает быстро и точно описывать проблемы и решать даже самые запутанные вопросы, а рисунки «позволяют наглядно отражать сложные понятия, объединять и обобщать широкий диапазон информации так, чтобы она стала более доступной и понятной...» (2013, с. 22).

В своей книге «Визуальное мышление. Как “продавать” свои идеи с помощью визуальных образов» Дэн Роэм говорит о важности рисунков в процессе решения тех или иных жизненных проблем. По мнению Роэма, «рисунки облегчают понимание сложных идей, привлекают внимание слушателей и помогают сконцентрироваться на любой отдельной теме» (2013, с. 19). Таким образом, Дэн Роэм выделяет шесть категорий проблем, создает модель «6W» («Шесть категорий проблем»), которая охватывает все жизненные испытания, с которыми людям приходится сталкиваться на работе и в повседневной жизни. Разработанная автором модель (Рис. 1) может быть использована и при подготовке инфографики и материала, необходимого для занятий по РКИ. Рассмотрим основные способы визуализации информации, предложенные Роэмом, и определим способы их применения при работе над инфографикой для студентов.



**Рисунок 1.** Шесть способов, с помощью которых мы видим, и шесть способов, которыми мы показываем свои идеи другим (Роэм, 2013)

1. Проблемы категории «Кто/Что?» решаются путем создания «портрета», описания характеристик предмета или человека. Это может быть «портрет» героя, особенности конкретного явления, предмета или живого существа. На практических занятиях при работе с текстами разной направленности и тематики («Моя семья», «Внешность человека» и т. п.) можно воспользоваться «решением» категории «Кто/Что?» – описать определенного человека, явление или предмет, который является центральной темой или объектом повествования.

2. Проблемы категории «Как?» решаются путем создания блок-схем (алгоритмов), которые демонстрируют причинно-следственные отношения. Например, как работает тот или иной механизм или как правильно произнести тот или иной звук речи. Создание блок-схем возможно на послетекстовом этапе работы. Например, на занятии был представлен рецепт того или иного блюда. В процессе работы можно попросить студентов составить алгоритм, последовательность действий при приготовлении данного блюда.

3. Проблемы категории «Где?» решаются путем создания карты, на которой обозначены необходимые объекты и пути к ним. «Решение» проблем данной категории может быть использовано в рамках заданий, которые предполагают создание маршрута передвижения или определения местоположения («Покажите на карте мира свой родной город», «Схематично обозначьте путь от общежития до университета и опишите его» и т. д.).

4. Проблемы категории «Когда?» решаются путем создания временной линии (таймлайна), которая помогает показать главные вехи жизни определенного человека или всей истории. Данный вид репрезентации информации необходим при изучении биографии известных российских деятелей (или же при прочтении текстов, посвященных жизни определенного человека), а также истории России. Таким образом студенты смогут обозначить главные события в жизни человека или всей страны и запомнить их в хронологическом порядке.

5. Проблемы категории «Сколько?» решаются путем создания диаграмм или графиков, которые помогают сравнивать количественную информацию. Например, у нас есть информация о том, что из опрошенных 70% любят шоколад, а 30% не любят. В таком случае в инфографике будет представлена диаграмма, разделенная на две неравные части, большая из которых будет демонстрировать 70%, а меньшая – 30%. Использование данного средства визуализации позволит студентам сравнить числовые значения, а графическое изображение информации поможет им оценить разницу показателей (не глядя на числа).

6. Проблемы категории «Почему/Зачем?» можно решить путем создания графика с переменными параметрами, например демонстрацией взаимосвязи количества часов сна и настроения в течение дня. В этой категории возможна репрезентация причинно-следственных связей в инфографическом тексте. «Решение» данной проблемы может быть использовано на послетекстовом этапе работы. После прочтения можно задать студентам вопросы, а потом вместе (или индивидуально) представить информацию о том, как связаны между собой те или иные события, описанные в тексте.

Предложенная классификация проблем может быть взята за основу при создании инфографики в процессе изучения русского языка как иностранного вне зависимости от уровня языка, т. к. визуальное мышление является важным инструментом не только обработки, но и репрезентации значимой информации.

Главная особенность вышеуказанной классификации заключается в том, что вся информация может быть частично представлена графически. Именно графические элементы являются основой азиатских языков (в нашем случае китайского), одна из особенностей которых – репрезентация концептов при помощи максимально короткого и емкого языкового материала (один или несколько иероглифов заключают в себе смысл предложений или целого текста). В такой форме существуют чэньюи – устойчивые выражения из четырех иероглифов, которые не просто придают речи выразительность, но и демонстрируют целую ситуацию, рассказывают историю, которая находится в прочной связи и с иероглифами, и с текущей ситуацией. Например, в китайском языке существует чэньюй 朝三暮四, что можно перевести как «утром – три, а вечером – четыре», однако его значение в переводе на русский язык – «семь пятниц на неделе». Изначально это выражение употреблялось для обозначения хитрого обмана. История его происхождения заключена в небольшом рассказе о дрессировщике обезьян. Животные со временем начали понимать своего хозяина и реагировать на его реплики. Когда у дрессировщика начались финансовые трудности, он понял, что не сможет кормить обезьян, поэтому он предложил им «делку»: они получают на выбор – четыре желудя утром, а три – вечером, если это их не устраивает, то утром – три желудя, а вечером – четыре. Обезьяны согласились на второе предложение. Изначально устойчивое выражение «утром – три, а вечером – четыре», употреблялось для описания обмана и хитрости, но позже стало использоваться для характеристики непостоянства и изменчивости. Таким образом, чэньюи «кодируют» смысл и заключают его в четырех иероглифах.

«Кодирование» информации графически – одна из задач, которая стоит перед создателем инфографики. В процессе обучения студенты из КНР легче усваивают графическую информацию не только ввиду наличия зрительных образов, но и потому, что основной процесс восприятия китайского языка строится на оценке графических элементов и декодировании их в языковой материал.

В целом применение инфографики на занятиях по РКИ в аудитории китайских студентов позволяет проводить обучение с учетом специфики восприятия и потребностей иероглифического культурного типа, с его наглядно-образным мышлением. Инфографика облегчает как восприятие, так и усвоение студентами любой информации. Инфографический текст может быть создан преподавателем для студентов по конкретной теме и может использоваться на занятии для ввода новой (но уже обработанной создателем инфографического текста) языковой информации.

Отметим достоинства использования инфографики на занятиях с китайскими студентами:

1. Инфографика может вводиться в учебный процесс уже с первых занятий, однако она должна соответствовать возрастным и интеллектуальным возможностям студентов.
2. Благодаря ярким образам и картинкам инфографика создает ассоциативные связи, которые закрепляются в сознании студентов.
3. Каждая инфографика – история, которая должна быть рассказана в определенной последовательности. Чтение инфографики предполагает переход от одного микротекста к другому, что помогает студентам структурировать информацию и лучше ее запоминать.

Работа с инфографикой проводится в несколько этапов:

1. **Выбор темы.** При выборе темы следует опираться на основную образовательную программу, принятую в университете, определяя основную цель создания или использования инфографического текста на занятии. Важным критерием при выборе темы и самой инфографики является целевая аудитория инфографики. В условиях преподавания РКИ необходимо учитывать уровень владения русским языком иностранными студентами.

2. **Создание или поиск инфографики.** Найти необходимые инфографические тексты можно на сайтах: Инфографика – РИА Новости (<https://ria.ru/infografika/>), Аргументы и факты. Инфографика (<https://aif.ru/infographic>), Infogra.ru (<https://infogra.ru/>). При создании инфографики можно воспользоваться такими ресурсами, как Supa (<https://supa.ru/>), Piktochart (<https://piktochart.com/>).

3. **Работа с инфографикой.** На занятии в первую очередь происходит актуализация темы и определение основных понятий, связанных с ней. Преподаватель может подготовить ряд изображений и попросить студентов найти общее между ними или догадаться, о чем будет идти речь на занятии. Заголовок играет самую важную роль при использовании инфографики, т. к. именно в нем содержится тема всего инфографического текста. Например, при изучении темы «Здоровье» можно задать следующие вопросы: «Что значит быть здоровым?», «Как вы следите за своим здоровьем и здоровьем близких?». Также преподаватель может предложить студентам прочитать цитату, посвященную теме, и обсудить с ними ее смысл. Например: «Здоровье – это тот подарок, который человек может подарить себе и отнять у самого себя» Ф. де Ларошфуко. «Согласны ли вы с данным утверждением? Почему?».

Далее следует лексическая (словарная) работа – поиск и разбор незнакомых слов и конструкций, который может проходить как в аудитории, так и дома. В процессе работы с инфографикой необходимо не просто переводить незнакомые слова, но и прорабатывать их употребление – составлять предложения, находить антонимы и синонимы, самостоятельно объяснять значение слов. Кроме того, необходимо задавать как основные вопросы (касающиеся содержания), так и дополнительные («Как вы к этому относитесь?» и т. п.), которые будут стимулировать студентов выражать свое мнение, используя изучаемые или уже изученные

конструкции. На занятии также можно составить план инфографики, в котором студенты могут сформировать опорные пункты и обозначить ключевые слова. Устная работа предполагает ответы на вопросы (по памяти или с опорой на инфографический текст), пересказ основных данных инфографического текста, создание и участие в дискуссии.

Работа с инфографикой может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. В последнем случае подразумевается создание сочинения на основе данных инфографики. В сочинении необходимо:

1. Актуализировать тему инфографики.
2. Проанализировать данные инфографики.
3. Сформулировать общий вывод или вывод по каждой части инфографического текста.

Письменная работа также может быть представлена заданиями типа «заполните пропуски». При таком варианте преподаватель вразброс читает фрагменты инфографического текста, а студенты должны понять, какой отрывок звучит, и дополнить предложения.

Инфографика, предлагаемая студентам на начальном этапе изучения русского языка, отличается минимизацией лексики. На продвинутом этапе обучения, а также в рамках филологического профиля одним из эффективных способов представления и запоминания информации является временная линия (таймлайн) (Рис. 2).

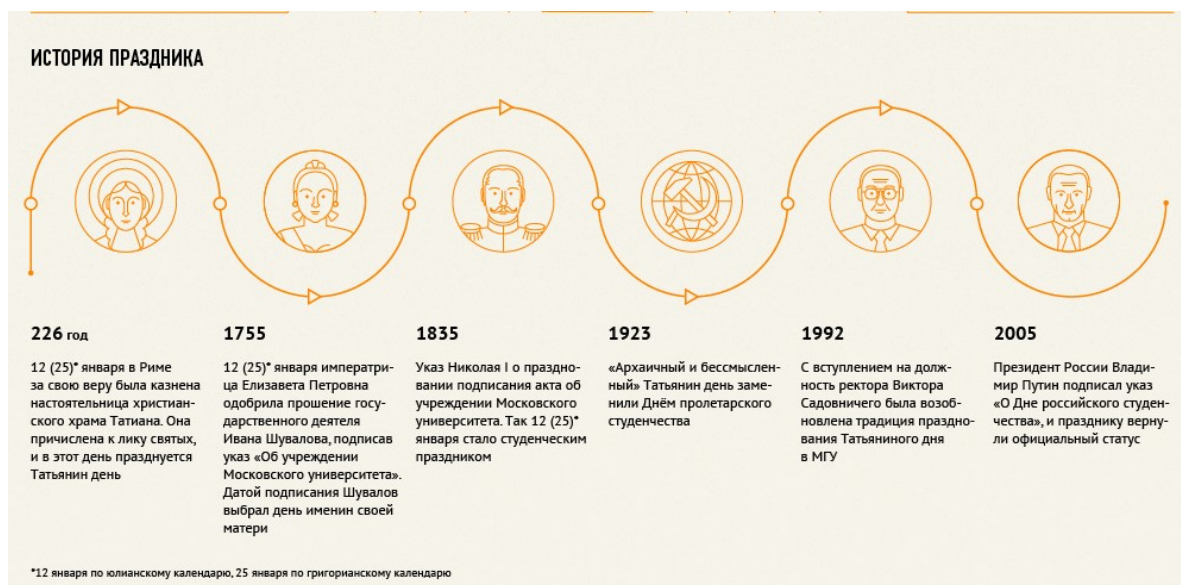


Рисунок 2. Инфографика РИА Новости «День российского студента»

Инфографика может быть создана и самим студентом. Такой вид самостоятельной работы помогает обучающимся систематизировать материал и улучшить навыки его классификации. Например, для самостоятельного создания инфографики на продвинутом уровне студентам предлагается посмотреть короткое видео, в котором сообщается определенная статистическая информация или факты из биографии человека. После чего перед студентом ставится задача создать описательную инфографику или таймлайн. Затем следует этап демонстрации готовых работ. Также возможно использование географических карт, так как «обобщенный характер картосхем позволяет концентрировать внимание зрителя на важных точках и объектах» (Лаптев, 2018, с. 21). Картография особенно эффективна при изучении иностранными студентами достопримечательностей России или же простой статистической репрезентации информации о России и россиянах.

Анализ различных видов инфографики можно выполнять как индивидуально, так и в парах или мини-группах. При наличии нескольких групп студентов возможен и формат стенгазет – создание каждой группой инфографики на одну тематику (рассматривая разные аспекты) и проведение выставки или конкурса. Умение находить главную и второстепенную информацию, обобщать ее, определять тему и анализировать языковую информацию – все это навыки, которые приобретаются или улучшаются благодаря работе с инфографикой.

4. **Закрепление и обобщение материала по теме.** Заключительный этап при работе с инфографикой – устный или письменный контроль усвоения темы. Устный контроль может проходить как в форме опроса, так и в форме итоговой дискуссии с требованием использовать факты или актуальную информацию из инфографического текста. Во время устной работы с инфографикой необходимо задавать вопросы по содержанию инфографического текста. При итоговой работе с определенной инфографикой вопросы нужно задавать вразброс, демонстрируя сам текст, чтобы улучшить у студентов навыки поискового чтения. Письменный контроль может состоять в проведении тестирования по теме или написании итогового сочинения.

Исходя из представленной выше методики обучения РКИ на основе инфографических текстов, можно определить следующие основные задачи использования инфографики в учебном процессе:

1. Повышение уровня учебной мотивации.
2. Повышение уровня языковых умений и навыков посредством использования информационных технологий.

3. Создание благоприятной обстановки для эмоционального развития студентов и умений взаимодействия друг с другом.

Принцип «работы» инфографики – это принцип «реактивного» понимания, работы с быстротой реакции. В инфографике вся информация структурирована и проанализирована, однако то, с какой скоростью студенты способны самостоятельно (как рационально, так и эмоционально) воспринять и вызвать «ответную реакцию» в сознании, играет огромную роль.

Далее приведем конкретный пример работы с инфографическим текстом на тему «Лауреаты Нобелевской премии – 2023».

Рассмотрим часть инфографики «Лауреаты Нобелевской премии – 2023», созданную агентством РИА Новости. Данную инфографику рекомендуется использовать при работе со студентами технических специальностей. Как мы видим, на Рисунке 3 актуализируется тема инфографики, а для большей наглядности представлена фотография Медали Нобелевской премии.



Рисунок 3. Инфографика РИА Новости «Нобелевские лауреаты – 2023»

Отметим, что даже без четкого понимания темы изображение помогает студентам предположить, о чем будет идти речь на занятии. Также можно попросить студентов догадаться или задать несколько вопросов и начать дискуссию, посвященную Нобелевской премии («Кто такой Альфред Нобель?», «Что такое Нобелевская премия?», «Что вы знаете о премии?» и т. п.).

На Рисунке 4 используется заголовок «Физика», который дает студентам возможность предположить, что речь будет идти о достижениях в области физики. Под заголовком мы видим описание достижений и список лауреатов. Восприятие информации облегчают не только названия стран рядом с каждым лауреатом, но и изображения флагов стран, которые знакомы каждому студенту. При работе с рисунком предлагаются вопросы: «Кто эти люди по профессии?», «Как их зовут?», «Откуда они?», «Чем они занимаются?» и т. п.



Рисунок 4. Инфографика РИА Новости «Нобелевские лауреаты – 2023»

На Рисунке 5 указаны страны – лидеры по количеству полученных Нобелевских премий. Не составит труда и анализ данных, представленных на рисунке, т. к. на нем приведены названия развитых и развивающихся стран, а количество премий выражено как цифрами, так и желтыми квадратами, которые позволяют сразу увидеть разницу в количестве премий без анализа цифровых данных. Во время работы с Рисунком 5 можно ненадолго закрыть цифры и попросить студентов посчитать количество квадратов или, не скрывая цифры, задать следующие вопросы: «Сколько Нобелевских премий получили ученые из Японии?», «У ученых из какой страны наибольшее/наименьшее количество Нобелевских премий?» и т. п.

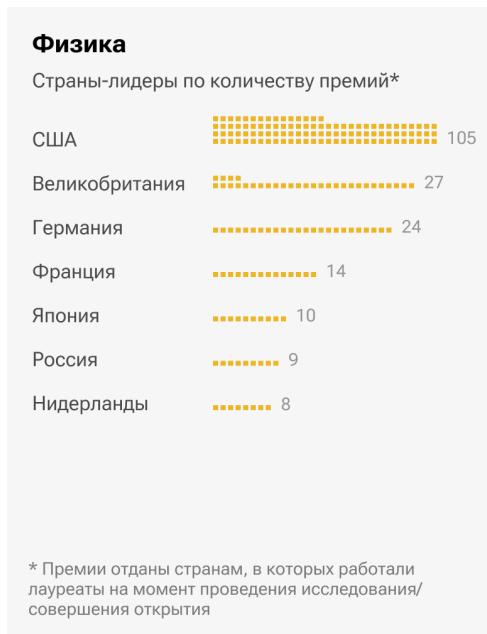


Рисунок 5. Инфографика РИА Новости «Нобелевские лауреаты – 2023»

## Заключение

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Применение инфографики на занятиях по русскому языку как иностранному в аудитории студентов КНР позволяет проводить обучение с учетом специфики восприятия и потребностей иероглифического культурного типа, с его наглядно-образным мышлением, способствуя формированию, развитию и совершенствованию как коммуникативной, так и лингвокультурологической компетенции студентов. Инфографика – это способ, позволяющий по-новому, неординарно поработать с информацией как преподавателю, так и студенту. В процессе работы с инфографикой закладывается основа работы с опорами-стимулами, которые способствуют развитию всех видов речевой деятельности. В условиях смешанного обучения инфографика становится связующим звеном между двумя форматами – онлайн и офлайн. Она помогает студентам самостоятельно добывать и анализировать информацию. Инфографика способствует снижению когнитивных и психологических барьеров благодаря яркому дизайну, большому количеству картинок, схем и различных элементов.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной проблематики можно назвать углубленное изучение инфографического текста, его влияния на мозговую активность, а также возможное слияние инфографики с некоторыми видами проактивного обучения (в контексте использования технологий взаимодействия пользователя с представленным контентом).

## Источники | References

1. Басырова А. Е. Инфографический текст как новое средство наглядности на уроках РКИ // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся: сборник материалов IV международной научно-методической конференции (г. Воронеж, 28-30 января 2016 г.). Воронеж: Научная книга, 2016.
2. Грушевская В. Ю. Методика обучения разработке инфографики в педагогическом вузе // Педагогическое образование в России. 2016. № 7.
3. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб.: Питер, 2015.
4. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. СПб.: Эйдос, 2012.
5. Лаптев В. В. Русская инфографика. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2018.
6. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах // Вестник Новгородского государственного университета. 2010. № 57.

7. Тищенко Н. Г. Дидактические основы использования инфографики в преподавании русского языка как иностранного в техническом вузе // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 4-1.
8. Толмачева О. В. Преимущества использования инфографики при обучении говорению на занятиях по русскому языку как иностранному. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 12-3 (90).
9. Шмалько-Затиная С. А., Храброва О. С. Инфографика как способ обучения говорению на русском языке учащихся Азиатско-Тихоокеанского региона // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 5А.

#### Информация об авторах | Author information



Кузубова София Юрьевна<sup>1</sup>

Самосенкова Татьяна Владимировна<sup>2</sup>, д. пед. н., проф.

<sup>1,2</sup> Белгородский государственный национальный исследовательский университет



Sofiia Yurievna Kuzubova<sup>1</sup>

Tatiana Vladimirovna Samosenkova<sup>2</sup>, Dr

<sup>1,2</sup> Belgorod State University

<sup>1</sup> [Tiana40304@yandex.ru](mailto:Tiana40304@yandex.ru), <sup>2</sup> [samostv@mail.ru](mailto:samostv@mail.ru)

#### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 28.11.2023; опубликовано online (published online): 13.05.2024.

**Ключевые слова (keywords):** обучение русскому языку как иностранному; китайские студенты; инфографический текст; визуальное мышление; методика работы с инфографикой; teaching Russian as a foreign language; Chinese students; infographic text; visual thinking; methodology of working with infographics.