ИЗДАТЕЛЬСТВО ГРАМОТА

Педагогика. Вопросы теории и практики
Pedagogy. Theory & Practice

ISSN 2686-8725 (online)
ISSN 2500-0039 (print)

2025. Том 10. Выпуск 4 | 2025. Volume 10. Issue 4
Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): pedagogy-journal.ru

RU

Пасхальный фестиваль как эффективная форма повышения интереса студенческой молодежи к русским культурным традициям

Еремеев Р. Н.

Аннотация. Статья посвящена проблеме снижения интереса у студенческой молодежи к традиционным праздникам как части русской культуры и недостаточности форм внеучебной работы образовательных организаций, направленных на популяризацию традиционных праздников. Целью статьи является обоснование целесообразности применения в деятельности организаций высшего образования такой формы внеучебной работы, как фестиваль, способствующей формированию у студентов интереса к русской культуре, в том числе традиционным праздникам. Научная новизна исследования заключается в разработке авторской методики организации фестиваля, посвященного традиционным праздникам, а также определении педагогических условий ее применения. Предложенная автором методика опирается на опыт проведения на базе Российского православного университета святого Иоанна Богослова межвузовского Московского студенческого пасхального фестиваля, ставшего первым массовым студенческим внеучебным мероприятием в Москве, учитывающим православную тематику и проведенным в формате открытого городского праздника. В результате исследования дано описание авторской методики проведения фестиваля; определены педагогические условия ее применения, а также подтверждено, что данная форма внеучебной работы является эффективной и способствует повышению интереса подрастающего поколения к русским культурным традициям.

EN

Easter Festival as an effective form of increasing university students' interest in Russian cultural traditions

R. N. Eremeev

Abstract. This article addresses the issue of declining interest among university students in traditional holidays as part of Russian culture, and the inadequacy of extracurricular activities in educational organizations aimed at popularizing traditional holidays. The purpose of the article is to substantiate the expediency of using a form of extracurricular activity such as a festival in the activities of higher education organizations, which promotes students' interest in Russian culture, including traditional holidays. The scholarly novelty of the research lies in the development of the author's methodology for organizing a festival dedicated to traditional holidays, as well as identifying the pedagogical conditions for its application. The methodology proposed by the author is based on the experience of holding the Moscow Interuniversity Student Easter Festival at the Russian Orthodox University of St. John the Theologian, which became the first mass student extracurricular event in Moscow, taking into account Orthodox themes and held in the format of an open city holiday. As a result of the research, a description of the author's methodology for holding the festival is provided; the pedagogical conditions for its application are determined; and it is also confirmed that this form of extracurricular work is effective and contributes to increasing the interest of the younger generation in Russian cultural traditions.

Введение

Социологические исследования последних лет (Православная Пасха – 2023 // ВЦИОМ. https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pravoslavnaja-paskha-2023) показывают устойчивый интерес со стороны россиян к традиционным праздникам, самыми популярными из которых являются Новый год, День Победы и Пасха. Причем широкое общенародное празднование Нового года, благодаря Рождеству Христову и Святкам, и Пасхи способствуют возрождению православных традиций.

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/ped20250050

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Однако несмотря на видимую популярность перечисленных мероприятий, социологи отмечают более низкий интерес к ним подрастающего поколения, что является проблемой, так как может оказывать существенное влияние на отношение молодежи к русской культуре и традиционным ценностям.

Учитывая значение культурных традиций в жизни общества, а также результаты проводимых опросов, актуальность настоящей статьи обусловлена, с одной стороны, снижением интереса современных молодых людей к изучению традиционных праздников, а с другой – недостаточностью в научной литературе работ, рассматривающих новые методики организации внеучебных мероприятий, направленных на повышение данного интереса.

Говоря о русских традициях, каждый человек понимает, что они представляют собой огромный пласт культуры, объединяющий целые поколения людей. В представленном исследовании автор рассматривает праздничные традиции, являющиеся важной частью нашей национальной культуры на примере самого древнего христианского праздника Пасхи.

Выбор данного праздника обусловлен исследованиями социологов, называющих Пасху третьим по популярности праздником в России (Навстречу Пасхе – 2024 // ВЦИОМ. https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/navstrechu-paskhe-2024), к тому же именно Пасха является самым радостным и светлым праздником в христианстве, имеющим множество прекрасных традиций и обычаев.

Говоря о значении традиционных праздников в жизни каждого человека, Л. В. Демина в своей работе отмечает, что, «утверждая накопленный многими поколениями опыт, праздник приобщает общество к традиции», а также позволяет «показать молодому поколению, как жили их предшественники, воспитать уважение к традициям, к своим корням» (2011, с. 103-104).

Важное значение традиционного праздника также отражено в исследовании А. Г. Резункова, по мнению которого «традиционный праздник, аккумулирующий культурный опыт предшествующих поколений, становится идеальной площадкой для решения задачи духовно-нравственного развития» (2023, с. 5).

Понимая необходимость повышения интереса молодежи к культурным традициям, в том числе к традиционным праздникам, в настоящее время организации высшего образования находятся в непрерывном поиске и актуализации средств и форм своей внеучебной деятельности.

Исходя из имеющегося опыта, автор статьи считает, что для повышения такого интереса необходимы новые подходы, которые смогут донести до подрастающего поколения содержание и значение русских культурных традиций одновременно в доступной и захватывающей форме.

Обеспечить вышеобозначенные условия, по мнению автора, возможно используя такую форму внеучебной деятельности, как фестиваль, так как именно она органично сочетает в себе искусство, образование и развлечения.

Задачи исследования:

– рассмотреть фестиваль как форму внеучебной работы, имеющую различную направленность и способствующую повышению интереса студенческой молодежи к русской культуре, в том числе традиционным праздникам;

– описать методику организации фестиваля, направленного на знакомство с русскими традициями, и определить педагогические условия ее применения (на примере межвузовского Московского студенческого пасхального фестиваля);

– проанализировать результаты опросов организаторов (из числа студентов) и участников Московского студенческого пасхального фестиваля, позволяющие оценить его эффективность в повышении интереса молодежи к русским культурным традициям.

Для решения вышеобозначенных задач в статье используются следующие методы исследования:

– изучение и теоретический анализ философской, педагогической и иной научно-методической литературы, в которой фестиваль рассматривается как форма внеучебной работы образовательных организаций различной направленности (музыкальной, спортивной, этнокультурной, духовно-нравственной, патриотической и др.) – для систематизации теоретических и эмпирических данных по проблеме исследования;

– описательный метод – для изложения авторской методики организации фестиваля, направленного на повышение интереса студенческой молодежи к русской культуре, в том числе традиционным праздникам;

– включенное наблюдение и опрос организаторов (из числа студентов) и участников фестиваля для получения обратной связи и определения степени эффективности мероприятия;

– обобщение накопленного педагогического опыта – для определения педагогических условий применения авторской методики организации фестиваля как формы внеучебной работы, позволяющей повысить интерес обучающихся к традиционным праздникам.

Теоретической основой представленного исследования являются публикации современных ученых, посвященные такой форме внеучебной работы образовательных организаций, как фестивали.

Наиболее важными для настоящей статьи являются исследования авторов, в которых фестивали показаны тематическими и рассматриваются в качестве эффективной формы внеучебной деятельности, направленной на:

– взаимодействие со студентами, в том числе иностранными, изучающими русский язык (Коваленко, 2021; Демидова, Богданова, 2020);

– спортивно-массовую работу, в том числе сдачу нормативов ГТО (Бобков, Татарова, Татаров и др., 2023; Токарь, Шумилин, 2022);

– воспитание музыкально-эстетической культуры (Муртазина, 2016; Сюй, 2023; Медведь, Киселева, Портников, 2016);

– воспитание этнической толерантности молодежи и межкультурного взаимодействия (Покровская, Раитина, 2019; Юлдашбаева, 2023; Боголюбова, Николаева, Стрижак, 2021).

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования образовательными организациями высшего образования предложенной автором апробированной формы внеучебной деятельности (студенческий пасхальный фестиваль) для формирования у современных молодых людей интереса к русским культурным традициям.

Обсуждение и результаты

Перед тем как перейти к рассмотрению формы внеучебной деятельности, направленной на повышение интереса студентов к русским культурным традициям, необходимо кратко остановиться на подходах к определению сущности такого психолого-педагогического понятия, как «интерес».

В словаре, составленном академиком Российской академии образования А. М. Новиковым, «интерес» определяется как «побудительная форма направленности личности – форма побуждения к мотивированной деятельности, отличающаяся проявлением познавательных потребностей и сосредоточением внимания на определенном предмете, явлении» (2013, с. 73-74).

Говоря об «интересе», стоит отметить, что его изучением занимаются представители разных научных направлений, в том числе философы, социологи, правоведы, психологи, точки зрения которых подробно отражены в работе исследователя А. Ю. Ломаева (2011), направленной на рассмотрение «интереса» в рамках современной философии права.

Для настоящего исследования в первую очередь важны работы, рассматривающие «интерес» как личностную характеристику. Так, например, Е. С. Воля в своей статье изучает данное понятие, основываясь на идеях Б. М. Теплова и В. В. Розанова, считающих «интерес» основным «условием становления высших личностных достижений» (2021, с. 417).

В статье Р. Р. Миннахметова, В. В. Кожанова, Р. С. Мухаметсафина (2019) проведено подробное теоретическое исследование данного термина, раскрыты его сущность, содержание, психологические механизмы возникновения и развития. В результате представленного в работе анализа «интерес» рассматривается авторами «как один из структурных элементов направленности личности, определяющий отношение человека к определенным предметам, проявляющееся в стремлении к деятельности с этими предметами для удовлетворения переживаемых потребностей» (Миннахметов, Кожанов, Мухаметсафин, 2019, с. 319).

В работе А. С. Бобровской рассматривается процесс формирования интереса у обучающихся, который, по мнению автора, «является важным фактором обучения и воспитания, активирует основные элементы знаний, содействует приобретению умений и навыков, а также формирует личностные качества» (2022, с. 46). Также в своей работе автор отмечает, что «устойчивость интереса выражается в длительности сохранения его интенсивности» (Бобровская, 2022, с. 45).

Понимая, что термин «интерес» имеет тесную взаимосвязь с потребностями в познании, стоит отметить современных исследователей (Гапоненко, 2020; Козлова, Строева, 2019; Булуева, Цамаева, 2020), работы которых посвящены изучению «познавательного интереса» в основном у детей дошкольного и школьного возраста.

Также стоит выделить работы таких авторов, как В. Э. Белянская и Э. А. Г. Билял (2024), Н. В. Платошина (2013), А. А. Ефремова (2020), М. Ю. Кужабекова и Л. В. Гришакова (2021), М. Е. Ткаченко (2021), рассматривающих формирование «познавательного интереса» как психолого-педагогическую проблему. В них отражены определения «познавательного интереса», перечислены его виды (Кужабекова, Гришакова, 2021, с. 341-343), стадии формирования (Белянская, Билял, 2024, с. 40), а также показатели сформированности (Ефремова, 2020, с. 107).

В результате анализа рассмотренных автором настоящей статьи источников, можно выделить следующие способы повышения «познавательного интереса»:

– использование в рамках учебной деятельности демонстрационных опытов, экспериментов, образовательных квизов (Кузнецова, Федулова, 2021; Бурукина, Фисенко, 2022);

– применение учителем новых педагогических техник, интерактивных методов, нестандартных форм урока (Гуленко, Садовникова, Кудрявцева, 2018; Березина, Ерофеева, 2019);

– расширение форм внеаудиторной работы, в том числе проведение предметных олимпиад, тематических вечеров, киноклубов (Ерошина, 2015).

Завершая изучение «интереса» как психолого-педагогической категории, необходимо отметить, что в вышеперечисленных исследованиях он рассматривается в основном применительно к учебной или научно-исследовательской работе обучающихся и лишь в отдельных работах – к внеучебной деятельности.

Основываясь на трудах, являющихся теоретической базой исследования, автор статьи предполагает, что наиболее эффективной формой внеучебной деятельности, способной через развлекательные мероприятия объединить и сплотить большое количество участников, а также привлечь их внимание к изучению русских культурных традиций, является фестиваль.

В рамках настоящего исследования автор опирается на определение фестиваля как «инновационной формы педагогической коммуникации, позволяющей организовать взаимодействие участников образовательно-воспитательного процесса с целью обмена опытом, продвижения новых идей, публичной презентации и оценки результатов деятельности» (Демидова, Богданова, 2020, с. 38).

Помимо работы, включающей данное определение, в настоящей статье рассмотрены исследования, в которых отражены особенности организации и проведения фестивалей в рамках внеучебной деятельности различных образовательных организаций.

Наиболее интересными для данной статьи являются исследования, в которых фестиваль показан в качестве способа формирования традиционных ценностей и в которых описываются особенности и условия проведения подобных внеучебных мероприятий:

С. Ван в своей статье рассматривает традиционные фестивали Китая и утверждает, что именно посредством участия в них студенты становятся «активными участниками и хранителями своей культуры, что в итоге способствует формированию у них таких качеств, как уважение к старшим, почтение к предкам и социальная ответственность» (2023, с. 2).

Говоря об особенностях проведения традиционных фестивалей, в первую очередь необходимо отметить их интеграцию в учебную среду, так как именно таким способом С. Ван видит активацию их воспитательного потенциала. Главными действующими лицами, а также помощниками организаторов таких фестивалей являются студенты.

Волонтеры, участвующие в подготовке праздника, проходят недельные курсы, в рамках которых углубляют свои знания о предстоящем мероприятии. Студенты-участники также предварительно знакомятся с историей праздника вместе с преподавателями.

А. С. Данилова (2021, с. 394), продолжая тему фестивальной педагогики, говорит о применении ее технологий в духовно-нравственном и патриотическом воспитании, а также о необходимости использования в работе инновационных примеров из опыта образовательных организаций зарубежных стран.

В качестве примеров таких мероприятий, проводимых на базе российских образовательных организаций, А. С. Данилова (2021) приводит фестиваль «Новогодние чудеса», в рамках которого проходит благотворительная Рождественская елка; пасхальный фестиваль «Радуемся вместе с Тобой!». Основными особенностями фестивалей, обозначенных в работах А. С. Даниловой (2019; 2021), является их структура в виде серии событий, объединенных общей идеей. Такой подход к организации мероприятия позволяет, по мнению автора, объединить наибольшее количество участников.

И. Д. Зайцева (2022, с. 287-289) предлагает рассматривать фестивали как способ духовно-нравственного воспитания молодежи, приводя в качестве примеров организацию православно-патриотических фестивалей в Ярославской области.

В своей работе И. Д. Зайцева дает рекомендации по проведению православных фестивалей, которые заключаются в трех основных положениях: 1) тематика фестиваля должна отражать его православную направленность; 2) участниками фестиваля должны быть духовенство, педагогическое сообщество и представители общественных организаций патриотической направленности; 3) программа фестиваля должна обеспечивать реализацию образовательной, воспитательной, развивающей и культурно-просветительской функций.

Отдельно хотелось бы отметить работы А. С. Даниловой (2022a; 2022b), которая говорит в своих исследованиях о «новациях» и «инновациях» в воспитании, а также о фестивальной педагогике как о педагогической новации.

Опираясь на международный опыт, А. С. Данилова определяет фестивальную педагогику как «совокупность педагогических технологий по организации и проведению совместно с учащимися, их родителями и членами семей, сотрудниками образовательного учреждения и социума фестивалей, праздников, сезонных ярмарок, флешмобов и т. д.» (2019, с. 250). В результате осуществленного анализа автор выделяет основные условия проведения фестивалей, а именно: обучающиеся выступают в качестве как участников, так и организаторов; участники и организаторы заранее погружаются в историю и особенности праздника, которому посвящен фестиваль; программа фестиваля должна сочетать в себе культурно-просветительскую, образовательную и развлекательную составляющие.

Наряду с рассмотренной теоретической базой в настоящей статье представлен практический опыт организации внеучебной работы в форме межвузовского Московского студенческого пасхального фестиваля, впервые проведенного в 2019 году Российским православным университетом святого Иоанна Богослова в сотрудничестве с частными вузами г. Москвы: Институтом современного искусства (ИСИ), Международным юридическим институтом (МЮИ), Московским финансово-юридическим университетом (МФЮА), Институтом кино и телевидения (ГИТР), Московской международной высшей школой бизнеса (МИРБИС), Российским новым университетом РосНОУ, Московской Международной Академией (ММА), Московским социально-педагогическим институтом (МСПИ), Московским международным университетом (ММУ), Институтом деловой карьеры (ИДК), Московским информационно-технологическим университетом – Московским архитектурно-строительным институтом (МИТУ-МАСИ).

Основной идеей проведения студенческого фестиваля, посвященного традиционному празднику Пасхи, ярко отражающему национальные черты российского народа, стало объединение на новой городской фестивальной площадке студентов московских вузов и их знакомство с пасхальными и фольклорными русскими традициями.

Для реализации данной идеи автором настоящей статьи была предложена методика проведения планируемого мероприятия, с одной стороны, учитывающая особенности работы с современной молодежью, с другой – специфику организации и проведения традиционных праздников, в том числе имеющих религиозную составляющую.

В рамках предлагаемой методики автор статьи делит процесс подготовки и проведения студенческого пасхального фестиваля на два ключевых этапа: подготовительный и основной, качественная проработка

которых делает традиционный православный праздник интересным для современной молодежи, а также позволяет повысить ее интерес к русским культурным традициям.

На первом *подготовительном этапе* администрации вуза необходимо определить, что основными организаторами мероприятия являются сами студенты, которые начиная с подготовки к мероприятию получат возможность понять содержание и оценить культурное и историческое значение праздника.

Начать подготовку целесообразно с разработки положения о проведении фестиваля, что потребует от его авторов наличия знаний о празднике, которому посвящен фестиваль. Для учета в документе специфики праздника целесообразно провести встречу со священнослужителем и получить всю необходимую для дальнейшей работы информацию.

В случае проведения мероприятия такой направленности впервые, священнослужителя целесообразно иметь в качестве консультанта не только для разработки локальных актов, но и для проработки всех вопросов, связанных с организацией фестиваля.

Параллельно с подготовкой документа, регламентирующего проведение мероприятия, необходимо сформировать и утвердить составы организационного комитета, рабочей группы и жюри фестиваля. В состав организационного комитета и рабочей группы проекта должны войти сотрудники и студенты вузов-участников.

В состав жюри проекта автором рекомендуется включить внешних экспертов, вызывающих интерес и имеющих авторитет у современной молодежи. По мнению автора, важно, чтобы приглашаемым экспертам была понятна и близка тематика фестиваля и чтобы они располагали временем для качественной и неформальной оценки студенческих проектов.

На подготовительном этапе также необходимо определить площадку, на которой будут походить мероприятия, запланированные в рамках фестиваля. Подбираемая площадка должна быть удобно расположена и соответствовать основным параметрам, позволяющим качественно провести данное внеучебное мероприятие.

Говоря о традиционных праздниках, имеющих религиозную направленность, автор статьи рекомендует выбирать площадки вузов, у которых есть домовые храмы или храмы, расположенные на прилегающей территории. Наличие храма позволяет не только создать соответствующую атмосферу, но и провести богослужение, являющееся частью традиции. Отдельно необходимо отметить, что участие в богослужебной части праздника не должно носить обязательный характер для участников мероприятия, но они должны иметь информацию о такой возможности.

Площадкой для проведения представленного в статье пасхального фестиваля не случайно был определен студенческий центр «Новая площадь» Российского православного университета, с одной стороны, имеющий удобную локацию в центре столицы, а с другой, расположенный на территории храмового комплекса святого апостола Иоанна Богослова под Вязом.

Переходя к планированию содержательной части фестиваля, необходимо учитывать три обозначенных автором статьи направления: искусство, образование и развлечения. Учитывая эти составляющие, можно выделить несколько ключевых направлений работы площадки:

– конкурс росписи пасхальных яиц, участниками которого являются студенческие команды вузов;
– разнообразная концертная программа, включающая музыкальные номера, театральные сцены и викторины;
– традиционные активности в форме мастер-классов, народные игры и забавы.

Реализация перечисленных ключевых направлений составляет *основной этап* проведения фестиваля.

Первая часть основного этапа включает в себя непосредственно работу команды по росписи пасхального яйца, его презентацию с объяснением концепции рисунка. Для осуществления росписи участникам устанавливается определенный промежуток времени, за который они должны выполнить творческое задание. В состав команды отбираются студенты вне зависимости от курса, направления или специальности подготовки (желательно не творческой направленности). Команда состоит из 15 человек.

Участники команды заранее получают от организаторов фестиваля задание разработать макет росписи пасхального яйца по тематике, утверждаемой организаторами мероприятия. В 2019 году темой росписи стали храмы Москвы.

Утверждение тематики автор рекомендует осуществлять с участием студенческого и научно-педагогического сообщества в форме открытого голосования, которое является дополнительным источником информирования о предстоящем мероприятии и поводом изучить сведения о празднике.

Предварительное нанесение рисунка на яйцо происходит за день до начала фестиваля на предоставленной организаторами технической площадке. Это связано с тем, что осуществление росписи двухметрового яйца достаточно длительный процесс, который за отведенное в рамках фестиваля время сложно выполнить полностью.

После нанесения предварительного рисунка яйцо перемещается с технической на фестивальную площадку, где в рамках работы фестиваля команда осуществляет его художественную роспись.

По истечении времени, выделенного на роспись объекта, жюри проводит оценку творческого проекта по утвержденным критериям, к которым относятся: соответствие рисунка установленной тематике; оригинальность представленной концепции; качество художественного исполнения росписи; завершенность росписи с учетом заданного лимита времени.

Дополнительным критерием оценки является командная работа участников, так как, по мнению автора, важен не только итог, но и взаимоотношения в команде в процессе совместного творчества.

Оценка данного критерия проводится методом наблюдения за участниками команд в процессе выполнения работы. Представители жюри конкурса должны осуществлять обход площадки и отмечать особенности взаимодействия в каждой из команд.

В поддержку данного критерия стоит отметить, что атмосфера совместного творчества, чувство единения, которые создает именно формат фестиваля, безусловно, влияют и на качество выполняемого совместно проекта, и на построение отношений внутри студенческих коллективов.

Итоги совместно творчества в виде расписанного пасхального яйца на протяжении нескольких месяцев были размещены на пешеходной части Новой площади вдоль храмового комплекса в центре столицы и оставались доступны для осмотра всеми желающими.

Вторую часть основного этапа фестиваля составляет концертная программа, состоящая из выступлений как профессиональных исполнителей, так и самостоятельных студенческих творческих коллективов, в том числе с участием преподавателей.

Подготовка концертной программы является очень важной и непростой задачей, также требующей погружения в историю и традиции праздника. Процесс делиться на две части: техническую и творческую.

Техническая сторона подготовки состоит в поиске и установке оборудования, включающего сцену, аудио- и видеоаппаратуру, позволяющих провести фестиваль и обеспечить коллективам выступления на профессиональном уровне.

Для решения данного вопроса автор статьи рекомендует использовать ресурсы органов исполнительной власти, встраивая фестиваль в программу городских мероприятий, посвященных традиционным праздникам. В результате такого сотрудничества вуз может получить для использования техническое оборудование, а жители города посетить мероприятия фестиваля, в том числе организованную концертную программу.

Творческая часть основного этапа заключается в отборе и подготовке творческих коллективов с выступлениями, соответствующими тематике праздника.

Концертная программа является очень важным и обязательным элементом фестиваля, так как именно она создает атмосферу праздника, объединяет всех гостей вокруг русских традиций, транслируемых в формате творческих выступлений. В заключительной части концертной программы происходит награждение команд-победителей конкурса росписи пасхальных яиц.

Третьим направлением работы фестиваля, реализуемым параллельно с конкурсом росписи яиц и концертной программой, является проведение мастер-классов по колокольному звону, каллиграфии, коллажу, орнаментам, а также организация народных игр и забав. Перечисленные активности органично вписываются в общую атмосферу и тематику праздника, привлекая к участию всех гостей фестиваля вне зависимости от возраста.

Еще одним дополнительным мероприятием рассматриваемого пасхального фестиваля стал благотворительный аукцион, в качестве лотов которого выступали расписанные студенческими командами двухметровые пасхальные яйца с автографами известных артистов – почетных гостей и членов жюри фестиваля.

Завершением любого мероприятия является его анализ, позволяющий оценить реализацию проекта целиком, определить сильные и слабые стороны, а также зоны для развития. В соответствии с данным тезисом после завершения пасхального фестиваля автором статьи было проведено итоговое собрание с рабочей группой проекта.

Подробный анализ мероприятия позволил выделить удачные авторские решения, включенные в методику проведения фестиваля, а также вопросы, требующие дальнейшей проработки.

К удачным авторским решениям, не описанным в основной части статьи, но являющимся важными при подготовке к мероприятию можно отнести:

– разработку фирменного стиля фестиваля, соответствующего ожиданиям молодежной аудитории, но при этом отражающего традиционную направленность мероприятия;

– оформление пространства проведения фестиваля, продуманность и акцент на деталях;

– подготовку медиаплана, позволяющего освещать события фестиваля на всех этапах его проведения.

Среди вопросов, требующих дальнейшей проработки, можно выделить следующие:

– сложность в планировании времени прибытия приглашенных экспертов, являющихся публичными персонами;

– подбор площадки для хранения инвентаря и проведения технического этапа конкурса (предварительное нанесение рисунка);

– поиск оборудования, включающего сцену и иные конструкции для реализации профессиональной концертной программы;

– привлечение спонсоров для формирования подарочного фонда участников всех видов конкурсных мероприятий, включенных в программу фестиваля.

В результате проведенного исследования получены следующие результаты:

– межвузовский Московский студенческий пасхальный фестиваль, проведенный в 2019 году Российским православным университетом святого Иоанна Богослова совместно с частными вузами столицы, стал первым массовым студенческим внеучебным мероприятием в Москве, учитывающим православную тематику и проведенным в формате открытого городского праздника;

– участниками первого студенческого пасхального фестиваля стали более 700 обучающихся из 12 образовательных организаций высшего образования г. Москвы. Помимо студентов, гостями праздника также стали ректора и сотрудники вузов-участников, преподаватели, почетные гости в составе жюри, а также жители г. Москвы, имеющие доступ к открытой площадке проведения фестиваля;

– по итогу проведения фестиваля был организован опрос участников-членов вузовских команд, 96% из которых отметили, что необходимость самостоятельного предварительного поиска информации об особенностях праздника, которому посвящен фестиваль, а также заданной тематики росписи пасхальных яиц позволила в интенсивном режиме получить новые знания, а также повысить интерес к информации в процессе поиска;

– все принявшие участие в опросе студенты отметили, что фестиваль в первую очередь привлек их необычным форматом проведения, но в процессе подготовки и непосредственного участия в мероприятиях праздника позволил актуализировать для себя значение данного праздника, получить новые знания о русских культурных традициях;

– межвузовское празднование дня светлой Пасхи вызвало многочисленные благодарные отзывы участников и послужило основой для ежегодного проведения данного мероприятия, организатором которого в настоящее время является Консорциум ценностно-ориентированных образовательных организаций «Новая площадь».

Заключение

Анализ результатов представленного в статье исследования позволяет сделать следующие выводы:

1) анализ литературы по проблеме исследования показал, что в имеющихся педагогических трудах фестиваль представлен как форма внеучебной работы образовательных организаций различной направленности (музыкальной, спортивной, этнокультурной, духовно-нравственной, патриотической и др.) и совсем не рассматривается как возможность повышения интереса молодежи к русской культуре, в том числе традиционным праздникам;

2) представленная в настоящей статье авторская методика организации фестиваля, посвященного традиционным праздникам, проверена опытным путем на примере проведения межвузовского Московского студенческого пасхального фестиваля;

3) на основании апробации авторской методики организации фестиваля определены педагогические условия ее применения, которые взаимосвязаны и дополняют друг друга, в том числе:

– создание субъект-субъектных отношений между участниками внеучебной деятельности. Под данным условием понимается установление партнерских отношений между работниками организации высшего образования и студентами, которые должны быть максимально включены в организацию и проведение фестиваля. В рамках создания таких отношений у обучающихся формируются способность к самоуправлению и коллективной деятельности;

– партнерство и взаимодействие с внешними социальными институтами. Данное условие заключается в выстраивании партнерских отношений с внешними организациями, такими как органы исполнительной власти, религиозные организации, образовательные организации, привлекаемые к участию в фестивале, и другие. Благодаря построению партнерских взаимоотношений обучающиеся развивают свои управленческие и коммуникативные навыки;

– применение деятельностного метода в процессе внеучебной работы. Под данным условием понимается самостоятельный поиск участниками информации о празднике, которому посвящен фестиваль, а также тематике конкурса росписи пасхальных яиц. Таким образом, в своей практической деятельности обучающиеся с одной стороны развивают самоорганизацию, а с другой получают информацию об изучаемом празднике, интерес к которой возрастает в процессе поиска;

4) проведенный опрос организаторов (из числа студентов) и участников фестиваля подтвердил эффективность организованного внеучебного мероприятия (студенческого пасхального фестиваля), способствующего повышению интереса молодежи к изучению русских культурных традиций:

– использование данной формы проведения внеучебного мероприятия, в том числе православной направленности, может стать ежегодным и быть включено в программу внеучебной работы образовательных организаций в системе не только высшего, но и общего или среднего профессионального образования.

Таким образом, в настоящей статье обоснована целесообразность применения в деятельности организаций высшего образования такой формы внеучебной работы, как фестиваль, способствующей формированию у студентов интереса к русской культуре, в том числе традиционным праздникам.

Перспектива дальнейшего исследования видится автором во внедрении представленной в статье формы работы в деятельность общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования; в анализе и обобщении опыта; написании методических рекомендаций, содержащих алгоритмы работы с детьми и молодежью по формированию у них интереса к традиционным праздникам как части русской культуры.

Источники | References

1. Белянская В. Э., Билял Э. А. Г. Формирование познавательного интереса как психолого-педагогическая проблема // Традиции и инновации в педагогике начальной школы: сборник научных трудов. Симферополь: Ариал, 2024.
2. Березина Ю. Ю., Ерофеева Т. И. Проблемы формирования познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста. М.: Московский педагогический государственный университет, 2019.

3. Бобков В. В., Татарова С. Ю., Татаров В. Б., Яунбаева Н. С., Румянцева А. А. Анализ организационных и методических особенностей проведения фестиваля ГТО в вузах // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2023. № 3 (217).
4. Бобровская А. С. Формирование интереса обучающихся к учебной деятельности // Опыт и перспективы обучения иностранным языкам в евразийском образовательном пространстве. 2022. № 7.
5. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В., Стрижак В. А. Роль фестивалей в современном межкультурном взаимодействии // Культура в фокусе научных парадигм. 2021. № 12-13.
6. Булуева Ш. И., Цамаева А. А. Развитие у младших школьников познавательного интереса как педагогическая проблема // Известия Чеченского государственного университета. 2020. № 3 (19).
7. Бурукина А. В., Фисенко М. А. Способы повышения у школьников мотивации и познавательного интереса к изучению физики // Конвергенция современных образовательных политик для решения проблем Каспийского региона. Приоритет – 2030: сборник трудов международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 21-22 апреля 2022 г.). Астрахань, 2022.
8. Ван С. Традиционные фестивали Китая как инструмент духовно-нравственного воспитания студентов вузов: опыт и перспективы // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11. № 6.
9. Воля Е. С. Интерес как личностная характеристика // Дифференциальная психология и психофизиология сегодня: способности, образование, профессионализм: материалы Международной конференции, посвященной 125-летию со дня рождения выдающегося отечественного психолога Бориса Михайловича Теплова (г. Москва, 21-22 октября 2021 г.). М.: Психологический институт Российской академии образования, 2021.
10. Гапоненко В. М. Основные направления формирования познавательного интереса обучающихся в образовательном процессе вузов культуры // Образование и культурное пространство. 2020. № 3.
11. Гуленко И. Л., Садовникова Т. В., Кудрявцева Л. Н. Педагогические техники в обучении русскому языку как способы повышения интереса к учебному материалу // Вестник научных конференций. 2018. № 8-2 (36).
12. Данилова А. С. К вопросу о семантическом разграничении категорий «новация» и «инновация» в воспитании // Преподаватель XXI век. 2022a. № 2-2.
13. Данилова А. С. Реализация технологии фестивальной педагогики в духовно-нравственном и патриотическом воспитании // Воспитание подрастающего поколения на основе семейных традиций писателя С. Т. Аксакова и социокультурных основ народов России (к 230-летию со дня рождения С. Т. Аксакова): сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Ульяновск, 12-27 сентября 2021 г.). Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021.
14. Данилова А. С. Смысловое разграничение терминов «новация» и «инновация»: компаративистский подход к изучению воспитания в частных школах Великобритании // Филология и культура. 2022b. № 2(68).
15. Данилова А. С. Фестивальная педагогика как педагогическая новация. Фестивали Оксфордшира (Великобритания) // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. Т. 25. № 4.
16. Демидова Н. И., Богданова Е. С. Педагогический фестиваль как средство формирования у обучающихся ценностного отношения к русскому языку // Начальное филологическое образование и подготовка учителя в аксиологическом аспекте: материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов (г. Москва, 07 февраля 2020 г.). М.: Экон-Информ, 2020.
17. Демина Л. В. Традиционный народный праздник в контексте современной культуры // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011. № 1 (25).
18. Ерошина Ю. Г. Внеурочная деятельность в начальной школе как способ повышения интереса к математике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № Т6.
19. Ефремова А. А. Развитие познавательного интереса как научно-педагогическая проблема // Шаг в науку: сборник материалов III Международной научно-практической конференции с участием студентов (г. Грозный, 10 октября 2020 г.). Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет, 2020.
20. Зайцева И. Д. Православно-патриотический фестиваль как форма духовно-нравственного воспитания // Дошкольное и начальное образование: многообразие подходов: материалы научно-практической конференции «Чтения Ушинского» (г. Ярославль, 01-30 сентября 2022 г.): в 2 ч. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2022. Ч. 1.
21. Коваленко Н. С. Интернациональный фестиваль русской культуры как эффективная форма внеучебной работы со студентами, изучающими русский язык как иностранный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 14. Вып. 9. https://doi.org/10.30853/phil210440
22. Козлова Н. А., Строева В. А. Основы формирования познавательного интереса младших школьников // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2019. № 2.
23. Кужабекова М. Ю., Гришакова Л. В. Познавательный интерес как педагогическая проблема // Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Всероссийской студенческой научно-практической конференции (г. Орехово-Зуево, 19 мая 2021 г.). Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2021.
24. Кузнецова Н. В., Федулова Ю. А. Нестандартные формы обучения ОБЖ как условие формирования познавательного интереса учащихся // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.
25. Ломаев А. Ю. К вопросу о понятии «интереса» в современной философии права // Правовая политика и правовая жизнь. 2011. № 4.

26. Медведь Э. И., Киселева О. И., Портников В. И. Музыкальные фестивали в реализации культурной политики России // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 12-1.
27. Миннахметов Р. Р., Кожанов В. В., Мухаметсафин Р. С. Характеристика психолого-педагогической сущности интереса учащихся к образовательному процессу // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 65-4.
28. Муртазина Г. Р. Фестиваль как новая форма воспитания этномузыкальной культуры молодежи в условиях вуза // Сохранение историко-культурного наследия – фактор гуманитарной безопасности. Наследие и туризм: материалы международной научно-практической конференции (г. Казань, 22-23 апреля 2016 г.). Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2016. Вып. 5.
29. Новиков А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий. М.: ИЭТ, 2013.
30. Платошина Н. В. Познавательный интерес как проблема педагогической теории и практики на современном этапе развития образования // Наука и общество в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции (г. Уфа, 30-31 октября 2013 г.): в 2 ч. / отв. ред. Т. С. Искужин. Уфа, 2013. Ч. 1.
31. Покровская Е. М., Раитина М. Ю. Проектная работа по воспитанию этнической толерантности студентов на примере «фестиваля национальных культур» // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 8.
32. Резунков А. Г. Роль традиционных праздников в жизни учащихся Санкт-Петербургских технических колледжей // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2023. Т. 14. № 2.
33. Сюй С. Потенциал фестиваля в условиях студенческого фестивального движения в системе подготовки будущего педагога-музыканта в Китае // Адукацыя і выхаванне. 2023. № 7 (379).
34. Ткаченко М. Е. Педагогические условия формирования познавательного интереса у обучающихся 5, 6, 7 классов на уроках «Технологии» // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 5.
35. Токарь Е. В., Шумилин И. В. Анализ выполнения норм ВФСК «ГТО» среди студентов Амурского государственного университета по результатам фестиваля // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 6 (208).
36. Юлдашбаева А. Ш. Проект Евразийского фольклорного фестиваля в Республике Башкортостан: модель международного фольклорного фестиваля как места «диалога культур» // Вестник культуры и искусств. 2023. № 2 (74).

Информация об авторах | Author information

RU

Еремеев Руслан Николаевич[1], к. богословия, д. теологии
[1] Институт кино и телевидения (ГИТР), г. Москва

EN

Ruslan Nikolaevich Eremeev[1], PhD, Dr
[1] Institute of Cinema and Television (GITR), Moscow

[1] *EremeevRN1973@gmail.com*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 14.02.2025; опубликовано online (published online): 04.04.2025.

Ключевые слова (keywords): студенческая молодежь; русская культура; традиционные праздники; внеучебная работа; студенческий пасхальный фестиваль; методика организации фестиваля; повышение интереса молодежи к культурным традициям; university students; russian culture; traditional holidays; extracurricular activities; student easter festival; festival organization methodology; increasing youth interest in cultural traditions.