

RU

## Отбор аутентичного песенного материала и цифровых образовательных ресурсов для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления в контексте социокультурного подхода

Мазурин А. С.

**Аннотация.** Цель исследования – обосновать целесообразность разработки критериев отбора аутентичного песенного материала и цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления в контексте социокультурного подхода. В статье рассмотрены теоретические основы социокультурного подхода, раскрыты понятия «аутентичный учебный материал» и «ЦОР», определены их ключевые характеристики и обоснована необходимость их применения в контексте социокультурного подхода. Представлены разработанные критерии отбора аутентичного песенного материала и ЦОР, а также приведены результаты отбора учебного материала на их основе. Научная новизна исследования состоит в разработке критериев отбора песенного материала и ЦОР как источников материала для обучения немецкому как второму иностранному языку. В результате исследования были разработаны три группы критериев: критерии отбора ЦОР как средств обучения иностранному языку, критерии отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала, критерии отбора аутентичного песенного материала для обучения студентов педагогического направления немецкому как второму иностранному языку.

EN

## Selection of authentic song material and digital educational resources for teaching German as a second foreign language to pedagogical students in the context of a sociocultural approach

A. S. Mazurin

**Abstract.** The research aims to justify the expediency of developing criteria for selecting authentic song material and digital educational resources (DERs) for teaching German as a second foreign language to pedagogical students within the context of a sociocultural approach. The article examines the theoretical foundations of the sociocultural approach, reveals the concepts of "authentic learning material" and "DERs", defines their key characteristics, and justifies the necessity of their application within the context of the sociocultural approach. The developed criteria for selecting authentic song material and DERs are presented, and the results of selecting educational material based on them are provided. The scientific novelty of the research lies in the development of criteria for selecting song material and DERs as sources of material for teaching German as a second foreign language. As a result of the research, three groups of criteria were developed: criteria for selecting DERs as means of foreign language instruction, criteria for selecting DERs as sources of authentic song material, and criteria for selecting authentic song material for teaching German as a second foreign language to junior pedagogical students.

### Введение

Актуальность темы данного исследования обусловлена влиянием современных тенденций цифровизации и поликультурности на сегодняшнее общество. С одной стороны, цифровизация воздействует на запросы современной экономики относительно ключевых компетенций будущих специалистов, а с другой – ведет

к формированию поликультурной среды, создаваемой посредством мгновенного обмена информацией и неограниченных возможностей общения в сети Интернет. Для обучения иностранному языку такое влияние ведет к насущной необходимости включения в учебный процесс цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) и аутентичных учебных материалов с целью формирования у обучающихся, с одной стороны, цифровых компетенций, а с другой – социокультурной (межкультурной) компетенции.

Проблема исследования: в соответствии с какими критериями должен осуществляться отбор аутентичных песенных материалов, а также цифровых образовательных ресурсов для обучения немецкому как второму иностранному языку в контексте социокультурного подхода?

Для достижения вышеуказанной цели и решения проблемы исследования необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть общетеоретические основы социокультурного подхода к обучению иностранному языку;
- раскрыть сущность понятий «аутентичный учебный материал» и «цифровой образовательный ресурс», а также выявить их главные характеристики;
- определить критерии отбора аутентичного песенного материала для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления;
- разработать критерии отбора ЦОР как средств обучения немецкому как второму иностранному языку;
- разработать критерии отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала для обучения немецкому как второму иностранному языку;
- отобрать на основе разработанных критериев аутентичный песенный материал и ЦОР для обучения студентов педагогического направления немецкому как второму иностранному языку.

Для решения указанных задач были выбраны следующие методы исследования: анализ научной литературы по социокультурному подходу в языковом образовании, а также теоретическим основам использования аутентичного песенного материала и цифровых образовательных ресурсов в обучении второму иностранному языку; системно-структурный анализ критериев отбора аутентичного песенного материала и цифровых образовательных ресурсов для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления; опытная работа по отбору цифровых образовательных ресурсов и аутентичного песенного материала на основе разработанных критериев; сопоставительный анализ образовательной практики использования отобранных аутентичных песен и ЦОР и применения традиционных средств обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления; экстраполяция результатов исследования на разные тематические блоки и уровни преподавания немецкого как второго иностранного языка.

Теоретическую базу исследования составляет концепция и общетеоретические основы социокультурного подхода к обучению иностранным языкам (Сафонова, 2013b), теории обучения иноязычному общению (Гальскова, 2009; Дмитренко, 2024b), идеи организации речевого взаимодействия в условиях цифровизации иноязычного образования (Бартош, Гальскова, Харламова, 2017; Дмитренко, 2024а; Макарова, 2022; Метелькова, Хрисанова, Фролова, 2021), идеи применения аутентичного песенного материала для обучения иностранному языку (Гриднева, 2017; Казакова, 2016; Харитоновна, 2023).

Практическая значимость данного исследования для преподавателей немецкого как второго иностранного языка заключается в возможности использовать разработанные критерии отбора аутентичных песенных материалов и ЦОР, а также отобранные на их основе песенные материалы и ЦОР для обучения немецкому как второму иностранному языку.

## Обсуждение и результаты

Социокультурный подход к обучению иностранному языку был разработан В. В. Сафоновой в 1990-х годах. В научной литературе отмечается, что становление социокультурной парадигмы в лингводидактике стало ответом на вызовы эпохи поликультурности и цифровизации (Тарева, 2017). Формирование данного подхода было продиктовано трансформацией образовательных парадигм под влиянием технологического прогресса, расширившего спектр межкультурных контактов, а также необходимостью пересмотра целевых установок языковой подготовки обучающихся в условиях многополярного мира (Сафонова, 2013b).

Таким образом, социокультурный подход В. В. Сафоновой (2014) ориентирован на формирование личности обучающегося как субъекта межкультурного взаимодействия, обладающего навыками и умениями эффективного общения на двух или трех языках. При этом синтез обучения языку, речевой деятельности и культурологическим аспектам позволяет трансформировать традиционную модель иноязычного образования, смещая фокус с формального усвоения лексико-грамматических структур на формирование способности к осознанному диалогу в поликультурном мире.

Согласно В. В. Сафоновой (2013а), реализация социокультурного подхода осуществляется на основе *принципа диалога культур и цивилизаций, принципа опоры на поликультурный потенциал интернет-среды, принципа дидактической культуросообразности*, а также *принципа приоритета проблемно-поисковой учебной деятельности*.

*Принцип диалога культур и цивилизаций* предполагает создание образовательных условий для равноправного взаимодействия представителей различных лингвокультур, направленного на преодоление стереотипов и развитие умений межкультурной коммуникации. *Принцип опоры на поликультурный потенциал интернет-среды* подразумевает интеграцию ЦОР в процесс обучения иностранному языку с целью доступа к широкому спектру аутентичных материалов и взаимодействия с представителями страны изучаемого языка. *Принцип дидактической культуросообразности* требует экспертной оценки преподавателем культурологических материалов

с точки зрения ценностной значимости и педагогической целесообразности их включения в учебный процесс. *Принцип приоритета проблемно-поисковой учебной деятельности* определяет познавательные-поисковые задания как основной элемент иноязычного образования. Это связано с тем, что выполнение подобных заданий позволяет обучающимся овладеть информационно-коммуникационной культурой, современными стратегиями поиска и представления культурологической информации, развить поликультурную коммуникативную компетенцию, а также углубить представления о сходствах и отличиях разных культур.

Ключевую роль при обучении иностранному языку в контексте социокультурного подхода играет применение аутентичных учебных материалов, которые методисты определяют как ресурсы, изначально созданные носителями языка для решения актуальных коммуникативных задач в условиях реального общения (Мартынова, 2021; Казакова, 2016; Юсупова, 2024). Такие материалы представлены в виде письменных текстов, аудиовизуальных и графических объектов и характеризуются происхождением в аутентичной языковой среде без учебной адаптации, соответствием современным лингвосоциокультурным реалиям страны изучаемого языка, а также направленностью на развитие коммуникативных способностей обучающихся (Казакова, 2016).

Методисты (Гриднева, 2017; Дмитренко, 2024b; Казакова, 2016; Юсупова, 2023) выделяют четыре типа аутентичности учебных материалов, среди которых *культурологическая, информативная, ситуативная и методическая аутентичность*.

*Культурологическая аутентичность* предполагает передачу специфики национальных традиций, поведенческих паттернов и ценностных ориентиров лингвокультурного сообщества. *Информативная аутентичность* связана с отражением в учебном материале социально значимых данных, релевантных для повседневной жизни носителей изучаемого языка. *Ситуативная аутентичность* подразумевает отражение в учебных материалах типичных сценариев межличностного взаимодействия, характерных для естественной коммуникации на изучаемом языке. *Методическая аутентичность* проявляется в проектировании учебных ситуаций, имитирующих условия реального иноязычного общения посредством распределения коммуникативных ролей и организации интерактивных форматов работы на занятии по иностранному языку.

Отмечая исключительную важность отбора аутентичного учебного материала для обучения иностранному языку в контексте социокультурного подхода, В. В. Сафонова совместно с Н. В. Базиной (2014) выделяет ключевые принципы отбора аутентичного учебного материала, среди которых *принцип коммуникативной, информационной и социокультурной ценности*, а также *принцип дидактической целесообразности*.

*Принципы коммуникативной и информационной ценности* предполагают отбор учебного материала, позволяющего обучающимся, в релевантном для них контексте, овладеть лексико-грамматическими единицами. *Принцип социокультурной ценности* требует от преподавателя отбора учебных материалов, которые отражают не только языковые нормы, но и специфику поведенческих стратегий, культурных кодов и коммуникативных паттернов, характерных для носителей языка. *Принцип дидактической целесообразности* подчеркивает необходимость соотношения сложности материалов с уровнем языковой подготовки обучающихся и тактическими задачами конкретного занятия.

Таким образом, опора на критерии коммуникативной, информационной и социокультурной ценности, в совокупности с дидактической целесообразностью, формирует методологическую основу для отбора аутентичных учебных материалов, обеспечивающих не только усвоение обучающимися языковых структур, но и их погружение в культурно-обусловленный коммуникативный контекст.

Оптимальным типом аутентичного материала для обучения немецкому как второму иностранному языку, по нашему мнению, являются музыкальные видеоклипы немецкоязычных исполнителей. Это обусловлено тем, что для таких клипов характерна ограниченная продолжительность (в среднем 3 минуты), смысловая целостность, а также культурологическая и ситуативная аутентичность.

Как отмечают исследователи (Быстрай, Белова, Слабышева и др., 2020; Перчаткина, 2016; Харитоновна, 2023), интеграция песенных композиций в процесс обучения иностранному языку способствует совершенствованию у обучающихся фонетических и лексико-грамматических навыков, а также развитию умений аудирования и социокультурной осведомленности. Помимо этого, использование песенного материала на занятии по иностранному языку способствует расслаблению и эмоциональной вовлеченности обучающихся, формированию у них устойчивой учебной мотивации, а также произвольному запоминанию лексических единиц и грамматических структур.

Важно отметить, что главным источником аутентичного песенного материала является сеть Интернет и представленные в ней ЦОР. В современной научной литературе встречаются различные подходы к определению ЦОР. Анализируя содержательный аспект, С. Г. Григорьев акцентирует внимание на мультимодальности таких ресурсов, определяя их как «информационный источник, содержащий графическую, текстовую, цифровую, речевую, музыкальную, видео-, фото- и другую информацию, направленный на реализацию целей и задач современного образования» (2005, с. 2). Данная характеристика отражает технологическую универсальность ЦОР как инструмента образовательного процесса.

С иной позиции подходит к определению ЦОР Е. А. Макарова (2022), рассматривающая функциональное назначение цифровых ресурсов в контексте иноязычного образования. Согласно ее позиции, ЦОР представляют собой ресурсы, которые «представлены в цифровом виде, функционируют на базе средств информационно-коммуникативных технологий и направлены на формирование коммуникативной компетенции студентов» (Макарова, 2022, с. 1). Такой подход выделяет целевую направленность ресурсов на формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

В рамках исследования дидактического потенциала ЦОР для обучения иностранному языку специалисты выделяют ряд ключевых характеристик, обеспечивающих их эффективность, среди которых *интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность, универсальность, многоуровневость и автономность* (Бартош, Гальскова, Харламова, 2017; Горобинская, Трещина, Чернышов, 2023).

*Интерактивность* реализуется через двусторонний обмен данными между пользователем и ЦОР. Она проявляется в динамичной обратной связи, а также в вариативных реакциях на действия обучающегося, что способствует повышению его вовлеченности в процесс изучения иностранного языка и индивидуализации учебного процесса.

*Мультимедийность* обеспечивает одновременное использование текстовых, аудиовизуальных и графических форматов представления информации. Подобный синтез модальностей не только усиливает наглядность материала, но и способствует развитию всех видов речевой деятельности, имитируя аутентичные коммуникативные ситуации. Это повышает учебную мотивацию и поддерживает эмоциональную вовлеченность обучающихся в учебный процесс.

*Гипертекстуальность* выражается в сетевой взаимосвязи информации, позволяя обучающимся углубляться в тематические блоки.

*Универсальность* ЦОР заключается в их адаптивности к различным учебным задачам – от формирования лексико-грамматических навыков до развития речевых умений.

*Многоуровневость* обеспечивает дифференциацию информации в соответствии с этапом формирования речевых навыков, что позволяет подстраивать нагрузку под индивидуальные запросы обучающихся.

*Автономность* ЦОР выражается в независимости учебного процесса от временных и пространственных ограничений, что позволяет подстроить процесс изучения иностранного языка под личный темп освоения материала обучающимся.

Как отмечают исследователи (Гальскова, 2009; Григорьев, 2005; Дмитренко, 2024а), интеграция ЦОР в учебный процесс положительно влияет на результативность обучения иностранному языку, а также ведет к качественным изменениям в методике преподавания. Применение ЦОР не только расширяет методический инструментарий преподавателя, но и решает проблему отсутствия аутентичного языкового окружения, создавая искусственную, но функционально полноценную образовательно-развивающую среду для взаимодействия на иностранном языке. Это способствует развитию речевых умений, а также формированию у обучающихся комплексных когнитивных навыков, включая способность к аналитической оценке информации и поиску нестандартных решений (Бартош, Гальскова, Харламова, 2017; Дмитренко, 2019; 2021; 2024а).

Таким образом, ЦОР выступают не просто технологическим дополнением, а системным фактором, влияющим на перестройку образовательного процесса в сторону практико-ориентированной модели, где акцент смещается на формирование компетенций, актуальных в поликультурном обществе.

При этом методисты обращают внимание на насущную необходимость тщательного отбора ЦОР для обучения иностранному языку. Так, выбор ресурсов должен основываться на комплексном анализе, включающем оценку их интерактивности, удобства интерфейса, разнообразия содержания и типов упражнений, а также способа обратной связи (Schmidt, 2010). Для успешной интеграции ЦОР при отборе следует учитывать целесообразность их применения в контексте общей стратегии занятия, способность ЦОР обеспечить персонализацию и самостоятельность обучения, а также учитывать возможность создания насыщенной образовательно-развивающей среды (Макарова, 2022; Метелькова, Хрисанова, Фролова, 2021). Особое внимание при отборе ЦОР следует уделять вопросам защиты персональных данных, а также совместимости ЦОР с большинством версий программного обеспечения (ПО) (Bär, 2019).

Следует отметить, что при интеграции ЦОР в процесс обучения иностранному языку особое значение имеет учет критериев отбора ЦОР как источников аутентичного учебного материала для обучения второму иностранному языку. Так, Т. А. Дмитренко (2024b) выделяет в своих трудах тематический критерий, критерий аутентичности, критерий методической ценности отобранного материала для формирования базовых речевых навыков и умений, критерий соответствия материала интересам и запросам обучающихся, а также критерий социокультурной значимости.

Подводя итог, отметим, что с опорой на рассмотрение общетеоретических основ социокультурного подхода, раскрытие определения аутентичного учебного материала и ЦОР автором были разработаны три группы критериев отбора аутентичного учебного материала и ЦОР для обучения немецкому как второму иностранному языку на основе песенного материала: **критерии отбора ЦОР как средств обучения иностранному языку**, **критерии отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала**, а также **критерии отбора аутентичного песенного материала** для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления.

**Критерии отбора ЦОР как средств обучения иностранному языку** содержат критерий интерактивности, удобства использования, разнообразия содержания и типов упражнений, а также критерий наличия обратной связи.

**Критерии отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала** предусматривают тематический критерий, критерий аутентичности, критерий методической ценности отобранного материала для формирования базовых речевых навыков и умений, критерий соответствия материала интересам и запросам обучающихся, а также критерий социокультурной значимости.

**Критерии отбора аутентичного песенного материала** для обучения немецкому как второму иностранному языку студентов педагогического направления включают в себя критерий коммуникативной, информационной и социокультурной ценности, а также дидактической целесообразности.

Рассмотрим примеры отбора ЦОР и аутентичного песенного материала для обучения студентов педагогического направления немецкому как второму иностранному языку в соответствии с разработанными критериями.

Так, примером **отбора ЦОР как средств обучения иностранному языку** на основе разработанных критериев является такой ресурс, как приложение “Lirica”, и связанная с ним онлайн-платформа “Lirica for Teachers” (<https://www.lirica.io/teachers>).

Приложение “Lirica” предлагает использовать немецкоязычные музыкальные композиции для изучения языка через модули, основанные на конкретных песнях. Каждый модуль включает анализ ключевой лексики, работу с текстом и интерактивные задания (подстановка слов, выбор перевода, распознавание выражений в контексте), что обеспечивает постепенное освоение лексико-грамматических структур. Тематика песен охватывает межличностные отношения, культурные традиции, саморазвитие и экологические аспекты, знакомя обучающихся с современным немецким языком и культурой.

Мультимодальный контент приложения объединяет аудиозаписи, тексты песен с переводом, визуальные элементы и упражнения с мгновенной обратной связью. Система отслеживания прогресса и возможность многократного повторения заданий позволяют корректировать индивидуальную траекторию обучения. Сопряженная с приложением платформа “Lirica for Teachers” предоставляет инструменты для создания виртуальных классов, размещения заданий на основе песен и контроля результатов обучающихся. Методические материалы (цели урока, глоссарии, культурологические комментарии) упрощают интеграцию ресурса в аудиторную и домашнюю работу, поддерживая гибридные форматы обучения.

Интерактивность приложения “Lirica” подтверждается многосторонним взаимодействием пользователя с контентом, при этом встроенная система отслеживания прогресса визуализирует результаты, стимулируя регулярное взаимодействие с платформой.

Удобство пользования приложением обеспечивается интуитивно понятной модульной структурой курса, где каждый этап изучения материала логически связан с песней. Для преподавателей платформа “Lirica for Teachers” упрощает интеграцию ресурса в занятие по иностранному языку благодаря созданию виртуальных классов, размещению уроков с готовыми материалами и автоматизированному контролю выполнения заданий.

Разнообразие содержания и типов упражнений достигается за счет тематического охвата и мультимодальной подачи материала, а также вариативности упражнений.

Наличие обратной связи (мгновенного отображения ошибок и успехов) и возможность отслеживания прогресса создают условия для самостоятельной корректировки учебных действий обучающимися.

Перейдем к рассмотрению примера **отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала** в соответствии с представленными критериями на основе онлайн-платформы “DeutschMusikBlog” (<https://deutschmusikblog.de/>).

Данная платформа использует аутентичные музыкальные композиции для обучения немецкому языку, классифицируя материалы по уровням (A1-B2), видам речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо) и аспектам языка (лексика, грамматика, фонетика). При этом категория «страноведение» знакомит обучающихся с современной немецкоязычной культурой. Поиск по *категориям* позволяет преподавателю подбирать материалы под задачи занятия.

Онлайн-платформа “DeutschMusikBlog” соответствует тематическому критерию отбора ЦОР, поскольку материалы на ней систематизированы по языковым уровням, видам речевой деятельности, аспектам языка и дополнены разделом страноведения. Такая организация обеспечивает соответствие содержания учебным программам, позволяя преподавателям подбирать ресурсы в соответствии с конкретными задачами занятия.

*Критерий аутентичности* реализуется через использование неадаптированных музыкальных композиций, отражающих актуальные языковые нормы и культурные реалии немецкоязычных стран. Аутентичность обеспечивается как лингвистическим содержанием, так и включением современных исполнителей, что исключает искусственность учебных материалов.

*Методическая ценность* платформы “DeutschMusikBlog” определяется многообразием учебных материалов и упражнений, направленных на комплексное формирование речевых навыков и развитие речевых умений обучающихся.

*Соответствие интересам обучающихся* достигается за счет включения в учебные материалы современных музыкальных жанров и популярных исполнителей, что способствует повышению мотивации к изучению немецкого языка.

*Социокультурная значимость ресурса* проявляется в формировании компетенций, связанных с пониманием современных культурных тенденций немецкоязычных стран. Это способствует преодолению культурных стереотипов и развитию способности к межкультурной коммуникации.

Теперь рассмотрим пример **отбора аутентичного учебного материала** в соответствии с разработанными критериями на основании песни “Wir machen gerne Fotos” группы “Munich Supercrew”, выпущенной в 2019 году (<https://www.munichsupercrew.de/wirmachengernefotos>).

Данная композиция отражает особенности современной культуры через призму повседневности. Текст песни освещает типичные бытовые ситуации, среди которых катание на велосипеде, поедание пиццы, организация вечеринки. При этом в тексте песни в ироничной форме критикуется привычка современного человека постоянно фиксировать моменты своей жизни на фото.

С точки зрения коммуникативной и информационной ценности текст песни служит иллюстрацией использования разговорных клише и элементарных синтаксических конструкций в разговорной речи. Особый интерес

представляют устойчивые выражения “ja, klar” и “ja, logo”, которые несмотря на одинаковое значение (русс.: «да, конечно») обладают различной лингвокультурной спецификой. Лексема “klar” имеет значение «ясный», однако в разговорной речи приобретает значение «конечно». При этом лексема “logo” является ее синонимом, однако употребляется только в молодежном сленге.

В контексте дидактической целесообразности данная композиция может использоваться для отработки таких грамматических тем, как спряжение глаголов в настоящем времени, личные местоимения, а также порядок слов в утвердительных предложениях.

## Заключение

Подводя итоги нашего исследования, мы можем сделать следующие выводы:

1. Социокультурный подход, разработанный В. В. Сафоновой, представляет собой реакцию отечественной методической науки на вызовы эпохи цифровизации и поликультурности. Целью данного подхода является не только изучение обучающимися иностранного языка и овладение иноязычной речевой деятельностью, но и сообщение им культурных и социальных особенностей, присущих носителям изучаемого языка. Достижению данной цели служат принципы реализации социокультурного подхода, среди которых *принцип диалога культур и цивилизаций, принцип опоры на поликультурный потенциал интернет-среды, принцип дидактической культуросообразности*, а также *принцип приоритета проблемно-поисковой учебной деятельности*.

2. *Принцип диалога культур и цивилизаций*, а также *принцип дидактической культуросообразности*, лежащие в основе социокультурного подхода, указывают на насущную необходимость применения аутентичных учебных материалов для обучения иностранному языку, т. е. материалов, созданных носителями языка для других носителей с целью осуществления реальной коммуникации. При этом оптимальным типом аутентичного учебного материала являются песни ввиду их ограниченного хронометража, смысловой целостности, культурологической и ситуативной аутентичности.

3. Ключевую роль в обучении немецкому как второму иностранному языку на основе аутентичного песенного материала играет тщательный отбор материала в соответствии с такими критериями, как *коммуникативная, информационная и социокультурная ценность*, а также *дидактическая целесообразность*.

4. *Принцип опоры на поликультурный потенциал интернет-среды*, а также *принцип приоритета проблемно-поисковой учебной деятельности*, являющиеся основополагающими принципами социокультурного подхода, актуализируют необходимость применения ЦОР, т. е. ресурсов, представленных в цифровом виде, функционирующих на базе средств информационно-коммуникативных технологий и направленных на формирование коммуникативной компетенции студентов, для обучения иностранному языку. Обоснованная необходимость использования ЦОР для обучения иностранному языку в контексте социокультурного подхода обусловлена их функциональными возможностями, среди которых расширение методического инструментария преподавателя, а также создание аутентичной образовательно-развивающей среды. Это способствует развитию у обучающихся речевых умений, а также формированию комплексных когнитивных умений, включая способность к аналитической оценке информации и поиску нестандартных решений.

5. Первостепенное значение для обучения немецкому как второму иностранному языку играет отбор ЦОР в соответствии с определенными критериями. С одной стороны, это **критерии отбора ЦОР как источников аутентичного песенного материала**, среди которых *тематический критерий, критерий аутентичности, критерий методической ценности отобранного материала для формирования базовых речевых навыков и умений, критерий соответствия материала интересам и запросам обучающихся*, а также *критерий социокультурной значимости*, а с другой стороны – **критерии отбора ЦОР как средств обучения иностранному языку**, к которым относится *критерий интерактивности, удобства использования, разнообразия содержания и типов упражнений*, а также *критерий наличия обратной связи*.

В качестве перспектив дальнейшего исследования по рассмотренной проблематике можно назвать осуществление отбора песенного материала для обучения немецкому языку в соответствии с тематическим планированием в разных учебно-методических комплексах и для разных уровней владения немецким языком, а также адаптацию разработанных критериев отбора аутентичного песенного материала и ЦОР для обучения другим иностранным языкам.

## Источники | References

1. Бартош Д. К., Гальскова Н. Д., Харламова М. В. Электронные технологии в системе обучения иностранным языкам: теория и практика. М.: МГПУ – «Канцлер», 2017.
2. Быстрой Е. Б., Белова Л. А., Слабышева А. В., Штыкова Т. В. Формирование интереса к изучению иностранных языков в процессе использования аутентичных аудиоматериалов // Перспективы науки и образования. 2020. № 1 (43).
3. Гальскова Н. Д. Новые технологии обучения в контексте современной концепции образования в области иностранных языков // Иностранные языки в школе. 2009. № 7.
4. Горобинская Н. В., Трешина И. В., Чернышов С. В. Современные информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам. М.: МПГУ, 2023.

5. Григорьев С. Г. Педагогические аспекты формирования коллекций цифровых образовательных ресурсов // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. 2005. № 5.
6. Гриднева Н. А. Использование аутентичных материалов в обучении иностранному языку на уровне А1 // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6. № 4 (21).
7. Дмитренко Т. А. Актуальные проблемы профессиональной подготовки преподавателей иностранных языков в условиях цифровизации образования. М.: МПГУ, 2024а.
8. Дмитренко Т. А. Инновационные тренды в системе языкового образования в XXI веке // Дискурс профессиональной коммуникации. 2021. № 4 (3).
9. Дмитренко Т. А. Современные технологии обучения иностранному языку в системе высшего иноязычного образования. Изд-е 2-е, доп. М.: ИНФРА-М, 2024б.
10. Дмитренко Т. А. Язык как отражение культуры народа // Педагогическое образование и наука. 2019. № 1.
11. Казакова М. А. Аутентичные текстовые материалы в обучении иностранному языку // Вестник Бурятского государственного университета. 2016. № 4.
12. Макарова Е. А. Интеграция цифровых образовательных ресурсов в смешанное обучение иностранному языку студентов вуза // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. № 1.
13. Мартынова О. В. Аутентичный текст как основа формирования социолингвистической компетенции при обучении иностранным языкам // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы международной научно-методической конференции. Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения, 2021.
14. Метелькова Л. А., Хрисанова Е. Г., Фролова Е. В. Использование цифровых инструментов в иноязычной подготовке обучающихся // Казанский педагогический журнал. 2021. № 3 (146).
15. Перчаткина В. Г. Роль музыкального компонента в вопросе обучения иностранному языку // Казанский педагогический журнал. 2016. № 4 (117).
16. Сафонова В. В. Культуроведческий ракурс современного языкового образования // Ученые записки Национального общества прикладной лингвистики. 2013а. № 1 (1).
17. Сафонова В. В. Соизучение языков и культур в зеркале мировых тенденций развития современного языкового образования // Язык и культура. 2014. № 1 (25).
18. Сафонова В. В. Социокультурный подход: ретроспектива и перспективы // Ученые записки Национального общества прикладной лингвистики. 2013б. № 4 (4).
19. Сафонова В. В., Базина Н. В. Методические принципы отбора аутентичных видеофильмов для учебных целей // Иностранные языки в школе. 2014. № 7.
20. Тарева Е. Г. Система культуросообразных подходов к обучению иностранному языку // Язык и культура. 2017. № 40.
21. Харитоновна Е. Ю. Методические преимущества использования аутентичных песен при изучении немецкого языка // Немецкий язык в Российской Федерации: современное состояние и перспективы: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Абакан, 2023.
22. Юсупова Т. Г. Аутентичный текст и его роль в обучении иностранному языку // Казанская наука. 2024. № 5.
23. Юсупова Т. Г. Характеристики и критерии отбора аутентичного материала, используемого на уроках иностранного языка // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2023. № 3 (27).
24. Bär M. Fremdsprachenlehren und -lernen in Zeiten des digitalen Wandels. Chancen und Herausforderungen aus fremdsprachendidaktischer Sicht // Das Lehren und Lernen von Fremd- und Zweitsprachen im digitalen Wandel. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG, 2019.
25. Schmidt T. Multimediale Lernumgebungen für das Fremdsprachenlernen // Handbuch Fremdsprachendidaktik. Seelze-Velber: Klett/Kallmeyer, 2010.

### Информация об авторах | Author information



**Мазурин Александр Сергеевич<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Московский государственный педагогический университет



**Alexander Sergeevich Mazurin<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Moscow State Pedagogical University

<sup>1</sup> alexandermazurin@mail.ru

### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 21.04.2025; опубликовано online (published online): 21.05.2025.

**Ключевые слова (keywords):** аутентичный учебный материал; цифровой образовательный ресурс; критерии отбора; социокультурный подход; немецкий как второй иностранный язык; authentic learning material; digital educational resource; selection criteria; sociocultural approach; German as a second foreign language.