

RU

## Формирование модели персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы

Деркачев И. С.

**Аннотация.** Цель исследования – формирование и теоретическое обоснование содержания модели персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы для ее совершенствования в общеобразовательных организациях. В статье рассматривается моделирование процесса персонализации профориентации, необходимого для комплексного повышения эффективности профориентационной работы в общеобразовательных организациях. В ходе исследования был выбран оптимальный вариант реализации модели (наличие центрального компонента модели с взаимовлияющими связями с остальными компонентами), рассчитанный на использование цифровой профориентационной платформы. Выбранный вариант построения модели включает в себя ориентацию всех блоков (блок целеполагания, методологический блок, структурно-содержательный блок и результативно-рефлексивный блок) и их содержательных компонентов (цель, задачи, методологические подходы, принципы, программа, критерии и их показатели, структурные компоненты и функции персонализации профориентации) на центральный элемент (обучающийся) модели. В контексте настоящего исследования обучающийся выступает субъектом профессиональной ориентации. Научная новизна исследования заключается в разработке модели персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации через раскрытие ее содержания (блоки модели и их наполнение). В результате исследования для реализации модели было определено наполнение каждого из ее блоков. Разработанная модель предлагается к использованию в образовательных организациях (общеобразовательные и среднеобразовательные школы и лицеи), так как в процессе исследования автором статьи было установлено, что содержательное наполнение данной модели является необходимым для того, чтобы максимально эффективно персонализировать профориентационную работу в образовательных организациях.

EN

## Formation of a model for the personalization of career guidance using a digital career guidance platform as an effective tool for digitalizing career guidance activities

I. S. Derkachev

**Abstract.** The aim of the study is the formation and theoretical substantiation of the content of a model for the personalization of career guidance using a digital career guidance platform as an effective tool for the digitalization and improvement of career guidance activities in general educational institutions. The article addresses the modeling of the career guidance personalization process, which is necessary for the comprehensive enhancement of the effectiveness of career guidance work in general educational organizations. During the study, an optimal variant of the model's implementation was selected, featuring a central component with mutually influencing connections to other components, designed for the use of a digital career guidance platform. This chosen model structure includes the orientation of all blocks (goal-setting block, methodological block, structural-content block, and resultative-reflective block) and their substantive components (goals, tasks, methodological approaches, principles, program, criteria and their indicators, structural components, and functions of career guidance personalization) toward the central element of the model—the learner. In the context of this study, the learner acts as the subject of professional orientation. The scientific novelty of the research lies in the development of a model

for the personalization of career guidance using a digital career guidance platform as an effective means of digitalization through the disclosure of its content (model blocks and their components). As a result of the study, the content of each model block was defined for the model's implementation. The developed model is proposed for use in educational institutions (general and secondary schools and lyceums), as the study established that the substantive content of this model is essential for maximizing the effectiveness of personalized career guidance activities within educational organizations.

## Введение

Актуальность темы данного исследования обоснована использованием современных цифровых средств (онлайн-платформы, сайты, интернет-порталы и т. д.) для организации учебно-воспитательной работы в общеобразовательных и среднееобразовательных школах и лицеях, а также персонализацией процесса профессиональной ориентации, которая на данный момент является одним из ключевых направлений системы образования в Российской Федерации, ориентированным на более углубленное взаимодействие с личностью обучающихся. При этом ключевыми причинами, по которым в настоящее время рассматривается проблема персонализации профориентации с использованием того или иного средства цифровизации профориентационной работы, являются:

- во-первых, необходимость определения наиболее эффективного средства цифровизации, которое может быть использовано для персонализации профориентации;
- во-вторых, необходимость определения методологической базы для персонализации профориентации в виде методологических подходов и принципов, применимых в сфере профессиональной ориентации;
- в-третьих, потребность в формировании теоретико-методических материалов (образовательные программы, методические пособия, инструкции, модели и т. д.), которые призваны повысить эффективность профориентационной работы за счет ее персонализации;
- в-четвертых, потребность в определении структуры персонализации профориентации, раскрывающей суть данного процесса;
- в-пятых, необходимость выделения критериев оценки эффективности персонализации профориентации с помощью конкретного средства цифровизации и их показателей, высокий уровень которых и будет определять эффективность;
- в-шестых, потребность в выявлении педагогических условий персонализации профориентации, реализация которых позволит сделать профориентационную работу максимально эффективной.

Как следствие, в данных причинах прослеживается необходимость формирования педагогической модели исследуемого процесса, которая призвана не только облегчить персонализацию профессиональной ориентации, но и повысить эффективность профориентационной работы благодаря содержательному наполнению модели и ее структуры, в связи с чем выбранную тему исследования можно считать актуальной.

Для достижения вышеуказанной цели исследования требуется решить следующие задачи:

- выявить сущность понятий «персонализация профориентации» и «педагогическое моделирование» в контексте тематики данного исследования;
- провести анализ научно-педагогической литературы в области педагогического моделирования для определения типологии выстраиваемой модели в соответствии с ее спецификой;
- выявить и обосновать структуру и основные блоки модели персонализации профориентации, а также их содержательное наполнение на основе обозначенной актуальности исследования.

Теоретическую базу исследования составляют работы в области персонализации и профориентационной деятельности в общеобразовательных организациях (Мельник, Нестеренко, 2020; Тарлавский, 2021; Савина, 2020; Зеер, 2021), а также публикации и труды ученых, посвященные особенностям цифровизации профессиональной ориентации (Громова, Беркутова, Горшкова, 2021; Лукин, Дикарев, 2018; Сергеев, Махотин, Пронькин и др., 2021; Семенова, Анисимова, 2020).

Для решения поставленных задач в статье были использованы следующие методы исследования: анализ научно-педагогической литературы по проблемам персонализации профориентации, цифровизации профориентации и педагогическому моделированию – для систематизации теоретических и эмпирических данных по теме исследования; описательный метод – для изложения основного содержания выстраиваемой модели; метод систематизации – для выделения структуры модели и организации логической взаимосвязи между всеми ее блоками; метод прогнозирования – для формулировки дальнейших перспектив исследования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что модель персонализации школьной профориентации средствами цифровизации, выявление, раскрытие и обоснование содержательного наполнения модели в виде ее блоков могут быть использованы в качестве методологической основы для организации персонализации процесса профессиональной ориентации в общеобразовательных организациях с применением цифровых средств профориентации.

## Обсуждение и результаты

Феномен персонализации профориентации в современной научно-педагогической литературе получает все более широкое распространение за счет ориентации образовательного процесса на личность обучающегося во всех его проявлениях, в том числе и в школьной профессиональной ориентации.

Так, процесс персонализации профориентации был рассмотрен в работах современных отечественных ученых (Мельник, Нестеренко, 2020; Тарлавский, 2021; Зеер, 2021; Савина, 2020), как с точки зрения всего образовательного процесса, так и с точки зрения профориентационной деятельности. Благодаря анализу работ данных исследователей мы будем рассматривать персонализацию профориентации как комплексную систему педагогического сопровождения обучающегося как ключевого субъекта профориентации, которая направлена на получение им уникального, неповторимого и присущего только ему опыта профориентационной деятельности. То есть процесс персонализации школьной профориентации будет в своей сущности нацелен на углубленную работу с каждым обучающимся.

Не менее важным вопросом, которой требует рассмотрения при построении модели, является выбор оптимального средства цифровизации профориентации, для чего необходимо понимать, что представляет собой сам процесс цифровизации профориентации, чему в педагогической литературе также посвящены труды отечественных ученых (Громова, Беркутова, Горшкова, 2021; Лукин, Дикарев, 2018; Сергеев, Махотин, Пронькин и др., 2021; Семенова, Анисимова, 2020; Баширов, Тютюнник, 2025; Денисова, Леханова, 2020), проанализировав которые мы приходим к выводу, что цифровизация профориентации ориентирована на организацию различных аспектов профориентационной работы с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, которые должны быть определены именно для персонализации профориентации.

Кроме того, так как содержательное наполнение блоков модели также должно быть определено в связи со спецификой персонализированной профориентационной работы, ориентируясь на выявленную ранее сущность понятия «персонализация профориентации», мы выделяем ключевые особенности персонализации профориентации:

- субъектная роль обучающегося, которая проявляется в его самостоятельности и инициативности в процессе профориентационной работы;
- углубленное изучение личности обучающегося, необходимое для дальнейшего выявления его профессиональных склонностей, особенностей, потребностей, интересов;
- уникальная и неповторимая профориентационная работа для каждого отдельного обучающегося;
- персонализированная профориентационная работа выступает не как система помощи обучающемуся, лишая его субъектности, а как система педагогического сопровождения;
- профессиональная ориентация не становится дополнительным учебным предметом, который добавляет учебную нагрузку на обучающегося (что приводит к снижению мотивации), а предоставляет обучающемуся все возможности для самоорганизации своей профориентационной деятельности.

Ориентация именно на данные особенности при определении содержательного наполнения модели позволит сделать ее более комплексной и подходящей для того, чтобы максимально эффективно персонализировать профессиональную ориентацию обучающихся.

При этом немаловажным для данного исследования, наравне с цифровизацией профориентации и ее персонализацией, является определение сути понятия «педагогическая модель» в соответствии с поставленными задачами.

Педагогическая модель и сам процесс ее построения в отечественной научно-педагогической литературе рассматриваются разными учеными. В контексте настоящего исследования мы будем придерживаться следующих позиций:

- педагогическая модель представляет собой форму педагогического научного исследования в виде обобщенного образа, который отражает функции и структуру изучаемого объекта в формате схематичной совокупности ключевых понятий, элементов и взаимосвязей между ними (Польваный, Евменов, Якушин и др., 2011, с. 160);
- во-вторых, в контексте настоящего исследования модель должна быть структурированной, схематичной, логично выстроенной в соответствии с теоретическими материалами, которые используются как основа для моделирования, а также должна в понятной форме представлять для рассмотрения все компоненты, входящие в ее состав.

Модель персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы в контексте настоящего исследования будет выстраиваться как гуманистическая (феноменологическая) модель образования на основе концепции «Активная школа», или «Развивающая концепция» (Конюхов, 1992, с. 134), так как, согласно основным догматам этой концепции, при выстраивании такого типа модели обучающийся занимает ключевую субъектную позицию в учебной деятельности.

В связи с вышеизложенным, центральным, ключевым элементом выстраиваемой модели будет обучающийся (субъект профориентации). Поэтому в целях создания модели необходимыми этапами работы являются:

- определение и раскрытие содержательного наполнения каждого из блоков модели;
- теоретическое обоснование каждого блока и его содержания;
- представление модели в виде содержательных блоков, каждый из которых связан с субъектом профориентации.

В результате реализации данных этапов будет разработана и представлена педагогическая модель персонализации школьной профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы, содержащая *блок целеполагания, методологический*

блок, содержательно-структурный блок, рефлексивно-оценочный блок, результат и педагогические условия персонализации школьной профориентации средствами цифровизации.

**Блок целеполагания** в выстроенной модели определен целью и необходимыми для ее достижения задачами, которые были сформулированы в соответствии со всеми выявленными ранее особенностями персонализации профориентации.

**Методологический блок** выстраиваемой модели включает в себя методологические подходы: системный, практико-ориентированный, ресурсный и деятельностный. *Системный подход* (Легенчук, 2011, с. 266-271) в контексте выстраиваемой модели необходим для определения такого средства цифровизации профориентации, которое подразумевает организацию цифровой системы взаимодействия обучающегося с основными аспектами предстоящей профориентационной работы (психолого-педагогическое диагностирование, формирование профессионального портфолио, определение профориентационных мероприятий и т. д.). Таким средством цифровизации, которое будет наиболее подходящим в контексте формирования данной модели, является цифровая профориентационная платформа (ЦПП), так как под ней мы будем понимать интернет-пространство (веб-сайт, портал, сервис и т. д.), которое используется для организации различных аспектов профориентации: психолого-педагогическое диагностирование, профессиональные консультации с психологами и специалистами, заполнение профессионального портфолио обучающегося в формате личного цифрового профиля, разработка персонально-профориентационного маршрута обучающегося (последовательная программа действий и профориентационных мероприятий, определяемых для каждого конкретного обучающегося), отбор форм и методов профориентационной работы, что позволяет структурировать и облегчить ее за счет цифровизации, а также организовать тесное взаимодействие всех участников профессиональной ориентации (родители, обучающиеся, педагоги, психологи и т. д.).

Ориентация на положения *практико-ориентированного подхода* (Зеленская Н. А., Ливн М. В., Африкян Т. Г., Петрова Г. А. Формирование у обучающихся готовности к осознанному выбору профессии и профессиональному самоопределению: методическое пособие по профориентационной работе для учителей общеобразовательных школ. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. С. 178) при формировании модели позволяет определить персонализацию профориентации как возможность для обучающихся самим для себя определять формы, методы и средства профориентационной работы в процессе их активной деятельности на цифровой профориентационной платформе.

*Ресурсный подход* (Дягилева, 2009, с. 145-147) в контексте реализации данной модели дает возможность выявить ресурсные возможности обучающихся, цифровой профориентационной платформы и образовательной организации, а также необходим для конструирования программы персонализации профориентации.

Благодаря *деятельностному подходу* при реализации выстроенной модели раскрывается возможность организации профориентационной работы с каждым обучающимся в онлайн-формате (на цифровой профориентационной платформе), в процессе которой школьник целенаправленно идет к своему профессиональному самоопределению.

Из представленных подходов в контексте осуществления данного блока вытекают следующие методологические принципы, которые также требуются для эффективной организации персонализации профориентации с использованием определенного средства цифровизации профориентационной работы.

В соответствии с системным подходом, для реализации четкой логики, системности и последовательности действий в процессе активной деятельности обучающегося на цифровой профориентационной платформе необходимым будет являться *принцип систематичности и последовательности* (Кларин, Джурицкий, 1989, с. 416).

Из практико-ориентированного подхода логично вытекает *принцип связи теории с практикой* (Коменский, 1997, с. 177-402), позволяющий грамотно сочетать полученные теоретические знания обучающихся в той или иной профессиональной области и практикоориентированные профориентационные мероприятия, которые направлены на реализацию приобретенных знаний в деятельности обучающегося на цифровой профориентационной платформе.

Ресурсный подход определяет возможность включения в персонализацию профориентации *принципа культуросообразности* (Кузнецова, 2013, с. 188-191), в контексте данного исследования представляющего собой необходимую меру для грамотного и правильного включения обучающегося в культурные аспекты той профессиональной деятельности, которая является для него приоритетной, посредством предоставления для этого всех необходимых информационных ресурсов образовательной организации и цифровой профориентационной платформы.

В соответствии с деятельностным подходом, для наиболее эффективного персонального взаимодействия каждого обучающегося с цифровой профориентационной платформой требуется ориентация на *принципы гуманизации и гуманизации в образовании* (Кант, 1998, с. 959), которые являются крайне необходимыми в управлении персонализацией школьной профориентации, процесс которой является в повышенной степени ориентированным на профессиональное развитие личности всех школьников.

Также, в контексте формирования содержательного наполнения методологического блока и в соответствии с ресурсным подходом, для грамотного и эффективного внедрения выстраиваемой модели в учебный процесс той или иной образовательной организации требуется определение программы персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы. Такая программа будет включать в себя три последовательных этапа: этап взаимодействия, этап возможностей и этап сопровождения.

На *этапе взаимодействия* задается вектор работы обучающегося с цифровым пространством, с помощью которого будет персонализирована профессиональная ориентация, а основной целью персонализации профориентации на данном этапе является сбор первичной информации о личности обучающегося. *Этап возможностей* по своей сути направлен на открытие горизонта возможностей (различные аспекты профессиональной ориентации, которые были организованы в онлайн-формате) взаимодействия обучающегося с цифровой профориентационной платформой в процессе персонализированной профориентационной работы. *Этап сопровождения* представляет собой главный и итоговый этап, а также ориентирован на активную профориентационную работу обучающегося на цифровой профориентационной платформе, на анализ и оценивание результатов (осознанное профессиональное самоопределение обучающегося, достигнутое в результате эффективной персонализации профориентации). То есть целью итогового этапа является сопровождение обучающегося в процессе его активной профориентационной деятельности для получения им уникального и неповторимого опыта профориентационной работы и взаимодействия с цифровой профориентационной платформой.

**Структурно-содержательный блок** модели персонализации школьной профориентации средствами цифровизации включает: структуру персонализации профориентации, которая содержит в себе компоненты совместной деятельности обучающихся и педагогов (*информационно-диагностическая деятельность, профориентационно-практическая деятельность и результативно-рефлексивная деятельность*), которые определяются нами как важные составляющие процесса персонализации, призванные в своей совокупности обеспечить целостную и эффективную профориентационную работу с каждым обучающимся.

Такой структурный компонент персонализации профориентации, как информационно-диагностическая деятельность, был определен в соответствии с необходимостью реализации первого этапа программы, так как он представляет собой начальную ступень персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы, которая включает в себя систему мероприятий (диагностирование, знакомство с платформой, консультации и т. д.), нужных для постепенного включения обучающихся в профориентационную работу.

Профориентационно-практическая деятельность была определена в соответствии с этапом возможностей, а также с этапом сопровождения, так как профориентационно-практическая деятельность будет включать в себя выявление необходимых для конкретного обучающегося персональных консультаций на предмет его профессиональных интересов, она отвечает за сбор и анализ данных о профессиональных склонностях и качествах личности каждого обучающегося, полученных в результате диагностирования, консультаций с педагогами и психологами, выбор предпочтительных профессий для обучающихся и т. д., а также детерминирует всю профориентационную работу, которая будет организована для них, с целью ее максимально эффективной персонализации.

Результативно-рефлексивная деятельность в контексте данного исследования позволяет оценить результаты персонализации профориентации, а именно то, насколько эффективно была реализована профориентационная работа для каждого обучающегося, в соответствии с финальной стадией этапа сопровождения, которая включает в себя рефлексии и профессиональное самоопределение.

В соответствии с выделенными методологическими подходами и принципами, а также структурными компонентами, мы выделяем функции персонализации профориентации, которые будут регулировать всю профориентационную работу с обучающимися, включая их взаимодействие с цифровой профориентационной платформой. Такими функциями являются: *функция персонализации личности; функция соответствия качеств обучающегося выбранной профессии; информационно-методическая функция; диагностическая функция; функция инициативности; практическая функция; функция формирования представлений о рынке труда.*

При этом мы отмечаем, что функция персонализации личности регулирует направление профориентационной работы на основе анализа личностных предпочтений конкретного обучающегося; функция соответствия качеств обучающегося выбранной профессии регулирует то, насколько выявленные в процессе психолого-педагогического диагностирования особенности и характеристики личности обучающегося соответствуют наиболее близкой ему профессии; информационно-методическая функция определяет предоставление обучающемуся необходимого для профориентационной работы комплекса различных источников информации (учебники, сайты, пособия, стенды и т. д.); диагностическая функция требуется для того, чтобы обучающийся проходил анкеты, опросы, тестирования с наиболее точным результатом, то есть она регулирует организацию и проведение разнообразных диагностических форм работ с обучающимися; функция инициативности направлена на формирование педагогических условий для профессиональной ориентации, при которых обучающийся проявляет инициативу и сам проходит заданный ему профориентационный маршрут; практическая функция регулирует активность обучающегося в процессе его профориентационно-практической деятельности; функция формирования представлений о рынке труда направлена на то, чтобы обучающийся, на которого нацелена профориентационная работа, понимал регулирование как социальных аспектов профессиональной деятельности, так и экономических в сфере интересующих его профессий.

**Рефлексивно-оценочный блок** модели представлен критериями оценки эффективности персонализации профориентации (когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностно-практический и рефлексивный), каждый из которых определен своими конкретными показателями (Таблица 1).

Критерии для оценки эффективности персонализации профориентации были выявлены в соответствии со следующими факторами:

- в критериях оценки эффективности персонализации профориентации должен прослеживаться уровень освоения обучающимися цифровой культуры и грамотности, так как основная часть профориентационной

работы будет организована с использованием такого средства цифровизации профориентации, как цифровая профориентационная платформа, которую каждый обучающийся должен освоить в полной мере;

- эффективность персонализации профориентации также определяется степенью готовности обучающихся выбрать для себя свой путь профессионального развития;
- персонализация профориентации будет эффективной, если каждый обучающийся, задействованный в ней, готов и хочет участвовать в той профориентационной работе, которая была определена лично для него в соответствии с его профессиональными склонностями и интересами;
- эффективная персонализация профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы подразумевает обязательный итоговый выбор профессии обучающимся, которую он будет осваивать уже в процессе получения им высшего или среднего профессионального образования.

Все критерии и их показатели также были выделены в соответствии с необходимостью оценки основных направлений персонализированной профориентационной работы, организуемой при помощи выбранного средства цифровизации профориентации (работа с платформой, подготовка обучающихся к формированию их профессионального самоопределения, развитие готовности обучающихся к выполнению профессиональной деятельности и сам процесс профессионального самоопределения).

**Таблица 1.** Критерии оценки эффективности персонализации профориентации

Критерий	Показатель
Когнитивный	Высокий уровень цифровой культуры и грамотности обучающихся в условиях активной работы с цифровой профориентационной платформой
Мотивационно-ценностный	Стремление обучающихся к осуществлению выбора пути своего профессионального развития
Деятельностно-практический	Готовность каждого обучающегося к осуществлению намеченной им профориентационной работы
Рефлексивный	Профессиональное самоопределение обучающегося в контексте завершенной персонализированной профориентационной деятельности

Для реализации представленной модели также необходимо выделение педагогических условий персонализации профориентации. Основываясь на особенностях персонализации профориентации, на современной классификации педагогических условий в области профориентации и на самой модели, наиболее целесообразными в контексте настоящего исследования будет использование следующих групп педагогических условий: *организационно-педагогические, психолого-педагогические и дидактические.*

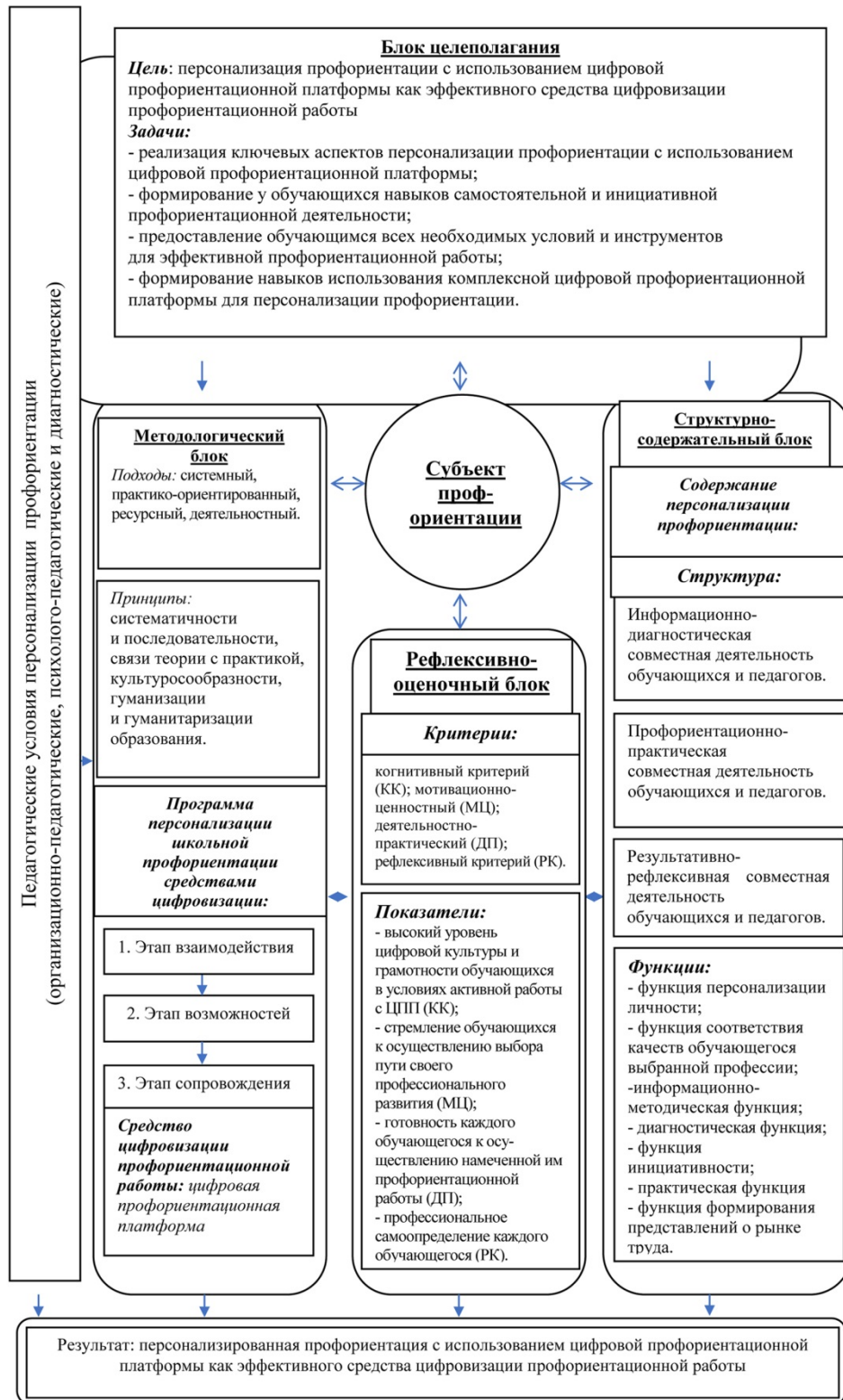
Организационно-педагогические условия обеспечивают комплексный системный подход к построению персонализированной профориентационной работы и управлению ей. Психолого-педагогические условия необходимы для организации взаимодействия обучающихся с педагогами и психологами, которое представлено в формате субъект-субъект. Содержание дидактических условий заключается в предоставлении обучающимся посредством цифровой профориентационной платформы комплекса всей требующейся информации и цифровых возможностей (личный кабинет, диагностирование, онлайн-консультации и т. д.).

Более подробное содержание всех трех групп педагогических условий представлено в Таблице 2.

**Таблица 2.** Содержание педагогических условий персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы

Группа педагогических условий	Содержание
Организационно-педагогические условия	- Организация профориентационной работы, направленной на предоставление обучающимся возможностей для самостоятельной и инициативной профориентационно-практической деятельности; - активная профориентационно-практическая деятельность обучающегося в качестве основного результата гарантирует получение им уникального и неповторимого опыта профориентационной работы.
Психолого-педагогические условия	- Учет индивидуальных возрастных, личностных и профессиональных особенностей обучающихся, их уровня информированности о современном состоянии рынка труда, а также их практического опыта профессиональной деятельности и социального взаимодействия; - направленность профессиональной психодиагностики не только на выявление профессиональных качеств личности, но и на формирование устойчивого положительного отношения каждого обучающегося к субъект-субъектным отношениям между всеми участниками организуемой профориентации.
Дидактические условия	- Использование цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы для организации персонализированной профориентации; - последовательность и систематичность персонализированной профориентации, достигающаяся через следование каждого обучающегося по своему уникальному пути профессионального развития личности.

Сама модель персонализации профориентации представлена в схематичном виде с субъектом профориентации в центре, от которого идут прямые и обратные связи (подчеркивают взаимное влияние между обучающимся как центральным элементом модели и остальными блоками и компонентами) к обозначенным блокам, выстроенным последовательно в контексте своего содержания (Рисунок 1).



**Рисунок 1.** Модель персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы

Совокупность реализации всех блоков модели и их содержательного наполнения, регулируемого педагогическими условиями, приводит к результату в виде персонализированной профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы.

## Заключение

В ходе научного исследования была проделана работа по формированию модели персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы с раскрытием ее содержательного наполнения, которое представлено: блоком целеполагания (цели и задачи модели); методологическим блоком (методологические подходы, принципы, программа, средство цифровизации профориентации); структурно-содержательным блоком (структура персонализации профориентации в виде компонентов совместной деятельности педагогов и обучающихся, функции персонализации профориентации); рефлексивно-оценочным блоком (критерии оценки эффективности персонализации профориентации и их основные показатели); результатом в виде персонализированной профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы; педагогические условия персонализации профориентации. Такое содержательное наполнение модели предоставляет возможности для ее использования с целью максимально эффективной персонализации профориентации в образовательных организациях.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Формирование модели персонализации профориентации с использованием цифровой профориентационной платформы как эффективного средства цифровизации профориентационной работы предоставляется возможным, если: была выявлена сущность понятий «персонализация профориентации» и «педагогическое моделирование»; проведен анализ научно-педагогической литературы, относительно педагогического моделирования с целью определения типа выстраиваемой модели и ее специфики; выявлены и обоснованы структура и основные блоки модели персонализации профориентации, а также их содержательное наполнение, которое было полностью раскрыто в данном исследовании.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной тематики можно обозначить раскрытие содержания программы персонализации профориентации с более подробным разъяснением трех ее этапов (этап взаимодействия, этап возможностей и этап сопровождения) и ее адаптацию для каждой отдельной возрастной группы обучающихся с ориентацией на выбранное ключевое средство цифровизации профориентации (в контексте данного исследования с ориентацией на цифровые профориентационные платформы для обучающихся, которые будут использованы в процессе профориентационной работы с ними).

## Источники | References

1. Баширов М. Ф., Тютюнник Н. О. Профориентация как один из векторов цифровой трансформации школьного образования // Бизнес. Общество. Власть. 2025. № 2 (56).
2. Громова Е. М., Беркутова Е. И., Горшкова Т. А. Цифровые сервисы профориентации: возможности и риски // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. № 4 (44). [https://doi.org/10.54509/22203036\\_2021\\_4\\_128](https://doi.org/10.54509/22203036_2021_4_128)
3. Денисова О. А., Леханова О. Л. К проблеме цифрового сопровождения профориентации, образования и трудоустройства инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2020. Вып. 195. <https://doi.org/10.33910/1992-6464-2020-195-96-102>
4. Дягилева Н. В. Ресурсный подход в проектировании образовательных систем // Образование в регионах России: научные основы развития и инноваций: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 23-25 ноября 2009 г. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2009. Ч. 2.
5. Зеер Э. Ф. Персонализированное образование в проекции профессионального будущего: методология, прогнозирование, реализация: монография / под ред. Э. Ф. Зеера, В. С. Третьяковой. Екатеринбург, 2021.
6. Кант И. Критика чистого разума / пер. с нем. Н. Лосского. Минск: Литература, 1998.
7. Кларин В. М., Джурицкий А. Н. Педагогическое наследие: Коменский Я. А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталлоцци И. Г. М.: Педагогика, 1989.
8. Коменский Я. А. Вселенский совет об исправлении человеческих дел // Коменский Я. А. Сочинения. М., 1997.
9. Конюхов Н. И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, концепции, методы. М.: Олма-пресс, 1992.
10. Кузнецова А. Я. Диалектика культурной традиции и инновации в развитии детской одаренности // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 5.
11. Легенчук Д. В. Принципы концепции преемственности среднего и высшего профессионального образования // Философия образования. 2011. № 2 (35).
12. Лукин В. В., Дикарев В. А. Профориентация и цифровизация – звенья одной проблемы // Вестник университета. 2018. № 8. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-8-135-138>
13. Мельник М. Н., Нестеренко В. М. Персонализированная профессиональная ориентация школьника: конструирование самореализации в деятельности // Вестник Самарского университета. История, педагогика, философия. 2020. № 26 (3).
14. Польшваный А. Г., Евменов А. Д., Якушин А. А., Бородачев Н. М., Сомойло И. В. Проблемы построения моделей профессиональной ориентации и отбора // Гаудеамус. 2011. Т. 2. № 18.

15. Савина Н. В. Методологические основы персонализации // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. Т. 14. № 4. <https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2020.14.4.10>
16. Семенова И. Ю., Анисимова А. А. Профориентационная работа в условиях цифровой трансформации системы образования: сборник трудов конференции // Цифровое образование: новая реальность: материалы Всерос. науч. конф. с международным участием, Чебоксары, 16 ноября 2020 г. / редкол.: Н. А. Чернова и др. Чебоксары: ИД «Среда», 2020.
17. Сергеев И. С., Махотин Д. А., Пронькин В. Н., Родичев Н. Ф. Прогноз развития системы профессиональной ориентации в условиях цифровой трансформации // Педагогика. 2021. Т. 85. № 7.
18. Тарлавский В. И. Цифровизация профориентации: региональный профориентационный интернет-портал «Регион-Профессия-Личность» // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2021. № 2 (58).

#### Информация об авторах | Author information



Деркачев Игорь Сергеевич<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Воронежский авиационный техникум им. В. П. Чкалова



Igor Sergeevich Derkachev<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Voronezh Aviation Technical College named after V. P. Chkalov

<sup>1</sup> [derkachevigor1997@mail.ru](mailto:derkachevigor1997@mail.ru)

#### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 22.04.2025; опубликовано online (published online): 06.06.2025.

**Ключевые слова (keywords):** педагогическая модель; персонализация профориентации; цифровизация профориентации; профориентационная работа; цифровая профориентационная платформа; pedagogical model; personalization of career guidance; digitalization of career guidance; career guidance activities; digital career guidance platform.