ИЗДАТЕЛЬСТВО грамота

Педагогика. Вопросы теории и практики
Pedagogy. Theory & Practice

ISSN 2686-8725 (online)
ISSN 2500-0039 (print)

2025. Том 10. Выпуск 6 | 2025. Volume 10. Issue 6
Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): pedagogy-journal.ru

RU

Трансформация вектора обучения в контексте образовательных потребностей поколения «зет»: изучение русского языка как иностранного в условиях дигитализации

Бабенко А. В., Семенова Д. Ю.

Аннотация. Цель статьи – обоснование целесообразности учета когнитивных и поведенческих особенностей поколения «зет» в практике обучения русскому языку как иностранному (РКИ) студентов вуза. Особое внимание уделено современным формам взаимодействия, таким как использование цифровых платформ и интерактивных технологий, которые могут быть применены для более эффективного вовлечения студентов этого поколения в учебный процесс. Научная новизна исследования заключается в лингводидактическом обосновании внедрения и использования современных приемов работы на занятиях по РКИ, ориентированных именно на потребности и интересы поколения «зет», как фактора эффективного развития и совершенствования коммуникативной компетенции обучающихся. В результате обосновывается методологическая необходимость интегрирования новейших технологий в традиционные формы преподавания, способствующих комплексному обучению русскому как иностранному, что позволит не только повысить уровень владения языком, но и сформировать у студентов поколения «зет» уверенность в использовании языка в реальных жизненных ситуациях.

EN

Transforming the learning vector in the context of the educational needs of Generation Z: studying Russian as a foreign language in a digitalized environment

A. V. Babenko, D. Y. Semenova

Abstract. The aim of this article is to justify the advisability of considering the cognitive and behavioral characteristics of Generation Z in the practice of teaching Russian as a Foreign Language (RFL) to university students. Particular attention is paid to modern forms of interaction, such as the use of digital platforms and interactive technologies, which can be applied to more effectively engage students of this generation in the learning process. The scientific novelty of the research lies in the linguodidactic justification for the introduction and use of modern teaching methods in RFL classes, specifically oriented towards the needs and interests of Generation Z, as a factor in the effective development and improvement of students' communicative competence. As a result, the methodological necessity of integrating the latest technologies into traditional forms of teaching is substantiated, contributing to a comprehensive approach to teaching Russian as a foreign language, which will not only improve language proficiency but also build confidence in using the language in real-life situations among Generation Z students.

Введение

Современные динамичные процессы в социально-экономическом и общественно-культурном поле: геополитические трансформации, глобализация, цифровизация, внедрение искусственного интеллекта во многие сферы деятельности – приводят к существенным изменениям мирового порядка. В условиях стремительно меняющегося мира доступность информации становится беспрецедентной.

Влияние этих факторов оказывает воздействие на общество в целом и молодёжь в частности. В этой связи при реализации образовательных целей важно учитывать социальные и психологические особенности современных молодых людей, так называемого поколения «зет» (поколение Z, «зумеры»), которые были рождены после 2001-2003 годов, «согласно “теории поколений”, разработанной американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 году и позже адаптированной для России группой социологов и психологов» (Козырёва, Колупаева, Книга и др., 2023, с. 78).

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/ped20250099

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Основатели теории поколений представили свою разработанную концепцию в книге “Generations” в 1991 году, выделяя несколько ключевых поколений и описывая присущие им характеристики. Следует отметить, что реальная научная значимость теории поколений вызывала некоторые споры в научных кругах. Критики теории отмечают, что она опирается на обобщения, игнорирующие индивидуальные различия и социальные контексты, что приводит к упрощению сложных явлений и снижению надежности выводов. Кроме того, отсутствие строгих методик для измерения влияния поколенческих факторов ставит под сомнение достоверность результатов (Hoover, 2009). Тем не менее существуют мнения, что теория предлагает эффективный инструментарий, позволяющий исследовать трансформации как общественных установок, так и поведенческих механизмов, а также помогающий проанализировать культурные тенденции и типичные (стереотипные) представления, формирующиеся в социуме и, безусловно, влияющие на представителей конкретного поколения (Анопочкина, 2018; Кулакова, 2018; Оберемко, 2020; Полевая, Ситникова, 2024; Филиппова, Старикова, 2024; Нечина, 2024).

Дальнейшие исследования с применением более строгих эмпирических методов могут способствовать улучшению понимания когортных характеристик современного поколения и особенностей их воздействия на социальные структуры и институты (Нечаев, Дурнева, 2016, с. 36-45), кроме того переход к цифровым технологиям, стремительные изменения в коммуникационных моделях и широкое распространение информации через Интернет ставят перед системой образования новые вызовы и цели, требующие адаптации методов обучения к особенностям восприятия и потребностей современного обучающегося, что обуславливает необходимость пересмотра традиционных подходов в обучении, включая преподавание русского языка как иностранного (РКИ). Перед методическим сообществом ставится задача поиска новых средств и способов организации образовательного процесса, в том числе с учетом традиционных методов обучения и современных концепций в области социологии и педагогики, которые позволят интегрировать инновации в образовательную среду наряду с устоявшимися формами обучения. Таким образом можно эффективно удовлетворить образовательные потребности и ожидания поколения Z, сделав процесс обучения более динамичным и актуальным.

Все вышесказанное, бесспорно, поможет найти современные приёмы работы на занятиях с поколением зет и эффективно обучать их как собственно лингвистическим, так и экстралингвистическим особенностям изучаемого языка, позволяющим совершать речевую продукцию в соответствии с коммуникативными потребностями говорящего и ситуационными отличительным чертам общения. Данная совокупность факторов и определяет актуальность исследования.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

– описать когнитивные и поведенческие особенности поколения Z для определения факторов, которые влияют на обучение РКИ представителей этого поколения;

– провести опрос среди иностранных студентов, который нацелен на исследование их опыта и восприятия процесса изучения русского языка, выявление предпочтений в обучении, а также трудностей, с которыми сталкивается обучающийся, путей их преодоления и перспектив развития образовательной деятельности с учётом новых реалий;

– разработать и обосновать элементы методической системы (задания), ориентированные на поколение Z, в рамках обучения РКИ.

Теоретическую базу составили работы отечественных (Азаренок, 2009; Богачева, Сивак, 2019; Веретенникова, 2023; Гасанова, 2017; Козырева, Колупаева, Книга и др., 2023; Кулакова, 2018; Оберемко, 2020; Селина, 2024; Солдатова, Рассказова, Нестик, 2017; Тазов, 2020; Якимова, Масилова, 2017) и зарубежных (Giray, 2022; Hoover, 2009; Коатс, 2011; Foehr, 2006; Хэтти, 2024) исследователей, занимающихся вопросами изучения различных социальных, когнитивных и психологических особенностей поколения Z в целом и, в частности, в методике преподавания РКИ (Анопочкина, 2018; Анохина, Павлова, 2022; Петросян, 2021; Полевая, Ситникова, 2024; Филиппова, Старикова, 2024; Нечина, 2024).

Материалами исследования также послужили открытые источники сети Интернет, такие как официальные статистические данные, публикации в средствах массовой информации (СМИ), отчеты организаций:

- 30 фактов о современной молодежи: исследование, проведенное Сбербанком России и агентством Validata. 2016. http://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi;
- Сычева А. Поколение Z: те, кто будет после: интервью с Марком Сандомирским. 2020. https://zenon74.ru/interview/pokolenie-z-te-kto-budet-posle.

Для реализации поставленных задач в исследовании были использованы качественные и количественные методы. Качественный подход позволил изучить психологические аспекты жизни нового поколения, в то время как количественные методы помогли собрать данные о восприятии обучающимися различных инновационных подходов обучения и технологий в обучении, таких как проектное обучение (создание видео, ведение блогов, использование социальных сетей и онлайн-сообществ и др.), геймификация, технологии, включающие различные онлайн-платформы. В частности, был проведен опрос среди студентов Азиатско-Тихоокеанского региона, приезжающих в Россию на обучение на 10 месяцев, направленный на выявление их особенностей восприятия учебного процесса, а также той информации, которую они считают наиболее важной в контексте изучения РКИ. В результате анализа полученных ответов были сформулированы некоторые ключевые когнитивные, психологические, социальные и поведенческие отличительные черты поколения зет, которые влияют на процесс изучения РКИ.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования разработанных в ходе исследования практических упражнений в обучении РКИ (на уровне В1 и выше) для более эффективного формирования навыков, способствующих прямому взаимодействию студентов с русскоязычным коммуникативным

пространством. Учитывая уникальные когнитивные и поведенческие характеристики этой группы обучающихся, такие как высокая степень приверженности цифровым технологиям, предпочтение интерактивного общения и потребность в высокой вовлеченности, результаты работы могут послужить основой для создания более адаптивных и эффективных учебных программ, соответствующих потребностям поколения Z.

Необходимость обновления подходов к оцениванию результатов обучения по РКИ также представляет собой важный вопрос, требующий внимания, поскольку традиционные методы оценки могут не показывать реальный уровень владения языком у представителей поколения зет, что делает значимым внедрение новых критериев и инструментов оценки. Полученные результаты могут быть применены для создания методик, которые более точно отражают достижения студентов поколения Z и их готовность к практическому использованию языка.

Обсуждение и результаты

Изучение различных поколений и их особенностей представляет собой важный аспект анализа, позволяющий понять, как исторические, социальные и технологические изменения влияют на формирование ценностей и моделей поведения. Каждое поколение является продуктом своего времени, и его характеристики могут значительно отличаться в зависимости от социальных условий, в которых они выросли. Согласно теории поколений Н. Хоува и В. Штрауса, каждые 15-20 лет формируется новое поколение, обладающее отличными от своих предшественников системой ценностей и моделями поведения. Исследователи также обращают внимание, что основными факторами, формирующими ценностные установки поколения, являются воспитательная модель в семье и значимые политические, экономические, социальные, технологические события, происходившие в детстве до 11-12 лет. Эти фундаментальные ценности оказывают продолжительное влияние на поведение личности на протяжении всей её жизни, что выражается в её профессиональной деятельности, мировоззрении, потребительских привычках и других аспектах (Кулакова, 2018; Филиппова, Старикова, 2024).

В настоящее время в высших учебных заведениях обучается поколение Z, характеризующееся своей глубокой интеграцией в цифровую среду и особыми образовательными потребностями. Персональные компьютеры, привычка к мгновенному доступу к информации, широкий спектр возможностей сети Интернет являются для «зумеров» неотъемлемыми элементами их повседневного существования, что повлияло на возрастное развитие их нервной системы, формируя новые нейронные связи и требуя адаптации к постоянно меняющимся условиям информационного потока. Учитывая, что современные обучающиеся разных стран мира сталкиваются с огромным количеством информации, которая не всегда адаптирована для их восприятия, наблюдается их повышенная возбудимость, впечатлительность и гиперактивность. В то же время поколение Z быстро усваивает знания, эффективно обрабатывает данные, легко переключается между различными задачами и успешно справляется с многозадачностью. Навыки поиска и обработки информации содействуют развитию уверенности в себе, формированию индивидуальных точек зрения у молодёжи (Сапа, 2015, с. 2-9).

Следующей характеристикой, которую выделяют исследователи, является так называемая «клиповость мышления, т. е. способность воспринимать мир через короткие яркие образы и послания, например, через ленту новостей, небольших статей или коротких видеоклипов» (Азаренок, 2009, с. 110-112). Наличие такой характеристики также подтверждают результаты исследования, проведенного Сбербанком России в сотрудничестве с агентством Validata еще в 2016 году. В рамках исследования осуществлялись интервью с родителями (5 групп родителей), экспертами сферы образования (педагоги) и самими участниками фокус-групп (14 групп молодежи в возрасте от 14 до 22 лет), а также анализ распространённых блогов (18 онлайн-блогов). Географически охватывались такие города, как Москва, Саратов и Барнаул. Исследование носило качественный характер, что позволило выделить определённые состояния сознания. Согласно полученным результатам, было установлено, что молодежь не способна воспринимать большие объёмы информации, а предпочтение отдает маленьким «коротким» порциям, фрагментам. В результате исследования выявлено, что представители этого поколения выбирают визуальные элементы, такие как иконки, смайлики и изображения, заменяющие текстовую информацию (30 фактов о современной молодежи…, 2016).

Сложившаяся ситуация объясняет, почему современная молодежь испытывает трудности с восприятием объёмных произведений классической литературы, популярной у старших поколений, а вместо этого находит широкий отклик литература с лаконичным изложением, такая как чек-листы, лайфхаки, пошаговые инструкции и комиксы. Молодежь поколения Z развивается в условиях безграничных возможностей и ограниченного времени, быстро адаптируясь к необходимости оценивать и фильтровать большие объемы информации. Восприятие и мышление «цифрового поколения» изменились, приняв новый формат в соответствии с требованиями информационной эпохи.

Результаты эмпирического исследования, проведенного А. В. Гавриловой с применением методики измерения типа ментальности (В. И. Пищик), вызывают значительный интерес. Выявлено, что «у представителей “цифрового поколения” доминирует инновационный тип ментальности, характеризующийся социально-психологическими чертами, такими как независимость от группы, нестабильность и индивидуализм» (Гаврилова, 2016, с. 58-63).

По мнению доктора психологических наук и кандидата медицинских наук, психотерапевта М. Сандомирского, современная молодежь все реже выбирает личное общение, в то время как активность в виртуальном пространстве возрастает. Ученый говорит о том, что данная тенденция приводит к аутизации «поколения будущего». Автор уточняет, что в данном контексте под аутизацией он подразумевает «не расстройство личности,

а его доклиническую форму: способ взаимодействия с окружающим миром для людей, с детства погруженных в себя и испытывающих трудности в коммуникации, а также как механизм защиты от проблем современности и попытка изолироваться от реальности» (Сычева, 2020).

Для поколения Z основными приоритетами становятся получение образования и профессионализм. Это указывает на то, что качественное усвоение знаний и навыков уступает в значимости результатам, таким как успешная сдача экзаменов и получение диплома. Профессия воспринимается молодежью не как цель, а как средство достижения успеха в будущем, а также как инструмент, позволяющий занять прибыльную экономическую позицию (Зарубина, 2012, с. 255). Для современной молодежи традиционные модели обучения, представленные предыдущим поколениям, утрачивают статус надежных ориентиров в процессе принятия важных решений.

Анализ материалов о поколении Z показал, что тема вызывает значительный интерес у ученых различных дисциплин, включая не только психологию, но и педагогику.

В ходе опроса, проведенного в феврале-марте 2025 года в Институте Пушкина среди 118 студентов Азиатско-Тихоокеанского региона, обучающихся РКИ в стране изучаемого языка в течение 10 месяцев, было выявлено несколько ключевых проблем, затрудняющих овладение русского языка иностранными обучающимися. Главной целью опроса являлось подтверждение/опровержение наличия у студентов ранее описанных и исследованных характеристик, касающихся поколения Z. Обзор научной литературы (Гаврилова, 2016; Козырева, Колупаева, Книга и др., 2023; Петросян, 2021; Giray, 2022; Hendrastomo, Januarti, 2023; Ryndak, Saldaeva, 2020) и собственно практический опыт преподавания РКИ в высшей школе позволили составить перечень вопросов, иллюстрирующих когнитивные механизмы, социальные установки, образовательные предпочтения и некоторые поведенческие факторы, детерминирующие необходимость внедрения в процесс обучения РКИ новейших подходов (Рисунок 1).



Рисунок 1. *Фрагмент опроса иностранных студентов об изучении русского языка*

Интерпретация полученных результатов опроса представлена в виде таксономии (Рисунок 2).

Как было уже описано выше, новое поколение в свете современных реалий требует учета изменений в механизмах памяти и восприятия информации, а, следовательно, это приводит к реорганизации действующих методических подходов к обучению РКИ. Одной из отличительных особенностей поколения Z, упоминаемой ранее, является клиповость мышления. Это понятие «связано с такими явлениями современной массовой культуры, как рекламный и музыкальный ролик или клип, лента новостей и т. д.» (Васильева, 2019, с. 37-38).

Двумя важными особенностями таких видеороликов, значительным образом влияющими на когнитивные функции молодёжи, являются отсутствие в видеоклипах понятия «длительность», поскольку для отображения любого события/явления необходимо всего несколько секунд, по истечению которых зритель сразу видит результат, в отличие от реального течения времени, а также фрагментарный характер построения видеороликов, который не способствует формированию причинно-следственных связей в сознании (Васильева, 2019, с. 38). Как следствие, феномен клипового мышления коррелирует с устойчивой тенденцией к дефициту системного восприятия, обработки и вербализации информации. Происходит превалирование фрагментарного когнитивного паттерна, при котором реципиент вместо целостного анализа коммуникативного акта (устного или письменного) актуализирует механизм селективной фиксации на отдельных смысловых элементах, воспринимаемых как «триггеры» для шаблонных реакций (Авдулова, 2014).

Таксономия отличительных черт поколения Z , требующих особого внимания в контексте современной образовательной парадигмы

Когнитивная сфера	Личность	Аксиологическая сфера	Индивидуальные особенности
➢ Трудности фокусировки внимания ➢ Клиповое мышление ➢ Снижение критичности мышления ➢ Особое восприятие текста (F-паттерн при чтении цифрового контента	➢ Прагматизм ➢ Индивидуализм ➢ Стремление к гуманизму/свободе ➢ Толерантность	➢ Важность достижения успеха ➢ Точное понимание целей ➢ Приоритет – попробовать себя во множестве сфер ➢ Формирование картины мира под влиянием лидеров мнений/рекомендаций	➢ Пол ➢ Возраст ➢ Темперамент ➢ Характер ➢ Способности (общие/специальные) ➢ Мотивация ➢ Конституциональные особенности нервной системы
Эмоциональная сфера	**Особые навыки**	**Социальные связи**	**Национальные особенности обучающихся**
➢ Высокий уровень стресса ➢ Тревожность ➢ Фрустрация ➢ Склонность к быстрым эмоциональным реакциям ➢ Склонность к депрессиям → забота о ментальном здоровье	➢ Владение современными информационными технологиями *vs* Проблемы с цифровой компетентностью ➢ Активное использование ИИ ➢ Поглощение большого объёма информации ➢ Многозадачность	➢ Нежелание общения в офлайне ➢ Предпочтение текстового формата/социальных сетей	➢ Собственно лингвистические ➢ Культурные ➢ Исторические ➢ Геополитические ➢ Личностные черты ➢ Социальные нормы

Рисунок 2. *Таксономия отличительных черт поколения Z*

Вместе с тем эти когнитивные особенности могут быть определены как адаптация к гиперстимулирующей медиасреде, характеризующейся высокой скоростью смены визуальных, аудиальных и текстовых элементов. Следствием этого является снижение внимания к традиционным формам восприятия мира (линейные нарративы, классическая музыка, литературные произведения и т. д.), требующим пролонгированной концентрации внимания и способности к синтезу концептуальных связей (Васильева, 2019, с. 39). Носитель клипового мышления демонстрирует ограниченную склонность оперировать семиотическими структурами, выходящими за рамки фиксированных смысловых единиц (Ивакина, Панин, Широков, 2021).

Как упоминалось ранее, важной особенностью является то, что представители поколения Z имеют доступ к огромному массиву данных и информации, что затрудняет фокусировку внимания. Согласно исследованию Microsoft, они способны удерживать внимание в среднем всего восемь секунд, при этом около десяти процентов студентов могут быть с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (Ивакина, Панин, Широков, 2021).

Людям с дефицитом внимания очень трудно оставаться сосредоточенными на чем-либо одном, как правило, они неусидчивы, нетерпеливы и, как следствие, гиперактивны. Здесь однако необходимо отметить, что восьмисекундный интервал внимания – это время, «в течение которого человек способен фиксировать взгляд на объекте, не отрываясь, и не сталкиваться с появлением мыслей о чем-то другом» (Богачева, Сивак, 2019), и в целом у взрослого студента время концентрации внимания на одном виде деятельности может достигать 15-20 минут (Гасанова, 2017, с. 41), однако здесь крайне важно учитывать различные факторы (вовлечённость, мотивированность, интерес к изучаемому объекту и т. д.), влияющие на концентрацию внимания и помогающие поддерживать его в процессе обучения.

Ещё одна важная проблема, о которой говорят современные исследователи цифрового поколения (Анохина, Павлова, 2022; Веретенникова, 2023; Селина, 2024), – необходимость развития критичности мышления. Это, пожалуй, один из самых сложных вопросов для статистической проверки (Богачева, Сивак, 2019, с. 20). Однако встречается мнение, что «падение уровня усвоения материала обучающимися возникает по причине несформированности у последних навыков критического и аналитического мышления» (Тазов, 2020, с. 388), поэтому внедрение заданий, развивающих эти когнитивные особенности, крайне актуально и эффективно.

В контексте когнитивных механизмов необходимо также подчеркнуть такую черту поколения Z, как «цифровой мультитаскинг» (цифровая многозадачность). Цифровой мультитаскинг можно рассматривать как параллельное выполнение различных видов деятельности: к примеру, как описывается в исследовании Фоера (Foehr, 2006), совмещение выполнения заданий/работы с просмотром фильмов. И здесь проявляется такая особенность: с одной стороны, для поколения зет типична ситуация, когда на их компьютере одновременно открыто множество вкладок для обучения, а параллельно они могут общаться с помощью текстовых сообщений в мессенджерах и со своим соседом по комнате в общежитии, и с другой – сформированная привычка отвлекаться зачастую мешает им сконцентрироваться на одной задаче, особенно если она не вызывает интереса, в результате чего легче всего переключить своё внимание на другую деятельность, вместо выполнения предложенной задачи.

Представляется, что учёт всех этих когнитивных механизмов во время обучения РКИ обеспечит более полноценное и коммуникативно эффективное изучение русского языка, поскольку грамотное использование на занятиях новых форм обучения наряду с традиционными методами поможет как развить сильные стороны поколения Z, так и улучшить те аспекты деятельности, которые могут вызывать потенциальные трудности.

Проиллюстрируем некоторые варианты заданий, инкорпорирующие собственно методические приёмы и новейшие технологии.

1. **Использование ВК-клипов, шортсов на YouTube.** Этот тип видеороликов может быть применен в качестве разминки в начале занятия (как вовлекающий элемент), а также как основной инструмент на занятии.

К примеру, работа с видео, рассказывающим о жизни в современном мире без изобретений, придуманных женщинами (https://youtube.com/shorts/24WqwxhX65I?si=kdofo98gws_Zspyy), с учётом описанных выше особенностей может выглядеть следующим образом:

Предтекстовые задания. Снятие лексико-грамматических трудностей: соедините слова и картинки; составьте словосочетание со словом, которое попалось вам в колесе фортуны/удачи – интерактивное игровое задание в форме виртуального колеса, разделенное на секторы с заданиями/вопросами, которые обучающиеся выбирают случайным образом путём «вращения», т. е. нажатия специальной кнопки на онлайн-платформе (для выполнения этого задания можно использовать онлайн-ресурсы, например, Wordwall).

Притекстовые задания: посмотрите видеоролик и заполните таблицу («Женщина-изобретатель» – «её изобретение»); попробуйте ответить на вопрос «Зачем было снято такое видео?».

Послетекстовые задания: ответьте на вопросы (вопросы на понимание содержания просмотренного видеоролика); примите участие в дискуссии: мнение 1. Вы считаете, что женщины могут быть очень талантливыми изобретателями; мнение 2. Вы считаете, что все самые известные изобретения придумали мужчины.

Домашнее здание: подготовьте рассказ-монолог об известной женщине-изобретателе в вашей стране.

Как видим, с одной стороны, типичный формат «клипового» видеоролика для поколения Z способствует вовлечению студентов, увеличению мотивации и снижению стресса благодаря использованию привычных форм, а с другой – традиционные методические приёмы помогают развивать как когнитивные и аудиальные умения, так и навыки говорения и в результате формируют коммуникативную компетенцию обучающихся.

Однако короткие видеоролики могут стать не только собственно обучающим элементом занятия, помогающим в формировании языковой/речевой компетенции.

2. **Участие студентов в создании коротких видеороликов** не только углубляет их языковые знания, но и открывает возможности для выражения индивидуальности и совместного творчества, что, в свою очередь, стимулирует их мотивацию к изучению языка: можно предложить студентам выполнить задание самостоятельно или объединиться в пары, в мини-группы, разработать сценарий/план и снять короткий видеоролик. Темы видеороликов могут соответствовать изучаемой теме, например, представить кулинарный рецепт/рецепт блюда русской кухни, разыграть различные ситуации на русском языке или использовать изученные фразеологизмы.

Осуществление данного типа заданий способствует не только развитию речевых навыков, но и повышению уверенности в себе, снижая стеснение при использовании языка, что, в свою очередь, активизирует участие в образовательном процессе и улучшает восприятие речи и овладение коммуникативной компетенцией, а совместный просмотр работ других студентов помогает в улучшении аудитивных навыков (при прослушивании), практике языка, обмену идеями. При выполнении задания в мини-группах или в парах работа становится важным инструментом для формирования социальных навыков, и, кроме того, важно отметить, что в условиях, когда у представителей «цифрового поколения» доминирует инновационный тип ментальности (данную мысль подтверждают и результаты проведенного опроса – лишь 18% респондентов предпочитают вступать в коммуникацию со своим партнёрами на занятии, а также выполнять парные/групповые задания, Рисунок 1), который, как упоминалось выше, характеризуется независимостью от группы, нестабильностью и индивидуализмом, работа в группе может стать особенно актуальной.

Важно также подчеркнуть, что, несмотря на предрасположенность к цифровым технологиям поколения Z (Якимова, Масилова, 2017, с. 342) ввиду окружающей их дигитализации, уровень цифровой грамотности у него ниже, чем у взрослых. Обзорный анализ демонстрирует отсутствие выраженной цифровой грамотности у представителей поколений, рожденных в начале 2000-х годов, даже учитывая их регулярное взаимодействие с цифровыми инструментами (Kirschner, De Bruyckere, 2017). Тезис о превосходстве цифровых навыков современной молодёжи над компетенциями педагогов сохраняет статус дискуссионного, не находя однозначного эмпирического подтверждения. В рамках отечественной исследовательской парадигмы цифровая компетентность, трактуемая как «способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать инфокоммуникационные технологии… а также его готовность к такой деятельности» (Солдатова, Рассказова, Нестик, 2017, с. 152), была идентифицирована на достаточно высоком уровне лишь у 34% молодых людей в рамках исследования «оценки индекса ЦК (цифровой компетентности) у молодёжи, их родителей и учителей, проводимого сотрудниками факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова и Фонда Развития Интернет» (Солдатова, Рассказова, Нестик, 2017, с. 154-156).

В этой связи необходимо применять подходы, способствующие формированию у студентов навыков и умений для эффективной работы с актуальными информационно-коммуникационными инструментами, цифровыми платформами и ресурсами. В этом могут помочь следующие задания:

1. **Работа с Национальным корпусом русского языка (НКРЯ)**: проанализируйте предложенные в НКРЯ примеры использования слова «низкий» и определите варианты значения этой лексемы; проанализируйте данные НКРЯ и объясните разницу между глаголами «смотреть» и «видеть», составьте ваши предложения с этими словами; поиск коллокаций со словом «упорядоченный» и т. д.

2. **Работа с биографией известных людей:** студентам даётся 5 интересных фактов о жизни и творчестве известного человека. Один факт является лишним. Их задача – самостоятельно в мини-группах обсудить

факты, выбрать лишний, объяснить причину выбора, а после проверить достоверность выбранного факта с помощью Интернета.

3. **Составление теста по изученной теме:** например, после изучения и отработки глаголов движения без приставки можно попросить студентов составить тестовые задания со своими собственными примерами на одной из цифровых платформ (LearningApps, Wordwall), а на занятии обменяться получившимися тестами.

4. **Составление онлайн-опроса с помощью различных программ в Интернете по изучающимся темам (Яндекс Формы, Анкетолог, Wellemo и т. д.):** например, опрос по теме «Лучшее место для путешествия в моей стране». После можно будет использовать полученные данные для обсуждения в группе.

5. **Применение Квизисов, флешкарт в онлайн-формате (Qizlet, Барабук, Образавр, Qizizz и др.):** студенты используют квизисы – короткие тесты с вопросами по изучаемой теме, которые помогают актуализировать знания, а также флешкарты с ключевыми словами или фразами, созданные преподавателем, что способствует запоминанию новых терминов и лексики; на более высоких уровнях владения русским языком можно предложить обучающимся создать флешкарты по изучаемой теме самостоятельно. Данные типы заданий способствуют активному повторению и более эффективному усвоению материала, так как эти инструменты активизируют внимание, повышают уверенность студентов в своих навыках, снижают страх перед использованием изучаемого языка и позволяют визуализировать информацию. Кроме того, интерактивные форматы поддерживают высокий уровень вовлеченности студентов, помогая самостоятельному обучению и развитию навыков критического мышления. В условиях цифровой среды такие подходы дают возможность адаптировать образовательный процесс к ожиданиям и предпочтениям поколения Z.

Таким образом, кроме развития собственно лингвистических компетенций, студенты смогут обучиться работе с ресурсами, что поможет не только активизировать процесс обучения и удержать интерес, но и сформировать профессиональные навыки студентов (работа с цифровыми инструментами и сервисами для сбора данных, поиск фактической информации в Интернете и т. д.), которые, безусловно, будут необходимы в любой профессиональной деятельности.

Важно обозначить и роль искусственном интеллекте (ИИ), который активно проникает в жизнь каждого человека и вместе с тем является уже частью обыденности поколения Z. Об этом говорят и данные опроса, по результатам которого 74% респондентов отметили частое использование ИИ в их жизни (Рисунок 1). Ввиду полученных данных кажется целесообразным применение ИИ в качестве помощника на занятиях по обучению РКИ, что позволит контролировать и регулировать использование искусственного интеллекта в аудитории.

1. Во время изучения темы искусства можно предложить студентам **записать голосовое сообщение** с описанием понравившейся им картины русского художника. На занятии студенты делятся на пары и прослушивают сообщения друг друга, после чего составляют по услышанному описание картины, вбивают запрос (промт) в нейросеть (например, Leonardo AI или Lexica) и просят её нарисовать эту картину. В конце студенты сравнивают оригинал и изображенную нейросетью картину, рассказывают о сходствах и различиях, выражают своё мнение о том, какой вариант им понравился больше.

Для молодежи также важна практическая составляющая знаний – они хотят понимать, насколько приобретённые знания будут полезными для них (Коатс, 2011). Под «полезностью» подразумевается понимание поколением Z того, для чего нужны те или иные знания и как они могут быть применены в жизни, поскольку во многом именно от этого и будет зависеть их мотивация, так как образовательные приоритеты современных студентов концентрируются вокруг приобретения компетенций с явной практической релевантностью, где мотивационный вектор определяется когнитивной схемой «знание → контекст применения» (Хэтти, 2024). Об этом факторе говорит и проведённый опрос: 87% анкетируемых отметили важность понимания цели выполнения каждого задания на уроке (Рисунок 1).

Необходимо объяснять цель обучения и связывать изучаемый материал с реальными ситуациями из жизни. С методической точки зрения это позволит не только запоминать какие-либо языковые единицы, но и переносить их в реальную коммуникацию и контекстуально вариативно применять. Помимо чёткого объяснения целей и условий выполнения заданий рекомендуется также использовать тот тип упражнений, который позволит увидеть наглядное применение полученных знаний на уроке:

1. Студентам **предлагаются различные ситуации** (поход с друзьями в парк летом, деловая встреча на работе, семейный ужин и т. д.), задача (по теме «Одежда. Мода») – подобрать образ и создать свою «корзину» с вещами, используя интернет-магазины (Wildberries, Lamoda), а после представить получившийся результат группе и объяснить свой выбор.

2. Студентам следует дома **прописать ключевые** для них **критерии при выборе** отеля (изучаемая тема «Путешествия», можно заранее указать, что должны отметить обучающиеся), на занятии они должны **обменяться составленными списками** и **подобрать** отель для партнёра с **помощью онлайн-сервисов** (Островок, Яндекс Путешествия). В конце студентам нужно **прокомментировать выбор** партнёра и **выразить своё мнение** об отеле.

3. Обучающиеся должны **выбрать мероприятие** для похода с другом **на сайте** «Афиша», а затем **составить диалог-приглашение**. В данном задании потребуется выразить изученные **интенции приглашения/соглашения/отказа**.

4. Студентам необходимо **выложить пост в социальной сети (ВК, Telegram) или на созданной заранее странице (ВК-доска, Padlet, Miro)** по изучаемой теме: каждый студент поочередно представляет свои мысли

или задания, а остальные участники добавляют комментарии, задают вопросы и дают обратную связь, что позволит студентам лучше понимать других и формулировать свои мысли в привычном для них формате. Кроме того, подтверждая слова о тенденции к «аутизации» поколения д. психол. н. и к. мед. н., психотерапевта М. Сандомирского, считаем, что для данного поколения виртуальное общение и привычная для них интернет-площадка (социальная сеть) демонстрируют живое использование языка, а комментирование в реальном времени снижает страх перед публичным выступлением, так как студенты имеют возможность выразить свою точку зрения в более удобной и менее формальной обстановке.

Заключение

В результате проведенного исследования приходим к следующим выводам.

По нашему видению, учёт когнитивных, психологических и ряда других характеристик обучающихся в процессе изучения РКИ, а вместе с тем инкорпорирование как новейших, так и традиционных форм обучения способствуют закреплению в сознании студентов необходимых навыков и умений для выстраивания коммуникативной деятельности посредством изучаемого языка.

Проведенный опрос среди иностранных обучающихся в Институте Пушкина позволил отметить предпочтения при получении образования поколением Z (использование онлайн-ресурсов и искусственного интеллекта на занятиях, точное понимание цели выполнения заданий, практический опыт) и основные трудности (сложности фокусирования внимания, построение монологического/диалогического высказывания, поиск информации на русском языке и т. д.), с которыми сталкиваются студенты, что послужило важным критерием для создания интерактивных упражнений, демонстрирующих современные приёмы работы на занятиях РКИ.

Представленные практико-ориентированные задания, сочетающие как современные технологии, так и традиционные методические формы работы, улучшают освоение тематики курса, а также способствуют полноценному формированию целостной полилингвальной личности.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с созданием методического пособия по развитию и совершенствованию разговорной речи обучающихся, которое будут соответствовать образовательным потребностям поколения Z.

Источники | References

1. Авдулова Т. П. Подростки в информационном пространстве // Психология обучения. 2014. № 12.
2. Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире // Психология человека в современном мире: материалы Всерос. юбилейной науч. конф., посв. 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна / отв. ред. А. Л. Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. Т. 5. Личность и группа в условиях социальных изменений.
3. Анопочкина Р. Х. «Поколение z» и особенности его обучения в системе РКИ // Cross-Cultural Studies: Education and Science. 2018. № 3.
4. Анохина Э. Н., Павлова Т. С. Технология критического мышления и проектная технология в формировании навыков говорения и письма в РКИ // Московский педагогический журнал. 2022. № 2. https://doi.org/10.18384/2310-7219-2022-2-25-35
5. Богачева Н. В., Сивак Е. В. Мифы о «поколении Z» // Современная аналитика образования. 2019. № 1 (22).
6. Васильева Л. В. Программа психолого-педагогического сопровождения педагогов по проблеме персонифицированного обучения старшеклассников в период реализации ФГОС «Ступени» // Психолого-педагогические программы и технологии в образовательной среде: каталог – 2019: коллективная монография в рамках XV Международной научно-практической конференции «Психология образования: лучшие практики работы с детством» / под ред. В. В. Рубцова, Ю. М. Забродина, И. В. Дубровиной, Е. С. Романовой. М., 2019.
7. Веретенникова А. Е. Критическое мышление поколения «цифровых аборигенов» // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2023. № 4. https://doi.org/10.51955/2312-1327_2023_4_211
8. Гаврилова А. В. Социально-психологические особенности ментальности нового поколения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия, психология, педагогика». 2016. Т. 26. Вып. 2.
9. Гасанова Р. Р. Методы эффективного обучения в организации внимания в учебном процессе // Научное обозрение. Педагогические науки. 2017. № 1.
10. Зарубина Н. Н. Этика ответственности современной российской молодежи // Вестник Московского государственного института международных отношений. 2012. № 6.
11. Ивакина Е. Г., Панин О. Ю., Широков Ю. А. Когнитивные особенности новых поколений студентов как причина изменения подходов к методологии обучения // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. https://doi.org/10.17513/spno.30611
12. Коатс Дж. Поколения и стили обучения. М. - Новочеркасск: МАПДО; НОК, 2011.
13. Козырева Г. И., Колупаева Е. А., Книга М. Д., Собкалова М. И. К вопросу обучения поколения Z // Образование и право. 2023. № 1. https://doi.org/10.24412/2076-1503-2023-1-77-80

14. Кулакова А. Б. Поколение z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42). https://doi.org/10.15838/tdi.2018.2.42.6
15. Нечаев Н. Н., Дурнева Е. Е. Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы // Педагогика. 2016. № 1.
16. Нечина Е. Н. Приемы и методы, позволяющие учитывать особенности студентов поколения Z при обучении иностранным языкам // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 1 (104).
17. Оберемко Т. В. Когнитивные особенности современных студентов – миф или реальность // Образование и право. 2020. № 5. https://doi.org/10.24411/2076-1503-2020-10527
18. Петросян Л. В. Преподавание РКИ в университете: современные вызовы и тенденции // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2021. № 10-2. https://doi.org/10.28995/2686-7249-2021-10-241-249
19. Полевая Н. М., Ситникова В. В. Актуализация образовательного процесса высшей школы с учетом Z // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2024. № 1 (46).
20. Сапа А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Продуктивная педагогика. 2015. № 8 (56).
21. Селина Л. А. Особенности когнитивной сферы у поколения Z // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 12-2 (99). https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-12-2-298-300
22. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. М.: Смысл, 2017.
23. Тазов П. Ю. Вопросы цифрового обучения и методы повышения эффективности обучения цифрового поколения в условиях цифровой среды // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 6-2. https://doi.org/10.17513/snt.38121
24. Филиппова Е. С., Старикова Д. Д. Анализ особенности обучения поколения Z // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 8-2 (95).
25. Хэтти Джон А. С. Видимое обучение. Синтез результатов более 50 000 исследований с охватом более 80 миллионов школьников. М.: Национальное образование, 2024.
26. Якимова З. В., Масилова М. Г. Поколение Z как потенциальный сегмент рынка труда // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. № 4 (21).
27. Foehr U. G. Media multitasking among American youth: Prevalence, predictors, and pairings (Report No. 7592). Menlo Park: Kaiser Family Foundation, 2006.
28. Giray L. Meet the centennials: Understanding the generation Z students // International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews. 2022. Т. 2. № 4.
29. Hendrastomo G., Januarti N. E. The Characteristics of Generation Z Students and Implications for Future Learning Methods // Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran. 2023. Т. 9. № 2. https://doi.org/10.33394/jk.v9i2.7745
30. Hoover E. The Millennial Muddle: How stereotyping students became a thriving industry and a bundle of contradictions // The Chronicle of Higher Education. 2009. https://www.chronicle.com/article/The-Millennial-Muddle-How/48772/
31. Kirschner P., De Bruyckere P. The myths of the digital native and the multitasker // Teaching and Teacher Education. 2017. Vol. 67. https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.06.001
32. Ryndak V. G., Saldaeva O. V. Students from generation z: Trends in education and development // International Journal of Innovation. 2020. Т. 12. № 3.

Информация об авторах | Author information

RU

Бабенко Анна Владимировна[1], к. пед. н.
Семенова Дарья Юриевна[2]
[1, 2] Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, г. Москва

EN

Anna Vladimirovna Babenko[1], PhD
Daria Yurievna Semenova[2]
[1, 2] The Pushkin State Russian Language Institute, Moscow

[1] *Maya22.92@mail.ru,* [2] *Semenova-dari@mail.ru*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 12.05.2025; опубликовано online (published online): 22.06.2025.

Ключевые слова (keywords): поколение «зет» (Z); русский язык как иностранный; методика преподавания; когнитивные и поведенческие особенности; традиционные и интерактивные формы работы; Generation Z; Russian as a Foreign Language; teaching methodology; cognitive and behavioral characteristics; traditional and interactive forms of work.