

Мелкумова Кристина Кареновна

ОБРАЗ КАТЕРИНЫ В ПОВЕСТИ В. БЕЛОВА "ПРИВЫЧНОЕ ДЕЛО"

Статья подвергает анализу образ главной героини повести В. Белова "Привычное дело". В раскрытии характера героини автор акцентирует внимание на взаимоотношениях членов семьи, наличии в них гармонии. Основное внимание уделяется роли героини в этой семье, ее способности сплачивать всех членов семьи друг с другом и бороться с возникающими трудностями и проблемами. Автору удалось рассмотреть анализируемый образ с различных аспектов.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2010/2/27.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (6). С. 108-110. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2010/2/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

PHRASEOLOGICAL UNITS IN N. V. GOGOL'S PUBLICISM AND MODERN MASS-MEDIA

Olga Yuryevna Mashina

Department of the Russian Language of Humanitarian Institute
Novgorod State University named after Yaroslav the Wise
Olga.Mashina@novsu.ru

The article is devoted to the questions of phraseological units functioning in N. V. Gogol's publicistic texts and modern mass-media. The problems of a phraseological unit stylistic transformation and speech mistake are considered.

Key words and phrases: phraseological unit; variance; transformation; conversion; stylistic technique; speech mistake.

УДК 82-31

Статья подвергает анализу образ главной героини повести В. Белова «Привычное дело». В раскрытии характера героини автор акцентирует внимание на взаимоотношениях членов семьи, наличии в них гармонии. Основное внимание уделяется роли героини в этой семье, ее способности спланировать всех членов семьи друг с другом и бороться с возникающими трудностями и проблемами. Автору удалось рассмотреть анализируемый образ с различных аспектов.

Ключевые слова и фразы: образ героини; социально-бытовые проблемы; понятия «дом», «семья», «любовь».

Кристина Кареновна Мелкумова

Ставропольский государственный педагогический институт
madam.melkumowa2009@yandex.ru

ОБРАЗ КАТЕРИНЫ В ПОВЕСТИ В. БЕЛОВА «ПРИВЫЧНОЕ ДЕЛО»[©]

В энциклопедии литературных героев сложная и насыщенная жизнь героини повести В. Белова укладывается в несколько кратких немудреных предложений: «Катерина - работает на ферме. Ее рабочий день начинается в три часа ночи. В работе безотказна. Мужа любит, жалеет, прощает ему пьянки и чудачества. Последних детей рождает, несмотря на запреты врачей. Вскоре она умирает» [3, с. 213].

Нельзя согласиться с подобной характеристикой героини, так как она страдает крайней поверхностностью, не выявляя настоящей глубины женского образа. Справедливо, на наш взгляд, мнение С. П. Залыгина, отмечающего, что Катерина - это «человек большой силы, большой души и душевной ясности, человек, обладающий негромким, даже невнятным, и все-таки героизмом, который можно, наверное, назвать героизмом повседневным, житейским?» [1, с. 415].

Интересно восприятие В. Меньшиковым этого образа: «Добрая душа ее готова откликнуться на любую боль. С какой нежной, самоотверженной любовью относится она к своим детям, к мужу. Сколько искреннего тепла проявляет она во взаимоотношениях с близкими, окружающими ее людьми. Сколько одухотворенности, осмысленности и неподдельной заинтересованности во всем, чем приходится ей заниматься: будь то работа на ферме либо домашние заботы. В своей героине Белову удалось по-некрасовски глубоко передать то сокровенное и великое, что есть в русской женщине-труженице...» [2, с. 8].

«Женщина - труженица» - одно из наиболее точных, отражающих сущность Катерины определений. Большую часть времени суток она проводила на работе. Поэтому не случайно, а вполне закономерно, что брат, приехавший из Заполярья на рассвете, уже не застал хозяев дома: «Он приехал ночью, уже под утро... Ни зятя, ни сестры дома не было». С утренней дойки до вечерней Катерина пропадает на ферме. Без какого-либо преувеличения можно сказать, что именно она является истинной кормилицей семьи. «Баба шесть годов ломит на ферме. Можно сказать, всю орду поит-кормит», - со знанием дела говорит о ней Иван Африканович, а бабушка Евстоля вторит ему: «встанет-то в третьем часу, да и придет уж вечером в одиннадцатом, каждой-то божий день эдак, ни выходного, ни отпуску много годов подряд...».

Если попытаться проследить рабочий день Катерины, он будет выглядеть таким образом: в три часа ночи она была уже на ногах: бегала к колодезю и носила ведрами воду для домашних нужд, стараясь не выплеснуть воду на спящих на полу детей. Затем, наскоро покормив грудью самого младшего (и мысленно потоскаливая его), она бежит на ферму, приносит тридцать ведер воды из речки, разбавляет горячей, приносит солону в кормушки, моет руки и начинает дойку. У нее было 12 коров, правда, доились не все, но зато вручную. После дойки выгребала накопившийся за ночь навоз. К этому времени только начинало светать, а целый рабочий день еще впереди...

Параллельно с работой Катерина обдумывает жите-бытье, прикидывает приход-расход. Писатель подробно передает ее невеселые мысли: Танюшке надо послать хотя бы пятерочку, Анатошке тоже трешник в неделю вынь да положь, да и валенки уже измотал, нужны новые. А Гришке с Васькой по рубашке - давно уж сушила - надо купить. Марусе сапожки резиновые нужны, весна скоро, а она ведь дома не усидит... «*Ой, много всего надо!*», а на все зарплаты ее в 40 рублей не хватает. И она судорожно начинает искать выход из создавшегося положения и не находит ничего лучше, как браться за дополнительную работу. Женщина, два дня назад только выписавшаяся из больницы после рождения девятого ребенка, в придачу к двенадцати коровам берет еще и телятник. И вот мы уже наблюдаем, как она делит молоко для сосунков, чистит стойки, стелет солому, и тут наступает пора дневной дойки... Исходом физических перегрузок является то, что к концу работы она потеряла сознание и оказалась в больнице с гипертонией на две недели. Забегая вперед, отметим, что ранняя смерть Катерины объясняется вот этой нескончаемой работой, надорванностью её от непосильных для женщины физических нагрузок.

Катерина возвращается домой из больницы, «слабая после болезни», но плачет она не от бессилия - от радости свидания с близкими людьми, которых не видела больше двух недель. В героине писатель поэтизирует материнское чувство, её жизнь - подвиг во имя детей, которые, в свою очередь, безумно скучают по матери, любят и боготворят ее: «*От реки с визгом бежал Гришка, за ним, не поспевая, размахивая ручонками, торопились двойники Васька с Мишкой, а из поля, с другого конца, бежала голенастая Катя, все радостные, родимые... Прибежали, уткнулись в подол, охватили ручонками ослабевшие ноги...*». Рождению детей горячо и искренно радовались, заботы о них никого не утомляли и не пугали - трудности просто не замечались, в суете большой семьи они превращались в привычный фон жизни. Воспитание повелось через труд.

В главе «Последний покос» изображена не только сцена «последнего покоса» Катерины, но и первого в жизни Катюши, дочери. Тепло, с особым трепетом изображено это событие в повести. Перед нами целая гамма переживаний девочки: «обрадованная, повторила движение», «растерянно обернулась», «оглянулась, радостная, усталая». Здесь и неуверенность, и радость, и растерянность, и счастье первой удачи, и обеспокоенность, и желание оправдать материнские надежды, почувствовать свою взрослость. Уходя из жизни, Катерина оставляет вместо себя дочку, на которую смотрит, «улыбаясь радостно и беззвучно плача». Девочка воплощает, повторяет в себе не только черты матери, но даже имя ее. Катерина не только заботилась о них, но и передала им свое мировосприятие. Отсюда глубокое родство детей с нею.

«Привычное дело» не только повесть о социальных и бытовых проблемах, но и о любви, пронесенной героями через всю жизнь. Иван Африканович признается, что у них с Катериной была не «холодная», а «горячая», «сладкая» любовь. Их прочно связывают доверие и органическая родственность душ: «*он без Катерины хуже всякой сироты*», а она без него - полная сирота. В этом плане символичным представляется то обстоятельство, что Катерина умирает именно тогда, когда Иван Африканович, оставив ее, уезжает на заработки.

Катерина - простая русская крестьянка, мать большого семейства, обладающая необыкновенной душевной щедростью и добротой. Белов наделил свою героиню трудной судьбой, но особенность ее характера заключается в том, что она мужественно преодолевает трудности, не перекладывая их на чужие плечи. Она выступает не только традиционной хранительницей домашнего очага, а является душой семьи, ее нравственным стержнем, центром притяжения: «*С того дня, как ее увезли в больницу... в доме сразу как нетоплено стало...*». По убеждению самого Ивана Африкановича, это и есть главное в жизни: любовь, семья, дети. Все это необходимо ему для того, чтобы на душе было мирно и покойно, на сердце - «ладно и хорошо». Это самая большая ценность, потеря ее или какой-то из ее составляющих равноценна потере самого себя, потере самого желания жить. Поэтому неслучайно после смерти жены Иван Африканович «похудел и оброс», «осутулился», «глубже стала тройная морщина», «пальцы чуть подрагивали». Отныне его путь не обретений, а дальнейших потерь: «*Катюшку к Тане да к Митьке отправили... Ну, а Мишку с Васькой отдал в приют...*». Автор подводит к мысли: смерть женщины - это всегда зло, беда, это смерть семьи. Образ Катерины символизирует в повести материнское начало, духовную красоту, внутреннюю гармонию. Ее образ - художественное открытие писателя.

Список литературы

1. Залыгин С. П. О творчестве Василия Белова // Залыгин С. П. Рассказы. 1981-1989. Литературно-критические статьи: в 6 т. М.: Художественная литература, 1991. С. 401-416.
2. Меньшиков В. Предисловие. Поэт жизни действительной // Белов В. Повести и рассказы. М.: Художественная литература, 1984. С. 3-9.
3. Русская литература XX века / гл. ред. М. Д. Аксенова. М.: Дрофа, 1998. Кн. 1. 688 с.

KATERINA'S IMAGE IN V. BELOV'S NARRATIVE "HABITUAL THINGS"**Kristina Karenovna Melkumova***Stavropol State Pedagogical Institute
madam.melkumova2009@yandex.ru*

The article analyzes the image of the main heroine of V. Belov's narrative "Habitual things". Revealing the heroine's character the author focuses the attention on the family members' interrelations, on harmony presence in them. Special attention is paid to the heroine's role in this family, to her ability to unite all the family members with each other and to struggle with arising difficulties and problems. The author managed to consider the analyzed image from different aspects.

Key words and phrases: heroine's image; social-domestic problems; notions "home", "family", "love".

УДК 486-4

В статье рассматривается туристическая реклама как мифологический текст, который, воздействуя на сознание потребителей по законам классической мифологии, конструирует виртуальный мир бытия человека и образы его социальной престижности, формирует у реципиентов когнитивные модели.

Ключевые слова и фразы: туристическая реклама; миф; коммуникационные принципы мифа.

Екатерина Евгеньевна Меньшикова*Кафедра английского языка
Иркутский государственный лингвистический университет
baoding2009@mail.ru***ТУРИСТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕКСТ[©]**

Одним из видов современного мифотворчества является реклама, при создании которой используются мифологические технологии, благодаря которым реклама приобретает функции мифа. Миф в связи с рекламой понимается нами как повествование, сообщающее о сверхзначимых для личности или определенного сообщества событиях или явлениях, формирующее на основе сакрализации данной информации определенный образ себя и окружающего мира, систематизирующий пространственно-временные связи и ценностные ориентиры.

Текст туристической рекламы - это «своеобразная проекция общепринятых в рекламных текстах принципов построения и функционирования на туризм как особый продукт, относящийся к услугам в социально-культурной сфере, языковая материализация которых осуществляется посредством категорий информативности, модальности, локальности и темпоральности» [2, с. 5].

Реклама в целом и туристическая реклама в частности опирается на следующие коммуникационные принципы мифа: повторяющееся воспроизведение сообщения; исключительное воспроизведение сообщения; связь с ритуалом; метафизическое происхождение сообщения; творческое воспроизведение сообщения; константность образов; использование концепта обновления; императивность сообщения [3, с. 7].

В туристической рекламе принцип повторяющегося воспроизведения мифа связан с ритуалом потребления, где реклама также приобретает свойство непрерывной повторяемости. Индивид воспринимает обилие рекламы как код актуальности, где воплощается в материальных вещах (товарах и услугах) религия современного человека-потребителя.

Связь мифа с ритуалом в туристической рекламе олицетворяет ритуал инициации. Ритуал восстанавливает сакральное время мифа посредством колонизации времени, где турист символически присоединяется к истории, присваивая время. Здесь также просматривается принцип образования особого мифологического пространства для воспроизводства мифа: пространства вариаций игры, счастья, праздника, физической релаксации и т.д.

Принцип метафизического происхождения мифологического текста выражается в том, что автор у рекламы эксплицитен онтологически. Туристическая реклама создает собственный метафизический мир, магически воздействующий на каждого из участников, поэтому человек, к которому обращена реклама, невольно оказывается «встроенным» в рекламный контекст, потребитель становится составной частью информационного или эмоционального образа рекламируемой услуги.