

Сумцова Ольга Витальевна

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦ-НЕДЕЛИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В статье рассматривается проблема повышения мотивации у студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка посредством привлечения их к участию в конференц-неделях. Проанализированы основные виды мотивации и рассмотрен опыт проведения конференц-недель в Национальном исследовательском Томском политехническом университете, способствующих ее росту. Особое внимание уделяется мероприятиям, организуемым в рамках конференц-недель.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2013/8-2/49.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (26): в 2-х ч. Ч. II. С. 179-182. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2013/8-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

УДК 37; 372.881.111.1

Педагогические науки

В статье рассматривается проблема повышения мотивации у студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка посредством привлечения их к участию в конференц-неделях. Проанализированы основные виды мотивации и рассмотрен опыт проведения конференц-недель в Национальном исследовательском Томском политехническом университете, способствующих ее росту. Особое внимание уделяется мероприятиям, организуемым в рамках конференц-недель.

Ключевые слова и фразы: конференц-неделя; внешняя мотивация; внутренняя мотивация; коммуникативная компетенция; иноязычное общение.

Сумцова Ольга Витальевна*Национальный исследовательский Томский политехнический университет**olgasumtsova0205@mail.ru***ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦ-НЕДЕЛИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ[©]**

В настоящее время Россия, как и большинство зарубежных стран, испытывает острую необходимость в инициативных и компетентных специалистах. Современные профессионалы должны обладать определёнными интеллектуальными, творческими и коммуникативными навыками для успешной карьеры. Будущие специалисты любой сферы деятельности должны быть способны генерировать идеи, уметь решать производственные проблемы различными способами, а также предвидеть последствия своих решений. Востребованный специалист должен обладать коммуникативной компетенцией, чтобы уметь вести дискуссию на родном и иностранном языках, аргументировать свою точку зрения, доступно и грамотно излагать свои мысли, обладать высокой культурой речи. В современном обществе знание как минимум одного иностранного языка жизненно необходимо для всех, кто планирует преуспеть в сфере своей профессиональной деятельности и сделать достойную карьеру.

В данной статье рассматривается одна из важнейших проблем современной высшей школы – проблема повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов технических специальностей. И в качестве фактора, влияющего на повышение мотивации, рассмотрим организацию учебного процесса с помощью конференц-недели, учитывая опыт, накопленный в Национальном исследовательском Томском политехническом университете. Особое внимание уделим организации различных мероприятий по иностранному языку в рамках конференц-недели.

Следует отметить, что учебные планы и образовательные программы большинства технических вузов России предусматривают ограниченное количество академических часов на изучение дисциплины «Иностранный язык». Однако требования к владению иностранным языком у выпускников достаточно высоки. Более того, современные специалисты должны не просто владеть так называемым бытовым или разговорным иностранным языком, но и уметь применять свои знания в профессиональной сфере. Именно владение профессиональным иностранным языком играет значительную роль в карьере современного инженера. Успешный специалист должен владеть профессиональной лексикой и применять свои знания не только читая зарубежную научную литературу по своей специальности, но и работая с зарубежными партнёрами над совместными проектами. Однако, несмотря на важную роль иностранного языка в будущей карьере, большая часть студентов технических вузов не всегда свободно владеет иностранным языком. Таким образом, первоочередной задачей преподавателей иностранного языка в техническом вузе является повышение мотивации студентов к изучению этой важной дисциплины. Современный преподаватель вуза должен так организовать учебный процесс, чтобы, несмотря на нехватку академического времени, студенты могли овладеть иностранным языком и стать успешными двуязычными инженерами.

Несомненно, мотивация к изучению иностранного языка является, прежде всего, психолого-педагогической проблемой. Рассмотрим подробнее термин «мотивация». Ученые трактуют этот термин с разных позиций. Например, с точки зрения П. М. Якобсона, мотивация – это результат переработки тех воздействий, которые человек получает из семейной и широкой социальной среды [6]. В. К. Вилонас считает мотивацию совокупностью факторов, механизмов и процессов, направляющих поведение человека на удовлетворение потребностей [1]. И. А. Зимняя рассматривает это явление как совокупность, систему психологических разнородных факторов, детерминирующих поведение человека на удовлетворение потребностей [2]. Исходя из вышеперечисленных определений, можно сделать вывод о том, что мотивация является наиважнейшей основой достижения успеха в изучении иностранных языков. Это – главная движущая сила, которая обеспечивает включенность студента в работу на занятии. Мотивация характеризуется интересом студентов к преподаваемой дисциплине и их желанием и готовностью изучать ее. Интерес способствует концентрации внимания, усиливает впечатления, получаемые во время занятия, стимулирует повторение изученного материала, а также обогащает экстралингвистические знания студентов, способствуя тем самым формированию

их общей компетенции. Интерес возникает тогда, когда студенты хотят изучать язык. Готовность к изучению, в свою очередь, усиливает интерес к преподаваемому материалу, тогда как отсутствие готовности вызывает равнодушие к предъявляемому материалу.

Необходимо рассмотреть подробнее каждый вид мотивации с точки зрения обучения иностранному языку. В этой связи наиболее актуальными являются внешняя и внутренняя мотивация [6].

Внешняя мотивация, как правило, вызывается различными внешними факторами: необходимость хорошо или отлично сдать экзамен, желание участвовать в различных студенческих обменных программах с зарубежными вузами, возможность будущих путешествий, желание продолжить образование за рубежом и, наконец, просто возможность общения с иностранцами без языкового барьера. Внешняя мотивация в данном случае называется личной, так как студенты изучают язык осознанно, имея личную потребность, например, в достижении академических успехов и, как результат, получение престижной работы, на которую без знания иностранного языка устроиться практически невозможно в наши дни. Этот вид мотивации можно охарактеризовать устойчивым интересом к изучаемой дисциплине и ясным пониманием её важности и значимости для будущего. Несомненно, без личной мотивации студентов преподаватель не в состоянии побудить их изучать язык. Внешняя мотивация, как правило, направлена на достижение конечного результата обучения в целом. Однако стимулирующее воздействие внешней мотивации на весь процесс учения является достаточно сильным.

Что касается внутренней мотивации, она идет как бы изнутри самого учащегося. Студент изучает иностранный язык для личного роста или культурного развития. Он, как правило, мотивирован удовольствием от самого процесса обучения. Несомненно, такой студент более активен в аудитории по сравнению с «внешне» мотивированными учащимися. Кроме того, в данной ситуации для преподавателя очень важно поощрять таких студентов за их успехи. В противном случае внутренняя мотивация имеет стойкую тенденцию к снижению.

У студентов должен быть, по крайней мере, один из названных видов мотивации. Иначе их отношение к процессу обучения индифферентно, что препятствует попыткам преподавателя создать атмосферу, благоприятную для языкового образования.

Как известно, существует множество способов повышения мотивации к изучению иностранного языка студентов технических специальностей. Современные преподаватели иностранных языков используют на занятиях различные методы обучения, такие как метод решения проблем, метод кейсов и др. Эти методы являются активными и, прежде всего, стимулируют познавательную деятельность студентов. Они в основном построены на диалоге, благодаря которому происходит свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, и характеризуются высоким уровнем активности учащихся [4]. Такое обучение общепринято считается наилучшей практикой в современном вузе. Проведение конференц-недели однозначно можно отнести к активным методам организации обучения в техническом вузе.

Рассмотрим подробнее опыт проведения так называемых конференц-недель в Национальном исследовательском Томском политехническом университете. Конференц-неделя является неотъемлемой частью линейного графика учебного процесса при освоении основных образовательных программ университета. Предусматривается организация двух конференц-недель в каждом семестре (осеннем и весеннем). Основной целью конференц-недели является стимулирование и повышение результативности и качества самостоятельной учебной деятельности студентов, а также научной и проектной работы в лично-ориентированной образовательной среде. В период конференц-недели студенты обязаны продемонстрировать достигнутые результаты обучения (приобретенные профессиональные и общекультурные компетенции) для их рейтинговой оценки, развития коммуникативной компетенции и приобретения опыта профессионального общения на иностранном языке с использованием разных форм коммуникации [3].

Преподаватели организуют мероприятия конференц-недели, а также непосредственно и активно участвуют в них. Педагоги пользуются свободой в части выбора форм, методов и технологий организации мероприятий в период конференц-недели. Необходимо отметить, что основная задача преподавателей в данном случае – создать условия для максимально полной, ясной и четкой демонстрации студентами достигнутых результатов обучения. Конференц-недели в конце осеннего и весеннего семестров совпадают с зачетными неделями и проходят, как правило, в форме письменного и устного тестирования. Однако конференц-недели в середине обоих семестров необходимо рассмотреть более подробно.

В качестве примера предлагаются три варианта мероприятий, организованных в рамках конференц-недели со студентами I и II курсов Института физики высоких технологий.

1. **Защита презентаций.** Данный вид работы организуется и проводится со студентами I курса в осеннем семестре (в октябре), то есть в самом начале обучения. На момент первой конференц-недели студенты, согласно рабочей программе по дисциплине «Иностранный язык», заканчивают изучение модуля *Places of living. Different types of dwellings. Accommodation*. Студентам предлагается выполнить проекты по темам *The house of my dream, The best place of living on the Earth* и пр. Презентации обычно выполняются студентами индивидуально или парами на выбор. Затем организуется конференция, в рамках которой обучаемые защищают свои проекты. Защита проектов проходит поточно, то есть в конференции участвуют студенты одновременно двух или трёх групп учебного потока. После каждой презентации учащиеся активно обсуждают информацию, полученную из презентации. В заключение комиссия, состоящая из ведущих преподавателей и представителей учебно-методического отдела института, выбирает три лучшие и самые познавательные презентации соответственно определенным критериям оценивания. Подобный вид работы, несомненно,

повышает как внешнюю, так и внутреннюю мотивацию студентов к изучению иностранного языка. Внешняя мотивация повышается, так как студенты получают высокий аттестационный балл, успешно защищая свои проекты. Конкуренция с сокурсниками является несомненным фактором повышения внутренней мотивации. Каждый хочет доказать, что он и его презентация являются лучшими.

2. Ролевая игра. Ролевая игра, как правило, организуется со студентами II курса в осеннем семестре в рамках третьей конференц-недели. Основой ролевой игры является тема *Career in engineering*, пройденная студентами на момент конференц-недели. Студентами разыгрывается собеседование при устройстве на работу (job interview). Один из обучаемых назначается боссом (директором компании), в которой имеется вакансия на должность, актуальную именно для студентов данной специальности. Он готовит вопросы для претендентов на должность. Остальные студенты играют роли соискателей, которые мечтают получить вакантную должность, за которую, однако, им придётся побороться на импровизированном собеседовании. Данный вид деятельности сопряжён с серьёзной подготовкой. Студенты, которые являются так называемыми претендентами на вакантную должность, заранее получают свои роли с прописанными биографиями. К моменту ролевой игры в рамках конференц-недели они должны составить резюме и передать его для ознакомления так называемому боссу, который и будет проводить собеседование. Этап подготовки резюме не менее важен, так как студенты отрабатывают ведение деловой документации. Умение грамотно составлять резюме, несомненно, поможет будущим специалистам при настоящем устройстве на работу после окончания вуза. Что касается самой ролевой игры, то практика показывает, что даже студенты с невысоким уровнем владения иностранным языком начинают говорить на изучаемом языке, сами того не замечая. Создаётся модель реального общения, ситуация, с которой столкнутся абсолютно все выпускники вузов, устраиваясь на работу в будущем. Соответственно, повышается внешняя мотивация к изучению иностранного языка, так как обучаемые видят реальный результат своих действий, а полученный во время игры опыт всегда пригодится в будущем. Более того, студенты получают истинное удовольствие от подготовки к ролевой игре и от самой игры в целом. Всегда интересно оказаться на месте взрослого, состоявшегося человека и сыграть его роль. Следовательно, повышается внутренняя мотивация студентов к изучению иностранного языка.

3. Коллоквиум. Коллоквиум по иностранному языку организуется в рамках конференц-недели со студентами II курса. Он проводится в весеннем семестре. Целью данного мероприятия является мониторинг знаний по иностранному языку, полученных студентами в третьем семестре второго года обучения. Коллоквиум состоит из тридцати вопросов, которые выдаются студентам заранее для подготовки. Вопросы посвящены следующим темам, пройденным студентами к моменту конференц-недели: *My future specialty; My institute; My profile department; Advantages and disadvantages of engineering profession; Engineering materials*. На коллоквиуме студенты получают билеты с двумя вопросами в каждом. Ответы они должны защищать перед своими преподавателями и сокурсниками. Каждый вопрос дополнительно обсуждается другими участниками коллоквиума, в том числе и преподавателями. Абсолютно все участники данного мероприятия имеют возможность высказать собственное мнение по каждому вопросу, согласиться или нет с оппонентом. Данный вид работы проводится в нескольких студенческих группах одновременно. Причём в коллоквиуме участвуют студенты с разным уровнем владения иностранным языком, начиная с базового уровня и заканчивая продвинутым. Однако этот факт абсолютно не мешает студентам высказываться только на иностранном языке (в данном случае на английском), вести беседу, обсуждать вопросы с другими участниками дискуссии. При этом создаются условия формирования стойкой мотивации к изучению языка, так как студенты осознают, что в будущем смогут применять свои знания на практике, например, работая с инженерными материалами на производстве или создавая совместный с зарубежными партнёрами проект.

В заключение следует отметить, что организация конференц-недель по иностранному языку приносит в основном положительные результаты. Прежде всего, коммуникативная направленность мероприятий, организуемых и проводимых в рамках конференц-недель, способствует развитию коммуникативной компетенции будущих специалистов. Ориентированность студентов на иноязычное общение формируется благодаря взаимодействию с сокурсниками и в состязательности с другими участниками конференц-недели. Следует также отметить, что студенты, участвуя в различных мероприятиях в рамках конференц-недели, видят результат своего обучения иностранному языку, а это, несомненно, повышает мотивацию к его изучению. Высокий рейтинговый балл, полученный на конференц-неделе, повышает внешнюю мотивацию студентов к изучению иностранного языка, а удовлетворение от результатов своей деятельности, личный рост и профессиональное развитие положительно влияют на внутреннюю мотивацию.

Список литературы

1. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. 288 с.
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология. 2-е изд. М.: Логос, 2002. 384 с.
3. Методические рекомендации по организации и проведению конференц-недели в ТПУ [Электронный ресурс]. Томск, 2011. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-202077.html> (дата обращения: 03.07.2013).
4. Поляков О. Г. Когнитивные и аффективные факторы успешного обучения иностранному языку в высшей школе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2012. № 7. Ч. 1. С. 162-164.
5. Поляков О. Г. Принципы профильно-ориентированного обучения английскому языку и факторы, способствующие их реализации // Alma mater (Вестник высшей школы). 2004. № 3. С. 23-26.
6. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М.: Просвещение, 1969. 317 с.

ORGANIZATION OF CONFERENCE WEEK AS MEANS OF INCREASING TECHNICAL HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT STUDENTS' MOTIVATION TO STUDY FOREIGN LANGUAGE**Sumtsova Ol'ga Vital'evna***National Research Tomsk Polytechnic University**olgasumtsova0205@mail.ru*

The author considers the problem of increasing nonlinguistic specialties students' motivation in the study of a foreign language by involving them into participation in conference weeks, analyzes the main types of motivation, describes the experience of conducting conference weeks at National Research Tomsk Polytechnic University, contributing to its increase, and pays particular attention to activities organized within the framework of conference weeks.

Key words and phrases: conference week; extrinsic motivation; intrinsic motivation; communicative competence; foreign language communication.

УДК 81'34

Филологические науки

В статье рассматриваются инновационные методы изучения акустических вариантов морфологических единиц. Эта тема привлекает пристальное внимание лингвистов, поскольку в связи с высокой фонетической вариативностью морфологических единиц существует острая необходимость описания этой вариативности и представления данных в удобном для анализа виде. В статье описана программа для создания словаря акустических вариантов морфологических единиц в виде базы данных.

Ключевые слова и фразы: фонетическая вариативность; морфемы; уровни языковой системы; акустические варианты значимых единиц; база данных; словарь морфем; русский язык.

Тананайко Светлана Олеговна, к. филол. н.**Садуртинова Ксения Радиевна****Васильева Людмила Анатольевна***Санкт-Петербургский государственный университет**stananaiko@mail.ru; ksenia.sadurtinova@gmail.com; lavasil@mail.ru***СОВРЕМЕННЫЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИХ ВАРИАНТОВ ЗНАЧИМЫХ ЕДИНИЦ ЯЗЫКОВОЙ СИСТЕМЫ[©]**

Статья посвящена теме, в равной степени актуальной как для практических лингвистически ориентированных разработок, так и для теоретической фонетики русского языка. Речь идет о выявлении и систематизации фонетических вариантов одних и тех же значимых единиц языковой системы. Появление таких вариантов неизбежно в звучащей речи, и это может объясняться самыми разными причинами: уровнем речевой культуры диктора, темпом речи, стилем произнесения, видом устной речи (чтение, подготовленная речь, спонтанный диалог и т.д.). На первом этапе обширного исследования данной темы, проводимого в настоящее время на кафедре фонетики СПбГУ, было принято решение сосредоточиться на фонетических вариантах морфем как единиц уровня языковой системы, непосредственно следующего за фонетическим и как самого нижнего уровня, знаковая природа единиц которого не оспаривается никем из лингвистов (что касается фонетического уровня, то признание его элементов, фонем, знаков зависит от того, какой точки зрения на знак придерживается исследователь, – унилатеральной (односторонней) или билатеральной (двусторонней)) [2].

В настоящей статье описывается опыт представления акустических вариантов морфологических единиц в компьютерном виде, удобном для дальнейшей компьютерной обработки и анализа, а именно в виде словаря акустических вариантов морфологических единиц, организованного как база данных, являющаяся наиболее удобным способом представления подобного словаря. Особая роль отводится описанию реляционного подхода к организации данных.

Говоря о теоретических основаниях проводимого исследования, необходимо упомянуть о свойствах языкового знака [4] и о двойном членении [3], т.е. возможности провести членение языковой последовательности, с одной стороны, на значимые единицы – морфемы, слова, синтагмы и т.д., а с другой стороны, на формальные единицы – фонемы, слоги, не имеющие самостоятельного значения, но обеспечивающие различие значимых единиц. Именно возможность рассмотрения единиц фонетического уровня речи как единиц формальных, в определенной степени произвольных и не связанных со значением, и позволяет столь широко использовать современные ИТ-технологии для их хранения в звуковой форме, их анализа и изучения.

Кроме того, при обсуждении результатов взаимодействия единиц разных уровней языка надо упомянуть о достижениях структурной, в частности дескриптивной, лингвистики. Структуралисты одними из первых