

Пшегорская Юлия Валерьевна

ТИПОЛОГИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СЕТЕВЫХ ИМЕН, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТА

В статье предлагается типология молодежных неофициальных сетевых имен, функционирующих в современном русскоязычном сегменте Интернета, с точки зрения источника их пополнения, а также анализируются особенности графики, орфографии и структуры названных именовании. Представлены результаты анкетирования студентов различных высших и средних учебных заведений г. Воронежа. На основании полученных данных автор относит сетевые имена к новому нарождающемуся классу имен собственных в современном русском языке.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/1-1/39.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (31): в 2-х ч. Ч. I. С. 150-154. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

18. **Тарасова И. А.** Образ или концепт? К вопросу о категориях авторского сознания [Электронный ресурс] // Языковое бытие человека и этноса: психолингвистический и когнитивный аспекты. Материалы Международной школы-семинара (V Березинские чтения). М.: ИНИОН РАН, МГЛУ, 2009. Вып. 15. С. 262-267. URL: <http://acta-linguistica-et-poetica.blogspot.ru/2009/10/blog-post.html> (дата обращения: 26.10.2013).
19. **Татарина Н. В.** О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2009. № 2 (4). С. 252-255.
20. **Туктангулова Е. В.** Художественные концепты «жизнь» и «смерть» как репрезентанты словообраза «Природа» в идиостиле И. А. Заболоцкого: дисс. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2007. 178 с.
21. **Glossary of Poetic Terms** [Электронный ресурс]. URL: http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0072405228/student_view0/poetic_glossary.html (дата обращения: 26.10.2013)
22. **St. Thomas Aquinas.** The Summa Theologica [Электронный ресурс]. URL: [http://www.documentacatholicaomnia.eu/03d/1225-1274,_Thomas_Aquinas,_Summa_Theologiae_\[1\],_EN.pdf](http://www.documentacatholicaomnia.eu/03d/1225-1274,_Thomas_Aquinas,_Summa_Theologiae_[1],_EN.pdf) (дата обращения: 25.10.2013).
23. **Thornley G. C., Roberts G.** An Outline of English Literature. Longman Group Ltd., 2003. 216 p.

ARTISTIC IMAGE IN COMPARISON WITH CLOSELY-RELATED NOTIONS OF PHILOLOGY

Postnikova Ekaterina Anatol'evna

Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
ekaterinanatolievna@gmail.com

In philology often there is no generally accepted definition for varying phenomena; and the notion of artistic image is used by scientists for definition of different phenomena. This fact can become a reason for unconformity in the use of similar philological terms. The article considers the question about relation of artistic image to closely-related notions of philology: about its similar and different features with such notions as image, artistic concept, linguocultural type, portrait, face, symbol, sign. The author considers different scientific points of view on the correlation of given notions.

Key words and phrases: artistic image; image; artistic concept; linguocultural type; portrait; face; symbol; sign.

УДК 81'373.2

Филологические науки

В статье предлагается типология молодежных неофициальных сетевых имен, функционирующих в современном русскоязычном сегменте Интернета, с точки зрения источника их пополнения, а также анализируются особенности графики, орфографии и структуры названных именовании. Представлены результаты анкетирования студентов различных высших и средних учебных заведений г. Воронежа. На основании полученных данных автор относит сетевые имена к новому нарождающемуся классу имен собственных в современном русском языке.

Ключевые слова и фразы: антропонимическая система; неофициальный антропоним; виртуальная коммуникация; виртуальный антропонимикон; сетевое имя (никнейм); прецедентное имя; типология; проприальная лексика; апеллятивная лексика; трансонимизация; заимствование; оним; номинативная функция.

Пшегорская Юлия Валерьевна

Воронежский государственный педагогический университет
apsheg@gmail.com

ТИПОЛОГИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СЕТЕВЫХ ИМЕН, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТА[©]

Современная русская антропонимическая система, как и любая другая развитая антропонимическая система, включает официальные и неофициальные элементы. Нами было проведено исследование с целью выявления особенностей новых неофициальных онимов, пополняющих русский антропонимикон на рубеже XX-XXI веков, и определения типологии названных именовании. Объектом исследования явились неофициальные личные именовании представителей российской молодежи, используемые ими в виртуальной коммуникации, так называемые *ники*, *никнеймы*, или *сетевые имена*.

В лингвистических работах существуют различные наименования-синонимы для обозначения данного феномена. Например, *никоним*, *компьютерное имя* или *псевдопрозвище* [1, с. 10], *псевдоним* [8, с. 330], *интернет-псевдоним* [6, с. 57; 10, с. 27], *виртуальное имя* [11, с. 218], *никнейм* или *сетевое имя* [3], *ник* [7, с. 21], *кибер-имя* [9, с. 33], *сетевое имя* [5, с. 15]. Мы будем пользоваться терминами «виртуальное имя» или «сетевое имя», т.к. именно данные дефиниции четко отражают сферу употребления указанных именовании – виртуальная коммуникация в русскоязычном сегменте Интернета.

Под *виртуальной коммуникацией* нами понимается «коммуникативное взаимодействие субъектов, осуществляемое посредством компьютера, при котором создается особая модель реальности, характеризующаяся

эффектом присутствия человека в ней и позволяющая действовать с воображаемыми и реальными объектами» [2, с. 4]. *Сетевым именем* мы, вслед за В. В. Казябой, считаем «особую антропонимическую единицу неофициальной вторичной искусственной номинации, используемую в компьютерно-опосредованной коммуникации с целью самоидентификации и самономинирования виртуальной личности» [4, с. 6].

Исследование проводилось путем анкетирования студентов шести высших и средних учебных заведений г. Воронежа (Воронежский государственный университет, Воронежский государственный педагогический университет, Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического института, Воронежский филиал Санкт-Петербургского государственного университета водных коммуникаций, Воронежский институт государственной противопожарной службы МЧС России, Воронежский государственный промышленно-технологический колледж) и осуществлялось с 2008 по 2013 год. Общее количество респондентов составило 1361 человек в возрасте от 15 до 26 лет (812 лиц женского пола и 549 лиц мужского пола). В ходе эксперимента нами было собрано и проанализировано 1422 виртуальных антропонима.

В целом, как показывает анализ лингвистического материала, все молодежные виртуальные именованные, функционирующие в современном русскоязычном сегменте Интернета, можно условно разделить на четыре группы с точки зрения источника их пополнения: сетевые имена, возникшие на базе онимической лексики – имена *проприального типа* (I); сетевые имена, основу которых составляют различные апеллятивы – имена *апеллятивного типа* (II); сетевые имена, включающие одновременно и оним, и апеллятив, – имена *проприально-апеллятивного типа* (III); сетевые имена так называемого *компьютерного типа* (IV), представляющие собой определенную неповторимую последовательность различных графических элементов (чисел, букв и других письменно фиксируемых знаков) и не имеющие никакого смыслового наполнения, т.е. являющиеся словом и именем только с технической точки зрения.

I. Сетевые имена проприального типа (всего 50,4% от общего количества анализируемых онимов) представлены двумя неравными по количеству входящих в них лексических единиц *подгруппами*: 1) образованные от антропонимов – *отантропонимные*; 2) образованные от всех остальных возможных разрядов онимов: *отзоонимные*; *оттеонимные*; *отпрагматонимные*; *отпорейонимные* и т.д.

Наиболее широко представлена *подгруппа отантропонимных виртуальных именованных*, которая включает как имена, образованные от реальных антропонимов носителя виртуального имени, так и имена, образованные от прецедентных личных имен, фамилий, отчеств, прозвищ, псевдонимов.

В целом, как показывают исследования, реальные антропонимы используются в виртуальной коммуникации как основа для следующих *видов сетевых имен*: а) отыменные сетевые имена; б) отфамильные сетевые имена; в) ототчественные сетевые имена; г) сетевые имена, образованные от сочетания личного имени и отчества; д) сетевые имена, образованные от сочетания фамилии и личного имени; е) отынициальные сетевые имена; ж) сетевые имена, образованные от прозвищного имени данного именуемого или его близких (например, мужа, жены и т.п.); з) сетевые имена, образованные от сочетания личного имени и прозвища человека. Приведем языковые примеры и пояснения для каждого из названных выше *видов сетевых имен*.

A. Отыменные сетевые имена представляют собой онимы, которые были созданы от полной, сокращенной или от формы субъективной оценки личного имени, включая любые последующие трансформации данного личного имени (вставка цифр на месте букв, а также других символов, изменение графического оформления с кириллицы на латиницу и т.п.). Ср., например: *Svyat* < Святослав; *Step@* < Степан; *Yakoff* < Яков; *N@st@sya* < Анастасия; *Надюшка* < Надежда; *vaLERka* < Валерия и многие др.

B. Отфамильные сетевые имена образованы от реальных фамилий номинаторов. Например: *Potap* < Потапов; *ArbuzOFF* < Арбузов; *Воскрес* < Воскресенсков; *Chernienka* < «от фамилии Черниенко»; *bondarchukcha* < Бондарчук и др.

B. Ототчественные сетевые имена представляют собой онимы, в основу которых номинатором было положено собственное отчество. Номинации названного разряда крайне редки среди молодежных виртуальных самоименований. Нам встретилось только два подобных женских сетевых имени: *Pavlikovna* < «от отчества Павловна» и *Mixalich_12* < «Михайловна».

Г. Сетевые имена, образованные от личного имени и отчества номинатора, включая различные их трансформации, представлены в системе современных молодежных виртуальных именованных такими, например, онимами, как: *Vik. Vik.* < Виктор Викторович; *vika-vik* < Виктория Викторовна; *Галл Николаевич* < Галина Николаевна и некоторые др.

Д. Сетевые имена, образованные от фамилии и личного имени именуемого, включая различные их трансформации, могут быть проиллюстрированы такими, например, онимами, как: *Antonbezuglov* < Антон Безуглов; *Stepa Lozhkin* < Степан Ложкин; *ale-voroncev* < Алексей Воронцев; *NikVlas* < Николай Власенко; *Fros* < «Fro – от Фролов, s – от Сергей»; *Prosv Yana* < «от Просветова Яна»; *marusik-zay* < Мария Зайцева; *Nina Ka* < «по имени и первым двум буквам фамилии: Нина Каптерева» и др.

Е. Отынициальные сетевые имена представляют собой онимы, образованные с использованием различных комбинаций первых букв личного имени и отчества либо комбинацией первых букв личного имени, отчества и фамилии именуемого и некоторых других компонентов. Например: *SS* < «по первым буквам имени и фамилии»; *E.P.* < «от Евгений Романович»; *KAC123* < «Коновалов Андрей Сергеевич и номер региона»; *Rain* < «состоит из моих инициалов +N»; *pvi* < «Полина Викторовна Усова» и некоторые др.

Ж. Сетевые имена, образованные от прозвищного имени номинанта, создаются в результате перехода прозвища человека из реальной в виртуальную среду общения. Ср., например: *S.E.V.E.R.* < «из-за прозвища Север»; *Bass* < «по прозвищу Бас»; *Koc* < «от прозвища Кос»; *П@трио=|* < «от прозвища Патриот»;

Pedal'ka < «от прозвища Педалька»; *Kit Kat* < «меня иногда так называет папа, когда смотрит рекламу»; *Sterva* < «так называют друзья»; *Step@shk@* < «по прозвищу Степашка» и многие др.

3. Сетевые имена, образованные от сочетания личного имени и прозвища человека, представлены в современном интернет-общении такими, например, онимами, как: *Амбал Пашиок* < «имя Павел и прозвище Амбал»; *Анютка Zver* < «имя Анна и моё прозвище Зверь»; *Katch Anka* < «имя Анна и прозвище Кэмч» и некоторые др.

Как показывают результаты проведенного исследования, современные сетевые молодежные имена, образованные от прецедентных личных имен, фамилий, отчеств, прозвищ и псевдонимов, в свою очередь, делятся на два подвида:

➤ сетевые имена, образованные от прецедентных антропонимов реальных субъектов (личные имена, фамилии, прозвища, псевдонимы знаменитостей: киноактеров, футболистов, политиков, писателей, исторических деятелей и т.д.). Например: *PICasso* < «художник Пикассо»; *Henri* < «Анри, футболист сборной Франции»; *Путин* < «от фамилии нашего президента»; *Львиное сердце* < «как рыцаря»; *Lilyabrik* < «совмещенные имя и фамилия Лилии Брик, любимой женщины Маяковского» и многие др.;

➤ сетевые имена, образованные от прецедентных антропонимов вымышленных субъектов (личные имена, фамилии, прозвища и псевдонимы кино- и мультгероев, героев сериалов, литературных произведений и т.д.). Например: *Karl Son* < Карлсон; *Cartmen* < «имя любимого персонажа из мультлика — Южный парк»; *lion* < «имя героя из фильма «Леон-киллер»»; *MAXSIMUS* < «в честь героя фильма «Гладиатор»»; *Kazetta* < «имя героини аниме «Портрет малышки Казетты»»; *Bella* < «вампир из любимого фильма»; *Becky Sharp* < «по имени и фамилии главной героини романа «Ярарка тщеславия»»; *Serpentina@* < «героиня сказки Гофмана»; *Марья Искусница* < «на рукодельных форумах» и многие др.

Помимо вышеописанной и очень значительной по объему подгруппы сетевых имен, образованных от различных типов антропонимов, в виртуальном молодежном антропонимиконе также представлены имена, полученные в результате трансонимизации, т.е. перехода имени из одного разряда в другой: наименований фильмов, музыкальных коллективов, песен, компьютерных игр, различных фирм и брендов, марок машин, имен богов и богинь, имен домашних животных и т.д. Например: *Dionis* < «по имени Бога вина, праздников, веселья»; *Stan* или *Stanlys* < «от песни Eminema «Stan»»; *Платон* < «понравился фильм «Платон»»; *Vegas363* < «после просмотра фильма «Мальчишник в Вегасе»»; *umka 13* < «от названия любимых конфет»; *MARUSAY* < «по кличке кошки»; *Bast* < «имя древнеегипетской богини в облике кошки»; *Mystery of Twilight* < «от названия фильма «Тайна сумерек»» и многие др. Таким образом, сетевым именем может стать *прагматоним, зооним, теоним, фильмоним* и т.д.

II. Сетевые имена апеллятивного типа (всего 34,8% от общего количества анализируемых онимов) можно разделить на три подгруппы с точки зрения языкового происхождения апеллятива, положенного в основу данного сетевого имени: 1) сетевые имена, при образовании которых был использован *апеллятив родного языка*; 2) сетевые имена, при образовании которых был использован *иноязычный апеллятив*; 3) сетевые имена, в образовании которых участвовали *апеллятивы разной языковой природы: русский и заимствованный*.

Как показывают статистические данные, первое место по распространенности занимают сетевые имена, при образовании которых респондентами использовался апеллятив родного языка (1). Однако языковое оформление подобных виртуальных антропонимов может осуществляться как с помощью кириллицы (например: *Ищуций* < «понравилось это русское слово»; *Шеф*; *Гробовщик*; *негодяй*; *Князь*; **Чемпион**; *Котьяра*; *Студент* и т.п.), так и с помощью латиницы (например: *Krasava*; *Microb*; *kakTak?* и т.д.), а также с привлечением элементов сразу нескольких графических систем (например: *POLLITRA ДЫМА*; *ZwErËk*; *xlоротит* и т.п.) или различных символов и чисел (например: *U,aPeVu4* < «царевич»; *Sm@!Lk* < «смайлик» и т.п.).

Сетевые имена, при образовании которых был использован иноязычный апеллятив (2), также довольно частотны как среди мужских, так и среди женских виртуальных имен. Значительно преобладают сетевые имена, образованные от английских и американских имен нарицательных, хотя встречаются японские, немецкие, испанские, итальянские, арабские, китайские, латинские лексемы. Например: *Starshine* < «по-английски «звёздное сияние»» (англ. *star* – «звезда»; *shine* – «светить, сиять, озарять»); *Exclusive* < «я исключительный!» (англ. *exclusive* – «особый, исключительный»); *MisterMen* < «выдумал» (англ. *mister* – «господин»; *men* (мн. ч. к *man* – «человек, мужчина») – «мужчины»); *SuperFly* < «прыгнул с 20 метров в воду вниз головой» (англ. *super-* – «над-, сверх-»; *fly* – «полет»); *Kinder_37* (нем. *мн. ч. Kinder* – «дети, ребята»); *inferno* (итал. *inferno* – «ад, преисподняя»); *Diablo* (исп. – «черт, дьявол»); *Advena* < от лат. «чужестранец» и многие др.

Среди молодежных сетевых имен выделяются также смешанные образования, при создании которых были использованы как русские, так и заимствованные апеллятивы (3). Данная разновидность является наименее представленной по сравнению с двумя вышеописанными подгруппами. К разряду подобных онимов относятся, например, такие, как: *IzAda.Mr.Death666* < «из-за любви к насилию, для устрашения соперников в интернет-играх» (англ. *Mr. Death* – буквально «господин Смерть»); *!!!The БЕСТЛОЧЬ!!!* < «бестолочь – так меня называют дома» (*the* – определенный артикль в английском языке); *РебенОК* < «ребёнок + ОК» (англ. *o'kay* – «хорошо, ладно, идёт») и некоторые др.

Важно отметить, что многие сетевые имена (чаще мужские, чем женские) могут писаться с намеренными или ненамеренными нарушениями орфографии той или иной языковой системы. Ср., например, оформление мужских сетевых имен, выраженных апеллятивными лексемами и содержащими специальные отступления от норм и правил письма: *Харошенький* – «я хороший»; *LaFF* – «ассоциация с жизнью, по-английски жизнь – *life*» и т.п., а также мужские сетевые имена, содержащие ошибки, связанные с низким уровнем грамотности

респондентов: *Робат* – «физически сильный, как робот»; *faermaks28* – «от английского слова «огонь»», «имени и дня рождения» (ср.: англ. *fire* – «огонь» – Ю. П.).

III. Сетевые имена проприально-апеллятивного типа (всего 11,3% от общего количества анализируемых онимов), т.е. имена, основу которых составляют одновременно и онимы, и нарицательные лексемы, причем языковой источник и для тех, и для других может быть различным. Среди указанных сетевых имен могут разграничиваться простые, включающие одно слово (часто сложносокращенное), и составные образования, включающие два и/или более слов. Ср., например, простые сетевые имена: *levaklevo* < «от фамилии Львов и слова «жево»»; *Anato-xokkeist* < «Анатолий-хоккеист»; *инНОЧКА* < «по имени Инна и слову ночка»; «*Jane-flower*» < «Женя-цветочек»; *Pupsya-olya* < «пуся-Оля» и составные сетевые имена *Дмитрий owl* Лихачев (англ. *owl* – «сова»; разг. – «олух» – Ю. П.); *Вовчик Воробей*; *Степочка Хороший*; *Александр Мотопьян*; *Юлия Ice Сасалина* (англ. *ice* – «1. лёд; 2. мороженое»); *Юльчик@ добрая* < «потому что я не злая»; *Катрин *улыбнись** < «меня зовут Катя, для поднятия настроения»; *Natasha Happy* (англ. *happy* – «довольный, счастливый») и т.д.

IV. Сетевые имена компьютерного типа (всего 3,5% от общего количества анализируемых онимов), представляют собой специфические новообразования в онимообразовании вообще. Появление подобных онимов напрямую связано с особыми экстралингвистическими условиями и особой сферой функционирования сетевых имен – виртуальной коммуникацией, которая опосредована различными техническими устройствами (персональный компьютер, мобильный телефон, планшетное устройство и т.д.). В сфере современной интернет-коммуникации сами понятия «имя», «наименование» переосмысливаются в соответствии с подходом, принятым в информатике, и именем может выступать любая определенная последовательность чисел, букв, символов и любых других печатных знаков, заданная человеком. Таким образом, в отличие от неофициальных имен, используемых в реальной коммуникации (различных прозвищ и псевдонимов), источниками для которых служат либо онимы, либо апеллятивы, сетевые имена могут пополняться за счет совершенно нового неязыкового источника.

Как показывают исследования, сетевые имена компьютерного типа с точки зрения их графического оформления можно условно разделить на следующие разновидности: буквенные, числовые, символьные и смешанные. Ср., например:

а) буквенные: *qwert* < «первые 5 клавиш на клавиатуре»; *_qwe_* < «лень было что-то придумывать, написал 3 верхние буквы на клавиатуре, но т.к. было занято, поставил ещё нижний слэш»; *werty* < «простота и быстрота набора на клавиатуре»; *Метону* < «понравился набор букв и звуков»; *PIU* < «удобное сочетание клавиш, их быстро набирать на английской клавиатуре»; *Del Del* < «случайно кошка прошла по клавиатуре, набрала Del, мне понравилось»; *XXX* < «для быстрого набора» и т.п.;

б) числовые: *44546484* < «просто набор цифр»; *777* < «это моё счастливое число» и т.п.;

в) символьные: *)-----(%* < «понимайте, как хотите» и т.п.;

г) смешанные: *nt401* < «ничего не обозначает»; *3EH* < «уже забыл» и т.п.

Важно отметить, что от сетевых имен компьютерного типа следует отличать виртуальные антропонимы, образованные от классических имен собственных и апеллятивов с дополнительным использованием чисел, символов и разнообразных знаков, которые либо заменяют стандартные буквы, либо привлекаются в качестве декоративных элементов. В таких случаях смысловую нагрузку все равно несет исходный оним или апеллятив того или иного языка. Например: *ШУН9* – «по прозвищу Шуня»; *^=Ф@нтик^=* – «я футбольный фанат»; *АfoN* (– «от моего прозвища Афон»; *@ЛЕК\$ЕЙ* – Алексей; *:)Максик:*) – Максим; *KotIk* – «котик»; *Ррришбка :*) – «от Рыбка»; *kiso4ka* – «кисочка»; *<4eLOWE4ek>* – «человечек»; *-=Студенка AdA=-* – «студентка ада»; *~Pretty!~* – «от англ. слова «жорошенькая, симпатичная»» и др. Части подобных сложных графических образований могут даже образовывать целые компьютерные пиктограммы, которые выполняют аттрактивную и экспрессивную функции. Например: *Di/=|∩N~#c* – Димон (Дмитрий); *Я©* – «Я – это мой ник!» (© – символ, обозначающий авторское право – Ю. П.); *The Winner!!!* *☛* – ««победитель» с английского»; *k@tik>^,^<* – «читается как «Ктик» и «Кик», а меня Катя зовут и рядом нарисована мордашка кошки»; *M@ЛинК@☼* – «читается: Малинка Солнышко» и др.

В целом можно уверенно утверждать, что современные молодежные сетевые имена имеют различные источники пополнения, в том числе для русского антропонимикона. Как показывают статистические данные, все вышеописанные типы онимов неодинаково представлены в виртуальном антропонимиконе. На наш взгляд, преобладание сетевых имен проприального типа отражает главную функцию виртуального имени, как и любого имени собственного, – номинативную. Обилие отыменных сетевых имен, а также сетевых имен, образованных от прозвищ, и меньшее количество отфамильных и ототчественных имен в исследуемом материале, очевидно, обусловлено спецификой виртуальных антропонимов как неофициальных именованных, используемых часто при неформальном, дружеском общении на различных сайтах, форумах, в чатах и т.д.

Представляется, что довольно высокий процент использования отапеллятивных сетевых имен, образованных как от русских, так и от иноязычных апеллятивов, является следствием желания виртуальных коммуникантов кратко представить себя собеседникам, дать самохарактеристику, которая с языковой точки зрения удобнее и проще выражается именем нарицательным.

Думается также, что основное отличие виртуальных имен от всех возможных типов антропонимов демонстрируют, прежде всего, сетевые имена компьютерного типа, особенности которых позволяют отнести названные онимы к новому нарождающемуся классу имен собственных в современном русском языке.

Список литературы

1. **Аникина Т. В.** Сопоставительное исследование виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов: дисс. ... к. филол. н. Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2011. 224 с.
2. **Асмус Н. Г.** Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дисс. ... к. филол. н. Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2005. 265 с.
3. **Балкунова А. С.** Языковые факторы, влияющие на формирование образа носителя никнейма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teoria-practica.ru/-1-2012/philology/balkunova.pdf> (дата обращения: 15.10.2013).
4. **Казяба В. В.** Антропонимикон немецкоязычной *ICQ*-коммуникации: автореф. дисс. ... к. филол. н. Архангельск: Северный (Арктический) фед. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2013. 27 с.
5. **Лутовинова О. В.** Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: автореф. дисс. ... д. филол. н. Волгоград: Волгоградский гос. пед. ун-т, 2009. 43 с.
6. **Мочалкина К. С.** Псевдонимы в системе современной русской антропонимии: дисс. ... к. филол. н. Волгоград: Волгоградский гос. пед. ун-т, 2004. 184 с.
7. **Овчарова К. В.** Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования: автореф. дисс. ... к. филол. н. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2008. 27 с.
8. **Резанова З. И., Мишанкина Н. А.** Способы языкового выражения самоидентификации личности в виртуальном дискурсе (на материале чатов) // Европейские исследования в Сибири: материалы всероссийской науч. конф. «Мир и общество в ситуации фронта: проблемы идентичности». Томск: Изд-во ТГУ, 2004. Вып. 4. С. 325-335.
9. **Стаханова И. С.** Прагматика школьных прозвищ: дисс. ... к. филол. н. Волгоград: Волгоградский гос. пед. ун-т, 2011. 173 с.
10. **Цепкова А. В.** Национально-культурная специфика прозвищ: на материале современного англоязычного интернет-дискурса: дисс. ... к. филол. н. Новосибирск: Новосибирский гос. пед. ун-т, 2011. 209 с.
11. **Якунина М. Л.** Особенности интернет-дискурса: никнейм // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (21). Ч. II. С. 218-221.

**TYPOLOGY OF YOUTH NETWORK NAMES FUNCTIONING
IN MODERN RUSSIAN LANGUAGE SEGMENT OF INTERNET**

Pshegorskaya Yuliya Valer'evna
Voronezh State Pedagogical University
apsheg@gmail.com

The article offers the typology of youth unofficial network names functioning in the modern Russian language segment of Internet from the point of view of their addition source, and also the features of graphics, spelling and name structure are analyzed. The results of students' questionnaire of different higher and comprehensive institutions of Voronezh are presented. On the base of the received data the author attributes the network names to the new arising class of proper names in the modern Russian language.

Key words and phrases: anthroponym system; unofficial anthroponym; virtual communication; virtual anthroponymicon; network name (nickname); precedent name; typology; proper vocabulary; appellative vocabulary; trans-onimization; loanword; onim; nominative function.

УДК 811.111

Филологические науки

Статья посвящена изучению изменений способов представления грамматической нормы английского языка в области синтаксиса за период с конца XIX по конец XX вв. Грамматическая норма рассматривается в структуре отдельных синтаксических явлений. Наблюдаются изменения в терминологии: она становится более единообразной, а также более точной и отвечающей сути обозначаемого явления. Происходит более глубокая дифференциация синтаксических отношений при помощи разнообразных синтаксических средств.

Ключевые слова и фразы: грамматическая норма; узус; синтаксис; атрибутивные отношения; синтаксическая связь; определительная связь.

Пяткова Иоланта Юрьевна

Международный институт рынка, г. Самара
Lanta1986@yandex.ru

ТРАКТОВКИ АНГЛИЙСКОГО СИНТАКСИСА В ДИАХРОНИЧЕСКОМ ПЛАНЕ[©]

Целью настоящей статьи является изучение изменений способов представления грамматической нормы английского языка в области синтаксиса за период с конца XIX по конец XX вв. Согласно Э. Сепиру, грамматическая норма не стоит на месте, «язык дрейфует» [7, с. 43]. Изменения происходят, прежде всего,