

Кузнецова Анастасия Юрьевна

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье предметно исследуется современная структура средств массовой информации Приднестровья, анализируются ее особенности. Установлено, что сегодня система СМИ Приднестровья представлена всеми типами средств массовой коммуникации: печатью, радио, телевидением, Интернетом. Традиционные СМИ республики значительно выделяются в структуре за счет своих отличительных характеристик - это функционирование на трех официальных языках: русском, молдавском, украинском; историческая составляющая; наличие уникальных особенностей, свойственных исключительно традиционным СМИ Приднестровья. Здесь мы выделяем, например, печатное издание "Адевэрул нистрян" - единственную в мире газету, которая выходит на молдавском языке на кириллической графике. В перспективе приднестровской журналистике предстоит решить много важных задач, среди которых совершенствование новых медиа, интеграция СМИ Приднестровья в мировое информационное пространство.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2017/6-1/6.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 6(72): в 3-х ч. Ч. 1. С. 24-28. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2017/6-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

В. А. Пестерев подчеркивает, что у современного романа нельзя выделить ни начала, ни конца, ни центра, ни центрирующего принципа («генетической оси»), ни единого кода. Исходя из вышесказанного, *одной из предпосылок, способствующей появлению формы романа-идеи, можно считать неканоничность жанра романа вследствие его ризомности*, в результате чего «художественный эксперимент в романе плодотворен» [6, с. 161]. Указанные нами романы XXI века уже не исследуют отдельного человека, его психологические, социальные особенности, они начинают исследовать глобальные проблемы человечества, причем меняют фокус их рассмотрения. Если авторы предшествовавшей литературы общие проблемы рассматривали через призму частного, то современные писатели проектируют судьбы каждого читателя и человечества в целом безотносительно к индивидуальным историям жизни.

Список источников

1. Брежнев Л. И. Выступление на XXV съезде КПСС. М., 1989. 123 с.
2. Достоевский Ф. М. Братья Карамазовы. СПб.: Каравелла, 1993. 848 с.
3. Зиновьев А. А. Глобальный человек. М.: Эксмо, 2006. 380 с.
4. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: МГУ, 1987. 216 с.
5. Луков В. А. Тезаурусный подход в социологии и зиновьевская идея человекника // ЗИНОВЬЕВ. Исключительный журнал. 2008. № 1 (2). С. 27-38.
6. Пестерев В. А. Романная проза запада рубежа XX-XXI веков // Вестник Пермского университета. 2011. Вып. 3 (15). С. 156-161.
7. Рубанов А. А. Хлорофилия. М.: АСТ; Астрель, 2009. 143 с.
8. Солодуб Ю. П. Интертекстуальность как лингвистическая проблема // Филологические науки. М., 2000. № 2. С. 51-57.

**FROM HOMO SAPIENS TO HOMO SOVIETICUS TO HOMO FLORUS
(ON THE BASIS OF A. A. ZINOVYEV'S AND A. A. RUBANOV'S NOVELS-IDEAS)**

Komovskaya Elena Vital'evna, Ph. D. in Philology
Saint-Petersburg State Agrarian University, Pushkin
komovskaya86@mai.ru

The article deals with the texts of A. A. Zinoviev and A. V. Rubanov, who change the focus of the presentation to the author's contemporary reality. They emphasize not an individual fate, but a kind of supersubstantial notion. The analysis of such notions allows constructing a literary paradigm of the abstract representation of a person from Homo Sovieticus to Homo Florus, and helps to realize the author's worldview.

Key words and phrases: supersubstantial notion; Homo Sovieticus; Homo Sapiens; Homo Florus; intertextuality; concept; novel-idea; A. Zinoviev; A. Rubanov.

УДК 82

В статье предметно исследуется современная структура средств массовой информации Приднестровья, анализируются ее особенности. Установлено, что сегодня система СМИ Приднестровья представлена всеми типами средств массовой коммуникации: печатью, радио, телевидением, Интернетом. Традиционные СМИ республики значительно выделяются в структуре за счет своих отличительных характеристик – это функционирование на трех официальных языках: русском, молдавском, украинском; историческая составляющая; наличие уникальных особенностей, свойственных исключительно традиционным СМИ Приднестровья. Здесь мы выделяем, например, печатное издание «Адевэрул нистрян» – единственную в мире газету, которая выходит на молдавском языке на кириллической графике. В перспективе приднестровской журналистике предстоит решить много важных задач, среди которых совершенствование новых медиа, интеграция СМИ Приднестровья в мировое информационное пространство.

Ключевые слова и фразы: Приднестровье; Республика Молдова; современная структура средств массовой информации; традиционные средства массовой информации; новые медиа.

Кузнецова Анастасия Юрьевна
Российский университет дружбы народов, г. Москва
kuznetsova_nastya@mail.ru

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Приднестровская Молдавская Республика провозгласила свою независимость от Молдавской ССР 2 сентября 1990 года. На протяжении многих лет в стране сложилась непростая политическая ситуация (де-факто и де-юре), которая повлекла за собой определенную степень информационного дискомфорта. Такая обстановка

во многом поспособствовала тому, чтобы мобилизовать народ Приднестровья и все его социальные институты на последовательные действия с единственной целью – прорвать информационную блокаду со стороны Республики Молдова. Субъективный подход средств массовой информации данного государства в отношении приднестровской проблемы привел к тому, что информационная инфраструктура Приднестровья начала быстро развиваться и вот уже в течение нескольких десятилетий эффективно функционирует. Как справедливо отметил В. И. Бондаренко: *На сегодняшний день Тирасполь обладает собственной сетью, что позволяет руководству говорить об информационной безопасности* [1, с. 13].

Становление системы средств массовой информации Приднестровья проходило в сложных общественно-политических и экономических условиях. Во-первых, это связано с непризнанностью государства на международной арене, а во-вторых, с этнической и лингвистической дифференциацией населения. В настоящее время структура СМИ Приднестровья представляет собой совокупность печатных, электронных и сетевых средств массовой информации.

Сегодня актуально обращаться к теме развития национальных систем СМИ в новых государствах, образованных после распада Советского Союза, отслеживать их тенденции, учитывая при этом динамику развития глобального информационного рынка, давать экспертную оценку медиаситуации в стране, а также изучать особенности функционирования русскоязычных СМИ в том или ином регионе.

На сегодняшний день традиционные средства массовой информации Приднестровья продолжают придерживаться устоявшихся норм, характерных для данного региона, а именно – печать, радио и телевидение продолжают функционировать на трех официальных языках: русском, молдавском и украинском. В этом заключается одна из особенностей приднестровского региона и приднестровской журналистики. Для развития республики этот фактор очень важен, так как Приднестровье – это многонациональное государство, где проживают около 80 больших и малых этнических общностей. Об этом свидетельствуют результаты проведенной в 2015 году переписи населения. Больше всего в регионе русских (29,1%), молдаван (28,5%) и украинцев (22,9%) [2].

Традиционные СМИ Приднестровья – это нечто большее, чем просто средства массовой информации, для республики это настоящие символы страны, так как во время боевых действий 1992 года именно СМИ Приднестровья во многом поспособствовали тому, чтобы отстоять независимость страны. По данным Государственной службы средств массовой информации Приднестровья, в регионе официально зарегистрировано 50 газет, 10 журналов, 10 радиостанций, 4 телестудии и 7 информационных агентств [9].

Конечно же, сегодня, в эпоху развития цифровых технологий, многие традиционные СМИ осваивают для себя новые каналы коммуникации. Это связано с тем, чтобы, во-первых, распространить свою информацию на большие расстояния, а во-вторых, предоставить возможность аудитории самостоятельно выбирать для себя подходящий контент. Безусловно, мы говорим о новых медиа. По данным приднестровского информационного портала «Приднестровье ОнЛайн», на 5 апреля 2017 года зарегистрировано 557 сайтов, в том числе по разделам: СМИ (газеты, радио и телевидение) – 25, Интернет (сервисы, порталы, интернет-клубы) – 47, бизнес – 64, товары и услуги – 127, наука и образование – 46, культура и искусство – 45, организации и движения – 51, промышленность – 16, общество и политика – 19, развлечения и отдых – 56, личные страницы – 61 [6].

Рассмотрим более подробно медиасистему Приднестровья для того, чтобы выявить ее особенности, определить перспективы развития.

Газетно-журнальная периодика Приднестровья делится на три основные группы. К первой относятся издания, учредителями которых являются государственные органы. Здесь мы выделяем: печать Верховного Совета и Правительства: «Приднестровье», «Гомін», «Адевэрул Нистрян»; периодические издания городских, поселковых администраций и трудовых коллективов: «Днестровская правда» (г. Тирасполь), «Новое время» (г. Бендеры), «Новости» (г. Рыбница), «Заря Приднестровья» (г. Дубоссары), «Слободзейские вести» (г. Слободзея), «Днестр» (г. Каменка); газеты и журналы государственных организаций: «Приднестровский университет» (ПГУ им. Т. Г. Шевченко), «Энергетик» (Днестровская ГРЭС).

Вторая группа – это издания, учредителями которых выступают политические партии, общественные союзы и движения: «Профсоюзные вести» (Федерация профсоюзов Приднестровья), «Человек и его права» (Фонд защиты прав человека и эффективной политики), «Правда Приднестровья» (Приднестровская коммунистическая партия), «Обновление» (политическая партия «Обновление»). Данные периодические издания сообщают о деятельности организаций-учредителей, их программах и планах, способствуют продвижению определенных идеологических воззрений.

Учредителями третьей группы являются коммерческие предприятия и частные лица: «Мир компьютеров» (ООО «Мир компьютеров»), «Добрый день» (ООО «Комбриг»), «Ярмарка» (ООО «Алевтина») и другие.

Каждая из перечисленных газет имеет свою историю, особенности и характеристики. Например, **газета «Приднестровье»** была основана в июле 1994 года. Объем составляет 2 печатных листа формата А3. Выходит 5 раз в неделю, тираж – около 3 тысяч экземпляров.

Уникальность издания заключается в том, что, помимо распространения информации о важных политических, экономических, социальных и культурных событиях в жизни республики, а также ближнего и дальнего зарубежья, в газете оперативно печатают официальные документы общереспубликанского значения. Более того, юридическую силу они получают только после официального опубликования, что и сделало газету востребованной для самой разной аудитории.

Газета «Гомін» («Гомон») впервые вышла в 1993 году. Объем – 2 печатных листа формата А3. Выходит 1 раз в неделю.

На страницах данного издания рассказывают о жизни Приднестровья, деятельности органов государственной власти. Также журналисты широко освещают работу Союза украинцев Приднестровья, городских и районных товариществ украинской культуры. В газете публикуются материалы о мероприятиях, отражающих культурную и языковую жизнь украинской части полиэтничного сообщества республики. По договоренности с другими славянскими общинами Приднестровья газета «Гомін» выпускает их странички, в частности, для болгарских обществ, таких как «Другари», «Сябры».

Газета «Адевэрул нистрян» («Днестровская правда») издается с 1996 года. Объем – 2 печатных листа формата А3. Выходит 1 раз в неделю, тираж – свыше 2300 экземпляров.

Печатное издание считается уникальным в своем роде, так как является единственной в мире газетой, которая выходит на молдавском языке на кириллической графике. На страницах «Адевэрул нистрян» публикуют материалы, направленные на сохранение молдавского языка и молдавской культуры в полиязычном приднестровском культурном пространстве, что подтверждает наличие в газете постоянно действующей рубрики «Лимба ноастрэ-й о комоарэ» («Язык – наше богатство»).

Редакция газеты активно сотрудничает с Союзом молдаван Приднестровья, уделяет особое внимание истории, традициям, самобытности молдавского народа. Важно отметить, что газету «Адевэрул нистрян» выписывают и в Республике Молдова. Это такие организации, как «Пошта Молдовей» (Почта Молдавии), «Молдпресса» (Центр по распространению печати и предоставлению рекламных услуг), а также посольство США в Кишиневе, ОБСЕ и другие общественные структуры.

В Приднестровье распространены и периодические издания других иностранных государств – это молдавские СМИ, среди которых «Коммерсант-plus», «Независимая Молдова», и российские издания «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Труд».

Одновременно с развитием печатных средств массовой информации в республике шел процесс по формированию аудиовизуальных СМИ. Из-за политических событий в регионе возникла необходимость централизовать подготовку радиопередач и обеспечить непрерывный обмен радиоинформацией. Так, 7 августа 1991 года Указом Президиума Верховного Совета ПМССР было создано **«Радио Приднестровья»**. Корреспондентские пункты находились во всех городах и районах республики, что помогало оперативно информировать обо всех событиях как местных жителей, так и зарубежную аудиторию. Во время войны 1992 года журналисты работали круглосуточно и передавали всю информацию непосредственно с мест боевых действий.

Проанализировав вещательную сетку «Радио Приднестровья», можно сказать, что данное СМИ – это универсальная радиостанция межэтнического характера, где на протяжении многих лет выходили информационные, информационно-аналитические, просветительские, музыкальные программы на русском, молдавском и украинском языках. В 2012 году «Радио Приднестровья» стало частью Приднестровской государственной телерадиокомпании и впоследствии было преобразовано в **«Радио 1»**. Изменение возрастной аудитории радиостанции повлияло как на новостной, так и на музыкальный контент. В 2015 году в адрес руководства стали поступать многочисленные просьбы слушателей старшего возраста – было принято решение возобновить на отдельной частоте «Радио Приднестровья».

На всю территорию республики, близлежащие районы Молдовы, Украины также вещает коммерческое радио **«Интер-FM»**, позывные которого впервые прозвучали в 2002 году. По типу радиовещания «Интер-FM» – музыкально-информационный, так как на 60-70% состоит из музыки и только на 30-40% – из информационных новостей.

Сегодня радиовещание Приднестровья сформировало стабильный интерес полиэтничной аудитории к радиопрограммам в регионе, несмотря на большой выбор предлагаемых каналов; определилась и аудитория государственного, коммерческого радио; за счет эффективно налаженной работы с другими источниками информации, новейших электронных технологий возросла оперативность информационного вещания.

Структура традиционных СМИ Приднестровья также представлена телевизионными каналами – это «Первый Приднестровский», «Телевидение свободного выбора» («ТСВ»), «Бендерское телевидение» («БТВ»).

Именно в 1991 году Правительство Приднестровья и Верховный Совет ПМР решили создать государственное телевидение («ТВ ПМР»). Прорвать информационную блокаду со стороны Республики Молдова – одна из основных стратегических задач руководства страны, ибо в то время монопольное вещание молдавских телеканалов всячески препятствовало передаче достоверных сведений о событиях, которые происходили в республике, что давало право искаженным фактам попадать в информационное поле других государств.

Сегодня телеканал **«Первый Приднестровский»** осуществляет вещание по всей территории республики и на близлежащие регионы Молдовы, Украины. В эфир выходят информационные, тематические, молодежные, развлекательные, детские, спортивные программы на русском («События», «Дайте жалобную книгу», «Капитал», «Утро. Lite», «МуЗтайм», «Спорт-ревью», «ЗДРАВствуйте»), молдавском («ИА ТИМП», «Емисиуня та», «Оамень ши историй», «Традиций каре не унеск»), украинском языках («Вчасно», «Свічадо» и другие). Причем редакция информационно-политических программ на русском представлена намного шире других подразделений. Более 22-х программ в неделю выходят на русском языке. Молдавская и украинская редакции выпускают 11 программ в неделю [7]. К праздникам и торжественным датам готовят передачи на трех государственных языках.

«Первый Приднестровский» активно сотрудничает с новостными службами российских телеканалов – это «Первый канал», «Россия», «Вести-24», «ТВЦ», «Звезда», «Мир».

В 2012 году государственные учреждения «ТВ ПМР» и «Радио ПМР» были объединены в государственное учреждение «Приднестровская государственная телерадиокомпания».

«Телевидение свободного выбора» («ТСВ») – коммерческий телевизионный канал, который отличается от «Первого Приднестровского» лишь по форме собственности. В ноябре 1999 года «ТСВ» был официально

зарегистрирован. Сначала он транслировал программы развлекательного канала «СТС», затем в сетке вещания появились музыкальные поздравления и спортивная редакция. Новости и авторские передачи «ТСВ» стал выпускать с 2000 года.

Безусловно, телевидение в Приднестровье пользуется популярностью и остается до сих пор одним из наиболее востребованных средств массовой информации. Оно продолжает вещать на трех государственных языках, оперативно доносить до аудитории всю необходимую информацию о жизни республики. Журналисты стараются совершенствовать свои программы, при этом разрабатывая новые передачи, придумывая другие рубрики, заставки, которые значительно способствуют обновлению телевизионного эфира.

Однако есть и недостатки. К ним относятся: низкий уровень качества изображения ряда, невыразительная работа операторов и монтажеров. Надеемся, что уровень мастерства и профессионализма с каждым разом будет расти, развиваться. Тем более когда для этого есть все возможности: монтажные комплексы, аппаратно-студийные блоки, компьютерные и редакционные помещения, студии звуко- и видеозаписи, технические службы.

В 1992 году было создано информационное агентство «Ольвия-пресс», в задачи которого входило расширение информационного пространства, установление связей с другими ведущими, авторитетными СМИ в России, Украине, Белоруссии, других странах ближнего и дальнего зарубежья. На тот момент было очень важно для молодой республики, чтобы о событиях в Приднестровье знали во всем мире из уст Тирасполя. Данные задачи остаются в приоритете и сегодня.

В 2013 году информационное агентство «Ольвия-пресс» переименовали в «**Новости Приднестровья**». Сегодня это крупный новостной центр, который обеспечивает оперативной информацией СМИ республики, распространяет сведения о жизни Приднестровья. Сайт информационного агентства оформлен на достойном уровне: приятная цветовая гамма; читаемый шрифт; наличие разных новостных рубрик («Приднестровье», «В мире», «Политика», «Экономика», «Общество», «Происшествия», «Безопасность», «Спорт», «Культура», «Наука»), наглядного материала (фотографии, видео, инфографика); выход на социальные сети (*ВКонтакте*, *Facebook*, *Twitter* и другие), а также лента новостей, поиск, полезные ссылки, информационные партнеры (телеканал «Первый Приднестровский», «Радио 1»), календарь, контакты и прочая полезная информация, которая может пригодиться людям, проживающим в Приднестровье.

В эпоху развития информационных технологий, гаджетов появляются все новые способы передачи информации, в частности, разрабатываются различные мобильные приложения для телефонов. Приднестровье не стало исключением. Сегодня как в республике, так и во всем мире действует абсолютно бесплатное приложение для смартфонов «**Все новости Приднестровья**», основная особенность которого состоит в том, что одно приложение включает в себя все СМИ республики, новости со всех приднестровских сайтов, даже интернет-ресурсы министерств и ведомств.

Таким образом, сегодня современная система СМИ Приднестровья представлена всеми типами средств массовой коммуникации: печатью, радио, телевидением, Интернетом. Но так было не всегда: на первых этапах своего развития СМИ республики не располагали ни профессиональными кадрами, ни достаточными техническими возможностями. Вместе со становлением Приднестровья активно шел процесс по совершенствованию всех составляющих информационного пространства.

Главная задача системы средств массовой информации республики заключается в том, чтобы консолидировать все этнокультурные группы населения в единое сообщество, которое отстаивало бы идею международного признания государственности Приднестровья. Эта мысль в определенной степени воздействует на функционирование всего информационного пространства региона. Деятельность СМИ Приднестровья направлена на сохранение и развитие в приднестровском сообществе таких взаимоотношений, которые полностью исключали бы любые стремления к межэтнической конфронтации и способствовали развитию приднестровской гражданской идентичности.

Конечно же, главную роль в образовании и совершенствовании системы средств массовой информации республики сыграло государство, которое также выступает основным координатором и финансовым гарантом СМИ Приднестровья. С момента провозглашения в республике функционировали несколько газет, одна радиостанция и единственное кабельное телевидение – сегодня же это целая собственная система, основанная на новейших технологиях.

Традиционные средства массовой информации Приднестровья за счет своих отличительных характеристик продолжают занимать уверенное место в системе массовых коммуникаций республики. К таким особенностям мы относим, прежде всего, функционирование традиционных СМИ на трех официальных языках: русском, молдавском, украинском – что дает возможность людям, представляющим разные этнические и социальные общности, получать информацию на своем родном языке. Это, конечно же, историческая составляющая, так как все традиционные СМИ формировались в то время, когда шел процесс становления приднестровской государственности, а также это наличие уникальных характеристик, свойственных исключительно традиционным средствам массовой информации Приднестровья. Здесь мы отмечаем, например, печатное издание «Адевэрул нистрян» – единственную в мире газету, которая выходит на молдавском языке на кириллической графике.

Безусловно, данные особенности характерны для конкретного региона – они специфичны. Сегодня, особенно это ощущается в больших городах, онлайн-ресурсы набирают свою популярность за счет таких показателей, как мультимедийность, интерактивность, оперативность, экстерриториальность. В Приднестровье также появляются и развиваются новые медиа, но в этом процессе (однозначно перспективном) есть свои недоработки. Если верить данным приднестровского информационного портала «Приднестровье ОнЛайн», то всего лишь 25 сайтов отражают деятельность СМИ региона, хотя их в разы больше. Это говорит о том,

что сегодня не все средства массовой информации Приднестровья имеют свои электронные версии в сети Интернет, включая и главные республиканские газеты «Адевэрул нистрян» и «Гомін». Все это, конечно же, затрудняет процесс работы с общей информацией по региону. Бесспорно, данное направление в Приднестровье нужно развивать. В перспективе приднестровской журналистике еще предстоит решить много важных задач, среди которых подготовка высококвалифицированных журналистских кадров, совершенствование новых медиа, повышение эффективности, качества журналистских материалов, интеграция средств массовой информации Приднестровья в мировое информационное пространство.

Список источников

1. **Бондаренко В. И.** Информационная война на берегах Днестра: быть или не быть федерации в Молдове // Демократия и журналистика. СПб.: Литера, 2003. 300 с.
2. **В Приднестровье проживает около 80 больших и малых этнических общностей** [Электронный ресурс]. URL: <https://novostipmr.com/ru/news/17-03-01/v-pridnestrove-prozhivaet-okolo-80-bolshih-i-malyh-etnicheskih> (дата обращения: 06.04.2017).
3. **Варганова Е. Л.** О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. М.: МедиаМир, 2015. 136 с.
4. **Грабельников А. А.** Работа журналиста в прессе: учеб. пособие. 6-е изд., испр. и доп. М.: РИП-холдинг, 2007. 366 с.
5. **Засурский Я. Н.** Закономерности и тенденции развития журналистики в переходный период // Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М.: Наука, 1998. 357 с.
6. **Каталог.tiraspol.net** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catalog.tiraspol.net/> (дата обращения: 05.04.2017).
7. **Первый Приднестровский. О канале** [Электронный ресурс]. URL: <https://tv.pgtrk.ru/about> (дата обращения: 06.04.2017).
8. **Распопова С. Л.** Средства массовой информации постсоветского полиэтничного общества: генезис, структура, типология (на примере СМИ Приднестровья): дис. ... к. филол. н. М.: МГУ, 2007. 214 с.
9. **Реестр зарегистрированных СМИ** [Электронный ресурс] // Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики. URL: <http://gssmi.gospmr.org/gos-reestry/reestr-zaregistrirovannykh-smi> (дата обращения: 25.04.2017).

**THE MODERN SYSTEM OF THE MASS MEDIA IN TRANSNISTRIA:
PROSPECTS FOR DEVELOPMENT**

Kuznetsova Anastasiya Yur'evna

People's Friendship University of Russia, Moscow

kuznetsova_nastya@mail.ru

The article examines thoroughly the modern structure of the media in Transnistria and analyzes its characteristics. It is established that today the system of the mass media in Transnistria is represented by all types of media: press, radio, TV, Internet. Traditional media of the republic are distinguished greatly in the structure due to their distinctive characteristics – they operate on three official languages: Russian, Moldovan, and Ukrainian; the historical component; the presence of unique features typical only of traditional media of Transnistria. Here we distinguish, for example, the newspaper “Адевэрул нистрян”, the world’s only newspaper, that is published in the Moldavian language in Cyrillic script. In the future, Transnistrian journalism will have to solve many important tasks, including the development of new media, media integration of Transnistria into the global information space.

Key words and phrases: Transnistria; Moldova; modern structure of media; traditional media; new media.

УДК 070; 81

В статье на примере Вьетнама и России рассматривается проблема формирования и коррекции имиджа страны с учетом сложившихся стереотипов и идеологем, а также архетипических особенностей менталитета. Анализируя вьетнамские русскоязычные интернет-ресурсы, автор приходит к выводу о том, что современный Вьетнам формирует свой имидж в России на основе своих культурных богатств, интересных для туристов, и позитивных черт национального характера (миролюбивость, доброжелательность и трудолюбие).

Ключевые слова и фразы: имидж; стереотип; интернет-СМИ; Вьетнам; Россия.

Нгуен Суан Тханг

Российский университет дружбы народов, г. Москва

facedotvn@gmail.com

**РОЛЬ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
ЕЕ ДИАСПОРЫ В ИНОСТРАННОМ ГОСУДАРСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ВЬЕТНАМА**

Имидж Социалистической Республики Вьетнам имеет свое информационно-коммуникативное содержание, которое способствует развитию государства и подтверждает его устоявшийся образ в массовом сознании российской аудитории.