

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.40>

Шилова Елена Сергеевна

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ОСОБЫЙ ВИД ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

Статья посвящена рассмотрению основных фонетических, лексических и грамматических особенностей социальных сетей личностно-ориентированного общения. В работе подчеркиваются такие важные для языковой личности процессы, как самоидентификация, самопрезентация и коммуникативный успех в межличностном общении. Делается вывод о том, что вследствие пространственной или временной разобщенности осложняется контактно-образующая составляющая между партнерами по интернет-коммуникации, что приводит к различию социального положения или неравноправию собеседников, которое обуславливается ситуационно.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/40.html](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/40.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2018. № 5(83). Ч. 1. С. 191-194. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

УДК 81-26

Дата поступления рукописи: 08.02.2018

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.40>

*Статья посвящена рассмотрению основных фонетических, лексических и грамматических особенностей социальных сетей личностно-ориентированного общения. В работе подчеркиваются такие важные для языковой личности процессы, как самоидентификация, самопрезентация и коммуникативный успех в межличностном общении. Делается вывод о том, что вследствие пространственной или временной разобщенности осложняется контактно-образующая составляющая между партнерами по интернет-коммуникации, что приводит к различию социального положения или неравноправию собеседников, которое обусловливается ситуационно.*

*Ключевые слова и фразы:* социальные сети; интернет-коммуникация; языковая личность; самоидентификация; виртуальный дискурс; субъект коммуникации.

**Шилова Елена Сергеевна**

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

*alenkarostov@gmail.com*

### СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ОСОБЫЙ ВИД ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Одним из самых используемых видов коммуникации в интернет-среде являются социальные сети, отражающие организацию социальных взаимоотношений. Специфические характеристики интернет-коммуникации в социальных сетях представляют собой новый объект исследования современной лингвистики.

Цель работы заключается в изучении основных фонетических, лексических и грамматических особенностей социальных сетей личностно-ориентированного общения. Актуальность данной статьи обусловлена значительно возросшим интересом к исследованию виртуального дискурса и, в частности, различным видам интернет-коммуникации.

Н. Г. Марченко отмечает, что социальные сети находят свое выражение в качестве «открытого, креативного пространства, которое способно генерировать новые языковые свойства и речевые новации» для процесса интернет-коммуникации [10, с. 165]. Т. В. Алтухова и Н. Б. Лебедева в своей статье «Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации» подчеркивают, что основные характеристики интернет-коммуникации могут изменяться или даже полностью исчезать в социальных сетях личностно-ориентированного общения из-за изменений в параметрах виртуальной среды [1]. М. Б. Бергельсон отмечает, что образ адресата в социальных сетях не только «конструирует» автора сообщения, но и дополняет образ реальной личности посредством текста [3].

Лингвисты подчеркивают, что речь в интернет-пространстве отличается от общепринятой нормы на всех уровнях языка. По этому вопросу Г. Н. Трофимова пишет, что «любой чат либо сайт особенно ярко высвечивает пробелы в орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности его создателей, участников или пользователей» [16, с. 180]. Н. Д. Голев полагает, что на уровне фонетики отражается стремление к передаче на письме фонетического облика слов с помощью транскрипции или шрифтовых выделений. Также происходит нивелирование фонетического оформления слов с помощью сокращений и знаковых вариаций [9].

Следовательно, появляются характеристики нового нестандартного письма, которые включают в себя речевые стратегии карнавализации и языковой игры. Данные стратегии проявляются в намеренном искажении написания фонетико-фонематического облика слов. Например:

*Людмила 06.06.16*

*оооооийийийийийийий, УЗБАГОЙСЯ*

*Мариам 06.06.16*

*я ЗБОГОЕН!!!*

*Людмила 06.06.16*

*вот так, а то УЗБАГОИНА пропиху*

*Мариам 06.06.16*

*Вот же ж!! То ж мне, ГРАЧЬ-УЗБАГОИТЕЛЬ!!!*

*Людмила 06.06.16*

*ну КОНЕЧНО Я ГРАЧЬ*

*Мариам 06.06.16*

*Хахахахахахахахахахахахахахахахахааааааа [12] (здесь и далее орфография и пунктуация оригинала сохранены. – Е. С.).*

В данном примере носители языка, хорошо владеющие литературными нормами языка, нарочно подвергли искажению следующие слова: *УЗБАГОЙСЯ* (*успокойся*), *ГРАЧЬ-УЗБАГОИТЕЛЬ!* (*врач-успокоитель*), *ЗБОГОЕН* (*спокоен*), *КОНЕЧНО Я ГРАЧЬ* (*конечно, я врач*). Это сделано для создания юмористического эффекта процесса коммуникации.



Лилия Курталиева Мерием

Ну ладно разрышаю, люби. Но не забывай что и Я люблю его больше всех на свете

Мерием Суюнова Лилии

Лилия, конечно родная)) я вас очень люблю 🤔🤔🤔

Кристинка Маликова

Мило 😊 [7].

Как показывает данный пример, интернет-коммуниканты используют «смайлики» для изображения соответствующей мимики.

Для обозначения крика интернет-коммуниканты используют заглавные буквы. Проиллюстрируем сказанное демонстрацией следующего фрагмента речевого высказывания:

Олеся Рыжова

19 фев в 10:36

Вот решила вчера попробовать сделать капкейки...вроде что то получилось))#шоколадныекапкейки#  
матьпечет 😊

Валенька Евтухова-Назаренко

А У МЕНЯ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ. кинь рецепт

19 фев в 15:59 [13].

Фразой *А У МЕНЯ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ* пользователь социальной сети *Валенька Евтухова-Назаренко* выражает разочарование. Использование заглавных букв при написании высказываний в социальных сетях является средством выражения крика.

А. Н. Баранов отмечает, что часто в социальном общении наблюдается обезличенность речи, когда коммуниканты пишут не от своего имени, а «от имени группы», т.е. используют такие речевые особенности, которые приняты в той группе, с которой они себя соотносят [2].

Денис Небесный запись закреплена

вчера в 13:55

Работаем!!! 📺

Салют всем районам 🌟

Кухня продолжает работать, чекаем!!! 📺 ....

Лайки, репосты, критика приветствуется [11].

Пользователь социальной сети «ВКонтакте» *Денис Небесный* обращается к своим собеседникам с такими фразами: *Салют всем районам! Работаем!!! Кухня продолжает работать, Лайки, репосты, критика приветствуется*. Это свидетельствуют о том, что он пишет не от своего имени, а от имени всей творческой группы.

Приведем еще один пример:

Денис Небесный

1 фев в 19:08

Салют родные!!! 📺📺📺 Максимальный репост!!!

Мы долго молчали и молчание не было пустым

Как всегда с бро Диаз (<https://vk.com/diaz93>) & Денис Небесный (<https://vk.com/id368840253>) совершенно новое «Это мое»

Огромная благодарность

Продакшн: Svyat product (<https://vk.com/id312308382>)

Запись: <https://vk.com/id126053649>

Дизайн: <https://vk.com/id90419693>

Комментарии, репосты, лайки приветствуются!!!

Всем реасе 📺 [Там же].

Стоит отметить, что в данном примере используется фраза *Мы долго молчали*, в которой есть местоимение 3-го лица множественного числа *мы* и глагол второго спряжения тоже множественного числа *молчали*. Соответственно, говорящий субъект пишет сообщение от лица всей группы.

О. А. Леонтович пишет, что в настоящее время проявляется одномерный взгляд на дискурс, и это находит свое выражение в «неумении различать жанровую и стилистическую уместность языковых средств» [8, с. 191].

Все это указывает на то, что изменяется оформленность текстов: речь становится более свернутой, вариативность речевых высказываний исчезает. Из-за заниженных требований к речевому этикету претерпевает изменения уровень уважения и вежливости по отношению к собеседнику. Это проявляется в том, что имя или обращение пишется с маленькой буквы. В свою очередь, написание сообщения без применения пунктуации превращает текстовое сообщение в свободный поток сознания.

Так как виртуальное пространство социальных сетей является искусственно созданной средой общения, оно предполагает наличие искусственных коммуникантов. В таком случае, говоря о виртуальном общении в социальных сетях, мы не можем считать его живым общением с реальным собеседником.

Хотя, с другой стороны, за виртуальным обликом коммуникантов могут выступать реальные личности, которые конструируют адресата с помощью своего жизненного опыта, воображения, а также дополняют

свой виртуальный облик психологическими проблемами и стереотипами [9], а компьютер рассматривается как техническое средство связи между собеседниками аналогично телефону.

Общаясь при помощи технических возможностей Интернета, пользователь Сети создает такое психологическое состояние, в котором сам говорящий не нуждается в реальном собеседнике. Он просто проецирует образ партнера по коммуникации, исходя из своих собственных умозаключений и желаний. Наряду с этим происходит удовлетворение всех личностно-коммуникативных потребностей говорящего субъекта [10]. На основе данных фактов можно заключить, что говорящий субъект самовыражается в процессе коммуникации с самим собой, поскольку образ партнера создается им самим.

#### *Список источников*

1. Алтухова Т. В., Лебедева Н. Б. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 1 (4). С. 105-111.
2. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика. М.: Флинта, 2007. 592 с.
3. Бергельсон М. Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник Московского государственного университета. Серия 9. Филология. 2002. № 6. С. 55-67.
4. Дубровский Д. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/skazkanota> (дата обращения: 12.02.2018).
5. Жичкина А. Е., Белинская Е. П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&0a1=870&0o1=3&0s1=1> (дата обращения: 12.02.2018).
6. Каретная В. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/karetnaya23> (дата обращения: 12.02.2018).
7. Курталиева Л. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/id288795524?z=photo288795524\\_431295848%2Fphotos28879552](https://vk.com/id288795524?z=photo288795524_431295848%2Fphotos28879552) (дата обращения: 12.02.2018).
8. Леонтович О. А. Компьютерный дискурс: языковая личность в современном мире // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика, Г. Г. Слышкина. Волгоград: Перемена, 2000. С. 191-200.
9. Лингвоперсоналия: типы языковых личностей и личностно-ориентированное обучение: монография / под ред. Н. Д. Голева, Н. В. Сайковой, Э. П. Хомич. Барнаул – Кемерово: БГПУ, 2009. 158 с.
10. Марченко Н. Г. Социальная сеть «ВКонтакте»: лингвопрагматический аспект: дисс. ... к. филол. н. Ростов-на-Дону, 2013. 176 с.
11. Небесный Д. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/denis\\_heavenly](https://vk.com/denis_heavenly) (дата обращения: 12.02.2018).
12. Пирцхелава М. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/marihyon\\_h](https://vk.com/marihyon_h) (дата обращения: 12.02.2018).
13. Рыжова О. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/id15943927> (дата обращения: 12.02.2018).
14. Сенченко К. Пользователь социальной сети «Одноклассники» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ok.ru/profile/170110054739> (дата обращения: 12.02.2018).
15. Тимофеева О. Пользователь социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/id2041705> (дата обращения: 12.02.2018).
16. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. М.: РУДН, 2004. 380 с.

#### **SOCIAL NETWORK AS A SPECIAL KIND OF INTERNET COMMUNICATION**

**Shilova Elena Sergeevna**

*Rostov State University of Economics*

*alenkarostov@gmail.com*

The article is devoted to the consideration of the main phonetic, lexical and grammatical features of social networks of personally oriented communication. The author emphasizes such important for the linguistic personality processes as self-identification, self-presentation and communicative success in interpersonal communication. It is concluded that due to spatial or temporal disconnection, the contact-forming component is complicated between the partners in the Internet communication. It leads to difference in social statuses or unequal relations of interlocutors, which is conditioned situationally.

*Key words and phrases:* social networks; Internet communication; linguistic personality; self-identification; virtual discourse; subject of communication.