

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.6.58>

Абрамовских Елена Валерьевна, Ильичева Мария Александровна

Методика создания инфографики в профессиональной подготовке магистранта гуманитарного вуза

В статье показано, как современная социокультурная ситуация диктует новые требования к образовательной парадигме: активное использование в учебном процессе информационно-коммуникационных технологий, различных форм дистанционного и электронного обучения, мобильность всех участников процесса обучения в обработке интенсивных информационных потоков. Наиболее востребованными и продуктивными на этом пути оказываются инновационные образовательные технологии, прежде всего связанные с визуальным мышлением. В центре внимания статьи - инфографика, позволяющая алгоритмировать информацию большого объема. Авторы исходят из собственного опыта работы с данной технологией, на основе которого выстраивается методика создания инфографик разного уровня сложности и отвечающих разным целям и задачам учебного процесса.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2020/6/58.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 6. С. 308-315. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2020/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

Методика преподавания языка

Language Teaching Techniques

УДК 378.147

Дата поступления рукописи: 24.01.2020

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.6.58>

В статье показано, как современная социокультурная ситуация диктует новые требования к образовательной парадигме: активное использование в учебном процессе информационно-коммуникационных технологий, различных форм дистанционного и электронного обучения, мобильность всех участников процесса обучения в обработке интенсивных информационных потоков. Наиболее востребованными и продуктивными на этом пути оказываются инновационные образовательные технологии, прежде всего связанные с визуальным мышлением. В центре внимания статьи – инфографика, позволяющая алгоритмизировать информацию большого объема. Авторы исходят из собственного опыта работы с данной технологией, на основе которого выстраивается методика создания инфографик разного уровня сложности и отвечающих разным целям и задачам учебного процесса.

Ключевые слова и фразы: подготовка магистров; высшее образование; программы высшего образования; магистратура; системность; интегративность; студентоцентрированность; филология; инфографика; информационные технологии; визуализация.

Абрамовских Елена Валерьевна, д. филол. н., проф.

Ильчева Мария Александровна

Самарский государственный социально-педагогический университет

abramovskih@pgsga.ru; ilcheva.mariya@psga.ru

Методика создания инфографики в профессиональной подготовке магистранта гуманитарного вуза

Актуальность разработки темы связана с использованием такого универсального метода визуализации, систематизации, семантической алгоритмизации информации, как инфографика, в профессиональной подготовке магистранта гуманитарного вуза на примере освещения концепции и стратегий развития образовательной программы академической магистратуры, открытой на кафедре русской, зарубежной литературы и методики преподавания литературы филологического факультета Самарского государственного социально-педагогического университета в 2014 году (руководитель программы – д. филол. н., профессор Е. В. Абрамовских).

Социальный заказ исследуемой проблемы продиктован современной социокультурной ситуацией, ставящей всех участников образовательного процесса перед необходимостью активно использовать в учебном процессе информационно-коммуникационные технологии, различные формы дистанционного и электронного обучения, различные методы визуальной подачи информации.

Практическая значимость исследования определяется разработкой авторской методики инфографики.

Теоретическая значимость исследования определяется наличием нового подхода к изучению инфографики, который заключается в методике создания инфографики в преподавании филологических дисциплин в гуманитарном вузе.

Вместе с тем существует большое число работ, посвященных различным аспектам изучения инфографики: как инновационной образовательной технологии (Г. К. Селевко [16]; М. В. Храмова, А. Д. Барышева [22]); с точки зрения визуальной грамотности в высшем образовании (К. В. Аношина, С. В. Калитин [1]; С. В. Аранова [2]); о роли инфографики в школьном и вузовском преподавании литературы (Н. В. Петрова [14], В. Р. Орлова, О. В. Кублицкая [13]) и др. В последние годы появляются работы об обучении бакалавров журналистики инфографике как вспомогательному средству передачи основной идеи статьи [17]. Однако почти отсутствуют работы, посвященные роли инфографики в профессиональной подготовке филологов, в частности – в магистратуре по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», в которой инфографика может стать обучающим средством развития необходимых компетенций. На наш взгляд, инфографика становится средством, позволяющим вывести знания магистранта на более глубокий уровень обобщения.

Научная новизна исследования определяется разработанной методикой создания инфографики в профессиональной подготовке магистранта гуманитарного вуза, что является значимым для педагогической науки.

Цель исследования – показать основные направления и способы использования инфографики в обучении магистранта гуманитарного вуза.

Задачи исследования: 1) определить роль и место инфографики в инновационных образовательных технологиях; 2) изучить виды инфографики, используемые в профессиональной подготовке магистрантов гуманитарного вуза; 3) разработать оригинальную методику создания инфографики по теме «Изучение авторских стратегий в тексте».

Рассматриваемая программа академической магистратуры «Русская литература в мировом культурном пространстве» по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» относится к инновационным, междисциплинарным, партнерским. При разработке и реализации программы были использованы ключевые принципы, сформулированные Е. И. Воробьевой, С. Ю. Стрелковой, на основе анализа мировых тенденций в сфере высшего образования: системность, интегративность, студентоцентрированность [8].

Системность предполагает сочетание теоретического обучения с научно-исследовательской и прикладной деятельностью, а также модульную организацию содержания обучения, что заложено в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО).

Принцип интегративности реализуется на уровне совместной разработки концепции и реализации магистерской программы с привлечением профессорско-преподавательского состава различных кафедр, вузов и исследовательских лабораторий, руководителей, работодателей и администраторов.

Принцип студентоцентрированности реализуется за счет обеспечения возможности выбора тех или иных дисциплин и составления индивидуального образовательного маршрута.

Разработка магистерской программы «Русская литература в мировом культурном пространстве» по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» основывается на нормативных требованиях, принятых в России для очной и заочной форм обучения в магистратуре в соответствии с федеральными образовательными стандартами [21].

Целью ОПОП ВО является подготовка магистров филологии с профилированием в области межкультурной коммуникации России и других стран, занимающихся самостоятельной научно-исследовательской деятельностью и ориентирующихся в современных методах литературоведения и междисциплинарных исследований. Инновационность программы проявляется в том, что кроме фундаментальной филологической подготовки, которая позволит магистрантам успешно интегрироваться в научное сообщество, она позволит получить ряд уникальных практических навыков, которые обеспечат магистранту востребованность на современном рынке труда.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, включает решение комплексных задач, связанных с использованием филологических знаний и умений, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в организациях культуры, в области межкультурной коммуникации и других областях социально-гуманитарной деятельности.

В связи с изменением образовательной парадигмы меняются технологии и образовательные результаты. Среди образовательных технологий, используемых при обучении магистранта гуманитарного вуза, выделяются информационно-коммуникационные (ИКТ) и технологии альтернативных методов закрепления изучаемого материала. И те, и другие требуют от магистранта знания современных методов обучения, подбор готовых образовательных медиаресурсов, создание собственного продукта (презентационного, обучающего, тренирующего или контролирующего), применение информационных продуктов на различных этапах обучения.

Одним из таких методов обучения становится инфографика.

Основная цель инфографики – информирование. Часто ее объекты выступают в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме, и содержат некоторые визуальные пояснения, уточнения.

Способ передачи информации может быть весьма разнообразным: графически представленные зависимости измеряемых величин от параметров, диаграммы, схемы, иерархии и графы, иллюстративные инструкции, карты, коллажи или графические нарезки, в которых отражены разные стороны предмета или явления с акцентом на связи между ними.

Уже активно говорится о применении инфографики в журналистике как сопроводительном средстве для статей: посетители сайтов, читатели журналов и газет гораздо больше внимания уделяют красочному изображению, иллюстрирующему текст. Инфографика с помощью символов, знаков, краткого ключевого текста, игры со шрифтами, цветом позволяет быстро передать основную мысль статьи, обозначить проблему, проследив эволюцию острого вопроса. Довольно часто печатные и интернет-СМИ создают проекты, посвященные инфографике.

В образовании инфографика используется довольно часто. Она объясняет участникам образовательного процесса новшества в школах, университетах, дает инструкции, как ученику или преподавателю действовать в современных условиях. В частности, инфографики на темы «Как написать итоговое сочинение в 11 классе?» или «Алгоритм подачи документов в приемную комиссию» выбранного высшего учебного заведения. Подобные инфографики удобны для обучающихся и абитуриентов, поскольку разъясняют новые явления, которые могут вызывать страх или отторжение из-за сложности и новизны. Визуализация, знакомая символика (значки, картинки) представляют Единый государственный экзамен, вузовские олимпиады и вступительные

экзамены в понятном, доступном виде, позволяют снизить психологическое напряжение обучающихся и абитуриентов в это непростое время. Графики и схемы отражают все этапы предстоящих испытаний, что способствует наилучшему усвоению новой информации.

Традиционными в учебных курсах по методике преподавания литературы, по истории литературы являются такие формы работы, как: конспектирование научных работ, создание лент времени при изучении масштабных исторических романов и эпоей, таблицы, опорные схемы, кластеры. Но именно инфографика позволяет обобщить накопленные знания, сводя их воедино.

Выявим, что может стать основой для создания инфографики, и обозначим её виды:

1. Система отношений героев в тексте романа-эпопеи. Этот вид наиболее ярко отражает инфографика о романе Л. Н. Толстого «Война и мир», получившая название «Живые страницы», которая была создана в ходе проекта «Война и мир: читаем роман» [9]. В 2015 году в рамках года литературы холдинг ВГТРК запустил масштабную работу по чтению и анализу этого произведения, в результате которого производились чтения романа актерами, журналистами, ведущими, учеными, политиками и создавалась крупнейшая инфографика по всем героям и сюжетным линиям произведения. Данная инфографика имеет свое оглавление: зритель может передвигаться по содержанию, наблюдая при этом, как выстраиваются связи между героями, как перемещаются герои в пространстве. Понять всю совокупность взаимоотношений позволяют цветовые маркеры и системы стрелок, демонстрирующие рождение любовных связей, вступление героев в брак, смерть героев, семейное родство, возникновение конфликтов (см. Рисунок 1).

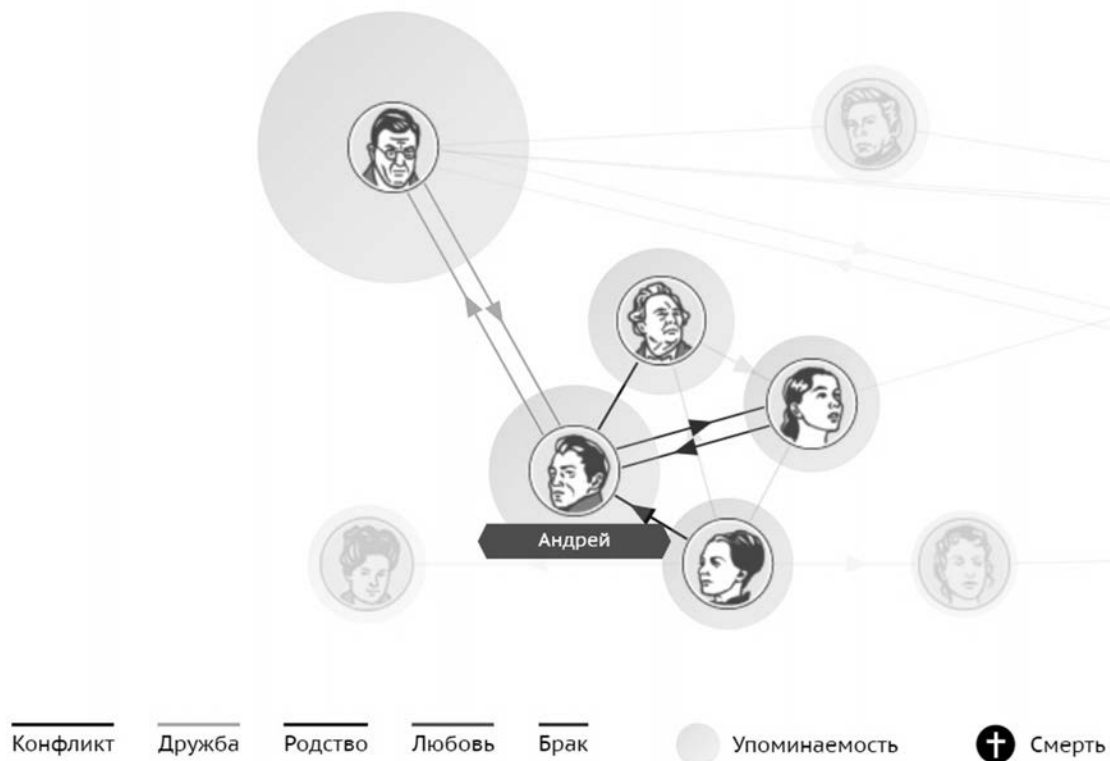


Рисунок 1

2. Выявленные неожиданные основания для сопоставления текстов в мировой литературе. Например, изучение текстов детской литературы через предметы, которые становятся порталами в другие миры: кроличья нора – волшебная страна («Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла); ураган, который уносит Дороти и Тотошку в страну Оз (Л. Ф. Баум «Волшебник страны Оз»); платформа 9¾ на вокзале Кингс-Кросс переносит Гарри, Рона и Гермиону в школу Хогвартс (в серии книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг) [24, с. 71].

3. Хронотоп текста, художественного мира того ли иного автора («На улицах Парижа» – на каких улочках Парижа и в какое время могли бы встретиться герои разных авторов).

4. Нарративная интрига текста (Лабиринт с уровнями доступа для каждого персонажа истории по роману У. Эко «Имя розы»).

5. Сопоставление сюжетных линий героев. Инфографика по роману А. С. Пушкина «Евгений Онегин», представляющая собой отражение эволюции взаимоотношений Татьяны Лариной и Евгения Онегина, показана на Рисунке 2. С помощью стрелок показаны изменения в чувствах героев: если сначала влюбленная Татьяна тянется к Онегину, надеясь на ответные чувства, а Онегин – отдаляется от нее, не понимая искренности и ценности этой любви, то затем в ключевой встрече героев стрелки направлены друг к другу: происходит объяснение, а после – разлука героев, вызванная невозможностью быть вместе.



Рисунок 2

Новаторской разработкой представляется инфографика, подготовленная в качестве творческого домашнего задания для I городского межвузовского методологического теоретического семинара для студентов высших учебных заведений, профильных образовательных учреждений г. Самара "Theoretical studies": «Авторские стратегии в тексте». Оно заключалось в создании проекта на тему «Проблемы изучения образа автора в литературоведении» (см. Рисунок 3, Рисунок 4).

Для создания инфографики была разработана оригинальная методика:

1. Отбор информации и конспектирование. Чтобы выявить ключевую информацию для включения ее в инфографику, магистрантам было предложено прочитать исследования и монографии Р. Барта [3], М. М. Бахтина [4], В. В. Виноградова [7], А. Ю. Большаковой [6], Б. О. Кормана [10], В. И. Тюпы [19], Б. А. Успенского [20], В. Шмида [23], Н. Т. Рымаря и В. П. Скобелева [15] и составить краткие конспекты, отражающие научные взгляды ученых на проблему присутствия автора в тексте.

2. Анализ основных концепций по изучению авторских стратегий в тексте, составление словаря терминов, кратко и емко раскрывающего основные понятия.

3. Обработка основной информации и представление ее в виде ментальной карты – техники визуализация мышления, в результате которой в виде «древа» показаны главные понятия концепции и следующие за ними выводы – раскрытие определений, видов, функций, демонстрация взаимозависимостей и взаимосвязей.

4. Выбор визуальных средств. При разработке все концепции выстраивались в блоки, представляющие собой хронологию научных подходов, описывающие общий, родственный взгляд на вопрос присутствия автора в тексте, что показывает преемственность в эволюции научных взглядов. Главная цель в выборе визуальных средств – показать, как зарождалась теория вопроса (подход В. В. Виноградова), а затем – как развивались взгляды ученых. Кроме того, логика инфографики показывает, что среди них нет наиболее значимой концепции: авторские стратегии изучаются в совокупности различных точек зрения, что дает целостное понимание построения образа автора в тексте.

5. Переработка информации в понятную для учащегося, зрителя, слушателя схему. Применение способности и готовности бакалавров педагогического образования подавать новый сложный учебный материал в доступной форме, что подтверждается наглядностью, образностью, строгим движением согласно логике развития научной мысли. Инфографика представляет собой законченную систему взаимосвязей, отражающую совокупность научных подходов, что позволяет облегчить восприятие новой информации слушателями-бакалаврами первых курсов, еще погружающихся в вопросы теории литературы.

6. Написание сопроводительной речи к инфографике, объясняющей логику построения схемы.

Таким образом, создание такого проекта – возможность применить знания и навыки, полученные во время обучения на бакалавриате, и совершенствовать способности в рамках магистерской подготовки.

На наш взгляд, уместно использовать этот вид работы в качестве творческого задания; как обобщение изученного материала; как итоговый проект по той или иной дисциплине; как наглядное средство при изучении литературы (в школе и в вузе).

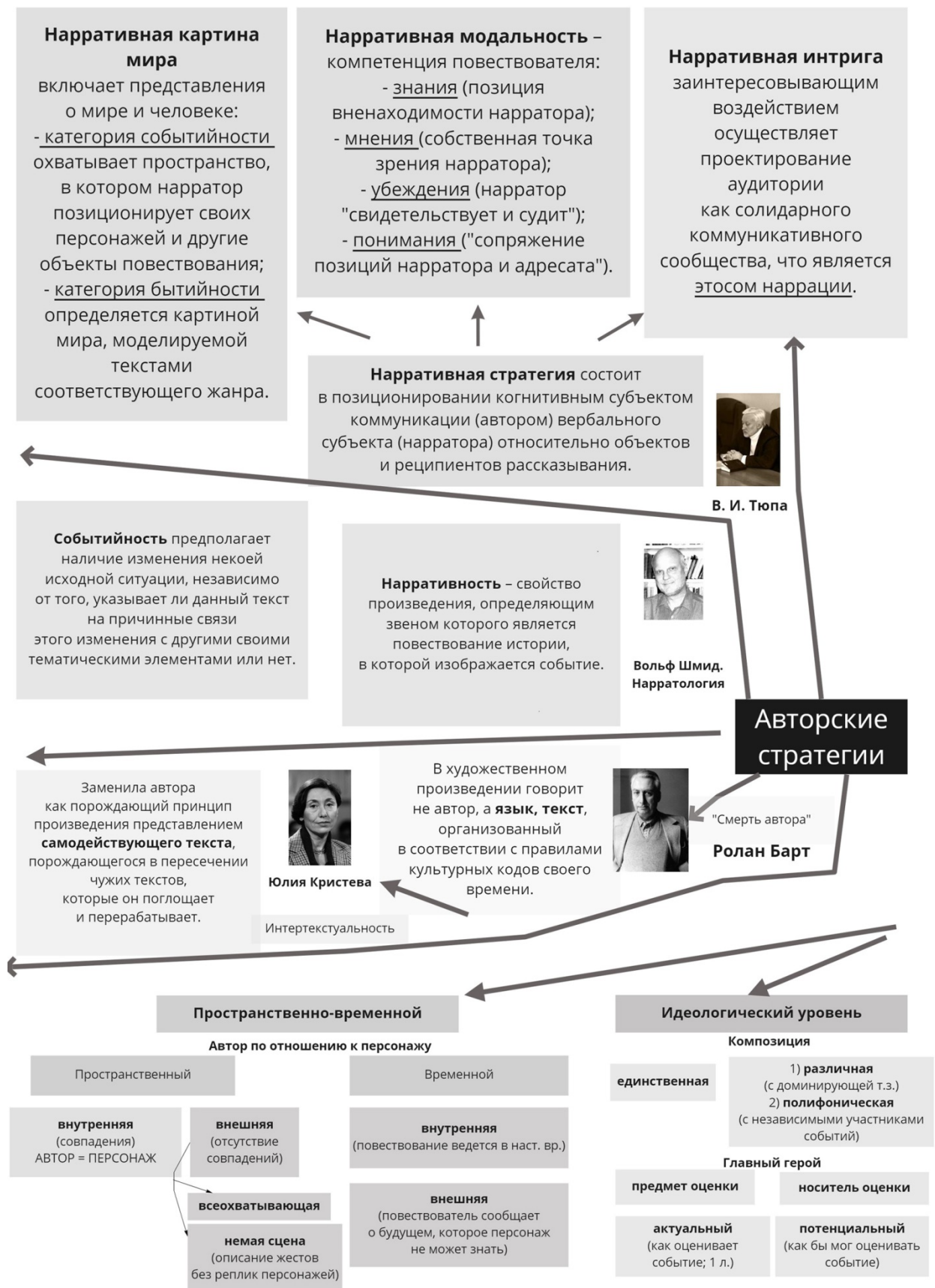


Рисунок 3



Рисунок 5

Итак, инфографика как метод информационно-коммуникационных технологий позволяет алгоритмизировать и образно-графически представить семантическую информацию большого объема; развивать аналитические способности и творческий потенциал студентов.

Изученные виды инфографики, используемые в профессиональной подготовке магистрантов гуманитарного вуза (система отношений героев в тексте; сопоставление текстов русской и мировой литературы; хронология; нарративная интрига текста; сопоставление сюжетных линий героев текста) и разработанная оригинальная методика по созданию инфографики позволят сделать процесс обучения более эффективным.

В качестве перспектив исследования можно обозначить работу над онлайн-проектами по созданию инфографики, когда студенты разных вузов, из разных городов и стран смогут совместно разрабатывать научные, учебные и творческие направления.

Список источников

1. Аношина К. В., Калитин С. В. К вопросу о применении новых средств невербальной передачи знаний // Проблемы высшего образования: материалы Международной науч.-метод. конференции (г. Хабаровск, 4-6 апреля 2012 г.) / под ред. Т. В. Гомза. Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского гос. ун-та, 2012. С. 182-186.
2. Аранова С. В. Интеллектуально-графическая культура визуализации учебной информации в контексте модернизации общего образования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 5. С. 9-16.
3. Барт Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Французская семиотика: от структурализма к постструктурализму / пер. с фр., сост. и вступ. ст. Г. К. Косикова. М.: Прогресс, 2002. С. 196-238.
4. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / сост. С. Г. Бочаров; прим. С. С. Аверинцев и С. Г. Бочаров. М.: Искусство, 1979. 423 с.
5. Богословский В. И., Лаптев В. В., Писарева С. А., Тряпицына А. П. Интеграционные процессы и гуманитарные технологии: междисциплинарный аспект исследования научного образования в европейских университетах: научно-методические материалы. СПб.: Книжный дом, 2007. 272 с.
6. Большакова А. Ю. Теория автора в современном литературоведении // Известия Российской академии наук. Серия литературы и языка. 1998. Т. 57. № 5. С. 15-24.
7. Виноградов В. В. Проблема образа автора в художественной литературе // Виноградов В. В. О теории художественной речи. М.: Высшая школа, 1971. С. 105-212.
8. Воробьева Е. И., Стрелкова С. Ю. Принципы разработки совместной магистерской программы по гуманитарным направлениям подготовки [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/printsipy-razrabotki-sovmestnoy-magisterskoj-programmy-po-gumanitarnym-napravleniyam-podgotovki> (дата обращения: 11.06.2019).
9. Живые страницы. «Война и мир»: читаем роман [Электронный ресурс]. URL: <http://voinaimir.com/info/> (дата обращения: 26.11.2019).
10. Корман Б. О. Изучение текста художественного произведения. М.: Просвещение, 1972. 110 с.
11. Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн // Образовательные технологии и общество. 2010. Т. 13. № 2. С. 369-387.
12. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru> (дата обращения: 11.06.2019).
13. Орлова В. Р., Кублицкая О. В. Роль инфографики и мемов в изучении истории зарубежной литературы в образовательной организации высшего образования: новые подходы к визуализации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2018. № 2. С. 299-306.
14. Петрова К. В. Инфографика на уроках литературы [Электронный ресурс] // Никоновские чтения (в память о Заслуженном работнике образования ЧР Г. Л. Никоновой): электронный сборник научных статей по материалам III Всероссийского (с международным участием) культурологического форума / под ред. А. В. Никитиной. Чебоксары: Изд-во Чувашского гос. пед. ун-та им. И. Я. Яковлева, 2018. С. 277-281. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36494819> (дата обращения: 25.11.2019).

15. Рымарь Н., Скобелев В. П. Теория автора и проблема художественной деятельности. Воронеж: Логос-Траст, 1994. 264 с.
16. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. 256 с.
17. Симакова С. И. Развитие метакогнитивной креативности студентов-журналистов при изучении инфографики в медиаэстетическом аспекте // МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: материалы Третьей международной научно-практической конференции / сост. А. А. Морозова. Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2018. С. 145-149.
18. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах // Вестник Новгородского государственного университета. Серия «Филология. История». 2010. № 57. С. 76-79.
19. Тюпа В. И. Нарратология как аналитика повествовательного дискурса. Тверь: Тверской гос. ун-т, 2001. 58 с.
20. Успенский Б. Структура художественного текста и типология композиционной формы. Поэтика композиции. СПб.: Азбука, 2000. 348 с.
21. **Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» (уровень магистратуры)** [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/450401.pdf> (дата обращения: 11.06.2019).
22. Храмова М. В., Барышева А. Д. Инфографика в образовательном процессе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ito.su/main.php?pid=26&fid=9423> (дата обращения: 25.09.2019).
23. Шмид В. Нарратология. М.: Языки славянской культуры, 2003. 312 с.
24. Эллиот Дж. Мировая литература в инфографике / пер. с англ. И. Кочневой. СПб.: Питер, 2017. 160 с.

Infographic Techniques in Professional Training of Master's Degree Students of the Humanities University

Abramovskikh Elena Valer'evna, Doctor in Philology, Professor
Il'icheva Mariya Aleksandrovna
Samara State University of Social Sciences and Education
abramovskikh@psgsa.ru; ilcheva.mariya@psga.ru

The article shows how modern sociocultural situation determines new requirements for an educational paradigm: active use of information and communication technologies, different forms of distant and electronic learning and immediate involvement of educational process participants in processing powerful information streams. In this regard, innovative educational technologies associated with visual thinking proved to be highly relevant and efficient. The paper focuses on infographics, which allows algorithmization of big data processing. Relying on personal experience of using this technology, the authors develop methodology to create iconographic images of different complexity satisfying goals and tasks of educational process.

Key words and phrases: Master's Degree students training; higher education; higher education programs; Master's Degree course; systematicity; integrative nature; student-centricity; philology; infographics; information technologies; visualization.

УДК 372.881.1

Дата поступления рукописи: 05.04.2020

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.6.59>

Цель исследования – обосновать сущность поликультурной мультилингвальной учебной микросреды и раскрыть возможный способ ее создания при формировании лексических навыков у студентов-мультилингвов. *Научная новизна* заключается в рассмотрении поликультурной мультилингвальной учебной микросреды как образовательной зоны проживания системного восприятия языков и культур. **В результате** исследования были определены педагогические условия ее создания, а также разработано и внедрено в процесс овладения лексическими навыками дидактическое обеспечение, включающее в себя многоязычные аутентичные тексты, проблемные культуроведческие задания, направленные на применение метакогнитивных стратегий познавательной деятельности обучающихся.

Ключевые слова и фразы: поликультурная мультилингвальная учебная микросреда; поликультурная мультилингвальная личность; соизучение языков и культур; многоязычные аутентичные тексты; метакогнитивные стратегии познавательной деятельности; формирование лексических навыков.

Бакловская Ольга Константиновна, к. пед. н.
Милютинская Наталия Юрьевна, к. пед. н.
Удмуртский государственный университет, г. Ижевск
birkeok@mail.ru; natalam16@mail.ru

Создание поликультурной мультилингвальной учебной микросреды при формировании лексических навыков у студентов-мультилингвов (на примере немецкого языка как второго иностранного)

Интерес к исследованиям в области многоязычия и поликультурности обусловлен тем, что система российского образования ориентирована на развитие и сохранение языкового и культурного многообразия в мире – идеи, предложенной Советом Европы в сфере языковой политики. Это положение отражено в Федеральном